

传递向上向善之力 绘就民生幸福图景

——我市慈善事业“十四五”高质量发展纪实

□记者 屈庆华 通讯员 李巧凤

东海潮涌不息，大爱薪火相传。

慈善事业是党领导下的崇高事业，是中国特色社会主义的重要组成部分，是保障民生、促进社会和谐、完善社会保障体系的重要举措，更是实施第三次分配、促进共同富裕、助力推进中国式现代化的“温柔之手”。让这只“温柔之手”更好推动社会进步、服务人民群众、凝聚精神力量，使“善”的力量得到更大释放和转化，是慈善事业高质量发展的初心和使命，亦是衡量一座城市社会文明程度的重要标尺。

“十四五”期间，舟山市委、市政府始终将慈善事业摆在突出位置，将其作为实现共同富裕示范区建设目标的重要支撑。全市上下围绕保障和改善民生，不断完善慈善工作机制，拓宽慈善参与渠道，着力构建全民共建共享的新型慈善体系。通过凝聚社会各界爱心力量，普及慈善文化、弘扬慈善精神，有效激发了全民参与慈善的热情，为海岛城市的高质量发展注入了源源不断的慈善动能。

数据显示，“十四五”期间，全市慈善组织募集款(物)32634.68万元，发放救助款(物)35824.01万元，受益人数65.95万人(次)，其中市本级募捐款(物)11080.29万元，发放救助款(物)12855.56万元，受益人数29.31万人(次)。

涓涓细流，汇成江海；点点星光，终成银河。在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的征程上，舟山以务实行动，书写了“人人可慈善、处处有温暖”的生动篇章。

我们的

十四五

高质量发展答卷



从“我们有什么就给什么”到“他们需要什么我们就提供什么” ——“小而美”的海岛精准慈善

过去五年，市慈善总会坚守“扶贫济困、安老扶幼”的宗旨，以品牌项目为核心载体，持续推动慈善救助工作向精准化、规范化、多元化纵深发展。总会聚焦特困困难群众、低收入群体和农村弱势群体的急难愁盼，在助医、助困、助老、助学等多个领域靶向发力，实施了一系列与之精准匹配的帮扶项目。这一历程，标志着舟山慈善力量实现了从供给导向到需求导向的根本性转变，显著提升了慈善事业的社会效益与综合影响力。

五年来，“普济生命慈光”项目作为核心助医品牌，运行高效规范，发挥了兜底作用，累计救助1305人次，发放救助金1534.2万余元。“关爱困难尿毒症患者”“爱尔光明行”等专项医疗救助也扎实推进，切实为特定病患者家庭减负。

“圆梦大学”助学工程不断丰富内涵，从单一经济资助升级为“经济资助+成长关怀”的多元模式。市慈善总会与浙江海洋大学合作开展励志助学结对，增设激励性资助，并创新建立会长结对助学制度，提供资金支持与精神关怀并重的长效帮扶。五年来，总会共资助家庭经济困难学生4300余人，发放助学金1300余万元。

市慈善总会积极探索从“事后救助”向“事前预防”转变的慈善新路径。2025年，为全市13636名二级及以上残疾群众统一购买了“舟惠保”补充医疗保险，变被动救济为主动保障，有效防范因病致贫返贫风险。五年来，市慈善总会拨出“舟惠保”资助款项760.23万元，帮助投保76295人次，慈善资金总理赔金额868.93万元，总理赔人数6184人次。

推动慈善工作从“传统救助”向“精准服务”转型，是另一项重要工作。市慈善总会联合高新区慈善分会，针对产业园区1200余名天然气运输货车司机的需求，打造了全市首个



“货车司机驿站”，提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚”的暖心服务，成为精准对接社会需求的成功实践。

从普惠民生到应急救难，从群体帮扶到个案关怀，市慈善总会以精准识别与快速响应为支点，织就了一张民生保障网，让关怀直抵人心，让善意精准落地，彰显了“海岛精准慈善”的时代特征与舟山特色。

从“传统救助模式”到构建“慈善救助共同体” ——“融而美”的海岛创新慈善

面对新形势新需求，舟山慈善事业致力于突破传统路径依赖，积极探索资源整合、模式创新的“融慈善”发展之路，着力构建协同高效的“慈善救助共同体”。

阿福哥工作室作为市慈善总会支持下的重要服务窗口，已成为舟山一张具有较高知名度和广泛影响力的慈善名片。其核心功能在于有效链接政府福利救助资源与民间爱心力量，整合职能部门、公益组织、企业、个人等多方资源。

工作室打造并推广“互联网+慈善”公益众筹模式，为社会公众参与“微慈善”打通便捷通道。全市通过该模式募集善款近1700万元，超过50万人次参与，及时为因病致贫和遭遇天灾人祸的救助对象解了燃眉之急。



工作室联合市内主流媒体打造“融慈善”宣传矩阵，创新“1+N”主导型宣传模式，让慈善故事飞入寻常百姓家。这其中，工作室联动《舟山日报》《舟山晚报》“竞舟客户端”、电视栏目《汪大姐来了》等本地知名媒体平台，直接和间接指导筹集款(物)近600万元，获得了良好口碑，提升了慈善公信力。

品牌项目持续创新，“爱心点燃希望 雏鹰助学”项目累计帮助困境学子1227人次，发出助学金250.57万元。“善循环”“书循环”项目累计募集爱心图书超5.6万册，建成慈善图书室27家，吸引超3万名市民和200余家单位参与，以文化为载体广泛传播慈善理念。

针对海岛地区老人走失警情多发的情况，市慈善总会于2020年4月整合社会资源，创建了“舟山市慈善救援队”。这支民间救援力量精准回应了社会迫切需求，截至目前共执行搜救任务143次，成功找回走失人员143人次。救援队充分利用新媒体平台，发布寻人推文百余篇，倡导“转发即参与救援”，开启了全民行善的便捷之门，线上线下累计参与人数逾百万人次。经过持续宣传和引导，老人走失事件现已明显减少。

“有需要帮助请拨‘阿福哥热线’”已成为许多舟山市民的共识。成立6年来，工作室平均每天1.6天就接到一起群众致电，求助办结率100%，累计收获锦旗46面，汇聚起巨大的慈善公益力量。2025年，“阿福哥工作室”荣获第八届浙江慈善奖“慈善楷模奖”，品牌公信力与社会认可度持续提升。

从“百姓站在场边听得懂”到“群众走进主场做慈善” ——“大而美”的海岛全民慈善

海洋文化孕育了舟山人开放、包容、乐于互助的性格底色。五年来，市慈善总会服务全市发展大局，始终将培育慈善文化作为基础性工程，不断强化社会动员，营造“大爱舟山 慈善有我”的浓厚氛围，逐步形成了各方联动、全民参与的大慈善格局。

慈善文化基地将慈善理念融入日常生活，从而激发更多人内心的慈善意识。惠众广场慈善文化基地通过举办“花香传爱”慈善插花义卖、“中华慈善日”活动、慈善游园会等，让“做慈善”成为一种时尚生活方式。印象普陀、浙江海中洲集团、市图书馆、吉祥香业慈善文化基地也各展所长，通过赠票行动、住宿优惠、图书漂流、慈善好声音等活动形式，推动慈善与文化深度融合。

慈善文化公园(梅花公园)创新构建“需求—资源—生态”闭环，打造“休闲场景+慈善实践+社区治理”三位一体的动态平台，获评2025年度舟山市最佳运营公共文化空间。运营团队每月常态化开展活动，以“慈善公园有台戏”为品牌，已开展活动70余场、大型市集5次，联动社区服务16次，受益者1600余人次。设立的“微心愿墙”已帮助22户家庭实现心愿，有效激发了社区参与热情。

此外，慈善公益联盟自2023年10月成立以来，11支团队在各自领域发挥自身特色，弘扬慈善文化，拓展服务内容，其中2025年全年共开展慈善公益活动2300余场次，涵盖便民志愿服务、健康义诊、送戏下乡、公益培训、慈善法知识宣传等。

“慈善五进”项目(进社区、进机关、进企业、进乡村、进家庭)深入推进，推动慈善触角延伸至基层末梢。2025年开始，“星辰大海 慈善花开”千岛千场慈善进社区惠民行动，在市本级16个重点社区每月常态化开展，在其他社区不定期开展，全年活动超1000场，理发、磨刀、义诊等“小而实”的便民服务激活了社区慈善活力。进机关、进企业、进乡村、进家庭活动各具特色，通过精准化、常态化的服务，切实惠及民生，为基层治理注入温暖力量，使慈善事业如春风化雨，润物无声。

回望“十四五”，舟山慈善事业在市委、市政府的坚强领导和社会各界的广泛参与下，秉持慈善宗旨，坚守初心使命，推动慈善事业高质量发展。未来，舟山慈善将继续秉承为民初心，传递向上向善之力，加快构建新型慈善体系，在推进共同富裕和中国式现代化建设的征程中，持续绘就更加绚烂的民生幸福图景。

大爱舟山，善行致远。初心不改，善举不息。

