



# 织密综合交通网络 普陀交旅集团擘画海岛共富新航程

□记者 袁甲

近日,普陀交旅集团旗下鑫通客货运公司运营管理的六横大岙码头改扩建工程正式收官。该项目于昨日投运,这座舟山南部群岛的海上枢纽即将迎来崭新使命。在硬件升级的同时,一场由普陀交旅集团统筹推动的服务升级行动已全面展开——新增豪华客船、加密航班频次、投用接驳专车、定制客运专线……集团下属环岛客运公司、鑫通客货运公司、交通运输公司三家企业协同发力,以“软硬兼施、水陆联动”的组合拳,为升级后的六横大岙码头注入澎湃服务动能,为普陀区完善综合交通网络、提升区域发展能级写下生动注脚。



## 水陆并进: 三企协同发力 编织服务暖心网

硬件是骨架,服务是血肉。普陀交旅集团深谙此理,在六横大岙码头硬件升级的同时,早已部署旗下企业围绕“朱家尖西岙—六横大岙”这条日益繁忙的黄金航线,开展了一系列提升服务品质、优化出行体验的“暖实力”工程。环岛客运公司增船加密,打造海上“高铁”体验。作为集团旗下水上客运主力,环岛客运公司主动担当,将旗下最先进的“皓云”系列豪华滚装客船主力投放于该航线。继首制船“普陀皓云”轮凭借其现代设计、舒适环境获得市场好评后,其姐妹船“普陀皓云2”“普陀皓云3”也已建造完毕。

三艘豪华客船,共同服务于该航线。航班安排也随之大幅优化,从原先每日朱家尖西岙始发4个往返航次,提升至每日“朱家尖西岙—六横大岙”对开10个航次,极大加密了班次,缩短了旅客候船时间,让海上出行如同搭乘“水上高铁”般便捷、舒适。环岛客运公司拥有26艘各类客运船舶,运营经验丰富,此次运力与班次的双重提升,充分彰显了其服务普陀民生、保障区域旅游发展的企业实力与责任担当。鑫通客货运公司硬核改造提效能,暖心服务保安全。在推进码头升级改造的同时,公司已提前谋划配套运营管理方案。目前,朱家尖西岙客运站、六横大岙客运站各新增两辆旅客接驳车,专门服务于站内短途接驳转运,实现与客船班次的无缝衔接。随着站场升级改造完成与运营管理体系的持续优化,公司在车

客上下船安全、船舶靠泊系缆、停车场管理、问询票务等方面的服务均将面临更高标准。全体员工做好准备,以更专业的服务和更精细的管理,保障新码头投运后车客流组织顺畅、安全无虞,让每一位旅客都能感受到普陀交通窗口服务的温度与效率。交通运输公司接驳联动,打通出行“最后一公里”。陆路接驳是水路运输的有效延伸。为满足旅客往返码头与目的地的双向集散需求,交通运输公司精准发力,开通“朱家尖西岙码头—普陀体育馆”双向定制专线,配置两辆34座新能源车,试运行期间实行免费政策,提供“点对点”高效出行服务。这一“外联内接”的组合举措,有效打通了旅客出行的“最初和‘最后一公里’”,实现了水陆交通的无缝衔接,构建起更加完善、便捷的普陀交通微循环网络。

## 提升能级: 码头扩容升级 奠定发展硬支撑

六横大岙码头的改扩建,是破解海岛交通瓶颈、顺应发展大势的关键落子。原码头仅有3个1000吨级车渡泊位和1个500吨级客运泊位,常年超负荷运转,节假日更是一位难求。随着船型大型化趋势加速,特别是宁波北仑峙头码头建成、六横公路大桥通车后,六横大岙码头作为对接宁波、辐射南部诸岛的关键节点,其枢纽地位将愈加凸显。此次改扩建后,码头将形成2个3000吨级车渡泊位、2个1000吨级车渡泊位、2个1000吨级客运泊位(每个1000吨级客运泊位兼顾2艘500吨级客船)的新格局,设计年通过能力跃升至旅客206.8万人次、车辆36万辆。这不仅彻底解决了现有泊位等级不足、数量短缺的突出矛盾,消除了大型船舶靠泊的安全隐患,更极大地提升了普陀区水上交通枢纽的承载能力和服务能级。本稿图片由普陀交旅集团提供



## 站位高远: 服务国家战略 绘就海岛共富新图景

普陀交旅集团的这一系列动作,绝非简单的运力叠加或服务改进,其背后蕴含着服务普陀发展战略、推动全域协调发展的深远考量。浙江高质量发展建设共同富裕示范区,短板在海岛,潜力也在海岛。普陀区积极响应省、市号召,着力提升陆岛交通服务水平。普陀交旅集团通过提升码头能级、更新豪华船舶、加密航班、优化接驳,正是落实普陀交通发展规划、推动区域交通品质提升的关键一步,旨在推动海岛交通从“走得了”向“走得好、走得



舒适、走得智慧”跨越。此举恰是完善普陀综合交通体系、赋能区域旅游经济发展的重要举措。六横大岙码头升级后,将成为普陀区南部交通网络的重要枢纽。未来,随着六横公路大桥通车,六横大岙码头连接宁波、服务朱家尖和普陀山旅游区的枢纽功能将进一步放大,吸引更多游客经由六横进入舟山,有效分流本岛交通压力,促进普陀诸岛旅游经济的联动与可持续发展。普陀交旅集团作为区属国企,始终将服务民生置于首位。此次围绕“朱家尖西岙—六横大岙”航线所做的全面提升,根本目的是为了应对日益增长的车客流量,解决节假日拥堵、候船时间长、接驳不便等群众急难愁盼问题,让普陀海岛百姓和往来游客的出



行更安全、更便捷、更舒适,真切感受到普陀交通发展带来的获得感、幸福感。从万吨级泊位的规划建设,到千万级豪华客船的投入运营,再到免费接驳专线的贴心服务,普陀交旅集团以一系列务实而有力的举措,勾勒出一幅硬件与软件同步升级、水上与陆路无缝衔接、效率与体验共同提升的现代海岛交通服务新图景。这不仅是集团自身高质量发展的一步,更是普陀积极融入区域发展格局、服务民生福祉、夯实发展基础的有力行动。当崭新的六横大岙码头正式启航,伴随着更多豪华客船的劈波斩浪、更多接驳车辆的川流不息,一条更畅达、更舒适、更智慧的“海上共富路”正向着蔚蓝色深处不断延伸。

# 传统年俗融合现代科技 舟山“千岛年味集”激活新春消费市场

## 2026年舟山“跨年消费季”活动全面启动,将持续到3月3日

□通讯员 詹翔燕

上周末,舟山市2026年跨年消费季首场主题活动——“福马迎春·潮岛名城”千岛年味集在舟山宝龙广场成功举办。活动创新融合本土年俗文化与前沿科技体验,打造特色消费场景,为新春消费市场注入新动能。在为期三天的集中展销中,活动设置了年货市集、AI互动、非遗手作、文艺展演、游园妙会等多元板块。现场,近50家商户集中展销,从地道的海鲜干货、老字号产品,到智能家居、新能源车型,商品种类丰富。尤其引人注目的是,AI糖画制作、机器人舞蹈表演等科技项目与传统非遗技艺同台呈现,吸引了众多市民驻足体验与购买。这种传统年货与智能新品融合的独特场景,不仅满足了消费者多元化、高品质的节前采购需求,也共同构成了新春消费市场一道亮丽的风景线。



活动注重文化传承与惠民导向。非遗剪纸、甲马拓印等手作体验让市民在互动中感受传统文化魅力;“舟到年礼”专区集中展示了鱼鲞、虾干、观音饼等富有海岛风情的特色伴手礼。“万马奔腾”趣味游园活动则吸引了众多家庭参与,在欢声笑语中提升了活动的参与感与获得感。此外,本次“千岛年味集”是舟山市系统部署跨

年消费季的重要一环。市商务局相关负责人介绍,消费季期间,定海、普陀、岱山、嵊泗等地将同步开展系列化、特色化的“菜篮子”年货供应,共富工坊市集等活动,保障节日民生供应,促进消费普惠,让优质实惠的年货惠及更多市民。据悉,舟山市2026年跨年消费季将持续至3月3日。下一步,当地还将围绕年货采购、数字消费、家居焕新、文旅融合等重点领域,推出“年俗地图”“年礼地图”消费指南,并组织商圈、老字号等开展系列

主题促销活动,进一步优化消费供给,创新消费场景,推动消费市场持续升温,助力人民群众度过一个欢乐祥和、实惠便利的新春佳节。本次跨年消费季还将陆续推出四大主题板块活动,持续激发市场活力——主题活动一:数智暖冬·新消费场景周 聚焦智能家居、VR设备、新能源汽车三大品类,联动本地数智品牌,到馆可试乘试驾新车,享专属充电优惠,轻松开启智能生活。主题活动二:海岛年味·多元供给提质周 举办云上年货节,以马年新春为节点,围绕数字消费,联合本地电商及餐饮酒店,通过直播推出海鲜、年夜饭定制等专场活动,打造“定制年夜饭”“团圆宴”等产品。主题活动三:服务暖年·生活焕新惠民周 聚焦春节需求,推出便民服务:社区提供免费理发、磨刀、维修;医疗机构开展义诊、赠送香囊及体检优惠;家政企业推出保洁等新春套餐,保障服务,提升居民幸福感。主题活动四:宋韵暖市·文旅畅享体验周 融合宋韵文化与舟山山海特色,联动新春市集,以沉浸式体验激活文旅消费。推出“宋韵游舟山”冬季线路,助力文旅市场升温。本稿图片由舟山市商务局提供