

# 新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

## ——元旦假期消费市场盘点

新华社北京1月3日电(记者王雨萧 叶昊鸣 徐社)全国约5.9亿人次顺畅出行;人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年;外国游客排队竞相“扫货”……2026年元旦假期,天南海北的热闹场景,勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷,折射中国经济的活力与热度。

### 出行畅:约5.9亿人次出行,旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离:随着西延高铁开通运营,西安到延安的通行时间缩短至约1小时,中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布,高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁,串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区,辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示,西延高铁开通后,黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密,旅途更加通达,流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示,元旦假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次,日均约1.98亿人次。假日期间,滴滴打车需求同比上涨31%,在“跨年夜”打车高峰时期,平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假,加上元旦假期正好凑够一周,带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间,不少人选择“拼假”出行模式,带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台,假期热门目的地的机票预订量同比增长20%;元旦假期首日,飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车,带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了,开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车,1.3万台发电机,筑牢节日电力保障防线;山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务,保障“一



1月3日,旅客在南京火车站乘车出行 新华社发(苏阳 摄)

老一小”等群体顺畅出行;安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂,防范结冰隐患;宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式,让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里,各地以温暖服务举措,让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

### 文旅热:跨年“仪式感”拉满,冰雪游持续升温

北京天文馆内,孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光;河南开封清明上河园里,人们租一套汉服,沉浸式体验一场仿古建筑;通过5G连接,南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动,“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期,“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示,假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨,“跨年游”相关搜索量同比增长125%;抖音生活服务跨年消费数据显示,跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温,乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视,折射文旅消费需求更加多元化、个性化,背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。新年第一天,哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”,“海学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏,吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨,打卡了冰雪大世界、冰灯游园会,还在中央大街和老道外深度Citywalk,玩儿得特别尽兴!”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热,南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村,山下青绿不减,山上银白一片。“云上草原”滑雪场里,来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测,元旦期间国内热门航线前20名中,冰雪游航线占比达四成,哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来,提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客,提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施,出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

### 市面旺:“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假

期,多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电下来省了一万多元,很划算。”1月1日,朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店,为新家选购了全套家电。

记者了解到,国家发展改革委已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,满足元旦、春节等旺季消费需求,促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍,在“国补”等政策带动下,元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性,“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下,假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内,一名来自西班牙的游客感叹:“车里竟然有电影院,太酷了!”他告诉记者,自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路,外籍游客在国产潮玩店门口排起长队;深圳华强北商圈里,跨越重洋的采购商选品下单;海南三亚国际免税城内,前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”,中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者,“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初,做好节日市场保供十分重要。假日期间,记者在多地商超看到,各类生活必需品市场供应充足,价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动,同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求,增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量,鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间,全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

# 2026年首个超级月亮现身天宇



1月3日在浙江省舟山市梁镜岛拍摄的月亮。1月3日,2026年首个超级月亮现身天宇。超级月亮指的是近地点满月。据天文专家介绍,2026年有两个超级月亮,分别在1月3日和12月24日。 新华社发(邢守秒 摄)

# 南京大屠杀幸存者徐德明去世 在世幸存者仅剩22人

新华社南京1月3日电(记者邱冰清)记者3日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉,南京大屠杀幸存者徐德明于1月2日离世,享年96岁。

“1937年,侵华日军闯进我家,把父亲抓走。他们先是将父亲抓到水西门,后来又押到清凉山一带,进行集体屠杀。曾有人在清凉山见到

过父亲,之后告诉了我的大哥。我们全家到处寻找父亲,却连他的尸体都没能找到。父亲遇害时,年仅54岁。我们全家逃到难民区避难,吃饭都很困难。”徐德明生前回忆。

截至目前,由南京市侵华日军受害者援助与南京大屠杀历史记忆传承协会登记在册的在世幸存者仅剩22人。

# 俄罗斯公布20名日本战犯名单 将继续揭露日本军国主义罪行

新华社莫斯科1月3日电 俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃2日公布一份包含20名日本战犯的名单,并表示俄方将继续揭露并公布日本军国主义分子的罪行。

据俄外交部网站消息,扎哈罗娃表示,2025年4月至11月,俄总检察院废除1980年代至2000年代对一些日本公民作出的“平反”决定。这些人在二战期间乃至1945年日本投降后,参与了针对苏联的破坏和间谍活动。俄相关机构复核后认定这些人不符合“平反”条件,其罪行已完全被证实。他们当中有人在向苏联红军投降后试图组织情报搜集活动,以获取苏联军队的数量和部署信息;有人在布日本军国主义分子的罪行。

扎哈罗娃说,对日本军国主义分子的罪行没有诉讼时效限制,对相关人员法律制裁的程序至今仍在继续。2026年,俄方将继续揭露日本军国主义分子的罪行,并公之于众。

# “雪龙”号离开秦岭站 启程前往新西兰

新华社“雪龙”号1月3日电(记者 顾天成)北京时间3日,执行中国第42次南极考察任务的“雪龙”号完成秦岭站物资卸运、人员登陆工作和航空摄影、海洋测绘等科考工作,启程前往新西兰利特尔顿港。

在秦岭站作业期间,“雪龙”号转送38名队员上岸,接11名队员回船,累计卸运科研、后勤保障、工程和燃油等物资约1450吨。同时,秦岭站约500吨建筑垃圾和物资也已回运上船。

据悉,“雪龙”号将在利特尔顿

港完成物资补给及人员轮换,接上34名考察队员后前往南极阿蒙森森海,继续执行大洋调查和监测任务。

离开秦岭站前,“雪龙”号按计划前往附近的韩国张保皋站,帮助转运该站21名考察队员。这些队员也将在利特尔顿港下船。

中国第42次南极考察由自然资源部组织。推进秦岭站配套设施建设与系统优化、实施南极多领域综合调查观测、开展重大研发项目和国产装备技术的新应用等是本次考察的重点工作。

# 冰雪昭苏迎客来

1月3日,游客在新疆昭苏县冰雪乐园游玩(无人机照片)。

寒冬时节,新疆昭苏县一片银装素裹。当地借助独特冰雪资源,开发冰雪乐园、“天马路雪”等冰雪旅游产品,吸引各地游客前来游玩。

新华社记者 胡虎虎 摄



# 去感受真实的中国

新华社首尔1月3日电(记者张黎 孙一然)2026年新年伊始,韩国首都首尔冬意正盛。首尔金浦国际机场的候机厅里,拉着行李箱的旅客来来匆匆。不少人的目的地,是一衣带水的中国。

过去一段时间尤其是自2024年11月中国对韩国实行单方面免签政策以来,两国之间人员往来愈发频繁。“免签政策不仅让出行更便利,更拉近了心理上的距离。”韩国“汉语桥”俱乐部首尔中心负责人李淑恩说。在她看来,越来越多韩国民众选择到中国去,是因为相信“只有亲眼所见、亲身体会,才会有真实的了解”。

在过去一年半时间里,韩国网红博主张寿锡30多次到访中国,走过30多座城市。从青岛到重庆,从杭

州到洛阳,他用镜头记录下街巷烟火和普通人的笑容,也记录下自己认知不断被刷新的过程。

“中国是一个去过一次,就会忍不住想再去的国家。”张寿锡说,在中国,自己一次次“被善意包围”,“这种温暖会自然拉近彼此之间的距离”。

韩国韩中文化友好协会会长曲欢用“润物细无声”来形容当今韩中民间交流的氛围。她说,韩国青年群体对中国的兴趣与热情在增加,“大家越发期待去中国看看,想了解更多这个近邻”。

韩国大韩航空发布的《2025年年终结算》显示,2025年中国航线乘客数量同比增长明显。其中,韩国飞往上海航线增加12.8万人次,飞往

北京增加7.1万人次,飞往青岛增加6.3万人次。

韩国法务部统计显示,2025年1月至11月,韩中双边人员往来超728万人次,同比增长24.7%。

中韩两国人民友好交往源远流长。千年前,新罗人崔致远在唐朝为官,衣锦还乡途中写下“挂席浮沧海,长风万里通”的名句。

韩国庆州是崔致远的故乡。庆州市的“韩中友好林”公园内,崔致远铜像静静伫立。中文、韩文、英文三种文字的碑文讲述着这位新罗学者远赴大唐、学成归国、光耀新罗的传奇人生。如今,庆州与西安、扬州、池州等中国城市结为姐妹或友好城市,续写历史佳话。

庆州市市长朱洛荣告诉记者:

“庆州是韩国拥有世界文化遗产最多的城市,以历史、文化、观光等共同点为基础,与中国多个具有相似特点的城市结成了姐妹和友好城市。”他说,每当庆州举办青少年足球赛或是国际马拉松大赛等活动,常有两国代表团往来,“这种交流有助于夯实城市间务实合作的基础”。

韩国学界普遍认为,正是长期的人文互动,使两国民间始终保持着情感联系和共鸣。

“当交流进入日常生活层面,两国人民的理解会更加深入。”韩国圆光大学教授柳智元表示,青年交流、人员往来和文化互动正成为韩中关系中的重要内容,“使两国关系的温度更加真实地体现在民众的切身感受中”。

# 特斯拉电动汽车销量被比亚迪超越

新华社旧金山1月2日电(记者 吴晓凌)美国电动汽车制造商特斯拉公司2日公布的数据显示,该公司2025年全球交付汽车163.6万辆,同比下降约8.6%。这意味着特斯拉电动汽车年销量首次被中国电动汽车制造商比亚迪超越。

2025年,特斯拉共生产165.5万辆纯电动汽车,交付163.6万辆,分别低于2024年的177.3万辆和178.9万辆。2025年9月,美国政府取消了此前鼓励消费者购买电动汽车的税收优惠政策,直接冲击特斯拉销量。2025年第四季度,特斯拉生产约43.4万辆汽车,交付约41.8万辆,低于2024年同期的45.9万辆和49.6

万辆,交付量同比下降约16%。

比亚迪1日表示,2025年其全球电动汽车销量达到226万辆,同比增长28%。其中,越来越多的销量来自中国以外的亚洲、欧洲和拉丁美洲市场。

美国媒体报道,特斯拉目前仍是美国最大电动汽车制造商,占据美国电动汽车市场约一半的份额,其销量下滑表明,美国电动汽车市场整体正在放缓。美国考克斯汽车咨询公司数据显示,2025年11月,美国所有品牌的电动车销量同比暴跌超过40%。

行业分析人士预计,2026年美国电动汽车整体销量将继续低迷。