

畅通岛内蔬菜保供大循环

H 海客谈 | 一叶扁舟

日前,在市农业农村局举行的舟山市蔬菜订单农业产销对接会上,来自全市的33家农产品种植基地与23家采购商面对面洽谈,不仅现场敲定多笔合作订单,更推出多项新举措,破解蔬菜种植户和经营户“各自为战”的产销壁垒,全力构建“生产稳、流通畅、供给足”的“菜篮子”保障体系。这显然是一个良好的开端,有助于畅通岛内蔬菜保供大循环,稳住海岛“菜篮子”。

长期以来,海岛菜价偏高是由多种因素造成的,其中之一便是蔬菜保供岛内循环不畅。正如定海马岙富亮家庭农场负责人梁富亮所言,以往再好的蔬菜

也愁销路。一边是本地蔬菜销售难,一边却要从外地采购蔬菜,增加了运输及损耗成本,菜价怎能不高?此外,蔬菜销售难还会影响农户的种菜积极性,进一步削弱海岛蔬菜的保供能力。

在这次蔬菜订单农业产销对接会上,浙江凯虹集团、金叶批发市场等采购方,与舟山龙荫农业专业合作社、舟山锦鲤生态农业科技有限公司等10余家生产主体现场签订订单协议,涵盖番茄、生菜等多个优势蔬菜品种。采购方代表表示,本地直供模式既能保障货源新鲜度,又能有效降低运营成本,是提升核心竞争力的关键。为避免产销对接“一阵风”,市“菜篮子”工程还围绕“种什么”“怎么卖”“卖给谁”三个环节,建立信息交流和长期合作机

制,这无疑有助于通过供需精准对接促进岛内蔬菜保供大循环。

当然,仅依靠种植大户还不够。海岛地区土地资源稀缺且分散,许多“菜园子”由一家一户的农户经营,看似规模不大,但总量可观。畅通岛内蔬菜保供大循环,必须充分调动广大农户的积极性,让更多的“菜园子”直通菜市场。这样,才能在增强海岛“菜篮子”保供能力的同时,有效挖掘零星土地潜力、助力农户通过种植实现增收。

现实情况是,每逢时令蔬菜上市季节,零星农户常常遭遇“卖难”现象。各大菜场的自产直销摊位终究有限,更多菜农只能在农贸市场及居民小区周边“提篮小卖”,不仅耗时耗力,还影响环境卫生和交通秩序。如何让蔬菜供应者

避免成为违规设摊者,显然需要一套疏堵结合的解决措施。是否可以将产销对接的触角向末端延伸,通过加强蔬菜合作社建设,将零星农户组织起来,畅通蔬菜销售渠道?这既关乎蔬菜保供,也涉及群众切身利益,需要政府有关部门及基层组织协同推进。

抓“大”不放“小”,促进本地蔬菜提质增量、循环畅通,形成以岛内大循环为主、岛内外双循环相互促进的保供格局,海岛菜价偏高问题便有望得到缓解。舟山岛屿分散,各地都应通过推动土地流转、推广设施农业,充分挖掘蔬菜生产潜力,同时优化岛内循环环系统。这样一来,构建起既各自发力又整体协同的蔬菜保供体系,舟山的一方水土必将会果蔬丰饶、惠及千家万户。

**“智慧体检”
好丝滑**

D 点滴录 | 周沫

每年一次去舟山医院体检,今年给我的体验感是最好的。由于智能化升级,整个体检过程毫无卡顿,相当丝滑。这不禁让人感叹:数字生活就该化繁为简,让用户获得简单便捷的体验。

往年去体检,总有一种上紧了发条似的紧张感。一边要眼花缭乱找无须排队的项目尽快完成,一边还得早早赶到容易拥堵的CT、B超等项目“抢占先机”,稍有怠慢就会变成“持久战”。但即便大家都掌握了讨巧的攻略,效率终究难以大幅提升,免费的早餐往往只能当作午餐。

今年的体检流程却令人耳目一新。进入体检中心后,一路有智慧导引,完全不用费心规划路径,前一站的医生会主动告知下一站该去哪儿。而且,所到之处几乎都刚好轮到自己,系统早已提前安排好了,从而避免了盲目扎堆的情况。有一位老人因子女有事未能陪同,起初有些慌张,一进入体检流程便立马变得从容起来。这样的“智慧体检”,几乎没有“门槛”。

由此可见,智能化、数字化虽然依赖复杂的内部系统,但呈现给用户的应当是简单易懂的操作,这样才能以贴心的设计、便利的服务让生活更美好。舟山医院的“智慧体检”应用,是我市智慧城市建设的一个缩影。近年来,从持续深化的“最多跑一次”改革,到日益便捷的智慧停车、智慧票务,数字生活正为人们带来越来越多的美好体验。

当然,数字化改革也并非一帆风顺,不时出现的“数字鸿沟”常让人进退两难。比如,有些单位推出的智慧服务看似带来了掌上办事的便利,但设计的APP既不直观也不简便,操作起来犹如走迷宫,真不如多跑点路接受线下人工服务。在同样的技术背景下,智慧服务为何会有“丝滑”和卡顿之别?这就需要从服务群众的观念上找原因。

希望更多的智慧服务能像“智慧体检”一样变得顺畅便捷,让人们在数字生活中不断提升获得感与幸福感。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

打造消费新场景,要既鼓励消费又反对浪费

H 海客谈 | 明德

强冷空气带来强降温,羽绒服、羽绒被等御寒物品迅速成为市场上的热销品。与往年相比,将旧羽绒制品送至专门的加工店翻新,正成为越来越多市民的选择。把家中闲置的羽绒制品重新加工成款式新颖的羽绒服或保暖实用的羽绒被,这样的绿色消费行为值得赞赏。

翻新旧羽绒制品的顾客增多,也就意味着购买新羽绒服、羽绒被的人少了,是否会影响提振消费?这样的担忧其实多余。且不说翻新旧羽绒制品本身也是“变旧为新”的消费行为,单论鼓励

消费,其本身也与反对浪费、厉行节约并行不悖。消费与浪费虽仅一字之差,本质却迥然不同:消费是为满足合理需求的经济行为,而浪费则是无益的资源消耗。这一区别对个人行为、社会风尚乃至可持续发展都具有深远影响。

扩大内需、提振消费是当前中国经济增长的重要策略,主要通过提高居民收入、优化消费环境、推动以旧换新等方式实现。提振消费不仅有利于满足人民群众日益增长的美好生活需要,也有助于培育和壮大消费新增长点,促进形成强大国内市场、激发经济新动能。值得关注的是,打造消费新场景,始终围绕有效需求、倡导绿色低

碳,做到既鼓励消费又反对浪费,从而实现经济社会可持续发展。

随着收入提升、生活改善,民众的消费需求自然提高。但羽绒服作为耐穿服装,往往外观过时而内里依然完好,既想穿新款又不愿浪费,该如何处理?旧羽绒制品翻新业务的兴起,恰恰契合了这类新的消费需求。

既鼓励消费又反对浪费,在扩大内需的同时弘扬崇尚节俭的传统美德、推动绿色低碳的循环经济发展,显然符合高质量发展的要求。国家大力推动汽车、家电等耐用消费品以旧换新,正是为了在促进消费的同时避免资源浪费,使尚有价值的原材料有序进入下一轮循

环。在促进餐饮消费时倡导“光盘行动”、鼓励剩余打包,也是引导人们在享受美食的同时厉行节约。冷空气来临,旧羽绒制品翻新生意迅速红火,同样是民众兼顾时尚与节俭的生动体现。

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级、满足人们更高品质的消费需求具有积极意义。越来越多的人热衷于把旧羽绒制品送店翻新,也对商品和服务供给的创新形成了倒逼。如何推出更受欢迎的当季新品,如何更好满足人们以旧换新的需求,相信羽绒制品生产厂家必将随之积极回应,而广大消费者终将成为最终的受益者。

一根锚链突围带来的深刻启示

H 海客谈 | 黄鹤里

近日,在2025中国国际海事展览上,中国船舶社(CCS)为舟山中南锚链有限公司研发的自动化锚链横档智能焊接系统,颁发了智能焊接设备能力认证证书和焊接工艺数据库认可证书。该公司董事长鲍中南难掩喜悦之情,在全球最大海事会展上,公司两项认证实现历史性突破,一项行业首创,一项省内首创。

舟山船舶修造业的全球地位毋庸置疑,全国四成修船产值、全球五分之一修船份额,以及跻身世界前十的头部船企集群,共同铸就了这座城市“国际修船之都”的金字招牌。但光鲜背后,“造船强、配套弱”的结构性矛盾依然突出,本土船舶配套率偏低,大量船用配件依赖外地采购,既推高了生产成本,又制约了产业链的自主可控能力。而中南锚链凭借核心技术突破斩获权威认证,成功跻身国内外高端市

场,为舟山破解产业链短板、实现从“船舶修造大市”向“船舶产业强市”跨越提供了深刻启示。

做强本土配套,是舟山船舶产业链筑牢根基的必由之路。船舶产业是典型的集群化产业,从锚链、螺旋桨到导航系统,任何一个配件的供给稳定与质量可靠性,都直接影响整船制造与维修的效率和信誉。长期以来,舟山船舶产业“单兵突进”,配套产业发展相对滞后,不仅让本土船企陷入“舍近求远买配件”的尴尬,更错失了产业链分工中的高附加值环节。中南锚链的实践证明,船舶配件领域并非“小打小闹”,而是蕴藏着广阔的市场空间。专注锚链这一细分赛道,通过技术创新实现产品升级,既能为本土船企提供家门口的优质供给,降低物流与沟通成本,更能凭借差异化优势抢占国内外市场,形成“本土配套—支撑主业—反哺集群”的良性循环。

持续创新突破,是配套企业扎根成长的核心关键。在船舶专业技术迭代加速的当下,没有核心技术的企业终将被淘汰。中南锚链的成功,不在于“跟风生产”,而在于“深耕创新”——依托舟山船舶修造的产业土壤,紧盯行业痛点持续攻关,最终以过硬的产品质量通过国际权威认证,敲开了全球市场的大门。这启示我们,舟山本土配套企业不必追求“大而全”,而应聚焦“专而精”。无论是船用电子设备、海洋工程装备附件,还是环保节能装置,只要瞄准技术空白点、市场需求点,加大研发投入,加强产学研协同,就能在细分领域形成竞争优势,从“配套配角”成长为“行业主角”。

锚链出海的意义,更在于唤醒舟山船舶产业链的协同觉醒。一条产业链的做强,从来不是单个企业的“独角戏”,而是众多企业的“交响乐”。中南锚链的突围,为舟山吸引更多配套企业落户树立了标杆,也为政府部门完

善产业政策提供了方向。未来,舟山既要培育更多像中南锚链这样的“单项冠军”,也要搭建产业协同平台,推动本土船企与配套企业建立长期合作关系;既要完善技术研发、人才引育、金融支持等支撑体系,为配套企业创新赋能,也要引导企业抱团发展,共同参与国际竞争。唯有如此,才能让更多“舟山造”船舶配件走向世界,让舟山船舶产业真正形成“修造引领、配套协同、创新驱动、全球布局”的高质量发展格局。

一根锚链,链接的是舟山船舶产业的过去与未来;一次认证,开启的是产业链强链补链的全新征程。舟山船舶产业的做强之路,离不开每一个细分领域的深耕细作,离不开每一家本土企业的创新坚守。以中南锚链为范本,让更多“小配件”实现“大突破”,舟山必将在全球船舶产业竞争中占据更核心的位置,奋力书写海洋经济高质量发展的新篇章。

文明健康 有你有我 公益广告

为垃圾分类点赞 为文明舟山添彩