## 策“马”出游！
# 最长春节假期5.96亿人次创新高

**新华社北京2月24日电**（记者 **徐壮**）过年旅游，旅游过年。今年春节假期，国内游客人数和花费均创历史新高！

文化和旅游部24日发布：假日9天，全国国内出游5.96亿人次，较2025年春节假日8天增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

“过去9天，中国旅游业度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景，都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行年味浓。这段时间，文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活动，多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场，带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚，浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动，让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地国风满满人气旺，夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕，2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动，各地集中发放消费券、专项补贴等，推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮，飞猪数据显示，春节假期国内游订单量再创新高，其中门票订单量同比增长超80%，酒店间夜量同比增长75%，国内游人均预订金额较去年提升约10%。

出游体验足。在北方，哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆，冰天雪地释放“热效应”。在南方，天气晴暖、春和景明的青山海岛成为度假首选。同程旅行平台上，海南酒店预订热度同比增长超70%。人们深入乡村，在古镇民俗、乡村专线、田园体验中赏翠水碧山、忆浓浓乡愁；人们跟着影视去旅行，多地借热播剧推出主题游线与特展，催生文旅游学新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈，到“成为中国人”风靡海外社交网络，春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明，9天假期入境游客428.1万人次，其中入境外国游客89.8万人次。去哪儿数据显示，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成。在城市、在县城、在乡村，欢度春节的世界客人，和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节，人们循着传统去旅行、跟着国潮在消费，南来北往、策“马”而行，尽展丙午新春龙马精神。

## “点对点”免费返岗复工专列抵达福州

2月24日，务工人员在福州火车站。2月24日，来自贵州省的400名务工人员乘坐G2414次贵阳北—福州免费高铁返岗复工专列顺利抵达福州火车站。此次开行的“点对点”务工人员返岗专列，是福州市2026年“春风行动·就业援助季”重点举措之一，旨在全力保障企业节后复工复产，畅通务工人员返岗通道。 新华社记者 **林善传** 摄

# 从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年？

**新华社北京2月24日电**（记者 **杨湛菲 何磊静 陈爱平**）农历丙午马年春节，中国大小城市的街头巷尾，一抹抹“中国红”映照下，出现了越来越多外国面孔：他们热衷于品尝特色美食，用生涩的中文向摊主道一声“新年好”；他们写春联、包饺子，开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示，春节假期入境游机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年？

### 追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈出舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘油彩，身着英歌舞服装，在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕，广东潮州古城百花台，在现场的热烈气氛中，珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞：“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客，并不鲜见。今年春节，外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。

夜幕降临安徽黄山宏村，来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯，和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走，眼中闪着兴奋的光：“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱，和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动，对外国游客吸引力非凡。

——县域乡村是“新主场”。

湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇，迎来了体验土家新春的外国家庭；江西上饶望仙谷傩戏队伍中，老外们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市，你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演，约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示，2026年春节期间，全国12个县级市的入境人次达到A级入境游城市标准，较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。

在上海外滩一家餐厅，亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配卤花馔和各式茶饮等特色美食，赞不绝口：“每一道菜背后都有一段动人的故事，仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆，他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情，也刷新了对中国的印象。

### 文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”（春节）所吸引。这场“国际春运”潮流，是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国，72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切：“免签政策让旅行非常方便，现在连纸质入境卡也不需要，在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。

雷纳说，一开始还担心很多店铺像西方节日期间那样，会停业或缩短营业时间，但中国大多数商场和饭店正常营业，还能点外卖。

此外，各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境，在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说，春节仿若一个“中国文化压缩包”，既能看到传承千年的古老民俗，也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游业协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析，从《黑神话：悟空》等文化类IP出圈，到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热，加之春节申遗成功，越来越多与中国有关的IP火出国门，让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣，希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

### 构建中外共享的友好生态

马年春节，中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时，传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测，到2035年，中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币，入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明，未来十年，我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一，入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为，可从增加优质旅游产品和服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手，让本地居民与外国游客同享中国节。

近年来，入境游客散客化、年轻化趋势明显，自主消费时间增多，更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红表示，可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中，开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议，可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口，通过“导购”模式一站满足消费需求。同时，优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力，提升整体消费体验。

最具体的中国故事，往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来，通过打造“可参与”的文化仪式感，构建“可对话”的情感连接点，营造“可延伸”的体验链条，中国传统节日的魅力将持续释放。

# 德国总理默茨访华
## 外交部介绍有关安排

**新华社北京2月24日电**（记者 **万倩仪 朱超**）德国总理默茨将于2月25日至26日对中国进行正式访问。外交部发言人毛宁24日在例行记者会上介绍此访有关安排。

毛宁表示，此访是默茨就任以来首次访华。访问期间，习近平主席将同他会见，李强总理将同他会谈，就双边关系和共同关心的问题交换意见。

“中德是合作共赢的全方位战略伙伴，两国高层交往密切，务实合作持续深化。中德合作互惠互利，为两国人民带来实实在在的利益。作为世界第二大和第三大经济体，中德关系良好发展符合双方利益和世界的期待。”毛宁说。

她表示，中方愿同德方以此访为契机，增进理解互信，深化务实合作，秉持相互尊重、平等相待、互利共赢的原则，推动中德关系取得更大发展，共同为世界和平与繁荣作出更大贡献。

## 重庆动物园大熊猫户外享暖阳

2月24日，大熊猫在吃竹子。2月24日是丙午马年春节后的第一个工作日，但重庆动物园大熊猫馆热度不减，十几只大熊猫集体出舍，在暖阳下嬉戏，憨态可掬的模样吸引众多市民和游客前来观赏。 新华社记者 **唐奕** 摄

# 春节假期1779.6万人次出入境

**新华社北京2月24日电**（记者 **孙鹏程**）记者2月24日从国家移民管理局获悉，今年春节假期全国边检机关共计查验1779.6万人次中外人员出入境，日均197.7万人次，较去年春节假期日均增长10.1%；单日出入境通关最高峰出现在2月21日，达225.9万人次。

其中，内地居民出入境951.4万人次，较去年假期日均增长10.2%；港澳台居民696.9万人次，较去年假期日均增长8%；外国人131.3万人次，较去年假期日均增长21.8%。入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。此外，共计查验出入境交通运输工具70.5万架（艘、列、辆）次，较去年假期日均增长19.4%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关做好春节假期口岸通关保障工作，提前预测并公布大型口岸出入境人员流量高峰时段；科学组织勤务，开足查验通道，加强提示引导；密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合，周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障，确保全国口岸出入境安全高效有序。

## 乐享消费！
# 节日支付数据看热气腾腾中国年

**据新华社北京2月24日电**（记者 **吴雨 任军**）马年新春，消费市场暖意融融。

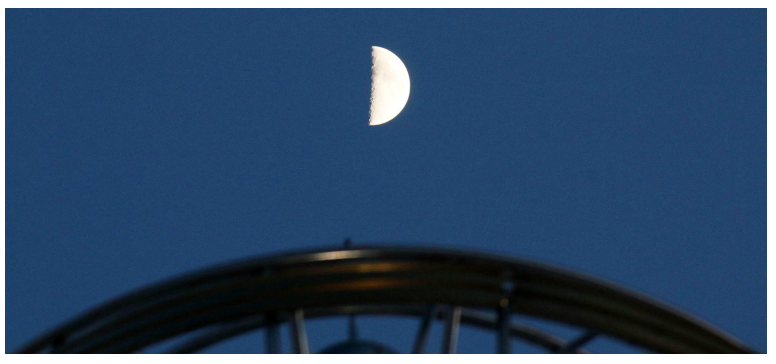
中国人民银行2月24日发布的数据显示，2026年春节假期支付交易持续增长，2月15日至2月23日，银联、网联共处理交易393.02亿笔、金额13.12万亿元，日均交易笔数和金额较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。

这组数字背后，是千家万户在“吃住行游购玩”全场景中的消费热情，勾勒出“十五五”开局之年中国经济的蓬勃生机。

在这个最长春节假期里，海南离岛免税购物金额27.2亿元，较去年春节假期增长30.8%；微信支付旅行、生活娱乐类线下交易笔数同比涨幅均超20%；支付宝“AI付”用户数突破1亿，入境游客用支付宝消费金额比去年春节增长超80%……人潮涌动、消费活跃，生动诠释了中国市场的强劲韧性。

火热的春节消费，绘出一个热气腾腾的中国年。

## 年度最大上弦月现身天宇



2月24日在黑龙江省五大连池市拍摄的月亮。2月24日，年度最大上弦月现身天宇。月球位于轨道近地点附近，距离地球约37万公里，这轮“半遮面”的上弦月成为亮眼的天象景观。 新华社 发（**陆文祥** 摄）

**气象**

今日 8℃~12℃ 阴到多云。北到东北风5~6级阵风7级，夜里转偏东风5~6级。

明日 9℃~14℃ 阴到多云，中午转阴有阵雨，夜里起小到中雨。傍晚到夜里局部有雾。东到东南风5~6级阵风7级。

**声明作废**

▲岱山县双龙辅料店遗失公章一枚，编号：33092110013636。

**中国体育彩票开奖信息**

第26020期体彩6+1开奖号码：正选号码：1 3 7 5 1 9 特别号码：5
第26045期体彩排列3开奖号码：1 4 4
第26045期体彩排列5开奖号码：1 4 4 7 1
第26045期体彩20选5开奖号码：04 07 10 11 12
第26020期体彩7星彩开奖号码：5 5 0 9 5 6 + 4

本信息如与公证开奖结果不符，以后者为准。咨询电话：0580-2861788 http://www.zslottery.com

购彩请认准线下实体店
2025年舟山体彩筹集体彩公益金1.51亿元
体彩新春季 马上启新程
严厉打击私彩 远离非法彩票

扫一扫了解更多“舟山体彩”信息