存量与增量并重 区位分化进一步扩大

——房地产市场一线观察

新华社北京1月23日电（记者**王优玲 张钟仁 龚联康**）换购住房退还个人所得税政策第二次延期、存量个人公积金贷款利率下调、北京放宽非京籍家庭购房条件……近期，一系列着力稳定房地产市场的政策不断落地，楼市在调整中逐渐呈现出结构性的新特点，部分城市二手房交易更加活跃，区位分化特征更加明显。

在北京链家富力爱丁堡一店，经纪人张浩最近带客户实地看房，日程颇为繁忙。“最近我们板块内不满2年房源的关注度和线上浏览量都有所增加。之前一些客户因为看中的房子不满2年、税费高而较为犹豫，国家推出减税政策、北京出台楼市新政策后，购房成本降低，带动了一些优质房源的热度，政策出来当周，我们店就成交了3套。”张浩说。

一段时间以来，北京、深圳、成都等地因城施策调整优化房地产政策，降低购房门槛、提高交易效率。北京链家研究院院长高原说，政策调整有利于刚需客户积极入市，并为置换、改善型客户提供良好的外部市场条件。由于春节前市场活跃度本身存在季节性抬升特点，政策影响更有可能在一、二季度市场中持续显现。

随着住房市场进入存量时代，二手房市场规模正在上升。数据显示，2025年，二手房成交面积在新房和二手房交易总量中占比升至44.6%，较2024年提升2.7个百分点。北京、上海、广州、重庆、成都、南京、沈阳、大连、宁波等城市二手住宅成交面积占比均超六成。

清华大学房地产研究中心主任吴璟表示，从2025年全年来看，全国层面房地产开发投资、新建商品房销售等指标同比仍有下降，部分城市房地产市场在二季度后也出现一定反复。但这些波动和反复并未改变房地产市场趋稳的整体态势。把新房市场与二手房市场合并观察，无论是全国总量还是主要城市，全年合计销售规模已明显趋稳，部分主要城市同比小幅增长。

值得注意的是，不同城市之间、城市内部不同区位之间呈现“核心更稳、优质更强”的分化特征。经济新动能成长更快的城市或区域房地产市场表现更为活跃，前期库存压力较小的市场整体更活跃。同时，各地“好房子”项目普遍呈现热销状态。

记者走访北京、武汉、青岛、成都等地房地产市场发现，楼市呈现出明显的板块分化特征，相同区域不同项目的销售表现也冷热不均。例如在武汉武昌、江岸、江汉等中心城区核心地段的高品质住宅新盘，首次开盘去化率普遍能达到70%以上，而部分存量老盘，受制于产品力不足等因素，去化周期相对更长。

从70个大中城市商品住宅价格指数看，上海、杭州等城市的新房价格表现更为亮眼。此外，土地市场的分化更为明显，核心城市优质地段的出让地块持续受到开发企业青睐。

房地产是不动产，房地产市场是以城市为单元的市场，城市政府应当充分用好调控自主权，因城施策、精准施策、一城一策。吴璟说，当前大部分城市房地产市场承压的核心原因在于此前供需结构性错配导致的库存压力，因此供给端坚持“控增量、去库存、优供给”是市场整体回暖的先决条件。这已转化为地方政府和企业的理性行为，供应压力较大的城市，政府不再盲目供地，企业不再盲目拿地上项目，给房地产市场留出消化时间。

国家统计局数据显示，2025年末，商品房待售面积76632万平方米，较年初减少3259万平方米。另一个积极信号是商品房销售面积明显高于房屋新开工面积，这体现出供给端控增量措施与需求端提振消费措施协同发力的效果。

2025年底召开的全国住房城乡建设工作会议部署着力稳定房地产市场。业界认为，相关举措将促进供需平衡与结构优化，让房地产在增量存量并重、供需两端发力中走出高质量发展新路径。

成都市城市建设发展研究院副院长冯波表示，近年来，随着房地产供求关系发生重大变化，商品房销售规模下降，但中长期仍有新增需求支撑。“我国住房短缺已总体上得到解决。随着人口特点的变化，住房需求差异化、个性化更加明显，需进一步推动住房供给与人口流动、产业发展相匹配，建立人、房、地、钱要素联动机制，更好满足不同群体多样化需求。”冯波说。

五连增！地理标志“金名片”培育近万亿元“大产业”

新华社北京1月23日电（记者**徐鹏航 宋晨**）我国地理标志产品直接年产值接近1万亿元，实现五连增！

一组来自1月23日国新办新闻发布会的数据，彰显中国地理标志产业的蓬勃发展。截至2025年底，我国已累计认定地理标志产品5066个，核准使用地理标志专用标志经营主体超5.2万家。

地理标志产品，指产自特定地域，所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。一纸“地标”，如何成为培育近万亿元产业、带动增收致富的“金名片”？

品牌效应，让“土特产”变身“大品牌”——

许多承载着独特风土与技艺的农产品，虽品质卓然，却“养在深闺人未识”。地理标志认证，为它们提供了一张国家认证的“身份证”，既为品牌提供保护，又助力其走向更广阔的市场。

在广州市增城区，地理标志产品“增城丝苗米”如今品牌价值已超50亿元。

像“增城丝苗米”这样的品牌还有很多。截至2025年10月底，广东全省以地理标志作为证明商标和集体商标注册超150件，越来越多的美食产品通过粤港澳大湾区“一小时生活圈”走进三地商超、走上百姓餐桌，还有的通过港澳窗口走向国际市场。

科技驱动，让“老产业”焕发“新活力”——

为打造更好的地理标志产品，多地正将科技作为转型升级的“金钥匙”。

机械化播种提高效率、绿色种植技术减少化肥农药使用、智能化生产线实现加工过程可追溯……在江西省瑞昌市，国家地理标志产品“瑞昌黑芝麻”的生产全流程越来越有“科技范”。

近年来，当地还建设了瑞昌黑芝麻“科技小院”，与江西农业大学农学院专家团队携手，通过科学育种提高产量，并研发黑芝麻粉、富硒黑芝麻丸等创新产品。

西湖龙井国家地理标志保护示范区构建数字化管理系统，实现全流程监管；金华火腿国家地理标志保护示范区建立饲养全过程可视化的金华两头乌猪智慧养殖中心；江津花椒国家地理标志保护示范区构建涵盖产地环境、品种种质、产品加工等项目的全产业链标准体系……地理标志产品正向精细化、智能化、现代化全面升级。

跳出局限，从“卖原料”转向“全链条”——

近年来，多地地理标志产品正跳出单纯“卖原料”的局限，向产业链前后端深度延伸，通过融合文旅、精深加工、跨界创新等方式，创造更高附加值。

云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村依托“保山小粒咖啡”地理标志产品，打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点，推动“咖啡+文旅”融合发展。

更多地方也在产业链上做文章：湖北恩施在“恩施土豆”的基础上，提取富硒蛋白、蛋白肽等高端原料，衍生出多元化产品；福建省“福鼎白茶”相关茶企推出“老白茶+闷泡杯”产品组合、白茶酒等，适应新的消费需求。

“地理标志产品成为特色产业增收致富的‘金名片’，有效助力了区域经济发展。”国家知识产权局副局长芮文彪说，下一步将建好国家地理标志保护示范区，大力实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程。

云南临沧：构建咖啡“从种到杯”全产业链

1月23日，咖农在临沧市双江县沙河乡陈家寨村云顶筑巢咖啡庄园晾晒咖啡豆。

临沧市位于云南省西南部，独特的低纬度高原气候使之成为咖啡种植的黄金地带。自20世纪50年代开始种植以来，临沧咖啡产业持续发展，截至2025年底，全市咖啡种植面积已达29万亩。

目前，临沧市拥有咖啡企业51家，产品体系涵盖精品生豆、烘焙豆、咖啡粉、咖啡液、胶囊咖啡及咖啡果皮茶等多个品类，已构建起“从种子到杯子”的完整产业链条。近年来，临沧咖啡以出众的品质在多项咖啡赛事中摘得荣誉，影响力持续提升。 新华社记者 **高咏薇** 摄

持续推进作风建设常治长效

◀上接第1版

筑牢长效堤坝

作风建设不是一时一事之功，唯有常抓不懈、标本兼治，方能善作善成、化风成俗。市纪委监委在保持惩治力度不松的同时，更加注重从制度和文化层面固本培元，推动作风建设从“治标”向“标本兼治”深化，构建起拒腐防变的坚固屏障。

推动标本兼治，做好查办案件“后半篇文章”是关键一环。市纪委监委充分发挥纪检监察建议提醒纠偏的重要作用，积极推动以“一纸建议”推动“一域治理”。针对典型案件暴露出的制度漏洞、监管盲区和思想根源，全年精准制发纪检监察建议112份，督促相关单位深化以案促改、以案促治。

文化以润心，养德以固本。我市着力推动“以文化人”与“以纪正风”相融合，积极探索廉洁文化精准滴灌的新路径。一场场发人深省的警示教育大会，用“身边事”警醒“身边人”；廉洁主题渔民画展，让植根于海洋渔文化的廉洁理念生动可感；首条清廉公交专线，成为穿梭于城市街巷的流动廉洁课堂……这些具有鲜明舟山辨识度的廉洁文化载体，共同擦亮了“清舟廉韵”品牌，潜移默化地滋养着千岛之城的清风正气。

征程在前，更需砥砺奋进。踏上“十五五”新征程，全市各级纪检监察机关将永葆“赶考”的清醒和坚定，持续涤荡作风之弊，让清正廉洁、实干担当成为千岛之城最鲜明的底色，以全面从严治党的新成效，为全面展现中国式现代化海洋城市新画卷提供更加坚强的保障。

八部门发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》

新华社北京1月23日电 记者23日获悉，国家互联网信息办公室等八部门近日联合发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》，明确可能影响未成年人身心健康的网络信息的4种类型及具体表现形式，将不当使用未成年人形象等近年来突出问题纳入治理范围，对算法推荐、生成式人工智能等新技术、新应用、新业态可能带来的内容风险提出防范要求。

国家网信办有关负责人表示，当前，网络已经成为未成年人学习、生活、娱乐的重要空间，未成年人触网率持续攀升，在网络空间接触到的信息容易影响其身心健康和价值观塑造。社会各界对于加强未成年人网络保护，进一步净化未成年人网络环境的呼声日益强烈。办法的制定是落实《未成年人网络保护条例》的重要举措，为网站平台、内容创作者等各方提供了清晰明确的指引。

办法从4个维度对可能影响未成年人身心健康的网络信息进行界定。包括：可能引发或者诱导未成年人模仿或者实施不良行为的信息、可能对未成年人价值观造成负面影响的信息、不当使用未成年人形象的信息、不当披露和使用未成年人个人信息。

对可能影响未成年人身心健康的网络信息，办法要求网络信息内容生产者以及网络产品和服务提供者应当采取防范和抵制措施。网络产品和服务提供者不得在首页首屏、弹窗、热搜、榜单、推荐、精选等处于产品或者服务醒目位置、易引起用户关注的重点环节，呈现可能影响未成年人身心健康的网络信息。

办法将于2026年3月1日起施行。

有奖发票试点城市公示！这些城市入选

新华社北京1月23日电（记者**申铖 谢希瑶**）商务部、财政部、国家税务总局1月23日对外公示拟开展有奖发票试点城市名单，包括北京、上海等50个城市入选。

为进一步激发消费需求，释放消费潜力，三部门于2025年12月底发布通知称，将支持50个左右城市开展有奖发票试点工作，政策实施期为6个月。近期，三部门组织开展了有奖发票试点城市评审工作。这一评审结果公示期为2026年1月23日至2026年2月2日。

据介绍，试点城市对个人消费者以本人名义向零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业的经营主体购买商品和服务，且取得的票面金额在一定额度以上的发票组织抽奖。中央财政将对试点城市分档安排奖补资金。

三部门有关负责人此前表示，此次出台的有奖发票试点政策着重从需求端发力，鼓励居民消费并取得发票后参与抽奖。试点政策覆盖日常消费主要场景，如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务等，与居民“衣食住行”密切相关。

工业和信息化部拟制定标准规范数字人身份标识

新华社北京1月23日电（记者**周圆**）工业和信息化部23日发布通知，将公开征求《元宇宙 分类与标识 数字人身份标识要求》强制性国家标准制修订计划项目意见。本次拟制定的标准将规定数字人身份标识的标识体系及注册、管理、标识要求。

近年来，我国数字人产业发展迅速，数字人已广泛用于表演主持、电商直播、品牌营销、客户服务、教育培训等领域。然而，由于缺乏有效的数字人身份标识管理机制，不法分子通过盗用或仿冒他人数字人形象，制作、发布和传播违法不良信息，诋毁和贬损他人名誉；部分数字人缺少内容过滤机制和安全护栏，生成与事实不符的内容。

本次拟制定的标准可以实现问题数字人信息的快速追溯，有利于行业监管；可以精准定位违法违规责任主体，降低欺诈风险；可以建立统一的数字人身份标识认证体系，推动产业向规范化、集群化、精细化发展。

基于此标准，境内所有用于商业和传播用途的数字人将实现“一人一码”，将有助于减少和防范数字人相关安全风险，推动数字人产业健康有序发展，维护数字人企业合法权益，营造风清气正的网络环境。

据悉，我国数字人相关企业已超114万家。有测算显示，2025年我国数字人产业规模突破400亿元，带动周边产业规模超6000亿元。

◀上接第1版

在主体封顶的同时，项目一平台“海崖间”和三平台“悬崖间”的样板房也首度对外开放。记者在现场看到，“海崖间”样板房面积超80平方米，以180度全幅落地玻璃窗直面大海，空间采用线性布局与纵向挑高设计，陈设以原生感墙材、温润木材与以老木头为主，整体呈现质朴治愈的侘寂风格。位于240米高空崖壁的“悬崖间”为独栋别墅样板房，建筑面积约511平方米，内含4间平均面积达86平方米的独立套房，每间套房均采用开放式无隔断布局，实现了“推窗即海、枕浪而眠”的极致景观体验。

“这里以前是一座闲置的矿山采石场，我们通过矿坑修复及海洋岸线修复，并融合‘海上生明月’的设计理念，打造了一个集‘美学宿集、景区、乐园、研学、婚礼’于一体的综合性度假生活目的地。”那云文旅联合创始人兼投拓中心负责人陈彪说，基于矿坑崖壁不同的地理高差，项目打造了三层度假平台，错落布局了近800间高端客房，融入体验、休闲、旅游、商业等多重元素，能极大满足新时代游客一站式休闲旅游娱乐度假需求。

陈彪表示，项目建设的加速推进，离不开我市多部门大力支持和靠前服务，从项目立项到落地推进，全程提供了有力的政策支持与高效的行政保障。如东港街道聚焦该项目推进中的堵点、难点问题，从手续办理、要素保障到施工协调，提供全链条、管家式服务，为项目顺利实施提供了坚实支撑。

封顶仪式现场，还吸引了不少市外合作商专程前来考察参观。拥有20多年旅游行业从业经验的广东大浪水上乐园设备有限公司销售经理姚永枢认为，目前多数传统酒店功能相对单一，而“那云·星辰大海上的天空之城”这种融合了高品质住宿、游乐与研学产品的综合性度假模式，将极大提升游客的返游率和复购率，“自然景致加上游乐研学，相信很多父母会很愿意多次带孩子前来深度体验。”目前，双方已达成合作意向，计划春节后进场安装定制化的水上游乐设备。

中国体育彩票开奖信息

第26010期体彩6+1开奖号码：正选号码：8 4 6 3 2 9 特别号码：7
第26010期体彩7星彩开奖号码：8 3 9 2 6 3 + 2
第26023期体彩排列3开奖号码：4 9 5
第26023期体彩排列5开奖号码：4 9 5 2 7
第26023期体彩20选5开奖号码：01 09 16 18 19

本信息如与公证开奖结果不符，以后者为准。咨询电话：0580-2861788 http://www.zslottery.com

购彩请认准线下实体店
2025年舟山体彩筹集体彩公益金1.51亿元
体彩新春季 马上启新程
严厉打击私彩 远离非法彩票
扫一扫了解更多“舟山体彩”信息