

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

数智赋能 效率安全双提升 岱山农商银行落地农信银共享系统数字函证业务

□通讯员 徐松娜

2026年1月,岱山农商银行数字化转型取得重要突破,成功落地首笔农信银共享系统数字函证业务。该业务通过“会计师事务所线上申请—被函证单位网银授权—银行线上回函”的全流程闭环数字化管理,重塑了传统函证模式,不仅大幅提升了业务处理效率,降低了运营成本,更实现了函证业务效率与安全的时代跃迁。

“以往审计期间,我们需要手工填写大量纸质函证,常常面临回函周期长、进度难以把控、管理混乱等难题。”某会计师事务所的工作人员对此深有感触,“现在通过贵行的数字函证系统,以往需要等半个月的繁琐流程,现在在电脑前一键发函即可轻松解决,真是太方便了!”

相较于传统纸质函证模式,数字化改革的优势显而易见。在传统模式下,发函、确认、回函的物理流转过程往往耗时5—10

天,一旦中途出现遗失或信息错误,更需重新发起,既费力又低效。而数字函证上线后,全流程依托公信力较强的三大函证平台及农信银平台完成,彻底摒弃了邮寄环节,将回函时效压缩至极致。

同时,数字化手段从根本上规避了纸质函证在邮寄过程中可能面临的丢失、被替换等风险,显著提升了函证的保密性与数据安全性。此外,该模式成功实现了“总对总”回函,客户在该行所有网点的账户信息可一次性集中回

函,无需分多次询证,极大地减轻了企业及事务所的负担。

下一步,岱山农商银行将以此次为新起点,持续深化金融科技赋能,进一步挖掘数据价值,拓展数字化应用场景,致力于构建更加智能、高效、安全的金融服务生态。该行将继续以客户需求为导向,通过数字化手段优化业务流程,提升服务质效,以数字化转型驱动业务高质量发展,为市民提供更优质的金融服务体验。

反诈宣传助力市民安心过年

□通讯员 陆怡

近日,杭州银行舟山岱山支行走进安澜社区开展金融知识宣传活动,为社区居民送上一份贴心的金融安全“年货”。

活动现场,银行工作人员通过悬挂横幅、发放宣传折页、一对一讲解等多种形式,向社区居民普及防范电信网络诈骗、理性投资理财等金融知识。针对社区中老年居民及其家庭的需求特点,工作人员重点拆解“养老投资陷阱”“冒充子女要钱”“虚假理财高息”等诈骗手段,用真实案例剖析作案手法,引导大家提高警惕,守护好“养老钱”“血汗钱”。

同时,工作人员结合存款保险制度、稳健理财等内容,帮助居民树立“高收益必然伴随高风险”的认识,拒绝“保本高息”等虚假宣传,引导大家选择合法合规的金融产品。工作人员特别提醒居民在马年春节假期,务必提高警惕,守护好自己的辛苦钱。

活动拉近了银行与居民之间的距离,帮助社区居民提升反诈意识和金融素养。后续,杭州银行舟山岱山支行将持续践行金融为民理念,常态化开展进社区、进企业等金融知识普及活动,以专业服务守护居民“钱袋子”,为构建安全、和谐的金融环境贡献力量。

翰墨迎新春 福暖岛城年

□通讯员 颜榕

近日,泰隆银行舟山分行营业部邀请本地书法家亲临网点,现场挥毫泼墨,为市民书写新春福字,以传统年味传递金融暖意,共迎丙午马年新春。

活动现场,红纸铺展,墨韵流转。书法家笔力遒劲,一个个“福”字或端庄厚重,或灵动飘逸,将新春的美好祝愿融入一笔一画。往来市民驻足欣赏、有序领取,在墨香与笑语中感受传统年俗的温度。不少人表示,手写“福”字很有年味,要回家挂起来增添春节氛围。

此次“写福送福”活动,以传统文化为纽带,将“有温度的金融服务”融入节日氛围,拉近银行与市民的距离,是泰隆银行舟山分行深耕本土、服务民生的暖心实践。未来,该行将持续开展多元惠民活动,以贴心服务传递温暖,与本地市民共赴美好前程。

此次活动,以传统文化为纽带,将“有温度的金融服务”融入节日氛围,拉近银行与市民的距离,是泰隆银行舟山分行深耕本土、服务民生的暖心实践。未来,该行将持续开展多元惠民活动,以贴心服务传递温暖,与本地市民共赴美好前程。

金融“活水”赋能船舶修造产业集群高质量发展

□通讯员 吴秀丽

近日,温州银行舟山定海支行金融服务小分队深入舟山六横岛,实地走访当地船舶修造工程队,以“温信贷”产业集群授信为重要抓手,积极开展授信签约,并同步为外来务工群体集中办理代发工资业务,将金融服务的“及时雨”精准滴灌至生产一线。

舟山六横岛坐拥得天独厚的深水岸线资源,是我国重要的船舶修造基地之一。近年来,随着国家海洋经济战略的深入推进,舟山船舶修造产业持续升级,集聚

效应日益凸显。不少外包工程队承担着船体焊接、设备安装、涂装作业等核心任务,是整条产业链上的关键一环。然而,这部分工程队有不少是中小微企业或个体工商户,常面临融资难、融资贵、财务管理不规范等现实困境,一定程度上制约着船舶修造产业的转型与发展。

舟山船舶修造产业是区域经济的重要支柱,也是温州银行舟山定海支行的重点服务特色集群。针对行业痛点,该行主动作为,深入调研船舶修造产业生态,创新运用“船舶修造舟山特色集

群方案”,通过整合核心企业上下游资源,对具备稳定合作关系的外包工程队实施统一授信评估,有效提升了审批效率,降低了融资门槛。此次落地的“温信贷”授信,正是该方案深化实践的又一成果。

金融服务不止于“输血”,更在于“造血”与“护航”。在走访过程中,该行工作人员同步为一线农民工提供“一站式”代发工资卡办理服务,现场指导工资卡激活、手机银行绑定及反诈知识普及,切实保障农民工群体的“钱袋子”安全。通过代发工资系统对接,实

现工资“精准、及时、可追溯”发放,不仅提升了企业管理的规范化水平,也增强了务工人员的获得感与安全感。

此次六横之行,是温州银行舟山定海支行践行“深耕本地、服务实体”战略的生动缩影。下一步,该行将坚持以“产业需求为导向、以金融服务为纽带”,持续优化产业集群金融服务模式,探索金融服务实体经济新路径,进一步扩大服务覆盖面,提升服务质效,让每一位劳动者、每一家小微企业都能享受到有温度、有速度的金融服务。

2026年全球品牌价值500强揭晓 中信银行实现品牌影响力破圈

□通讯员 费杰

《Brand Finance 2026 年全球品牌价值500强》榜单近日在瑞士达沃斯正式发布,中信银行凭借185.7亿美元的品牌价值及9.5%的同比增幅,位列全球综合行业品牌第128位,在所有入选中国品牌中位列第22位,同比上升两位,实现品牌影响力破圈,成为国内股份制商业银行中唯一实现品牌价值与品牌强度指数双增长且增速第一的机构。

2025年,中信银行始终以服务实体经济为根本宗旨,持续深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五大领域,积极践行金融“五篇大文章”,在监管评价、市场影响力及公众认可等方面均取得扎实成效。

品牌管理与建设层面,中信银行尤为注重开展高效的品牌沟通。围绕“让财富有温度”的品牌主张,该行通过“未来

信”整合品牌营销活动、“信·新”品牌高质量发展论坛、连续第19年冠名中国网球公开赛、举办第二届“中信银行杯”摄影大赛等一系列鲜活有温度的品牌活动,持续深化与公众的情感联结。近期,中信银行先后斩获了英国《银行家》杂志“2025年中国年度银行”大奖,以及人民网“人民匠心品牌”等国内外权威奖项,品牌认知度与美誉度稳步提升。

中信银行2025年度业绩快报显示,该行总资产首次突破10万亿元大关,达10.13万亿元,同比增长6.28%,资产规模稳步扩张;归母净利润706.18亿元,同比增长2.98%;不良贷款率1.15%,较上年末下降0.01个百分点,风险抵御能力进一步增强。

展望未来,中信银行将继续聚焦主业、深耕“五篇大文章”,以高质量发展为导向,持续提升品牌国际影响力,在服务国家战略与实体经济中贡献更多中信智慧与力量。



墨香贺岁“福”至新春

□通讯员 赵玲璇

近日,农行舟山分行营业部举办“翰墨飘香迎新春”写对联送“福”字活动,邀请书法爱好者现场挥毫,为市民书写春联、福字。

活动既添马年春节传统韵味,又以群众喜闻乐见的方式传承了中华优秀传统文化,架起金融与民生的温暖桥梁。未来,农行舟山分行将持续开展接地气、有温度的惠民活动,让金融温情浸润千家万户。

巧手迎新春 金融护晚年

□通讯员 韩芳芳

2月10日,浙江稠州商业银行舟山定海支行走进环南街道居家养老服务中心,围绕“存款保险”开展新春公益宣传活动,通过金融知识宣讲与暖心民俗互动相结合的形式,为老年群体送上一份安心、暖心的新春祝福。

活动现场,该行工作人员化身金融宣传员,运用本土方言与真实反诈案例,用接地气、听得懂的语言,为大家细致讲解存款保险核心知识,重点普及保障范围、赔付限额、金融机构资质辨别等实用内容,引导老年人警惕高息陷阱,远离各类金融诈骗,牢牢守住“养老钱”。针对春节期间电信网络诈骗高发态势,工作人员同步强化反诈提醒,用身边事警示身边人,切实

帮助老人们提升风险防范意识,守好自己的“钱袋子”。

在手工互动环节,志愿者耐心指导老人们使用扭扭棒,帮助他们通过弯折、缠绕、塑形等方式制作出一束束寓意吉祥的工艺品“花束”。老人围坐在一起,边制作边交流,现场欢声笑语不断。

此次活动将金融知识普及与新春民俗体验深度融合,既提升

了老年群体的金融安全意识,丰富了他们的的精神文化生活,也彰显了稠州银行敬老、爱老、助老的服务温度,为养老服务中心增添了温馨浓郁的节日气息。下一步,该行将持续深耕社区与养老领域,开展更多接地气、有温度的金融惠民活动,以专业服务守护群众财产安全,以暖心行动传递金融温情。

筑牢防返贫防线 中国人寿高质量助推乡村全面振兴

□通讯员 郭授

2020年打赢脱贫攻坚战后,党中央设立5年过渡期,致力把脱贫攻坚的成果巩固住、拓展好,实现同乡村振兴的有效衔接。5年来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)始终坚持“以人民为中心”的价值取向,心怀“国之大者”,认真贯彻落实党中央决策部署,多措并举高质量助推乡村全面振兴。

党建考核双驱动,压实帮扶责任。“十四五”期间,中国人寿全面落实“四个不摘”要求,将乡村振兴工作纳入发展规划一体推

进,明确目标任务,从助推结对帮扶地区解决“两不愁三保障”转向助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,让帮扶地区脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

普惠保险广覆盖,织牢保障网络。中国人寿持续丰富保险产品供给,围绕农村生产生活特定风险,推出投保门槛低、责任适度的保险产品,有效满足其日益多样化的保险保障需求。目前,乡村振兴系列专项产品已累计开发23款;加大惠农覆盖力度,扩面提质,做好普惠金融大文章,面向农村人口积极推广涉农保险、乡村

振兴保险和普惠型人身保险;强化政企合作,不断加大向乡村地区特定群体、重点领域风险的保障支持力度,大力发展具有普惠性质的政策性健康险业务。

资金人才齐发力,激活乡村动能。2021年以来,中国人寿系统累计承接2000余个帮扶点,派驻帮扶干部超2800人;累计投入无偿帮扶资金4000余万元,投入帮扶物资价值1400万元;累计购买帮扶点农产品1.63亿元,帮助销售农产品超1600万元,助力帮扶农户增收增益;稳步推进人才振兴,累计投入教育帮扶资金超500万元,举办“三支队伍”培训班,累

计培训学员1400余人。

2026年是“十五五”规划开局之年。中国人寿表示,将深入做好金融“五篇大文章”,把助推乡村振兴与公司中长期规划、重点工作有机融合,健全长效帮扶机制,持续以党建帮扶为统领、以保险帮扶为重点,以消费帮扶为支撑,多渠道赋能乡村全面振兴,努力开创乡村振兴工作新局面。



相知多年 值得托付

理财速递

理财非存款 产品有风险 投资需谨慎

民泰银行舟山分行 (0580-2269262)	
产品名称:	益民理财·“宁合”理财计划193号
理财期限:	288天
认购期:	2026年2月11日—2月24日
业绩比较基准:	2.2—2.6%
购买起点:	10000元

浙商银行·诗画浙江文旅联名信用卡

- 权益一:浙江省内指定旅游景点免门票(覆盖120+优质景点门票)、3次免费观影权益;
- 权益二:消费返现1%,每月最高返200元(支付宝、微信支付即享1%立减金,办理账单分期每月最高返200元);
- 权益三:舟山宝龙联华超市、原製原味等指定门店消费满20.01元减20元优惠,每月一次。

详询浙商银行舟山分行各网点,或致电2266856。