

“今年是春香柚盛果期,预计总产量2万公斤。”展茅杨浩家庭农场负责人李洋说,“每年光卖柑橘就能有90万元左右销售额。”

## 本地柑橘丰收俏销成农户“致富果”

□记者 汪超群

**本报讯** 眼下已进入柑橘产销旺季,春香柚、红糖橘等本地柑橘抢鲜上市,销售势头喜人,为冬日增添了甜蜜滋味,也成了农户“致富果”。

近日,在普陀区展茅街道田公岙村的展茅杨浩家庭农场,外表粗犷、内里清香的春香柚已悄然挂满枝头,果农们穿梭其间,熟练地采摘、分拣、装箱,一派繁忙景象。

“今年是春香柚盛果期,预计总产量2万公斤。”农场负责人李洋介绍,这片种植面积约30亩的春香柚,是从日本引进、在象山嫁接而成的

橘柚杂交品种,全程采用人工种植,施用有机肥,人工除草。挂果时间特别长,从上周开始采摘,可一直持续到明年3月,而且果肉越来越甜。

“我们推出了采摘游,50元2.5公斤起摘。也有零售的,价格是每公斤16元,2.5公斤起城区免费配送。”李洋说,吃惯了春香柚的老客户,每年都会通过微信转账形式回购,自己也推出了“展茅杨浩农场”微信小程序购物平台,将陆续上架相关产品。自春香柚上市以来,该农场通过采摘加配送,已累计售出2000余公斤。

据介绍,以种植柑橘为主的展茅杨浩家庭农场,经过10余年发展,

品类已从原先单一的官川、晚橘,拓展到红美人、春香柚、沃柑、柑平、葡萄柚、甜橘柚等10余个柑橘品种。“官川和红美人上得早。葡萄柚和甜橘柚刚刚成熟,再等10天左右也能开放采摘和售卖了。”李洋告诉记者,“每年光卖柑橘就能有90万元左右销售额。”

销路顺畅的果园也带动了周边村民就业创收。“每到柑橘采收旺季和生产施肥期,我来这里干活,一天能赚250元,还能照顾家里。”一名正在杨浩家庭农场干活的工人乐呵呵地说。

在岱山县高亭镇石马岙村,於

国安种植的红糖橘也迎来了丰收。“这是我从中国农科院引进的品种,外观有光泽,果肉紧实,高糖低酸、甜度足。今年是第三年挂果,预计能有1000公斤到1500公斤的收成,每公斤8元的价格也很亲民。自本月上旬上市以来,已卖出了近500公斤。而且红糖橘保存期长,现在摘下来,可以一直放到春节。”於国安说。

采访中,记者放眼望去,硕果累累的柑橘林在冬日暖阳下泛起金色波浪,空气中飘散着阵阵果香,农户忙碌的身影,往来运输的车辆,勾勒起一幅“产业兴、乡村美、百姓富”的美好图景。

提升“救在身边”基本公共服务一体化水平

## 市红十字会公开招募“急救侠”

□记者 岑瑜 通讯员 蒋朝进

**本报讯** 12月22日,市红十字会发布招募“急救侠”公告:凡是身体健康,热心公益,已取得红十字救护员证书且在有效期内的人员,都可报名参加(尚未取得证书者可先参加红十字的救护员公益考证培训)。

据了解,“急救侠”是指具备较强

应急救护能力,秉持自愿无偿原则,能在突发事件中迅速响应并抵达现场,为所在居住地社区伤病员提供初步应急救护的志愿者。目前我市嵊泗和普陀已有“急救侠”295名,其中嵊泗的“海岛急救侠”还对低保、低边困难群众出院提供免费接送服务。

记者从市红十字会获悉,此次公开招募“急救侠”面向社区工作

者、医务人员、公安民警、消防员、救援队员、企业安全员、快递员、外卖骑手、出租车司机、社会爱心人士等,广泛激活社会侧急救力量,助力建设一支强大的社会急救志愿队伍,提升我市“救在身边”基本公共服务一体化水平。

近3年来,市红十字会应急救护“十大专项行动”稳步推进,普及及培

训34.5万余人次,持证培训51360人;在各县区均成立红十字应急救援队,构建了全市红十字系统应急救援体系。

“我们将为‘急救侠’提供专项培训,继续探索保障激励制度,确保他们能规范、有效地施救。”市红十字会相关人士介绍,有意加入“急救侠”的市民可就近联系各级红十字会咨询或报名。

“菜篮子”写好民生“大文章”

□小小

### 海山时评 舟山市新闻品牌栏目

日前,市宏丰蔬菜专业合作社1万公斤大青菜顺利上架“菜篮子”直供店,岱山沙洋萝卜在各地“菜篮子”门店持续热销。一系列精准高效的产销对接举措,既破解了农户“丰收愁销路”的困境,又丰富了市民“菜篮子”选择(本报23日报道)。

“菜篮子”一头连着市民餐桌,一头连着农户钱袋,在繁荣菜市、平抑菜价过程中争取了社会效益最大化。以惠民价供应菜品固然重要,但也要避免“菜贱伤农”的同时防止“菜贱伤民”,通过产销精准对接化解“卖难”问题。在本地菜大量上市之际,及时开通从地

头到菜场的直通车,既让市民尝鲜,又为菜农解忧,可谓皆大欢喜。

如何变蔬菜助销为常态化保供,“菜篮子”工程仍需持续发力。前些天,我市举行蔬菜订单农业产销对接会,33家农产品种植基地与23家采购商通过面对面洽谈敲定多笔合作订单。另外,市菜篮子服务公司启动助农合作机制,在“菜篮子”直供店开设专位帮果农推销滞销橘子。诸如此类的好做法理应制度化、常态化。

助农与惠民,两者须同向而行。菜农不愁销路,种菜致富的积极性自然高涨,市民就能买到更多平价优质的本地时蔬。如此一来,小小“菜篮子”,也能写好一篇民生“大文章”。

舟山新奥LNG接收站  
今年以来迎靠40艘次LNG船  
液化天然气进口量突破600万立方米

□记者 王倩倩  
通讯员 余兴 杨晔

**本报讯** 12月22日中午,在海事巡逻艇护航下,马绍尔群岛籍LNG船“ENERGY FIDELITY”轮顺利靠泊舟山新奥LNG接收站码头,为该码头2025年LNG船靠泊卸载业务画上圆满句号。

近期华东地区寒潮大风频发,居民生产生活用气量大幅上升。“ENERGY FIDELITY”轮

该航次计划卸载15.75万立方米液化天然气,将持续为舟山及华东地区居民提供冬季用气保障。为保障该轮进港和靠泊安全,舟山海事等部门协调安排警戒船艇实施护航警戒,及时发布航行通告,并通过智慧海事平台对该轮实施远程重点监控。

据了解,今年以来,舟山新奥LNG接收站累计安全迎靠LNG船40艘次,液化天然气进口量突破600万立方米,同比增长9.4%。

市青少年活动中心新城宫  
将于本月27日启用

□记者 汪超群 通讯员 於千惠

**本报讯** 市青少年活动中心新城宫将于12月27日启用,为全市少年儿童新添一个学习娱乐好去处。

新城宫位于舟山海洋文化艺术中心二期一区,占地面积约7000平方米,内设红领巾学院、童玩空间,配备26间教室以及一座小燕鸥剧场,将常年开展兴趣培训、主题教育、社会实践、军事研学等教育教学活动,开设视觉艺术类、科创类、音乐舞蹈类、益智体育类

课程,帮助全市少年儿童提高艺术素养,培养运动习惯,增强意志品质。

新城宫启用当天,将同步举行小燕鸥游园活动。参与活动的少年儿童持“小燕鸥冒险地图”游园册,完成“潮涌跆拳道挑战馆”“海岛乒乓跃浪台”“小小海洋创造者”“海底世界模仿秀”“朵朵浪花朵朵不同”5大互动体验,集齐全套小燕鸥印章,即可解锁“新官课程体验券”。此外还将举办星光展演秀、公益市集、渔民剪纸、亲子烘焙、非遗手作等特色活动。

校园足球激战酣



日前,普陀区六横中心小学教育集团岬头校区第十一届“海娃杯”校园足球联赛举行。小球员们在绿茵场上你追我赶、奋力拼搏。作为全国青少年足球特色学校之一,该校每年举行足球联赛,并选拔优秀球员组队参加区级以上足球比赛,屡获佳绩。

摄影 通讯员 刘生国 徐谦蔚

嵊泗县康养照护中心建成投用  
已有56位老人入住新居

□通讯员 杨卫 记者 胡园园

**本报讯** 近日,新建的嵊泗县康养照护中心投用,标志着该县在优化养老服务、推进养老领域县城基本公共服务一体化改革方面取得实质性进展。

昨天上午9时许,一批老人在工作人员与家属陪同下,从原嵊泗县康养中心有序迁入位于菜园镇关岙村的新中心。“新中心离城区更近,以后看望和照顾老人方便多了。”家属刘亚儿说。

据了解,该中心集“康、养、残”服务功能于一体,整合了专业护理、康复训练、文娱活动、心理慰藉等服务资源,配备智能照护设备,实行规范化管理,以新环境、新设施、新服务提升入住老人的康养体验。目前已有56位老人入住。下一步,将逐步扩大服务覆盖范围,在优先安置特困人员的基础上,有序接纳符合入住条件的残疾老人与社会老人,让更多有需要的老年群体享受到高品质、有温度的康养服务。

渔技大比武  
渔嫂展风采

嵊泗县渔俗渔技大比武活动于12月22日在嵊山镇举行。渔嫂们在剥虾、剖鳗、敲螺、织渔网等4个传统渔技项目展开比拼。刀起锤落、指尖翻飞间,参赛选手的娴熟技能引来观众喝彩。

摄影 通讯员 商融杰 记者 胡园园



我市再添一家省级乡村博物馆

普陀山方志馆完整汇集了元代至今的13部《普陀山志》

□记者 王倩倩  
通讯员 曾燕 施超颖

**本报讯** 近日,省文物局公布2025年度全省第二批乡村博物馆名单,普陀山方志馆上榜,成为我市第33家省级乡村博物馆。

普陀山方志馆位于中山社区六峒区域,由旧楼改建而成,于今年秋季正式对外开放。馆内系统梳理了

普陀山自秦汉至今的悠久历史与人文脉络,通过历史文献、碑刻拓片、老照片等展陈,集中展示了观音道场兴衰演变和海岛社会变迁,填补了普陀山民间方志文化展示空间的空白。

记者实地探访发现,普陀山方志馆虽体量不大,却藏珍纳宝。馆内完整汇集了元代至今的13部《普陀山志》,囊括了元至正年间《补陀洛

迦山传》到2016年新版《普陀山志》,系统记载了普陀山千余年来的历史沿革。2017年出土的“海国长城”碑是镇馆之宝,这块沉睡了近400年的碑刻镌刻于南明隆武元年,由南明著海将军刘世勋所题,碑文见证了明清易代之际舟山群岛作为南明抗清据点的历史片段。馆内悬挂展示的《敕建南海普陀山境全图》,出自100多年前德国建筑学家

柏石曼的专著,图中骈文生动描绘了普陀山“万国梯航,缙素云集”的盛况。

普陀山方志馆不仅收藏了一批珍贵文物,也是社会教育的“第二课堂”。近期在该馆举办的文创作品分享会、秋游观展活动和馆校融合研讨会,打破了场馆与学校之间的“围墙”,吸引更多游客和青少年深入了解普陀山历史文化。

黄金饰品“以旧换新”屡现消费纠纷

专业人士针对“鬼秤”等消费陷阱提供“避坑指南”

□记者 汪超群 通讯员 毛瑛瑛

**本报讯** 国际金价高位运行态势下,不少市民选择将家中闲置的旧金饰换成新款。然而,在“以旧换新”过程中,旧金饰莫名“缩水”现象屡屡引发争议。近日,家住普陀的市民李先生就因2件旧金饰在换新后“减重约19克”,与涉事商家产生了消费纠纷。

李先生曾前后两次前往东港某金饰店,用分别重24.18克和27.56克的旧金饰,换取15.33克金戒指一枚和17.36克金手镯一只。回到家中,他发现新金饰重量比旧金饰克重累计减少了19.05克,按当时金价计算,差价近2万元。

对此,商家辩称,李先生换取的是“一口价”金饰,每克需另收266元

加工费,且旧金饰回收需扣除折旧费、新品加工费,因此存在重量差异。但李先生坚称,事先商家并未告知相关费用,“只说不用另外掏钱就能换新款”。他要求商家退回旧金饰,或按每克1020元的市价补偿损失,共计19431元。而商家以“旧金回收价是每克840元,扣掉各项费用后已无补偿空间”为由,予以拒绝。协商无果,李先生向市场监管部门投诉。

市市场监督管理局普陀分局执法人员介入后,仔细查看了该金饰店的商品标签,发现店内金饰皆为“一口价”商品,标签部分内容包裹在黄金饰品的吊牌内侧,不展开折叠的标签,就无法看清完整的商品信息。依照相关法规,商家涉嫌侵犯消费者知情权。经调解,双方最终达成和解:李先生将金戒指和金手镯

退还给该金饰店,再支付7000元加工费后,该金饰店换给李先生一件总重49.8克的新金饰。

记者了解到,近5年来,仅市市场监督管理局普陀分局接到的因购买黄金引发的消费投诉就有17件,其中涉及“以旧换新”的消费纠纷有8件,涵盖称重作假、隐性收费、诱导换购“一口价”黄金等。例如,部分黄金换新商品标牌上未写明克重;换新后开具的发票只有金额没有克重、手工费;有的商家以“免费以旧换新”为噱头,不提前向消费者表明具体规则,在旧金饰熔毁后才告知消费者需要支付工费与损耗费,形成“强迫消费”。这些行为不仅挫伤消费信心,破坏行业秩序,还阻碍了黄金正常流通,影响市场健康运转。

如何让“换金”更安心?市市场

监督管理局普陀分局消费者权益保护科科长张海涛给出了一份“避坑指南”。

首先,在进店“以旧换新”前,必须要求店员“当面称重”,与旧金饰的原始标签、购买凭证上的克重对比,防止“鬼秤”。其次,明确告知商家自己的需求,若想“以克换克”,就坚定选择按克计价的金饰,仔细询问并核对新金饰的克重、工费、折旧费用,避免换新时“克数缩水”;若喜欢“一口价”金饰品,可让店员当场计算“等效克单价”,与当日金价对比,价格过高则要更为谨慎,避免因“款式冲动”造成经济损失。再者,要仔细阅读单,在签字前,逐项检查收据或质保单,看清单据上是否清晰标注了每一件金饰品的克重、工费、单价和总价,警惕落入“签字陷阱”。