

擘画“普陀山学”发展蓝图 赋能舟山历史文化名城建设——“普陀山学”学科体系研讨综述

□胡栢妮

12月14日,来自国内各地的专家学者齐聚舟山,围绕“普陀山学”的学科可行性、学术定位、发展路径等核心议题展开深度研讨,为这一特色地域学科的创新论证把关、擘画长远发展蓝图。此次研讨进一步凝聚共识,明确了实践方向,通过专家智慧与实践经验的交融,为“普陀山学”夯实了学术根基、廓清了发展路径。未来,随着相关举措的落地,该学科有望成为传承舟山地域文脉、赋能历史文化名城建设的重要支撑,共同书写文化传承与创新发展的新篇章。

时代召唤：“普陀山学”应运而生的背景与使命

近年来,地方学作为系统挖掘地域文化内涵、激活传统文化当代价值的核心载体,已成为各地推动文化建设、提升城市软实力的重要抓手。党的二十大报告明确提出“加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系”,为地域文化研究提供了根本遵循。今年10月,第二届世界中国学大会顺利召开,会上提出要“不断完善中国学知识体系”,而地方学正是“中国学”知识脉络下的重要分支,是将宏大文化战略落地为具体研究实践的关键纽带。

普陀山作为中国四大佛教名山之一、古代海上丝绸之路核心文化节点,集宗教圣地、生态典范、文明互鉴载体于一身,是海洋社会下诞生的独特的文化综合体,完全契合构建地方学的条件。普陀山文化是一个综合性的体系,除观音文化外,还包括生态、民俗、海防、文旅、文学艺术、建筑造像及对外交流等内容。在2025年普陀山文化研究会换届大会中,相关市领导提出“为往圣继绝学的使命之心、对历史与未来负责的敬畏之心、为舟山传承文化根脉的责任之心”的“三心”要求。在此背景下,创立“普陀山学”既是系统梳理其千年文脉、整合多元文化资源的学术储备,也是响应国家文化强国战略、支撑舟山市“世界佛教圣地”与“海洋历史文化名城”建设的实践需要,具有重要的学术价值与现实意义。而最近发布的《中共舟山市委关于制定舟山市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“推进普陀山文化综合研究,构建‘普陀山学’学科体系”。

学科定位：“普陀山学”的定义与研究范畴

研讨中,浙江国际海运职业技术学院研究

员孙峰详细介绍了《构建“普陀山学”学科体系可行性研究报告》的核心内容。该报告立足普陀山独特的文化禀赋与海洋特质,系统论证了创立“普陀山学”的学术价值与现实可行性,明确了学科定义、研究范畴、核心议题与实施路径,为这一特色地域学科的构建提供了全面系统的规划蓝图。

“普陀山学”是以普陀山及关联区域的自然生态与人文文明为核心研究对象,综合运用历史学、宗教学、文化学、艺术学、社会学等多学科理论与方法,研究普陀山地区历史变迁、宗教传承、文化内涵、社会经济及其与国内外交流互动等方面的综合性地域学科。

“普陀山学”以“山海人文综合体”为核心,紧扣“文明互鉴的活态样本、中国精神的地理表征、生态智慧的当代启示、文化认同的跨境纽带、文化地理的创新范式、传统价值的现代传译”六大体系,确定学科研究的六大“问题域”,即“佛教名山核心层”“海洋文明层”“人文艺术层”“生态空间层”“文明互鉴层”“当代价值层”,由此构建起层次分明、逻辑自洽的学科内容体系。

专家建言：为“普陀山学”建设献智献策

研讨中,各位专家学者围绕“普陀山学”的核心建设议题各抒己见、建言献策,为学科高质量推进提供了建设性思路。

普陀山佛教协会副会长、中国佛学院普陀山学院常务副院长会阴法師表示,中国佛学院普陀山学院创立的观音学专业,是以观音信仰为基础,以普陀山为根本,虽与“普陀山学”路径不同,但目标一致,两者相辅相成,将共同助力普陀山文化传承发展。

浙江海洋大学教授程继红提出,应将“普陀山学”置于“浙学”宏大谱系中,定位为“浙学中的海洋文明分支”或“海洋浙学的典型代

表”。这一定位既填补了传统“浙学”研究中相对薄弱的海洋维度,也能让“普陀山学”在更宏大的思想学术谱系中根基永固,同时通过独特的海洋案例与观音文化样本,反哺和丰富“浙学”的内涵与外延。此外,他还建议强化“佛教、海丝、海防、诗路、石刻”五大文化的融合研究,构建“普陀山文化谱系”,并推动“普陀山学”成为“东亚海洋文明”学术枢纽。

宁波大学教授刘恒武从海丝史研究角度出发,强调普陀山是东亚海域通关关键枢纽,提议将“普陀山学”纳入“海丝学”体系。他倡导打造“世界普陀”,彰显观音信仰的国际性;以“千年普陀”为脉络,既要梳理过往千年文脉,更要赓续未来千年传承。同时建议普陀山申报世界文化遗产,认为当前条件已成熟,应助力文化与自然资源长久传承。

山西大学教授景天星提出,“普陀山学”应成为中国佛教研究的标识性概念,其构建要以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导,抓好“五个一”,即制定一套整体规划与学科大纲、出台一批学术激励政策、组建一支高水平跨学科研究队伍、打造一个复合型研究资料库、产出一系列高质量研究成果,全面夯实学科发展根基。

浙江省社科院研究员陈永革提出,“普陀山学”核心要做好“赋性、赋能、赋分、赋值”四项工作。他明确指出“普陀山学”的学科特质应该是“海天精神”,是将海洋性与天下意识相结合,彰显普陀山“海天佛国”的独特气质。此外,他还建议普陀山推动名山、名寺、名僧、名著、名校等“五名工程”建设,丰富学科建设维度。

华东师范大学教授张晓林从宗教对话研究角度出发,建议拓展“普陀山学”的西方视角研究。应系统收集整理西方传教士、学者关于普陀山的记载,挖掘其中蕴含的宗教文化交流价值,丰富“普陀山学”的国际研究维度,为跨文化对话提供学术支撑。

西北大学教授李利安对学科的研究范围提出建议,认为“普陀山学”的时间范围可不

设上限,不仅追溯文化起源,还可涵盖地质年代以来的自然演化;空间维度也应进一步拓展,以普陀山为核心的舟山圈层为起点,逐步扩展至整个浙江、全国乃至全球,形成四级研究圈层,全面对接国内外的观音文化网络。同时,要打造标志性成果,如出版国际观音文化年鉴、全球招聘客座教授、推出资政报告等,提升学科的学术高度与现实影响力。

凝聚共识：推进“普陀山学”建设的深远意义

与会专家一致认为,构建“普陀山学”是一项具有开创性的系统工程,对舟山乃至浙江的文化建设具有多重深远意义。

从学术层面看,“普陀山学”的建立将夯实地域文化学术根基,系统梳理普陀山千年文脉与文化遗存,整合分散的研究资源,构建特色的学术话语体系。其与“浙学”“海丝学”的深度衔接,将进一步拓展相关学科的研究边界与内涵,形成学术研究的协同效应,为建构中国自主知识体系贡献地域智慧。

从文化层面看,“普陀山学”是守护文化根脉的重要载体,通过系统挖掘“慈悲济世”的信仰内核、“山海共生”的生态智慧、“文明互鉴”的开放特质,将普陀山文化纳入中华优秀传统文化保护传承体系。在增强本土文化认同的同时,向世界传递中华文化的和平包容价值,提升中华文化的国际影响力。

从实践层面看,“普陀山学”秉持经世致用的学术传统,为舟山打造“世界级旅游目的地”、建设“海洋历史文化名城”与申报“国家级历史文化名城”提供强有力的学术支撑。通过破解文旅融合浅层化、产品同质化等痛点,赋能海洋文旅产业发展,实现“以文兴旅、以文强市”的良性发展,为地方经济社会高质量发展注入持久动能。

作者单位:浙江国际海运职业技术学院

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

不断优化城市文化产品供给

□向勇

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。习近平总书记指出:“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”城市发展不仅要关注物质空间建设,也要重视精神价值塑造。今年8月印发的《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出“促进城市文化繁荣发展”,要求“优化城市文化产品供给”。作为物质生活与精神生活相统一的重要空间,城市承载着人民对美好生活的高品质追求,优化城市文化产品供给是增进文化福祉的重要途径。文化产品供给机制是文化资源配置的核心途径。不断优化城市文化产品供给,要创新文化业态,以优质内容为内核、数智技术为支撑、融合发展为路径,着力破解供给同质化、体验单一化等问题,构建多元共生、创新引领的文化供给新机制,推动文化从“配套角色”转向“关键引擎”,促进以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,积极构建文化赋能经济社会发展的创新体系。

传承城市文脉,丰富文化产品供给形态。习近平总书记强调“要注重传承城市文脉”。文化是城市的气质和灵魂,是城市的独特标识。保护好、开发好、利用好城市文脉是不断优化城市文化产品供给的基础。要深入挖掘本地独特历史文化资源,推动文化活化更新,打造特色文化体验,因地制宜培育城市文化名片。例如江西景德镇传承创新陶瓷文化,改造老瓷厂

融合新文创,提供陶艺制作体验、春秋大集等产品,将文化底蕴转化为时尚产品,丰富城市文化产品供给形态。景德镇的实践表明,对地方历史、传统技艺、人文精神进行现代化转译与艺术化呈现,能够将城市历史文化元素转化为现代文化产品与服务,重塑城市文化表达方式。让城市文脉持续融入当代生活,还可以借助创意设计提升街区美学品质,比如推动老旧厂房、街区转型为融合动漫创作、影视取景、数字文旅体验的复合空间,推动城市从“空间更新”向“内涵升级”跨越。北京首钢园将旧厂房改造为冬奥博物馆、首钢滑雪大跳台,推出沉浸式工业剧,融合工业历史展陈与现代艺术体验。这种供给模式既保留城市记忆、传承地方文脉,又为城市更新注入人文活力。

坚持以文惠民,构建普惠可及的文化服务体系。文化福祉提升的关键在于文化产品供给的普惠性与可达性。普惠性关注文化服务范围的广度,使文化产品无差别触达各类人群;可达性致力于消除参与门槛,使人民群众能够便捷、平等地融入文化场景,实现从“可及”到“可参与”的深化。要创新文化服务模式和手段,构建高效、友善的公共服务接口,以居民需求为导向,丰富社区活动、优化空间规划、引入优质资源,将文化资源嵌入日常生活圈,实现从“人找服务”到“服务找人”的转变,促进文化服务均衡化、普及化,让人民群众共

享文化发展成果。可通过开办青年夜校、举办文化沙龙、组织非遗体验等方式,让城市文化供给从“静态陈列”向“动态参与”转变,让文化成为可感知、可参与、可传播的生活体验。上海开办市民艺术夜校、重庆建设“15分钟品质文化生活圈”、广东深圳福田区建设嵌入式文化空间等举措,有助于打通公共文化服务“最后一公里”,将文化服务送到群众“家门口”,以精准供给打破文化服务的场景局限,提高文化产品的覆盖度与文化活动的参与度,有效激发群众参与热情,实现城市文化服务从物理覆盖到全民参与的转变。

深化跨界融合,拓展文化产业发展空间。党的二十届四中全会《建议》提出“加快发展文化产业”“健全文化产业体系和市场体系,培育优秀文化企业和品牌,实施重大文化产业项目带动战略,实施积极的文化经济政策”。文化产品供给的核心效能在于通过价值创新催生城市经济新业态。强化现代文化产业体系支撑、创新供给模式,推动城市产业突破传统边界,将文化符号与审美体验转化为具体的消费模式与产业形态,能够为城市经济结构拓展高附加值的增长维度。要深化文体旅融合,通过资源共享、产品互补、市场共拓、品牌共建等构建“文化+体育+旅游+商业”的融合业态。如“村超”“苏超”等赛事火爆出圈,带动了当地文旅快速发展,在优化产业结构的同时,通过

高附加值业态为城市经济注入新动力。要强化科技赋能,运用虚拟现实、增强现实、人工智能等技术,创新数字博物馆、智慧旅游、交互式艺术展览等体验模式,推动文化从物理空间延展至数字场域,从单向输出转向双向共创,不断拓展城市文化产品的覆盖广度与感知深度。

强化协同治理,优化文化发展制度环境。优化城市文化产品供给离不开城市治理体系与治理能力的现代化。要从过去政府单一主体的管理模式转向多方主体共同参与的协同治理模式,将不同服务主体凝聚起来,以更好适配文化领域的新变化、新需求,实现文化资源的高效整合与服务优化。健全文化产业体系和市场体系,完善文化经济政策,加大文化立法力度,制定文化产业促进法、历史文化遗产保护法等相关法律,为文化繁荣发展提供法治保障。深化文化领域行政审批制度改革,加强事中事后监管,推动文娱领域综合治理。建立文化遗产保护传承协调机制和督察制度,加强版权保护,打击侵权盗版,构建版权、商标、专利一体化保护体系,为文化创新营造规范有序、激励有效的制度环境。创新服务与管理模式,鼓励社会力量参与开展公共文化服务,充分发挥社会力量在人才、资金、技术等方面的优势,提高城市文化产品和服务的针对性和丰富性,增强其吸引力和市场竞争力。

文章来源:《人民日报》

