

万家灯火守岁时 热气腾腾团圆年

——全国各地群众欢度马年除夕

共欢新故岁，迎送一宵中。2月16日，除夕，亿万中华儿女以不同的方式拥抱同一个主题：团圆。从万家团圆的餐桌到坚守岗位的生产一线，人们欢聚相守，在热气腾腾的年味儿里，共赴团圆之约，共话美好期许。

跨越山海，共赴团圆

皖南黟县宏村镇龙江村，年味在屋檐下油汪汪的腊肉、巷子里热闹的锣鼓声中变得愈发浓郁起来。除夕，村民吴增荣一家人忙着去镇上采买最新鲜的食材，又张罗着贴春联，红纸黑字，墨香混着糍糊的味道，映得满院都是喜气。他说：“一家人团团圆圆心里踏实，这才叫过年。”

今天，所有的奔赴和抵达都锚定“团圆”这个坐标。

“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁在林海雪原中飞驰，从上海返乡的乘客张文奇已归心似箭。“在外打拼一年，一上车看到这些熟悉的冰雪元素，心就到家了。”他接过列车长送上的吉祥物，笑意盈盈。对于像他这样跨越千里归乡的游子来说，奔赴，是春节最深刻的序章。

此刻，零下十几摄氏度的黑龙江雪乡，身着大花袄的秧歌队踩着鼓点走上街头，彩扇翻飞，鼓声震天，将来自天南海北的游客卷入一场冰天雪地里的狂欢。“这年味，够劲儿！”来自深圳的游客李旭眉毛上结着白霜，脸庞却被欢腾的气氛映得通红。

从南到北，从东到西，亿万人的奔赴，汇成一个热气腾腾的中国。

纵使相隔万里，科技的暖流，让思念先于脚步抵达。“我在飞去阿根廷布宜诺斯艾利斯的飞机上，给您拜年！”除夕当天，乘坐东航MU745航班的旅客鲁佳辰，在万米高空用Wi-Fi与亲友视频拜年、抢红包。

纵使相隔万里，一件件包裹，让年味奔向幸福的团圆。除夕清晨，雪花纷纷扬扬落进了合肥的街头巷尾，安徽顺丰芙蓉名园营业网点灯火通明。26岁的快递员张成林边分拣包裹边说：“最近几天，派件量明显上来了。往年包裹里多见衣物和日用品，如今则出现了许多生鲜特产和特色农产品，比如乳山生蚝、威海扇贝、章丘大葱。”奔跑在除夕的包裹里，既有远方的牵挂，也充满美好生活的味道。当亿万人在奔赴中团圆，总有



2月16日，在云南省大理白族自治州剑川县马登镇文屏村，一家人在吃“团圆饭”前合影 新华社发(赵庆祖 摄)

一群人，在奔赴中守护他人的团圆。皖北平原寒风凛冽，在京沪高铁线上，国网宿州供电公司超特高压运维班班长廖志斌正在60米高的铁塔顶端，为线路“接骨”。这是他第23年参与春节保电，他说：“电通着，灯亮着，心里就踏实。”

万家灯火，年节味道

一方灶台，承载团圆滋味。煎炒烹炸的声响，是除夕最热闹的声音。重庆渝中，25岁的刘歆楠今年成为家中年夜饭“掌勺人”。一桌12个菜，既有腊肠炒蒜苗、烧白这样的经典“老几样”，也有羊肚菌酿虾滑这样的新派“漂亮饭”。传统与创新，在一方灶台上融合出不同以往的年味。

陕西西安“中华老字号”同盛祥钟楼店热闹非常，这里的除夕年夜饭被早早订满，餐馆对部分菜品做了相应调整，年夜饭口味整体偏清淡。厨师长赵磊说，这两年消费者对健康饮食和光盘行动认同更深，吃不完的年夜饭会打包带走。

团圆的餐桌，早已从以家庭为半径，画出更大的同心圆。

在上海，AI创业者韩非和社区老人、环卫工人、外卖骑手共享“马年家宴”，他用AI生成的图文菜谱作为特别礼物，为邻里添一份新意；在重庆务工的吉林人向玲，第三年组建“年夜饭搭子”群，和11名没有返乡的年轻人“拼桌过年”，分享家乡特产，他乡亦成故乡；在北京昌平霍营街道养老服务

中心，志愿者们与老人们一起包饺子、话家常，养老服务中心负责人陈萌说：“家有一老，如有一宝。”传统的年味依旧醇厚，新潮的过年方式悄然兴起。

除夕当天，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”启航，将团圆宴搬到了蔚蓝的大海上。冰糖葫芦、春卷、汤圆……各地特色小吃香气四溢。“我们想把最地道、浓郁的中国味完整‘搬’到海上，让游客共渡海上团圆美好时光。”爱达邮轮市场营销与电子商务助理副总裁贾贇说。

在黑龙江亚布力，滑雪场成为守岁新地标。“以前除夕是围炉包饺子，今年我们特意‘北上’寻雪。”来自浙江的游客李璐说，“在雪场守岁，这种团圆味儿更‘潮’了！”

在上海新天地，石库门的年味记忆与摩登都市的璀璨地标交相辉映，人们在“步步高升”中感受电子烟花的绚烂。“愿每一位市民游客拥有兼具仪式感与烟火气的新春体验。”瑞安新天地高级商业总监李振辉说。

从家里到邻里，从陆地到海上，从围炉到雪场——团圆的形式变了，但团圆，这个中国人心里最浪漫的情结，从未改变。

迎春启程，团结奋进

首都医科大学附属北京妇产医院的产房里，节日的喜悦和迎接新生命的喜悦交织，一个个新希望从这里诞生。从产房外的焦灼等待，到第一

声啼哭响起，北京产妇小沈许下新年心愿：“希望孩子健康快乐成长，过开心、幸福、有意义的人生。”

旧岁清零，新程启封。这里有跃马扬鞭的朝气——

除夕当天，云南省曲靖市马龙区新楼村田间机声隆隆，铁犁翻起新土。村党总支书记赵吉飞弯腰查看犁过的土地：“赶在节前完成土地翻耕，不误农时，为年后春耕做好准备。”如今村里发展蔬菜、花卉等特色产业，2025年全村农业产值达2200万元，300户村民共享红利。“新的一年要继续带领村民们把每一块土地用出效益，在连片的良田里耕耘出兴旺的产业。”他说。

这里有万马奔腾的活力——

马年春节的脚步日益临近，神舟二十一号航天员乘组贴春联、写福字，把中国人的太空家园装扮得红红火火，第一次在太空过大年的航天员武飞说：“马年当有奔马的闯劲，让我们继续为梦想奋斗、为幸福打拼。”；上海浦东国际机场四期扩建工程航站区国际主楼钢屋盖全面开吊，城市建设者姜阳奋斗在一线，建成后的T3航站楼远看如飞鸟翱翔之姿；重庆果园港，数艘巨轮靠泊待发。“春节不打烊，新能源汽车零配件等货物出口不停。”重庆果园港埠有限公司生产部值班主任陈焯说，新一年的“中国造”从这里出发，连接起更广阔的海洋。

这里有马不停蹄的干劲——

哈尔滨工程大学的室外冰水池旁，博士生孙林华和同伴们为了攻克极地装备关键技术，在严寒中坚守。他们说：“哈尔滨的寒冬，是最宝贵的科研黄金期。”他们在冰天雪地里，为国家走向深海、挺进极地积蓄力量。

春节前，在中国科学院合肥物质科学研究院智能机械研究所的实验室里，键盘敲击声、仪器运行声交织，丁增辉研究员说：“要争分夺秒往前赶，推动成果落地，希望技术更快赋能千行百业，让人工智能在更多真实场景中运用。”

在产房的第一声啼哭，到田野的隆隆机声，从实验室的键盘敲击，到冰水池旁的日夜坚守——每一个平凡的岗位，都在为这个热气腾腾的中国，积蓄着向前的力量。

我们策马扬鞭，新的春天，正迎面而来。（记者 李晓婷 吴慧珊 杨思琪 王辰阳 熊琳 熊轩昂）新华社北京2月16日电

应急管理部部署强化烟花爆竹等领域安全防范工作

新华社北京2月16日电（记者 黄韬铭）记者16日从应急管理部召开的除夕视频调度会获悉，江苏连云港烟花爆竹爆炸由江苏省政府组织调查组提级调查，国务院安委会办公室挂牌督办，彻查原因、严肃追责问责。

除夕视频调度会对切实做好烟花爆竹等领域安全防范工作进行再动员再部署。会议听取各地安全防范工作情况汇报，指出烟花爆竹运输、销售、存储、燃放进入高峰期，安全风险高，每一个环节，每一个点位都不能有丝毫松懈，要认真吸取教训、引以为戒，坚决杜绝任何麻痹思想、侥幸心理，时刻绷紧安全生产这根弦，多

下未雨绸缪、防微杜渐之功，坚决守住安全底线。

会议要求，要坚持人民至上、生命至上，坚决做到“事前发力”，在“防”上下足功夫。要时刻保持警醒，在安全工作上做扎实做到位，眼睛向下严格落实各项防控措施，全面排查整治各类安全隐患和薄弱环节，把风险控制在萌芽状态，有效防范事故发生。要在抓落实上求真务实、真抓实干、动真碰硬，确保各项硬措施硬执行、硬落地。各地应急、消防部门主要负责同志要亲自抓、带头干、抓具体、具体抓，把各项工作举措落细落实落到位，坚决防范遏制各类事故发生，确保春节期间平安祥和。

春运前15天我国交通出行人数预计超35亿人次

据新华社北京2月16日电（记者 叶昊鸣）2026年春运自2月2日开始，目前将满15天。记者16日从交通运输部获悉，预计春运前15天全社会跨区域人员流动量累计为350934.2万人次，日均为23395.6万人次，比2025年同期增长4%。

具体来看，预计公路人员流动量累计为326749万人次，日均为21783.3万人次，比2025年同期增长4.1%。其中，高速公路及普通国道道非营业性小客车人员出行

量累计为276356万人次，日均为18423.7万人次，比2025年同期增长3.7%；公路营业性客运量累计为50393万人次，日均为3359.5万人次，比2025年同期增长6.4%。

预计铁路客运量累计为19492.8万人次，日均为1299.5万人次，比2025年同期增长2.2%；水路客运量累计为1184万人次，日均为78.9万人次，比2025年同期增长18%；民航客运量累计为3508.4万人次，日均为233.9万人次，比2025年同期增长5.1%。

春节假期前两天各地年味浓厚、购销两旺

新华社北京2月16日电（记者 谢希瑶）记者16日从商务部获悉，春节假期前两天，商务部会同相关部门和地方深入开展“乐购新春”春节特别活动，各地年味浓厚、购销两旺。

商务大数据显示，假期前两天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前两天增长10.6%。2月15日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期第一天（下同）分别增长23.2%、33.2%。以旧换新消费需求充分释放。

截至2月15日，2026年消费品以旧换新累计惠及2690.5万人次，带动销售额1905.1亿元。其中，汽车以旧换新60.4万辆，带动新车销售额989.9亿元。绿色、智能、健康消费需求旺盛。商务大数据显示，2月15日，重点平台智能穿戴设备销售额增长1.3倍，智能血压仪、血糖仪增长超60%，有机食品增长52%。

服务消费方面，2月15日，重点平台年夜饭预订量增长80.7%，酒店住宿交易额增长32.7%，租车订单量增长54%，冰雪游消费增长1.2倍，避寒游消费增长68%。

“信用名片”如何助推外贸企业“诚”风远航？

新华社北京2月16日电（记者 邹多为）优化企业信用等级、建立失信信息修复机制和企业容错机制、进一步健全信用管理适用范围……日前，海关总署对2021年发布实施的《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》进行了修订。

在外部环境不确定、难预料因素增多的情况下，此次修订主要考虑是什么？哪些变化值得关注？如何以信用激发外贸主体活力？

海关总署企业管理和稽查司司长林建田表示，伴随国家信用体系建设不断深入推进，“经认证的经营者”（AEO）国际互认合作加快推广，海关企业信用管理现代化水平不断提升，现行海关信用管理关于企业信用等级、认证、认定程序、管理措施以及失信信息修复等内容已不适应当前发展最新要求，有必要进行修订完善。

新修订的管理办法将于今年4月1日起施行，其中，AEO制度是核心内容。

AEO制度，是指世界海关组织倡导的，对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业给予优惠便利的一项认证制度。

最新数据显示，截至2025年底，我国共有6876家AEO企业，虽然数量仅占有进出口实绩企业的1%，却贡献了全国近40%的贸易额。

“AEO这张‘信用名片’彻底重构了企业全球物流体系，使得通关效率实现质的飞跃。”联想集团北方区进出口关务经理崔立强告诉记者，取得AEO资质后，公司进口查验票数由之前的1年112票，大幅降低到1年5票，查验率从2.48%降到0.24%。

崔立强表示，查验率降低减少了货物在进口申报关键节点的延误风险，整个供应链物流周期由此变得更加稳定、可预测，工厂持续稳定生产的能力和运营能力也得到增强。

得益于更低的单证审核率和货物查验率等一系列红利，AEO资质不仅成为企业国内通关的“VIP通行证”，更是其开拓国际市场、提升全球竞争力的“绿色通行证”。

2025年，AEO企业平均进出口查验率仅为常规企业的18.5%；超过5.6万票货物优先得到实验室检测；超过97%的AEO企业享受到“定期管理类核查每年不超过1次”等便利。

此次修订中，企业信用等级由三级扩展到五级是一大亮点。即海关将企业信用等级从原来的高级认证企业，也就是AEO企业，常规认证企业和失信企业三类，调整为高级认证企业、认证企业、常规企业、失信企业、严重失信企业五类，并明确高级认证企业和认证企业都是中国的AEO企业。

“这是服务中小企业的务实举措，体现了国家支持中小企业发展的政策导向。”林建田说，以前部分中小企业觉得“高级认证”门槛高、难达到，此次信用等级的扩展可以给企业，特别是中小外贸企业，提供更具适配性的信用认定通道。

一直以来，AEO企业认证标准高、项目多，企业日常经营中，难免会出现非主观故意、轻微违规或偶发性问题，比如单证保管存放不规范、经营场所管控不严格等。尽管这些行为没有构成失信或者严重失信，但企业仍会因此从AEO企业降级为常规企业。

修订后的管理办法设立了容错机制，企业可以向海关申请整改。海关审核后，会给企业一个最长不超过1年的整改期。这期间，企业的信用等级暂时保留，但相关

通关便利措施会暂停，待整改完成，一切恢复；整改不到位，信用等级就要下调。

林建田认为，容错机制的核心是“容小错、防大错、促整改”，旨在减少因非主观故意轻微违规对企业经营造成的不必要冲击。

“但这并不意味着放松监管底线。”林建田强调，容错绝不是纵容，而是在鼓励企业自我修正，它的本质是对守法企业给予信任和机会。“对于失信行为、严重失信行为，我们依然‘零容忍’，依法从严处理，该降级的降级、该联合惩戒的联合惩戒。”

此外，新修订的管理办法还在AEO企业复核程序、适用主体、管理措施、信用记录认定等方面进行了相应调整和完善。

守信者享便利。林建田表示，此次修订既体现了对守法企业的呵护与赋能，也强化了对违法行为的震慑与约束。海关将进一步发挥信用在优监管、稳外贸、促发展中的基础性作用，同时也欢迎广大进出口企业主动关注信用、积极提升信用，积极向AEO企业靠拢，关企合作、同频共振，共同构建诚信便利的外贸营商环境。

北京：灯映前门年味足



2月15日，游人在北京前门步行街观看彩灯。春节将至，北京前门步行街及周边商圈张灯结彩，吸引大批游人和市民前来赏灯、购物。新华社记者 李欣 摄

深水码头诚邀合作

宁波舟山港老塘山港区的2万吨级深水通用码头项目，预计2026年5月竣工，总长210米，宽96米，后方配套50亩陆域土地，可建设堆场、仓库等全链条设施。

项目坐拥国家级新区黄金区位，毗邻国际主航道，深水泊位资源稀缺，作业面开阔，能满足大宗散杂货高效装卸需求，具备突出的市场竞争力和多元产业延伸潜力。

现面向实力运营商、物流企业及投资方招商，支持整体转让或长期租赁等多种合作方式。诚邀莅临考察，共绘发展蓝图。联系人：张先生 电话：13506608778

舟山骐首物流有限公司 2026年2月17日

中国体育彩票开奖信息

体彩新春季 马上启新程 舟山体彩祝您春节快乐 阖家幸福 好运连连！ 2025年舟山市体彩全年共筹集公益金1.5亿元 2026年体彩春节休市时间为2月14日至2月23日 共10天

体彩新春季 马上启新程 舟山体彩祝您春节快乐 阖家幸福 好运连连！ 2025年舟山市体彩全年共筹集公益金1.5亿元 2026年体彩春节休市时间为2月14日至2月23日 共10天

扫一扫了解更多“舟山体彩”信息