

我们的

十五

高质量发展答卷

全面协同推进青年入乡行动

青年得以发展 乡村因此更新

□记者 颜榕 通讯员 周琛

随着《舟山市推进青年入乡发展三年行动计划(2024—2026年)》(简称“三年行动计划”)全面实施,青年正成为撬动我市乡村发展新动能的重要力量。无论是投身产业实践的创业者,还是参与乡村治理的青年团队,都在以不同方式推动乡村发生新的变化。



入乡参与嵊泗县黄龙乡小岛共建的“数字游民”

以产业搭台

青年创意激活乡村经济新增长点

清晨的岑港街道,李金晶和村干部一道,在田埂边核对着调研表。她本是“沪漂”青年,因对非遗和文创的热爱返乡发展,想在乡村试试自己的创意能否落地。调研、访谈、试作……她的工作内容始终围绕一个方向:让乡村文化能以年轻人“看得懂、喜欢买”的方式走出去。她第一次把非遗纹样印在帆布袋和小物件上时,村民还有些不理解,可当这些物件化身商品在节庆集市上卖到脱销时,大家逐渐发现,年轻人的创意能让沉静的乡土文化在新的语境里重新焕发生机。

类似的故事如今在我市多地出现。青年进入乡村的动机也许各不相同,但都在乡村产业中找到了可以发力的节点。在金塘,乐梦颖通过短视频打开增收新路径,把海岛优质农产品以更现代的方式进入城市市场;在岑港,“岑光”青年团队用数字化管理推动农业生产提效,带来百万级营收;在白泉镇,青年把闲置农房变成咖啡点、餐饮点,带动周边休闲消费;在嵊泗黄龙岛,“理想在野”团队的出现,让沉寂的岛屿重新聚起活力,民宿、文创和体验活动逐步形成系统化运营。



乐梦颖为农户拍摄农产品进行推广宣传

这些青年并不是简单地“入乡创业”,更多是以他们新颖的视角,将乡村本有的资源组织起来,形成新的产业表达方式。他们擅长讲好产品故事,也擅长用数字化、社交传播、品牌审美去重塑传统产业,使乡村原本分散的资源开始向产业链条集聚。

为了让这些创意能够真正扎根、扎深,各级共青团正在把“青年想做的事”和“乡村真正需要的事”对接得更紧密。一方面,我市设立了3000万元“青年入乡创业基金”,团市委同步推出《舟山市青年入乡发展一本通》,推出“青年乡创贷”等金融产品,打造了“青马工程”乡创班、“青春面对面”青年入乡调研机制,串联起金融、培训、落地场景等关键环节,为创意成熟提供系统陪伴,让创业早期试水不再难。

另一方面,更强调把青年创意真正送到乡村的“最后一公里”上。今年,团市委联合多部门发起“青年与海·乡遇未来”舟山青年入乡海岛创业大赛,大赛在白泉和东极设置双赛点,汇聚了文化空间改造、餐饮、手作、海岛体验等类型多样的青年项目团队,覆盖大多数乡镇当前发展最紧缺的细分场景。从前期赛题研讨、驻村踏勘,到入围团队的多轮辅导,都紧扣“能落地、能持续”的目标。

据大赛阶段性统计,经过实地考察和多轮合作洽谈,11个项目已与白泉镇和东极镇达成合作意向,总投资约1500万元。在两个赛点所在乡镇,青年参与的项目正被纳入本地文旅与社区空间规划中,乡镇也同步优化运营支持、场景开放等配套机制,让项目能在村庄里“站得住”。

【展望未来】

青年入乡不是返乡潮的偶然,也不是乡村突围的偶然,而是城乡关系在新的发展阶段下的一次深刻重构。要让这种变化形成长期、稳固的力量,离不开制度的持续托举、资源的精准匹配和组织的有效协同。

近年来,在团市委的引领下,全市各级共青团以更系统的方式投入这项工作——从构建青年入乡发展体系,到完善资金、场景、实践等核心要素;从推动高校、乡镇、行业组织的多方联动,到探索更契合海岛实际的青年发展路径。区县团委与基层组织也不断创新方式,把青年引入、培育、陪伴的链条补得更长、更细,使青年在乡村的每一步都能找到支撑、看到方向。

随着“三年行动计划”的深入推进,产业的热度、治理的活力、社区的温度正相互叠加,形成推动乡村向新的阶段生长的合力。

目前,部分项目已进入实质推进阶段,例如东极镇赛点的“东海鹿鹿萌宠互动打卡奶茶店”正在进行店面装修,“屿舟面屋”已完成场地租赁。



“青年与海·乡遇未来”舟山青年入乡海岛创业大赛创业赛道一等奖颁奖仪式

同样,在各区县,定海区集成了128处可用于青年创业的点位,普陀区推出“青年人才入乡发展十五条”,为青年提供从场地到服务的系统支持,嵊泗县面向外来青年推出“登岛创业暖新礼包”,提供住宿、指导、资源链接等基础保障。

政策和制度的支撑,让青年创意不再停留在概念和样品上,而成为能在乡村扎根的产业节点。在这样的背景下,乡村产业不再只局限于传统渔业或旅游业,而是通过青年不断叠加新的可能性,展现出更长的“生长曲线”。

以开放为引

青年参与为乡村治理赋能

如果说产业链链接是青年进入乡村的第一步,那么治理参与是他们真正融入乡村的过程。

前不久,“青年与海·青春面对面”第九期活动成功举办,聚焦青年入乡发展,围绕青年实践站点建设、入乡青年新业态等议题,来自全市的入乡青年代表与市、区属有关单位负责人开展了座谈交流。与以往正式座谈不同,青年们能够在熟悉的场景里,用自己的语言讲述遇到的问题;创业政策落地的细节卡在哪儿、自由职业青年希望有更多公共空间、村里的活动总是难以调动村民参与……市、区属有关单位则把现行政策的逻辑与边界讲清楚,坦诚运营、招商、活动组织中的难点,与青年一同探讨具体可执行的配合思路。



“青年与海·青春面对面”第九期青年入乡调研专题活动

这样的对话也不止于“说出来”,现场整理后的意见,会在活动结束后进入调查、汇总、交办等程序,最终还会通过“青年发展型城市建设专报”形式呈送市领导,为市委市政府决策提供参考。

在乡村治理体系上主动为青年预留位置,让青年表达和治理参与不再依赖偶发的渠道,团市委推出“青春面对

面”对话机制,通过“线上征集+线下面对面”并行,从不同社群、不同身份的青年处系统收集意见,再由青年观察员参与调研、分析、提案,让意见从情绪走向方案,从方案走向落实。这套机制已逐步在全市各地推广,定海区借此推动审批帮办机制落地,普陀区通过青年建议解决葫芦岛船票无法线上购票的问题……截至目前,全市共举办“青春面对面”活动27场,累计征集意见864条、办结833件,推动惠青政策项目落地86项,覆盖青年入乡、创业环境、运动空间、海岛交通、营商服务等多个领域。

引导越来越多的青年参与到乡村事务中,让乡村治理的节奏明显改变。他们带来了更多数字化表达,使传统的线下议事增加了线上反馈渠道,他们提出的活动方式,更贴近年轻家庭的需求,把原本难组织的志愿服务变得更具吸引力,他们也用熟悉的社交方式带动邻里交流,让社区公共空间重新活跃起来。

以文化促融

青年生活方式重塑乡村社区格局

青年融入乡村,不止是“能做事”,更是“能生活”。当乡村能够提供稳定的生活节奏、可持续参与的文化活动、人与人之间真实的连接时,青年留下来的理由就不再局限于“就业能否匹配”和“能否支付成本”,而是真正地“热爱乡村”。

傍晚的小沙街道文化礼堂里,灯光柔和。年轻人围坐在手作桌旁,有的在画册上描线,有的调试乐器,有的在讨论周末的微展览布置。在舟山各地,青年夜校、艺术共创、青年交友派对等活动也频频在乡村海岛举办。这类活动没有宏大的目的,只是让青年在乡村中找到与自己相处的方式。



在黄龙乡峙岙村开展青年夜校非遗钩针课堂

类似的文化“融入”场景,不断在全市各地的村镇中出现。

普陀的“海燕归巢”系列活动中,返乡大学生在朱家尖、桃花岛等地参与海岛研学、非遗体验与文化创意,挖掘探索海岛海洋文化;在嵊泗黄龙岛,“共建人”们以集体创作海岛地图、夜间篝火讲述、岛上影像采集等形式,让青年与村民在一次次活动中建立起情感关系,形成真正意义上的共创共同体。

青年通过文化活动更加了解乡村,也让乡村的日常生活出现新的可能。青年融入乡村,不止是“被需要”,更是“被看见”。当乡村能够提供稳定的生活节奏、持续可参与的文化活动、人与人之间真实可连接的关系时,青年留下来的理由就从“能否支付成本”转向“能否安放生活”,而乡村在接纳并回应青年需求的过程中,也能形成新的活力结构。这种双向的稳定关系,才是乡村可持续更新的底层动力。

本版图片由共青团舟山市委员会提供