

我们的“十四五”高质量发展答卷

以旅为媒 以文为魂 以体为翼

——舟山文旅体书写“十四五”高质量发展答卷

□记者 何菁

潮起东海,帆影万千。

清晨的朱家尖南沙,游客踩着细沙等待日出;正午的沈家门渔港,渔船归港带来满舱渔获;傍晚的东海文廊,骑行者迎着海风穿梭于山海之间……这是“十四五”期间舟山文旅体融合发展的生动日常。

五年来,舟山锚定“海洋强市”战略目标,以“星辰大海”计划为核心引擎,在旅游提质、文化铸魂、体育为翼三大领域持续发力,在2085个岛屿间绘就了一幅发展新图景,实现了从“单一旅游”向“全域文旅体融合”的跨越式升级,努力朝着世界级旅游目的地这一目标迈进。



从“景点观光”到“全域度假” 构建海岛旅游新生态

“以前来舟山,只想着去普陀山拜观音、朱家尖看沙雕,现在能骑行环岛、海钓露营,住民宿还能跟着渔民出海——这趟旅行比想象中丰富太多!”来自江苏南京的游客赵倩,用三天时间体验了舟山“全域旅游”的魅力。

“十四五”期间,舟山打破传统旅游局限,以空间重构为基础、项目建设为支撑、业态创新为抓手,推动海岛旅游从“点上出彩”向“全域共兴”转变。

从空间布局入手,织就“串珠成链”的全域旅游网。依托“星辰大海”计划,舟山以滨海岸线为纽带,推进八条示范段建设。2022年率先启动定海滨海湾段、普陀自在莲洋北段等4条示范段,2023年新增普陀十里渔港段等3条,2025年将嵊泗示范段纳入,形成覆盖全市主要滨海岸线的示范体系。截至目前,八条示范段累计布局产业项目200个,总投资超500亿元,75个项目完工运营,18个亿元级项目成为“顶梁柱”。

与此同时,舟山全域旅游创建成果显著,四县区全部创成省级全域旅游示范区(区),实现覆盖率100%;嵊泗、普陀海岛公园在省级评估中多次蝉联冠亚军,岱山、朱家尖海岛公园加快建设,形成“3+3”海岛公园体系;花鸟岛、东极岛、白沙岛等主题岛“各美其美”,花鸟岛凭借多元化发展成为网红海岛,去年接待游客突破30万人次,同比增长28%。

“项目为王”是舟山旅游提质的核心逻辑。五年来,舟山集中力量推进一批引领性重大项目,夯实旅游产业根基。投资超5亿元项目开工21个;“星辰大海上的天空之城”计划2026年试营业,将成为集旅宿、温泉、矿山艺术于一体的文旅地标;朱家尖宝盛文旅综合体完工后可创造1200个就业岗位,年增社会消费10亿元;普陀山冰雪大世界项目以“冰雪+山海经”为主题,填补长三角海岛冰雪旅游空白……

这期间,岛城高端酒店集群加速成型。悦椿度假酒店、朱家尖南岸酒店等建成运营,其中悦椿引入国际品牌,2024年客房入住率达82%;舟山国际会展中心举办国际海岛旅游大会等展会56场,带动会展旅游收入超8亿元。舟山保利、长乔等项目投入运行,极大丰富了舟山旅游的丰富性与多元性。

“白天海钓、晚上逛夜市,中间还能体验渔绳结制作——舟山的旅游不止看海!”这是游客对舟山业态创新的直观感受。五年来,舟山打破“观光为主”的传统模式,培育多元业态满足个性化需求。

在夜经济领域,沈家门夜排档升级至120个摊位,引入非遗展演,去年夜间营收突破3亿元。在乡村旅游领域,马

岙村获评全国乡村旅游重点村,2024年接待研学团队超200个;嵊泗打造枸杞龙泉湾等3大民宿聚落,葫芦岛十间洋房民宿成为海岛标杆。

依托于“三城”建设,“旅游+”跨界业态加速崛起。“旅游+体育”推出冲浪、海钓、帆船等项目,白沙岛海钓基地年接待钓友15万人次;“旅游+康养”利用海岛生态,打造岱山中医药养生基地、嵊泗氧吧民宿;“旅游+数字”开发低空旅游、VR海洋体验馆,去年数字文旅营收同比增长45%。截至目前,全市住宿单位达3777家,客房6.84万间;精品民宿123家,省白金级3家;农家乐经营户2400余家,带动渔民人均增收1.2万元,旅游真正成为富民强市的支柱产业。

文旅改革不断深化。入境游改革中,普陀山镇等3个试点入选省首批创新发展试点,我市与维京邮轮达成合作意向,长三角邮轮港多跨协同机制逐步建立,让舟山成为国际游客向往的海洋旅游目的地。

从“资源挖掘”到“价值焕新” 激活海洋文化新活力

“爷爷,这个渔绳结怎么编?”在舟山博物馆里的体验课上,7岁的林诺正跟着传承人学习技艺;在新建村的群岛美术馆里,游客们将舟山渔场的渔船、浪花绘成画作——这是舟山文化“活态传承”的日常。

“十四五”期间,舟山深挖海洋历史人文资源,推动文化从“静态展示”向“活态体验”“价值转化”转变,让文化成为文旅发展的“核心引擎”。五年来,舟山重点打造一批具有“舟山辨识度”的文化地标,串联起海岛的历史记忆。

定海古城片区完成微更新,修复明清古建32处,打造了“专题馆+名人故居”馆群链,舟山名人馆、海洋民俗馆对外开放,中大街引入非遗手作、文创商店,去年接待游客超150万人次;沈家门渔港小镇入选国家级夜间消费集聚区,升级渔港码头、渔民广场,引入美术馆、渔港博物馆,去年接待游客200万人次;东海云廊不仅是休闲步道,更是“文化长廊”,沿线12个文化驿站展示渔业历史、渔家民俗,去年荣获“中国体育旅游精品项目”,年接待游客超300万人次。此外,舟山海洋文化艺术中心、双阳数字文化产业园、海丝之路星光秀场等新项目落地,形成“古城+渔港+绿道+场馆”的文化地标矩阵,让游客在游览中触摸舟山的文化厚度。

“没想到渔民画能做成笔记本、冰箱贴,我买了一套当伴手礼!”游客李萌在舟山(普陀)美术馆消费,正是舟山文化IP“破圈”的缩影。五年来,舟山深挖海洋文化基因,将“养在深闺”的文化资源转化为欢迎的文旅产品。

在文化挖掘方面,舟山推进海洋系列博物馆群建设,建成渔民画、船模、渔绳结等15家专题博物馆;开展岑港、双屿港、东极海域等考古调查,挖掘“海上丝绸之路”“海防文化”资源;实施文化基因解码工程,提炼100个海岛文化基因,形成《舟山海洋文化基因图谱》;在产品转化方面,推出“舟礼”系列文创,涵盖渔民画衍生品、船模摆件等200余种产品,去年销售额突破2亿元;培育12项非遗体验项目,渔绳结、船模制作等走进景区、民宿,年参与体验游客超50万人次。

文化遗产,如何构建“全民参与”的活态生态?舟山主动破题。五年来,舟山推动文化传承从“政府主导”向“全民参与”转变,让海洋文化融入日常。舟山培育本土文旅推介官100余名,全方位传播海岛文化;开展“渔民画进课堂”“渔绳结进校园”活动,培养青少年文化认同;举办“中国海洋文化节”“舟山海鲜节”“国际沙滩节”等节庆活动,去年累计举办活动超200场,参与群众和游客超300万人次。此外,舟山推动历史遗产“活化”利用:东沙古镇修复明清商铺,引入传统糕点、手工织锦等业态;六横岛开发新石器时代遗址研学项目,让游客参与考古体验;黄龙岛“大饼风情海峡”项目,将渔家谚语、船号子融入景观设计,成为文

化体验打卡地……在舟山,文化传承不再是“博物馆里的展览”,而是成为游客可体验、居民可参与的生活方式。

打造“海上影视之城”,舟山影视消费链条持续延伸。2022年以来,我市累计吸引超100部影视剧在舟拍摄,拉动消费超2.5亿元,80余家影视企业落户舟山。其中,2025年已有31部影视剧在舟拍摄。巩固现有海外市场基础上开拓新区域,深化与国际媒体平台合作,在网剧出海方面,累计吸引超40部网剧拍摄,其中17部已出海或计划出海。

打造“海上音乐之城”,我市还常态化开展“星空下的音乐会”系列演出,如持续推进“东海音乐营”项目,今年5月已开展“东海音乐营”海虹计划,并持续至10月,通过周末演出孵化6支年轻乐队,同时配套民间乐器工坊、复古迪斯科派对、沙雕创作研修营等活动。“我们希望通过系列演绎活动的打造,推出配套优惠套餐,鼓励游客在观看演唱会的同时,深度体验舟山的海岛风光和民俗文化,延长游客停留时间,促进二次消费。”市文广旅体局相关负责人表示。

从“赛事举办”到“全民参与” 释放体育产业新动能

“为了来看丈夫比赛,我们全家提前3天就来了,去了普陀山,今天看完比赛还要去观音法界逛逛。”来自杭州的李女士包上挂着从普陀山买来的挂件,这样“一人参赛、全家出游”的文旅体融合发展的场景,在2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛期间屡见不鲜。

“十四五”期间,舟山打破文化、旅游、体育的行业壁垒,以“综合”思维推动三者深度融合,形成“1+1+1>3”的发展效应,让“文旅体”成为拉动经济、提升城市影响力的核心引擎。

五年来,舟山打造“赛事之城”,形成“全域+全季”赛事体系。在专业赛事领域,舟山凭借独特的山海资源,成功举办了一系列高水平体育活动。舟山群岛马拉松赛,以“最美滨海赛道”吸引了来自全国的数万名跑者,让跑者在竞技中领略海岛风光,赛事期间带动周边酒店预订率提升45%,餐饮消费增长30%;国际风筝节邀请多个国家和地区的选手参赛,奇特的风筝造型与碧海蓝天相映成趣,成为摄影爱好者的打卡胜地,也让亲朋游客体验到风筝制作与放飞的乐趣。

在群众体育领域,浙BA舟山赛区的比赛更是点燃了全城热情。定海、普陀等区县的体育馆场座无虚席,本土球员的精彩对抗引得观众阵阵欢呼,赛事间隙穿插的渔歌表演、海鲜美食展示,让外地球迷在看球之余,也能感受舟山的民俗风情,不少球迷还会借机游览当地景区,形成“看球+旅游”的新模式。

公共服务一体化造福民生。我市体育领域不断完善公共服务一体化改革,合理布局公共体育场馆,以更大力度持续推进公共体育共同体建设。青垒头路东海云廊一号入口附近的定海公园式运动绿坪,已经成为附近居民饭后休闲的必打卡地。这块场地原是环南街道庆丰村拆迁区块,占地面积约5.5万平方米。实施嵌入式场地设施建设后,铺设了约3.5万平方米的大草坪,建有两个篮球场、一个网球场及休闲健身步道、休闲座椅等设施。

2023年,我市提出的《舟山市嵌入式体育场设施三年行动计划(2023年~2025年)》,根据计划,我市充分挖掘社区公园、企业园区、闲置地块等区域资源,通过嵌入公园式运动绿坪、社区多功能运动场、健身路径、环形跑道等体育场地设施,打造出一种绿色、便捷的全民健身新载体。如今,一座座家门口的嵌入式体育场,一场场精彩惠民的体育活动,让老百姓在家门口就能体会运动健身的乐趣。

从千岛竞秀到全域融合,从文化铸魂到赛事赋能,舟山在“十四五”文旅体发展的答卷上写下浓墨重彩的一笔。未来,这座东海千岛之城,将继续以旅为媒、以文为魂、以体为翼,向世界级海岛旅游目的地全速迈进。

本版图片由舟山市文广旅体局提供