

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

## 深耕蓝色经济主航道 打造金融服务新生态 岱山农商银行书写“海岛银行”责任担当

□通讯员 张思迎

近年来,岱山农商银行始终秉持“扎根海岛、服务本土”的初心,深度融入“海洋强县”战略布局,精准滴灌海洋经济全链条,以一系列创新金融产品与务实举措,为岱山县海洋经济高质量发展注入源源不断的金融“活水”。

海洋产业集群的壮大,离不开产业链上下游的协同共进。岱山农商银行聚焦海洋产业“链主+配套”的发展格局,创新推出“融易

贷”产业链服务方案。该产品以核心企业与上下游客户间真实有效的贸易合同或劳务协议作为授信基础,采用“1+N”批量化服务模式,为链上企业群体提供灵活便捷的短期流动性支持。截至2025年12月末,“融易贷”贷款余额已达8400万元,为稳定和壮大海洋产业集群提供了坚实的金融支撑。

提升海产品价值链,是推动海洋经济高质量发展的关键环节。针对上游捕捞环节,该行创新认可冷库等设备作为抵押物,并探索“售

后回租”模式,有效盘活渔民资产。面向中游加工企业收购季集中支付压力大的问题,该行依托应收账款融资平台,开发线上融资产品,实现资金快速对接。截至目前,该行已累计服务相关企业及主体45户,投放信贷资金5600万元。

航运业是海洋经济的动脉,也是岱山融入长三角一体化发展的战略纽带。岱山农商银行在行业交流会上推出由三款专属信贷产品构成的“蓝海系”金融服务矩阵,以场景化、定制化信贷方案精准破解

航运业发展瓶颈。该行还同步向三家优质航运企业授予总额2.5亿元授信额度,为本土航运企业驰骋蓝海注入强劲金融动能。

向海图强,金融先行。未来,岱山农商银行将一如既往地担当地方金融主力军的责任,持续深化金融供给侧改革,不断丰富海洋经济金融服务工具箱,通过更精准的对接、更创新的产品、更高效的服务着力书写新时代“海岛银行”的责任与担当。

□通讯员 朱虹

近日,嵊泗农商银行与嵊泗县菜篮子工程服务有限公司达成深度合作,正式启动“菜篮子”商超合作项目,为市民打造更舒心、更实惠的购物体验,推动便民福利持续升级。

活动现场,不少市民驻足参与。开门有礼环节诚意十足,市民持市民卡可免费领环保购物袋,微信绑定嵊泗农商银行信用卡立享支付优惠。办理理财、存款、一码通、社保卡或信用卡相关业务,还能获得高端购物袋与微信立减金,切实让市民感受到

“购物即享金融福利”的实惠。

此次合作是金融服务与民生场景的精准融合。嵊泗农商银行与嵊泗县菜篮子工程服务有限公司将在支付结算、系统对接、金融服务等方面实现优势互补。该行不仅承担项目收单设备采购与建设,还打通多渠道支付接口,更在商超三楼设立专属展台,安排员工驻点服务,让市民购物之余能便捷办理金融业务,实现“一站式”省心体验。

未来,双方将持续深化联动,把更多金融便民举措融入人民生活消费场景。

## “粥”到服务暖寒冬 “农”情服务慰民心

□通讯员 赵懿 李早枣

过了腊八就是年,一碗热粥暖心间。为传承民俗文化、回馈市民长期以来的信赖与支持,1月26日,农行舟山分行开展腊八节暖心回馈活动,为市民送上冬日里的温暖与新春的美好期许。

农行嵊泗县支行联合菜园镇菜圃社区、海滨社区开展“情暖腊八 农行与您并肩反诈”公益赠粥活动。

当天,该行网点、岛沁公园广场及邻里小屋三处发放点的志愿者有序引导,居民自觉排队、按需取粥,欢声笑语中洋溢着浓厚的节日氛围与互助温情。该行将公益赠粥与金融知识普及相结合,在三处发放点同步开展反诈宣传,提醒大家时刻保持警惕,守好自己的“钱袋子”。工作人员还为现场居民送上精心准备的新春对联。

农行南珍支行筹备了“腊八粥

香暖寒冬”主题活动。在节日当天,该行工作人员提前抵达岗位,将精心熬制的腊八粥整齐摆放在厅堂专属区域。“刚一进门就闻到了粥香,没想到办业务还能收到这么贴心的腊八粥,太温暖了!”前来办理存款业务的张阿姨端着热粥,脸上满是笑意。网点工作人员主动上前,为等候办理业务的市民递上热粥与纸巾,耐心讲解腊八节的民俗文化,同时结合他们的需求介绍金

融产品与服务。不少市民在品尝腊八粥的同时,纷纷拿出手机拍照留念,分享这份突如其来的温暖。

下一步,农行舟山分行将不断创新服务形式、丰富服务内容,深入开展“我为群众办实事”实践活动,将金融公益与便民服务深度融合,开展更多接地气的实践活动,让金融服务不仅有专业的“力度”,更有民生的“温度”。



### 浓情腊八 粥暖人心

□通讯员 支梦漪

“过了腊八就是年,喝上一碗热粥,年的味道便在舌尖漾开。”1月26日,绍兴银行舟山分行的员工们带着满满的心意,为往来市民送上热气腾腾的腊八粥,用一碗热粥传递冬日里的温情与祝福,用实际行动书写金融机构的责任与担当。

## 党建共建聚合力 银政携手谱新篇

□通讯员 陆怡

近日,杭州银行新城支行与市市场监督管理局新城分局举行党建共建签约仪式,开启银政协同、互促共进的崭新篇章。

签约仪式上,双方负责人分别介绍了各自党建工作成效与核心业务特色。市市场监督管理局新城分局聚焦市场监管主责主业,分享了在党建引领下优化营商环境、守护消费安全、规范市场

秩序的实践成果,展现了基层党组织在服务地方发展中的责任担当。杭州银行新城支行则围绕“党建+金融服务”模式,介绍了在普惠金融、小微企业扶持、民生金融服务等领域的创新举措与成效,阐述了将党建优势转化为服务实体经济的工作思路。双方“服务地方发展,践行社会责任”的核心目标高度契合,在资源共享、优势互补方面拥有广阔合作空间。

随后,双方党组织负责人共同

签署《党建共建协议书》,明确了“组织共建、理论共学、资源共享、发展共促”的合作目标。根据协议,双方将建立常态化沟通机制,通过联合开展主题党日、专题党课、红色教育实践等活动,强化党员理论武装与党性修养。同时,立足各自职能优势,在金融知识普及、反诈宣传、企业合规指导、普惠金融对接等领域深化业务联动,共同破解企业发展难题。他们还将携手开展公益志愿服务,践行社会责任,为

群众办实事、解难题。

此次党建共建签约,是双方探索银政党建融合发展的创新实践,更是深化协同合作的重要契机。未来,杭州银行新城支行与市市场监督管理局新城分局将以党建为纽带,持续深化共建合作,推动党建工作与业务发展同频共振、互促共赢,将党的政治优势、组织优势转化为服务地方经济社会高质量发展的强大合力,共同书写银政携手、砥砺奋进的新篇章。

## 中国人寿迎来个险营销30周年

□通讯员 郭授

2026年,寿险头雁——中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)将迎来个险营销30周年。

为迎接这一具有特殊意义的时刻,中国人寿于近日正式启动主题为“三十而立 共赢未来”的个险营销30周年系列活动,通过贯穿2026年的四大篇章主题活动,感恩客户30年来的长情相伴。其中,主题“三十而立”的“立”以拼音“li”代替,不同场景下可以“立”“力”“丽”“励”等不同语境字义来解释。“共赢”强调成果共享——三

十年的成长与发展源于“客户得保障、销售人员得发展、社会得安心”的生态共赢。

30年前,中国人寿的前身中保人寿有限公司成立,开始迈入人身保险业务专业化经营时代,也是从这一年开始,正式引入“个人营销代理人制度”。这30年,中国人寿的个险营销始终与国家发展同频共振。其个险销售队伍如同春笋,种子播撒在960万平方公里的土地上。中国人寿个险渠道总保费从1996年的不足12亿元到2024年的跨越5200亿,每一份保单,都记录着中国家庭财富与保障增长的

点点滴滴。从沿海开放城市到西部边陲小镇,从繁华都市到偏远山村,中国人寿个险销售队伍用脚步丈量责任,用专业诠释担当。

中国人寿的实力与品牌价值值得消费者信赖。2025年前三季度,该公司实现归属于母公司股东的净利润超1678亿元,在上年同期高基数上增长60.5%。归属于母公司股东的权益达6258.28亿元,较上年度末增长22.8%。在保险公司风险综合评级中,连续30个季度保持A类评级。总资产达74179.81亿元,投资资产达72829.82亿元,较2024年底分别增长9.6%、10.2%。截至2025年11

月30日,当年度总保费已超过7000亿元,较2024年全年保费实现了高基数上的新突破。

迎来个险营销30周年之际,中国人寿表示,将继续深耕寿险沃土,全心全意为广大保险消费者提供简捷、品质、温暖的保险保障服务。未来,公司将不忘初心、砥砺前行,以高质量的保险产品供给助力人民美好生活的“经济基础”,切实提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。



## 银商携手惠民生 让“菜篮子”装满幸福

□通讯员 朱虹

近日,嵊泗农商银行与嵊泗县菜篮子工程服务有限公司达成深度合作,正式启动“菜篮子”商超合作项目,为市民打造更舒心、更实惠的购物体验,推动便民福利持续升级。

活动现场,不少市民驻足参与。开门有礼环节诚意十足,市民持市民卡可免费领环保购物袋,微信绑定嵊泗农商银行信用卡立享支付优惠。办理理财、存款、一码通、社保卡或信用卡相关业务,还能获得高端购物袋与微信立减金,切实让市民感受到

“购物即享金融福利”的实惠。

此次合作是金融服务与民生场景的精准融合。嵊泗农商银行与嵊泗县菜篮子工程服务有限公司将在支付结算、系统对接、金融服务等方面实现优势互补。该行不仅承担项目收单设备采购与建设,还打通多渠道支付接口,更在商超三楼设立专属展台,安排员工驻点服务,让市民购物之余能便捷办理金融业务,实现“一站式”省心体验。

未来,双方将持续深化联动,把更多金融便民举措融入人民生活消费场景。

## 以学促行明边界 合规培训护权益

□通讯员 陆秋冕

为紧跟行业监管政策导向,夯实合规经营根基,近日,太保产险舟山中心支公司开展第七期“知行学堂”财产保险法律知识讲座培训。

培训紧扣行业最新动态,内容极具针对性与实操性。授课律师对保险法核心条款、海商法修订亮点进行系统梳理,并重点聚焦2025年11月起实施的非车险“报行合一”新规,从条款费率

一致性要求、费用列支规范等方面展开深度解析,结合典型案例明确合规操作边界。

通过培训,参训人员全面掌握了最新法规政策要点,进一步强化了合规经营与客户权益保护意识。太保产险舟山中心支公司始终坚持“知行合一”,把学习成果转化为实务能力,严格落实监管要求,以规范服务防范经营风险,为市民提供更优质、更有保障的保险服务,全力助推公司高质量发展。

## 中信银行连续三年 获评“人民匠心品牌”

□通讯员 费杰

近日,人民网主办的“2025人民匠心品牌宣传展示活动”在北京举办。中信银行凭借其持续深化“有温度”的金融服务与品牌建设,再度获评“人民匠心品牌”,这标志着中信银行成为银行业唯一连续三年获此殊荣的机构,彰显了其在质量提升、创新引领与社会责任履行等方面的综合实力。

本届活动以“匠心铸魂 质启新程”为主题,面向各行业、各领域,旨在发掘各行业中坚持以匠心推动高质量发展、赢得市场与用户信赖的优秀品牌。其中,“人民匠心品牌”的评选历经两个月多轮审核,从质量、创新、实力、声誉、效益及责任等多维度进行综合评估。中信银行连续三

年脱颖而出,体现了其在深耕金融服务、扎实品牌塑造上始终如一的匠心坚守。

活动当天,人民网还发布了“2025建设金融强国创新实践案例库”,中信银行入选的《“五位一体”赋能专精特新高质量发展》与《架构支撑、模式引领、协同发力—金融服务乡村振兴新范式》两大案例,分别入选“科技金融”与“普惠金融”案例,这些案例体现了中信银行在赋能新质生产力、助力乡村振兴方面的创新模式与实践成效,为行业提供了可复制、可持续的参考范本。

中信银行表示,未来将继续坚守金融工作的政治性、人民性,奋力书写金融“五篇大文章”,履行好新时代建设金融强国的使命担当,为经济社会高质量发展注入“中信动能”。

## 理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

### 农行信用卡 加油享优惠

即日起至2025年1月31日,上月农行信用卡消费额满3000元的持卡人,可使用农行含银联标识信用卡主卡(单位卡、专项分期卡、航空/百联通/华联银联联名卡、附属卡、准贷记卡)参与本活动)支付6积分兑刷卡金券。券有效期内,在全国中石油加油站出示农行掌银或云闪付二维码,使用农行含银联标识信用卡主卡支付,单笔实付满200元返15元刷卡金。

刷卡金券限量5万张,先领先得,领取后3日内有效,跨月无效。因支付时存在银联随机立减,故建议订单金额为210元或以上以确保实付金额满200元。若领取后未使用,积分不予退回。客户消费达标满3日后可领本券,新客户激活次日起可领券。本活动与中石化“加油买单满200元返15元”活动每人每月可选其一享受优惠。详见农行信用卡官网。

### 中国银行信用卡 优惠享不尽

百城商圈活动:餐饮百货类50元购100元,奶茶咖啡小吃类5元购10元。热门节点大型百货酒店类满1000元减100元。千鸟停车享满6元减5元优惠。华之友等城市超市、余优水果券门店享每月4次60元减20元优惠。手机银行观影满30元减20元。话费充值享优惠,微信支付绑定中行信用卡满50元随机立减。每周五、六、日,中石化加油满200元最高立减50元。“环球精彩”中行Visa、万事达境外消费每月最高返660美元消费金;中行银联卡留学缴费每月最高返1500元消费金;中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返180美元消费金等活动。名额有限,先到先得,详询中国银行舟山市分行各网点。