舟行未来·共绘新篇

迎难而上挺膺担当 实干攻坚砥砺前行

——舟山市商务局2025年工作回顾

□记者 刘浩 通讯员 冯元颖

刚刚过去的2025年，是全市商务系统挺膺担当、砥砺前行的一年。

这一年，市商务局认真落实省市各项决策部署，锚定高水平推动对外开放首要任务，强平台、稳外贸、引外资、促消费，全面推进商务工作高质量发展，各项经济指标呈现稳中向好态势。

全年实现社会消费品零售总额603.6亿元，同比增长4.4%，增速列全省第6；限上零售销售额115.9亿元，同比增长16%，列全省第6；消费品以旧换新资金使用4.72亿元，兑付率在全省各地市中首个完成100%；实现外贸进出口总额3562亿元，总量稳居全省第6，其中出口1246亿元，顺利实现转正目标；跨境电商出口额突破1亿美元；实际利用外资4亿美元。

数说新时代

全年实现社会消费品零售总额603.6亿元，同比增长4.4%，增速列全省第6

线上零售销售额115.9亿元，同比增长16%，列全省第6

消费品以旧换新资金使用4.72亿元，兑付率在全省各地市中首个完成100%

实现外贸进出口总额3562亿元，总量稳居全省第6，其中出口1246亿元，顺利实现转正目标

跨境电商出口额突破1亿美元；实际利用外资4亿美元

聚焦聚力大宗枢纽建设 加快推进高水平对外开放

时间拨回至2024年——

11月8日，国务院正式批复《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》。群岛舟山，迎来开放发展的历史性机遇。

过去一年，大宗商品资源配置枢纽已实现了从批复到落地的全面开局。

众所周知，建设大宗枢纽不只是建油罐、造码头，而是要创新贸易交易模式，提升贸易交易水平。

这一年，市商务局聚焦聚力大宗商品贸易中心建设，挺膺担当、砥砺前行、攻坚实干，以有力举措加快推进各项工作落实见效——

培育大宗贸易主体，全力推动能源资源农产品消费结算中心建设，围绕重点产业图谱，瞄准链主企业，通过定制化对接、全流程服务，确保招引项目既“引得进”更“留得住、发展好”。截至目前，已落地亿元以上项目20个，可贡献贸易额超700亿元。全年新增限上批发企业153家，同比增加销售额660亿元；

突破关键政策限制，浙石化各类额配争取有力，年初获商务部一次性下达浙石化全年4000万吨原油进口允许量，三批次累计争取成品油出口配额和低硫燃料油出口配额350万吨；

积极对接国家部委，争取生物燃料油混兑政策突破。推动燃料油不同税号混兑调和、铁矿石铜精矿混配、绿色燃料加注等关键政策落地实施；

有效优化营商环境，制定大宗贸易三年行动方案，建立重点企业税票白名单保障制度，确保限上批发稳定增长，全年实现限上批发业销售额6661亿元，同比增长12.5%，增速列全省第5。

对外开放是舟山加快发展的必由之路，必须一以贯之、持之以恒。

市商务局有关人士表示，下一步还将不断强化大宗商品资源配置能力，全力推进自贸领域开放提升，全面落实大宗商品资源配置枢纽商务领域重大改革和重大政策争取，围绕“提能级、强枢纽、创模式”三件大事，加快建设国际大宗商品贸易中心，推动特色综保区创建取得阶段性进展，促进大宗商品贸易集聚区建设。

本版图片由舟山市商务局提供

打好“稳拓调优”组合拳 持续稳企业稳订单稳预期

在第137届广交会上，市商务部门重点组织金鹰、森森、龙源四方等“浙江出口名牌”企业，以及特色小家电、汽车配件、圣诞玩具和体育休闲用品等“舟山制造”自主品牌、块状经济企业参展，达成意向成交额2300万美元；

在第31届欧洲全球水产海鲜及加工展览会上，统一搭建“舟山特色产业馆”，集中展示区域品牌形象，兴业、大洋世家、平太荣等30家企业组团参展，达成意向订单近1000万美元；

进博会期间，举办浙江自贸试验区大宗农产品产业发展对接会。浙江舟山国际农产品贸易中心分别与金融机构签署“票付通”农产品产业链票据合作协议、农产品贸易结算金融产品合作协议……

2025年，国际经贸环境复杂多变，市商务局第一时间“出实招”，切实打好“稳拓调优”组合拳，持续稳企业、稳订单、稳预期——

做好“稳”的文章，实施政策工具箱保障支持，加大对外贸产业扶持力度，出口信保支持覆盖外贸全产业。对600万美元以下小微企业实施出口信保愿保尽保并给予保费全额奖励；对短期出口信用保险保费扶持比例不低于60%。全年下达稳外贸资金超2100万元；

做好“拓”的文章，充分发挥商务“排头兵”作用，实施“百企百展拓市场增订单”行动，制定展会目录107个，创新设立舟山特色产业类展会15个。组织境外拓市场团组81个，企业166家次意向成交4.9亿元，增长11.6%。建设市级国际营销独立站“舟贸通”，全市300余家企业获得意向订单超5亿元；

做好“调”的文章，推动跨境电商集聚发展，加快引进和培育优质跨境电商企业，推进“直播+平台+跨境电商”三位一体融合发展。启动“百企出海拓市专项行动”，支持企业通过独立站、国际站和第三方跨境电商平台进行网络营销推广；

做好“优”的文章，持续优化助企服务。创新实施重点产品预警机制，建立重点市场出口企业全覆盖式服务，突破船舶新建预付款保函难题，推动分级分类实施船舶异地加工风险保证模式等多项首创性举措获得上级部门表扬。

优化环境招大引强 大力打造外资集聚高地

开放不是“独角戏”，而是坚持互利共赢的“大合唱”。

去年以来，我市切实优化政策环境，持续稳定外商投资规模，进一步优化外资结构，为全市外贸经济发展提供有力支撑。

坚持政策引领，持续稳存量拓增量，出台舟山市“更大力度吸引和利用外资”奖补新政策，对符合条件的制造业外资项目，最高奖补比例从3‰提高到2%。

在政策加持下，加大外资先进制造业项目和外资重大服务业项目招引力度，持续掀起招商热潮。

2025年全市组织3个境外招商团组，先后赴新加坡、希腊等国家地区进行招商推介，举办13场外商投资圆桌会议，举办16场“投资浙里”境内外投资促进活动。同时，抢抓船舶海工行业发展机遇，发挥风光氢等清洁能源产业优势，常石造船、中天重工等船舶修造企业，中能建、浙新能等海上风电领域共计吸引外资2亿美元，占全市外资50%。值得一提的是，去年，我市制造业实际使用外资16026万美元，同比增加14.6%，制造业外资占比39.8%，比2021年的4%提高35个百分点，为历年最高。

让外资“愿意来”“留得住”，抓好营商环境配套服务是关键。

去年，市商务局紧抓政策窗口期，将落实《境外投资者以分配利润直接投资暂不征收预提所得税政策》等政策作为稳外资、优结构、促升级的关键抓手，以企业需求为导向，以精准服务为保障，在全国率先完成该政策落地全流程实践。我市岱山赛丽风电项目获全国利润再投资税收抵免政策审核“首单”，万邦重工、常石造船和中天重工等3家船舶修造企业连续三年共获得省奖补资金。

大力拓展外资多元渠道，积极探索合格境外有限合伙人(QFLP) 试点。普陀区出台《中国（浙江）自由贸易试验区普陀区块开展合格境外有限合伙人（QFLP）境内股权投资暂行办法》，吸引境外资本参与舟山海洋产业、新能源、智能制造等领域投资。

据统计，去年我市实际利用外资40274万美元，完成年度目标的100.7%。实到外资1000万美元以上项目17个，共计3.6亿美元，占比90%；通过外方购买中方股权、外方溢价增资、利润再投资等创新利用外资方式吸引外资共计2.7亿美元，占比67%。

持续实施以旧换新 激发消费动能活力

消费是我国经济增长的重要引擎。

市商务局聚焦内需驱动，优化实施消费品以旧换新政策，挖掘国潮消费等新增长点，构建多层次品质消费场景体系，积极建设高品质电商产业园，加快推动市场消费稳步增长。

2025年，面对前期我市消费品以旧换新“两率”全省垫底局面，市商务局迎难而上、主动担当，破除部门思维、积极谋求破局之法，完成了“末等生”的逆袭，打了一场完美的翻身仗，兑付率在全省各地市中首个完成100%。

以旧换新，激活“一池春水”。在“真金白银”拉动下，我市家电、电动自行车、3C数码产品等消费持续走热，市场潜在消费动能被进一步激发。

与此同时，市商务局还在打造多样消费主体、电商赋能平台经济、推进商品消费提质等方面持续发力，多措并举激发有潜能的消费——

推进商文旅深度融合，通过“赛事+市集”“商圈+活动”联动，开展跨年消费季、五一消费促进月、金秋购物节等活动，全面推进餐饮消费、服务消费等合并发力。全市共投入8293万元促消费资金，其中市本级3790万元，有效拉动全市零售额约26亿元。同时聚焦商贸主体强化，联合相关部门建立“准规上”企业动态培育库，全年新增零售纳统企业30家，同比增加销售额10.9亿元，增长6.9倍；

积极发展直播电商、即时零售、社区团购等新型业态，持续打造“线上东海开渔节”电商IP，推进舟山网上渔市销售“火爆”。出台电商产业集聚平台建设方案，推动舟山国家远洋渔业基地电商产业园、舟山美线电商选品中心、岱山跨境电商产业园、普陀跨境电商产业园等电商集聚平台相继落地；

推进商品消费提质，挖掘大宗消费潜力，全年组织4场汽车展销会，通过发放汽车消费券等形式开展汽车促销活动，拉动汽车零售额14亿元。积极发展夜间经济，普陀沈家门夜排档、定海芙蓉夜市、定海古城被认定为省级夜经济坐标；推进一刻钟便民生活圈建设，验收通过16个一刻钟便民生活圈。

2026年是“十五五”规划开局之年。

构建高水平开放新格局、培育外贸竞争新优势、打造外资发展新空间、拓展海岛消费新业态……

以“归零”的心态，以“起跑即冲刺”的状态，全市商务人又将收拾行装再出发、开启五年新征程，以更大力度、更实举措、更优服务推动商务高质量发展，以优异成绩展现现代海洋城市的商务硬核担当。