

五载航程 向海图强

——舟山国家远洋渔业基地从“渔业基地”迈向“资源配置枢纽”

□记者 吴建波 通讯员 于奉月

时光无言,标志着奋进者坚实的步履。过去的五年,舟山国家远洋渔业基地在市远洋渔业集团的运营下,以“打造世界一流远洋渔业基地”为目标,以“舟山基地母港建设”为引擎,以“大宗商品枢纽建设”为重点,奋力谱写出新时代舟山远洋渔业高质量发展的新篇章。产业集群集聚发展态势日益凸显,远洋母港虹吸效应由弱变强……发展道路上,舟山国家远洋渔业基地步履坚实、成果丰硕,有力推动现代海洋城市“一条鱼”全产业链,面向全国乃至全球的远洋水产品资源集聚能力不断提升。“十四五”期间,基地平均年卸货量从“十三五”的32万吨跃升至60万吨,为我市远洋渔业强链、提能、升级三年攻坚行动实施提供重要的原料支撑。五度寒暑,是一次不舍昼夜的航程。俯瞰舟山岛北部这片远洋渔业的发展岸线,每一片浪花都讲述着发展的故事,每一缕海风都承载着远航的希望。

我们的

十四五

高质量发展答卷



项目集群落地 产业链条与出海能级双突破

走进大洋世家优品产业园的超低温加工厂,单条重量超40公斤的大目金枪鱼随传送带有序送至操作台前。工人们熟练操作锯床,经过四分切、扒皮研磨、切割包装等工序,整条金枪鱼被精准加工成规整如砖块的形态,随后发往世界各地。

2021年开建,2024年正式投产,2025年前三季度主要产品销售额11亿元……总投资12亿元的大洋世家优品产业园打造金枪鱼鱼柳、金枪鱼系列罐头等4条生产流水线,并配套1座万吨级对外开放码头,成为“十四五”期间基地引入的标志性企业。

五年来,基地聚焦全产业链布局,做大做强全产业链,拓展国内国际贸易市场。“一条鱼”“游”到了舟山,又“游”出了舟山——

总投资约1.9亿元的中水金枪鱼研发加工中心历经两年多建设,于2025年11月正式投产;

基地小微企业园建成,引导远洋水产品加工企业集聚,向产业链、价值链高端转型;

国内首台人工智能鱿鱼加工装备落地投产,生产效率提升50%;

推进绿色智算中心、光伏、风电等低碳绿色能源项目,打造“双碳”型产业园区和绿色港区。

借助国内外渔博会、展会等平台,基地一批企业强化品牌渗透,提升阿根廷鱿鱼等稳定品质贸易比重,积极开发加工半成品等新贸易品项,打造专属品牌IP形象,新开发上架银鳕鱼片、蓝鳍金枪鱼块等7款自主产品。

过去五年,基地深化进出口业务资源网络构建,通过跨境电商平台、行业数据库等渠道挖掘新兴市场客户,逐步搭建多元合作网络。目前,市远洋渔业集团下属企业贸易业务已覆盖日本、韩国、新西兰、澳大利亚等全球30多个国家和地区的110家企业,2025年产值超7亿元。

“十四五”期间,基地精准配套产业服务,市远洋渔业集团探索公海加油船项目解决产业链“卡脖子”问题,成立舟山远洋渔业集团(新加坡)能源有限公司进军船燃贸易领域,新建2艘10500DWT冷藏运输船保障海上供应链安全,引进顺丰冷链物流园降低企业物流成本,建设检验检测中心保障加工、污水检测业务“不出园”。

五年耕耘,舟山国家远洋渔业基地以全产业链之笔,绘制了“海上粮仓”的壮阔蓝图,每一处都刻写着从“渔业基地”向“资源配置枢纽”的深刻转型。

平台经济崛起 交易规模与产业辐射能级双跨越

近日,浙江舟山国际农产品贸易中心(下称“浙农中心”)传来喜讯,“远洋云+”平台2025年实现平台贸易量60万吨,同比增长21%,线上贸易额突破103亿元,同比增长49%。

构建高端动物蛋白全产业链主要平台,加快大宗农产品加工储运基地建设,以“一条鱼”全产业链为核心打造“海上粮仓”。这是舟山作为浙江自贸区大宗商品资源配置枢纽赋予舟山国家远洋渔业基地的神圣使命。

“十四五”初期,浙农中心上线“远洋云+”供应链服务平台,依托舟山远洋渔业特色产业集群优势,打造集在线贸易、数字仓储、金融配套、数据信息等功能于一体的大宗农产品产业互联网平台,形成挂牌、预售、竞价等交易模式。

“挖掘市内外有意愿的交易客户,积极拓展贸易需求,推动其进行线上贸易。”浙农中心副总经理黄杰介绍,五年



来平台常态化发布中国鱿鱼指数,举办远洋水产品等渔获物交易专场,实现了数字技术与实体经济深度融合,为“一条鱼”全产业链数字化发展提供了新动能。

过去五年,“远洋云+”共吸引了全国28个城市1135家注册用户,上线水产品38个,累计交易额339亿元,在线结算资金676亿元,其中金枪鱼交易量占全国的42%,鱿鱼交易量占全国的60%。平台还成功入选2025年浙江省数字贸易高质量发展重点项目(线上平台类)。

海鲜电商的崛起,背后是产业平台建设和服务双升级。“十四五”期间,水产企业在舟山国际远洋渔业基地的聚集,带动了电商产业的发展。

走进2025年9月开放的基地电商产业园,直播带货的吆喝从一间间办公室里传出,舟山捕风电子商务有限公司等13家电商企业“拎包”入驻,组团做强“一条鱼”电商平台。

基地以电商产业园建设为关键抓手,推动本地传统水产加工与贸易企业拓展多元化交易渠道。产业园一期改造面积约6000平方米,内设11个标准化直播空间、1000平方米选品中心,并配备一座面积约1700平方米的冷链物流仓库,引进顺丰冷链物流园,2025年预计发送水产冷链快递50万单、冷链零担货物2500吨。

此外,基地还依托国家远洋渔业技术研究中心舟山分中心、省级创新服务综合体,深化产学研用融合,架起了连接“实验室”与“生产线”的坚实桥梁,驱动舟山水产加工装备智能化水平显著跃升。实施“水产企业成长加速计划”,2025年全年培育省科技型中小企业9家、创新型中小企业2家。

展望“十五五”,舟山国家远洋渔业基地将继续在市远洋渔业集团的统筹推进与专业运营下,对照全市远洋渔业发展目标,紧盯中国远洋渔业产业集聚区、中国现代渔业产业化示范园区、中国渔业对外开放重要的海上门户“三大定位,建设国家远洋渔业基地2.0版,致力于打造全产业链综合服务提供商、全国远洋渔业全产业链标杆企业和农业产业化国家重点龙头企业,实现生产效益和社会效益“双提升”。



本版图片由市远洋渔业集团提供