

舟行未来·共绘新篇

“走新”又“走心” 持续释放温暖而坚实的慈善力量

——2025年舟山慈善事业高质量发展综述

□记者 屈庆华 通讯员 李巧凤

慈善是传递温暖的纽带，更是社会文明的标尺。2025年是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋划之年，具有特殊的历史意义和现实价值。这一年，全市慈善事业在法治化、规范化的轨道上稳健发展，新思路谋划，新路径探索，新业态引领，新生态建设，在迈上高质量发展新台阶的同时，持续释放温暖而坚实的力量。

这一年，数字见证了慈善事业的发展进程，一年来，全市筹款(物)收入8074.65万元，发放救助款(物)6970.1万元，受益人数15.38万人(次)，惠及非营利机构240家(次)，参与募捐的爱心人士共10.05万人(次)，参与募捐的单位1294家。

这一年，我市慈善工作获得多项荣誉。市总会“阿福哥工作室”荣获第八届浙江慈善奖“慈善楷模奖”；岱山县慈善总会获评2024年度浙江省慈善联合总会先进会员单位；定海区慈善总会岑港分会获评省级第六批示范慈善分会；定海区慈善总会小沙分会三龙工作站、普陀区慈善总会沙头村工作站和东晓村工作站3家单位，获评省级示范工作站。

另外，市总会副会长郑丹华获评2024年度浙江省巾帼建功标兵称号。

数说新时代

全市共筹集款(物)收入 **8074.65** 万元，发放救助款(物) **6970.1** 万元，受益人数 **15.38** 万人(次)，惠及非营利机构 **240** 家(次)，参与募捐的爱心人士共 **10.05** 万人(次)，参与募捐的单位 **1294** 家。

慈善一日捐 共筹集善款 **791.4** 万余元，其中单位捐款共计 **91** 家、**269.9** 万余元，个人捐款 **521.5** 万余元，参与 **6** 万余人次。

普济生命慈光 大病医疗救助项目，全年累计救助 **264** 人次，共发放救助金 **481.8** 万余元，其中最高救助额家庭 **4** 户。

全市上下联动 在合规发展中凝聚服务大局合力

这一年，全市各级慈善组织在文化弘扬、精准救助等方面携手联动，凝聚强大合力，服务大局有力有效，发挥着日益重要的作用。

在救助方面，普济生命慈光大病医疗救助项目，延续了救助力度，由市慈善总会和四县区慈善总会联合出资。在慈善文化弘扬方面，市慈善总会和各县区、功能区慈善组织在中华慈善日和慈善宣传月广泛开展志愿服务、爱心义卖、随心捐等活动，多渠道普及慈善法知识，对慈善理念和公益精神进行全方位的传播，点燃了全城的慈善热情。

一年来，各县区、功能区慈善组织立足本地实际，深挖区域资源优势，特色亮点工作精彩纷呈。

定海区慈善总会于去年7月建成首个慈善服务驿站，随即推广至15个乡村幸福驿站，激活基层慈善活力；普陀区慈善总会在7月建成投用普陀区慈善文化园，这是全市第二个慈善文化公园，成为传播慈善文化的又一阵地；岱山县慈善总会持续推进“夕阳红行动”项目，服务足迹遍及3个敬老院、11个边远村、3个悬水小岛等地；嵊泗县慈善总会大力开展送医送药行动项目，组织专业团队深入7个乡镇、7个社区，为困难老人提供义诊和送医送药服务；普陀山慈善分会建成普陀山慈善驿站，10月底开始试运营，打造便民、高效的慈善服务载体；新城慈善分会精心打造慈善文化公园和老老妈妈生活馆，开展“慈善进社区”活动，构建起一张深入基层、响应迅速的慈善服务网络；高新区慈善分会打造慈善驿站，为从事天然气运输的货车司机提供一个可歇脚的暖心空间。

创新驱动赋能 共建可持续公益慈善生态圈

这一年，慈善与科技双向赋能、深度融合，为慈善事业发展插上“智慧翅膀”。市慈善总会以活动或项目为载体，线上线下发起定向捐赠，倡导人人公益、随手公益，鼓励社会力量积极参与公益慈善，集小爱成大爱，共建可持续发展的公益慈善生态圈。

市慈善总会通过朋友圈转发倡议书、宣传海报等方式，积极开展动员“慈善一日捐”。构建多元化捐款渠道，推广使用线上扫码支付、支付宝捐款、微信公众号在线捐赠等便捷方式，降低捐款门槛，提高参与便利性。从2025年8月份正式发起，到年底共筹集善款791.4万余元，其中单位捐款共计91家、269.9万余元，个人捐款521.5万余元，参与6万余人次。

“公益宝”上线，助力打造数字慈善。为顺应数字化时代发展趋势，市慈善总会正式上线了“公益宝”互联网公开募捐信息平台，已成功策划并开展了两个具有代表性的线上众筹项目。一是联合市民政局发起“圆梦六一”困境儿童微心愿众筹活动，通过“公益宝”平台发布后，迅速引发了社会各界的关注与接力，爱心人士纷纷认领心愿，筹集爱心款3.1万余元；二是“爱心点燃希望·雏鹰助学”众筹活动，通过“公益宝”募捐助学金1.6万余元，线上线下共筹得爱心款55.76万元。

众筹定向捐赠，集小爱成大爱。市慈善总会联合市新闻传媒中心，发起大病救助项目众筹，为沈家门一名10岁男孩救助支出9.3万余元，帮助解决了燃眉之急；为舟山航海学校患白血病女孩小赵救助支出11万余元，助其成功接受骨髓移植手术。

2025年“全国助残日”来临之际，市慈善总会与市残联、竞舟APP客户端联合发起“微光成炬 圆梦助残”2025全国助残日公益活动，通过众筹募捐1.9万余元，送出微心愿物资总价值3万余元。

自发自主捐赠彰显慈善公信力，暖心捐款故事层出不穷。市慈善总会官网捐赠记录里，有不少熟悉的“回头客”，“山风”“舟山小飞”“鸿林”等网友，纷纷以自己的行动，传递慈善的力量。

本版图片由舟山市慈善总会提供



“漫灌”结合“滴灌” 多维慈善救助情暖千家万户

兴慈善之风、汇慈善之力、行慈善之举。春节送温暖，市慈善总会联合60家市属慈善分会，共拨付救助慰问金约300万元；助残日关爱行动，慰问困难残疾人227名，发放慰问金22.7万元，联合市残联开展配送电动轮椅代步车活动；重阳敬老，慰问困难老人及多家敬老院，特别增设百岁老人专项慰问，让百岁老人感受到“夕阳无限好，人间重晚晴”的幸福。

深化品牌效应，拓展慈善维度。持续实施“普济生命慈光”大病医疗救助项目，全年累计救助264人次，共发放救助金481.8万余元，其中最高救助额家庭4户，有效缓解了重症患者的医疗经济压力。此外，“关爱困难尿毒症患者”项目、“爱尔光明行”等其他专项医疗救助项目继续实施，为困境家庭生命健康保驾护航。

丰富“圆梦大学”项目内涵，新增助学激励金，推出“经济资助+成长关怀”会长结对制度，全年共资助家庭经济困难学生435名，发放助学金175万元。

暖心支持“舟惠保”参保资助项目，积极探索从“事后救助”向“事前预防”转变的慈善新路径。投入134.98万元，为全市13636名二级及以上残疾群众统一购买了“舟惠保”补充医疗保险，全年赔付金额168万余元，理赔人数2582人。

拓展服务形式，探索新型救助。设立“丁红武爱心基金”，专门用于奖励见义勇为的本土英雄；设立“慈善特别关爱基金”，为本市特别困难群体及关爱对象提供临时性、应急性帮扶救助。深化开展造血

型和服务类救助项目。“共富普济慈光造血型”项目2025年共配套“造血型”基地8个，实际拨付资助金31.2万元，共吸纳贫困帮扶对象104户。

慈善不仅是资金的转移，更是服务的送达。在助老领域，持续推进“情暖夕阳、爱心同行”等项目；在助残领域，“阿福哥工作室”通过“微心愿”等活动，联动媒体与社会爱心人士，将慈善资源与个性化需求精准对接，实现了“小而美”的精准救助。

强化联动协作，延伸服务触角。市慈善总会联动慈善分会打造高新区慈善驿站、普陀山慈善驿站，扩大慈善影响力。一年里，各慈善分会累计支出救助金约561万元，形成了总会与市属分会各有侧重、优势互补的良好局面。

培育慈善公益联盟团队，在资源支持、政策引导、能力建设等方面，不断加大扶持力度。联盟成员单位扩容至14家，一年里开展活动2300余场次，公益协作网络的覆盖范围扩大，服务能力进一步增强。

积极建设枢纽型、支持型组织，市慈善总会从“操作者”向“平台搭建者”和“资源链接者”演进，进一步整合了资源，提升了效能和公信力，向构建现代化的慈善生态系统更迈进了一步。

一年来，市慈善总会与市民政局、市妇联等单位紧密合作，通过公益创投等模式，吸引并扶持多家公益组织参与社会服务。全年共开展了涵盖婚姻家庭、儿童、老人、应急救援等20余个公益项目，配套资金103万元。

慈善文化引领 催生千岛之城向上向善力量

在舟山，公益慈善是一种氛围，一种风尚，更是一种文化。

一年来，市慈善总会精心打造宣传阵地，多样化开展宣传活动，营造全民向善氛围。“阿福哥工作室”常态化开展活动打造慈善窗口。16位慈善形象大使在各自的领域，发挥示范带头作用。联动公益组织扩大慈善宣传覆盖面，融媒宣传矩阵传递社会正能量。

工作室策划，开展了各有特色的主题活动，包括“慈善进社区 服务暖民心”“浙疆同心 善心直达”“道路应急 慈善进企业”“慈善助农 以销代助”等各类活动共100余场，平均每月至少8场。

新建惠众广场、吉祥香业2家慈善文化基地，全市5家基地将慈善理念融入社区居民日常生活场景，将基地打造成为一个集慈善文化传播、公益实践等于一体的特色空间。

“逛公园，也是做慈善。”慈善文化公园构建“需求—资源—生态”闭环，打造“休闲场景+慈善实践+社区治理”三位一体的动态平台。在2025年度舟山市优秀公共文化空间典型案例评选中，获评最佳运营空间。

27家慈善图书室打造沉浸式慈善文化场域。工作室“善循环 书循环”项目募得爱心图书5.6万册，建成慈善图书室27家，其中2025年建成6家，超3万余人次热心市民和200多家次爱心单位参与捐书。

慈善文化“五进”通过多元化服务传递温暖，切实惠及民生，营造“人人可慈善”的社会氛围，为基层治理注入温暖力量，全市各地呈现出多点开花的生动局面。

——进机关。市行政中心等单位举办“为爱发声 为善行动”活动，广大党员干部带头献爱心；

——进企业。浙江黎明智造股份有限公司、第六空间家居电器有限公司等，推动慈善融入企业社会责任实践，将慈善纳入企业发展战略，助力可持续发展；

——进乡村。各地讲慈善、扬善举，在敬老院等场所开展服务活动，传递基层温暖和谐、促振兴；——进社区。一场场公益活动让社区治理有精度、有温度。“星辰大海 慈善花开”千岛千场慈善进社区系列惠民行动，市慈善总会联合新城管委会在市本级16个重点社区每月常态化开展，在其他社区不定期开展，全年共700余场。通过理发、磨刀、义诊、家电维修等便民服务，激活社区慈善活力，将“小而实”的慈善服务送到了居民家门口，让慈善更贴近民生；

——进家庭。各位慈善形象大使积极开展普及防溺水宣传、急救知识培训等，凝聚社会正能量，慈善好家风种下善的种子，成为生活新时尚……涓涓细流，足以汇成江河；众人拾薪，定能众志成城。

站在新起点，我市慈善事业将锚定高质量发展的目标，进一步畅通社会参与渠道，创新募捐模式、优化救助服务，深化科技赋能与公益慈善融合，推动慈善资源更精准、高效地服务于广大民生福祉与舟山发展大局，让慈善成为推动城市发展的重要力量。

舟山慈善，永远在路上。