

# 迎风架桥斗浪逆行 激发商务澎湃动能

## ——全市商务系统“十四五”高质量发展纪实

□记者 刘浩 通讯员 冯元颖

回望过去五年,舟山商务人迎风架桥、斗浪逆行,以实干实绩交出一份亮眼的商务答卷,激发开放型经济澎湃动能。这五年,全市社零总额稳步增长,2024年达578亿元,较2020年实现持续提升;货物进出口总额从2020年1667.3亿元增至2024年3703.1亿元,年均增长22.1%,其中出口从2020年的588.1亿元增至1235亿元,年均增长20.4%,进出口和出口规模均创历史新高;截至2025年底,我市累计实际使用外资预计21.8亿美元,利用外资规模稳定在每年4亿美元以上。这五年,我市立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,突出“稳外贸、稳外资、促消费、强改革、保供应、惠民生”,锚定目标攻坚克难,主要经济指标基本实现预期发展目标,为“十五五”时期商务发展奠定坚实基础。



我们的  
『  
十四五  
』  
高质量发展答卷



### 以改革创新为引领 推进高水平对外开放

开放是中国式现代化的鲜明标识,对外开放是舟山加快发展的必由之路。

浙江自贸试验区舟山片区近年来走出了一条“无中生油,聚气发展”的特色化、差异化发展道路。这其中,离不开商务人的默默付出。

这些年来,市商务局聚焦提升油气为核心的大宗商品投资贸易便利化、自由化水平,以打造国际国内大宗商品双循环的重要枢纽为工作目标,以改革和制度创新为重点,千方百计为企业服务,坚持不懈向上争取政策,一个个关键政策不断攻坚落地——

率先在全国承接保税船用燃料油经营审批权限下放,开展保税油跨关港区直供模式,开展不同税号保税油品混兑试点;

率先开展原油非国营贸易进口、成品油非国营贸易出口试点;

率先在全国开展成品油“批发无仓储”内贸分销改革,推动国家取消成品油经营审批,全面开放成品油内贸市场;成功争取生物柴油等新型燃料油混兑政策和政策,累计争取10家企业获批燃料油非国营贸易进口资格;

聚焦油品仓储企业全生命周期,推进油品仓储行业一体化改革创新,创新实施行业“整体智治”服务模式,油气全产业链制度创新走在全国前列;

高位落实大宗商品资源配置枢纽建设任务,积极争取大宗油品政策突破;抓好浙农中心建设,围绕舟山粮油、高端动物蛋白等大宗农产品产业定位及进出口优势,拓展糖醇、乳清粉等优质蛋白农产品交易新领域;深入推进进境粮食离境贸易现货交收试点工作,达成全国首单进口大豆离境现货交收入库。

以自贸试验区提升战略为牵引,坚持开放、扩大开放、提升开放,这五年市商务局凝心聚力,交出了一份高质量答卷——

五年以来,新增注册大宗贸易企业超6000家,其中头部大宗贸易企业超50家;以中石化全球船供中心、中石油全国低硫燃料油结算中心为代表的海事服务、船加油结算中心已具规模;以浙江农产品贸易中心为代表的粮食、高端蛋白贸易中心稳步做大做强;以原浙油中心(现为浙江国际大宗商品交易中心)为代表的油气贸易中心已集聚托克、中国诚通等3000家活跃客户,业内知名度不断提升。

### 在高基数上稳扎稳打 推动外贸经济提质增效

“十四五”期间,一道靓丽外贸“风景线”引人注目。

从2020年的1600多亿元、到2021年2000多亿元、再到2022年的3000亿元,舟山外贸总量连续三年高位增长,成为海岛外贸“小巨人”。舟山市商务局连续四年获得省级外贸成绩突出集体,2022年获提名国务院督查激励地。

外贸数据在高基数基础上不断攀升的背后,是舟山商务系统铆足干劲大干实干、做大做强外贸的自信与执行力——这些年,面对国内外形势深刻复杂的变化,市商务系统以需求之“活”、物经济之“脉”,做深做实扩内需稳外贸文章。

为畅通国际贸易通道,充分利用线上线下促销平台,出台舟山外贸展会目录,帮助外贸企业争取订单,引导企业扩大“朋友圈”,开拓多元化国内外市场;

今年以来,市商务系统重点聚焦大宗商品资源配置枢纽建设,为各方搭建开放、合作、共赢的平台。着力强化政策指引,精准打好“稳拓调优”组合拳,全力做好稳外贸工作;

支持外贸企业开展品牌培育工作,对出口企业获得“浙江出口名牌”新增或复核的分别给予20万元和3万元的奖励。加大中小企业拓市场支持,对企业境外注册商标、市场认证等给予分类奖励;

出台年度展会目录100个以上,支持我市企业拓市场,组织大洋世家、兴业、森森、龙源四方、金鹰等企业积极参加青岛渔博会、西班牙水产展、广交会等境内外行业重点展会,扩大企业和产品的国际影响力。

“十四五”期间,我市外贸总量超额完成规划目标,2024年实现进出口额3703.1亿元,较2020年的1667.3亿元实现翻倍增长,远超“十四五”3000亿元的目标值。服务贸易加速扩张,2025年预计将达195亿元,较2020年的97.1亿元实现翻倍,港航物流、海洋服务等特色领域优势凸显。

此外,2022年舟山市获批国家跨境电商综试区,引进市外具有影响力的跨境电商团队落地舟山,搭建全球营销推广平台“舟贸通”,全市320余家外贸企业入驻,全球200多个国家专业采购商对接量超110万人,为贸易双方争取共赢局面。



### 抓好营商环境配套服务 让外资“愿意来”“留得住”

面对复杂严峻的国际引资形势,舟山市紧抓政策窗口期,将落实《境外投资者以分配利润直接投资暂不征收预提所得税政策》等政策作为稳外资、优结构、促升级的关键抓手。

为此,市商务局以企业需求为导向,以精准服务为保障,在全国率先完成政策落地全流程实践,为全省乃至全国有效利用外资存量、持续优化营商环境提供了“舟山经验”。外资企业由当初“引进来”到主动“留下来”,良好的营商环境和配套服务不可或缺。近年来,我市在吸引外商投资、优化营商环境、护航企业发展等方面持续加大改革力度。

深入实施“985”行动,聚焦保税燃料油加注、远洋渔业和修造船领域,开展产业链招商。2025年全市组织3个境外招商团组,先后赴新加坡、希腊等国家(地区)进行招商推介,举办13场外商投资圆桌会议,举办16场“投资浙里”境内外投资促进活动。2025年,我市进一步抢抓船舶海工行业处于高气机遇,常石造船等船舶修造企业,中能建、浙新能等海上风电领域共计吸引外资2亿美元,占全市外资50%;出台舟山市“更大力度吸引和利用外资”奖补新政策,进一步加大外资先进制造业项目和外资重大服务业项目招引力度。符合条件的制造业外资项目,最高奖补比例从3%提高到2%;

强化数字化改革,依托浙江省国际投资单一窗口,联动推进,加快推动外资工作数字化转型。专门召开专题会议,布置国际投资单一窗口建设任务,进一步丰富和完善各县(区)、功能区和主要平台的产业地图、招商项目、投资政策等内容;

突出抓好重点外资项目服务,加强分析研究,实时跟踪解决外落地过程中的问题困难,全力协调解决企业反馈问题。

与此同时,持续引导优势产业走出去。“十四五”期间,我市中方投资额30518万美元,其中大洋世家(浙江)股份有限公司和舟山盈海远洋渔业有限公司均在基里巴斯投资渔业项目。另外,还积极引导外经企业申报中央外经贸发展专项资金,“十四五”期间为我市相关企业申请“高水平走出去”中央外经贸发展专项资金超5000万元。

开放不是“独角戏”,而是坚持互利共赢的“大合唱”。2021年—2025年,我市实到外资金额全省份额保持稳定,2024年增速列全省第4位。“十四五”期间,我市利用外资结构优化,高技术产业外资占比由2021年的17.8%提升至2025年的30.4%,制造业外资占比从2021年的4.3%提升至2025年的39.8%,为历年最高,先后引进了霍尼韦尔、嘉能可、托克、SK、华润等一批世界500强企业。

### 挖潜市场培优扩容 激发消费新活力新动能



今年以来,我市消费市场亮点纷呈,从热闹非凡的潮玩首秀到激情澎湃的运动嘉年华,各类特色活动持续点燃消费热情,而亮眼的社会消费品零售总额数据更是印证了这座海岛城市消费市场的蓬勃活力。

消费一头连着千行百业,一头连着千家万户,是经济循环的“即时润滑剂”。近年来,市商务系统聚焦“挖潜扩需”活跃消费市场,多措并举激发有潜力的消费,加快推动市场消费稳步增长……

今年7月,面对前期我市消费品以旧换新“两率”全省垫底的被动局面,克服消费外流等不利因素,市商务局迎难而上、主动担当,破除部门思维,积极谋求破局之法为全市作贡献;

今年9月,“2025线上东海开渔节——舟山渔网上消费季”启动,抖音、淘宝、京东等平台纷纷上线“舟山海鲜”。短短十天,全网销售额强势突破1亿元;

今年以来,不断创新各类消费场景,部署举办进社区、进商圈、进船厂、进农村、进景区“五进”活动,进一步激发市场消费活力,满足了居民多样化的消费需求。自2023年试点城市一刻钟便民生活圈建设以来,已创建国家级试点10个,省级试点27个,实现一刻钟便民生活圈县域全覆盖;今年12月,舟山还实施了新一轮汽车促消费政策,大力促进全市汽车消费,预计带动汽车零售额2.5亿元以上。

以旧换新“换”出消费活力,优化消费环境改善消费条件,拓展消费业态创新消费场景……近年来我市因地制宜采取务实举措,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

“十四五”以来,我市市场主体培育成效显著,通过招引亿元级快消品电商企业、推动千万级企业上规纳统,规上零售企业规模逐年稳步扩大;

电商赋能消费升级,建成39家电商直播“共富工坊”,形成农村电商直播销售额超亿元矩阵;网络零售额增速稳居全省前三;

线上线下融合的消费新业态蓬勃发展,商品网上零售额占比15.75%,仅2025年就增长1.5倍。商业综合体、智慧商圈、步行街等消费场景活力持续激发,4个县区全部纳入县域商业体系示范省省级试点;

大力发展夜间经济,今年新增沈家门夜排档、定海古城、芙蓉夜市等三个省级夜经济坐标。强化主体培育,全市共培育12家“老字号”,19家企业入选浙江省内外贸一体化“领跑者”企业,2个基地入选浙江省内外贸一体化改革试点产业基地。

站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点上,回望过往是为了更好地出发。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。

以矢志超越的追求、舍我其谁的担当,舟山商务人将继续推动“三驾马车”负重前行。



本版图片由舟山市商务局提供