

# 以旅为媒 以文为魂 以体为翼

## ——舟山文旅体书写“十四五”高质量发展答卷

□记者 何菁

潮起东海, 帆影万千。  
清晨的朱家尖南沙, 游客踩着细沙等待日出; 正午的沈家门渔港, 渔船归港带来满舱渔获; 傍晚的东海文廊, 骑行者迎着海风穿梭于山海之间……这是“十四五”期间舟山文旅体融合发展的生动日常。  
五年来, 舟山锚定“海洋强市”战略目标, 以“星辰大海”计划为核心引擎, 在旅游提质、文化铸魂、体育为翼三大领域持续发力, 在2085个岛屿间绘就了一幅发展新图景, 实现了从“单一旅游”向“全域文旅体融合”的跨越式升级, 努力朝着世界级旅游目的地这一目标迈进。

我们的

十四五

高质量发展答卷



### 从“景点观光”到“全域度假” 构建海岛旅游新生态

“以前来舟山, 只想着去普陀山拜观音、朱家尖看沙滩, 现在能骑行环岛、海钓露营, 住民宿还能跟着渔民出海——这趟旅行比想象中丰富太多!” 来自江苏南京的游客赵倩, 用三天时间体验了舟山“全域度假”的魅力。

“十四五”期间, 舟山打破传统旅游局限, 以空间重构为基础、项目建设为支撑、业态创新为抓手, 推动海岛旅游从“点上出彩”向“全域共兴”转变。

从空间布局入手, 织就“串珠成链”的全域旅游网。依托“星辰大海”计划, 舟山以滨海岸线为纽带, 推进八条示范段建设。2022年率先启动定海滨海湾段、普陀自在莲洋北段等4条示范段, 2023年新增普陀十里渔港段等3条, 2025年将嵊泗示范段纳入, 形成覆盖全市主要滨海岸线的示范体系。截至目前, 八条示范段累计布局产业项目200个, 总投资超500亿元, 75个项目完工运营, 18个亿元级项目成为“顶梁柱”。

与此同时, 舟山全域旅游创建成果显著, 四县区全部创成省级全域旅游示范县(区), 实现覆盖率100%; 嵊泗、普陀海岛公园在省级评估中多次蝉联冠军, 岱山、朱家尖海岛公园加快建设, 形成“3+3”海岛公园体系; 花鸟岛、东极岛、白沙岛等主题岛“各美其美”, 花鸟岛凭借多元化发展成为网红海岛, 去年接待游客突破30万人次, 同比增长28%。

“项目为王”是舟山旅游提质的核心逻辑。五年来, 舟山集中力量推进一批引领性重大项目, 夯实旅游产业根基。投资超5亿元项目开工21个: “星辰大海上的天空之城”计划2026年试营业, 将成为集旅游、温泉、矿山艺术于一体的文旅地标; 朱家尖宝盛文旅综合体完工后可创造1200个就业岗位, 年增社会消费10亿元; 普陀山冰雪大世界项目以“冰雪+山海经”为主题, 填补长三角海岛冰雪旅游空白……

这期间, 岛城高端酒店集群加速成型。悦椿度假酒店、朱家尖南岸酒店等建成运营, 其中悦椿引入国际品牌, 2024年客房入住率达82%; 舟山国际会展中心举办国际海岛旅游大会等展会56场, 带动会展旅游收入超8亿元。舟山保利、长乔等项目投入运行, 极大丰富了舟山旅游的丰富性与多元性。

“白天海钓、晚上逛夜市, 中间还能体验渔绳结制作——舟山的旅游不止看海!” 这是游客对舟山业态创新的直观感受。五年来, 舟山打破“观光为主”的传统模式, 培育多元业态满足个性化需求。

在夜经济领域, 沈家门夜排档升级至120个摊位, 引入非遗展演, 去年夜间营收突破3亿元。在乡村旅游领域, 马

岙村获评全国乡村旅游重点村, 2024年接待研学团队超200个; 嵊泗打造枸杞龙泉湾等3大民宿聚落, 葫芦岛十间洋房民宿成为海岛标杆。

依托于“三城”建设, “旅游+”跨界业态加速崛起。“旅游+体育”推出冲浪、海钓、帆船等项目, 白沙岛海钓基地年接待游客15万人次; “旅游+康养”利用海岛生态, 打造岱山中医药养生基地、嵊泗氧吧民宿; “旅游+数字”开发低空旅游、VR海洋体验馆, 去年数字文旅营收同比增长45%。截至目前, 全市住宿单位达3777家, 客房6.84万间; 精品民宿123家, 省白金级3家; 渔农家经营户2400余家, 带动渔民人均增收1.2万元, 旅游真正成为富民强市的支柱产业。

文旅改革不断深化。入境游改革中, 普陀山镇等3个试点入选省首批创新发展试点, 我市与维京邮轮达成合作意向, 长三角邮轮港多跨协同机制逐步建立, 让舟山成为国际游客向往的海洋旅游目的地。

### 从“资源挖掘”到“价值焕新” 激活海洋文化新活力

“爷爷, 这个渔绳结怎么编?” 在舟山博物馆里的体验课上, 7岁的林诺正跟着传承人学习技艺; 在新建村的群岛美术馆里, 游客们将舟山渔场的渔船、浪花绘成画作——这是舟山文化“活态传承”的日常。

“十四五”期间, 舟山深挖海洋历史人文资源, 推动文化从“静态展示”向“活态体验”“价值转化”转变, 让文化成为文旅发展的“核心引擎”。五年来, 舟山重点打造一批具有“舟山辨识度”的文化地标, 串联起海岛的历史记忆。

定海古城片区完成微更新, 修复明清古建32处, 打造了“专题馆+名人故居”馆群链, 舟山名人馆、海洋民俗馆对外开放, 中大街引入非遗手作、文创商店, 去年接待游客超150万人次; 沈家门渔港小镇入选国家级夜间消费集聚区, 升级渔港码头、渔民广场, 引入美术馆、渔港博物馆, 去年接待游客200万人次; 东海云廊不仅是休闲步道, 更是“文化长廊”, 沿线12个文化驿站展示渔业历史、渔民民俗, 去年荣获“中国体育旅游精品项目”, 年接待游客超300万人次。此外, 舟山海洋文化艺术中心、双阳数字文化产业园、海丝之路星光秀场等新项目落地, 形成“古城+渔港+绿道+场馆”的文化地标矩阵, 让游客在游览中触摸舟山文化厚度。

“没想到渔民画能做成笔记本、冰箱贴, 我买了一套伴手礼!” 游客李萌在舟山(普陀)美术馆消费, 正是舟山文化IP“破圈”的缩影。五年来, 舟山深挖海洋文化基因, 将“养在深闺”的文化资源转化为受欢迎的文旅产品。

在文化挖掘方面, 舟山推进海洋系列博物馆群建设, 建成渔民画、船模、渔绳结等15家专题博物馆; 开展岑港、双屿港、东极海域等考古调查, 挖掘“海上丝绸之路”“海防文化”资源; 实施文化基因解码工程, 提炼100个海岛文化基因, 形成《舟山海洋文化基因图谱》; 在产品转化方面, 推出“舟礼”系列文创, 涵盖渔民画衍生品、船模摆件等200余种产品, 去年销售额突破2亿元; 培育12项非遗体验项目, 渔绳结、船模制作等走进景区、民宿, 年参与体验游客超50万人次。

文化传承, 如何构建“全民参与”的活态生态? 舟山主动破题。五年来, 舟山推动文化传承从“政府主导”向“全民参与”转变, 让海洋文化融入日常。舟山培育本土文旅推介官100余名, 全方位传播海岛文化; 开展“渔民画进课堂”“渔绳结进校园”活动, 培养青少年文化认同; 举办“中国海洋文化节”“舟山海鲜节”“国际沙滩节”等节庆活动, 去年累计举办活动超200场, 参与群众和游客超300万人次。此外, 舟山推动历史遗产“活化”利用: 东沙古镇修复明清商铺, 引入传统糕点、手工织锦等业态; 六横岛开发新石器时代遗址研学项目, 让游客参与考古体验; 黄龙岛“大钲风情海峽”项目, 将渔家谚语、船号子融入景观设计, 成为文

化体验打卡地……在舟山, 文化传承不再是“博物馆里的展览”, 而是成为游客可体验、居民可参与的生活方式。

打造“海上影视之城”, 舟山影视消费链条持续延伸。2022年以来, 我市累计吸引超100部影视剧在舟拍摄, 拉动消费超2.5亿元, 80余家影视企业落户舟山。其中, 2025年已有31部影视剧在舟拍摄。巩固现有海外市场基础上开拓新区域, 深化与国际媒体平台合作, 在网剧出海方面, 累计吸引超40部网剧拍摄, 其中17部已出海或计划出海。

打造“海上音乐之城”, 我市还常态化开展“星空下的音乐会”系列演出, 如持续推进“东海音乐营”项目, 今年5月已开展“东海音乐营”海虹计划, 并持续至10月, 通过周末驻演孵化6支年轻乐队, 同时配套民间乐器工坊、复古迪斯科派对、沙滩创作研学营等活动。“我们希望通过系列演绎活动的打造, 推出配套优惠套餐, 鼓励游客在观看演唱会的同时, 深度体验舟山的海岛风光和民俗文化, 延长游客停留时间, 促进二次消费。”市文广旅体局相关负责人表示。

### 从“赛事举办”到“全民参与” 释放体育产业新动能

“为了来看丈夫比赛, 我们全家提前3天就来了, 去了普陀山, 今天看完比赛还要去观音法界逛逛。”来自杭州的李女士包上挂着从普陀山买来的挂件。这样“一人参赛、全家出游”的文旅体融合发展的场景, 在2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛期间屡见不鲜。

“十四五”期间, 舟山打破文化、旅游、体育的行业壁垒, 以“统合”思维推动三者深度融合, 形成“1+1+1>3”的发展效应, 让“文旅体”成为拉动经济、提升城市影响力的核心引擎。

五年来, 舟山打造“赛事之城”, 形成“全城+全季”赛事体系。在专业赛事领域, 舟山凭借独特的山海资源, 成功举办了一系列高水平体育活动。舟山群岛马拉松赛, 以“最美滨海赛道”吸引了来自全国的数万名跑者, 让跑者在竞技中领略海岛风光, 赛事期间带动周边酒店预订率提升45%, 餐饮消费增长30%; 国际风筝节邀请多个国家和地区的选手参赛, 奇特的风筝造型与碧海蓝天相映成趣, 成为摄影爱好者的打卡胜地, 也让亲子游客体验到风筝制作与放飞的乐趣。

在群众体育领域, 浙BA舟山赛区的比赛更是点燃了全城热情。定海、普陀等区县的体育馆场场座无虚席, 本土球员的精彩对抗引得观众阵阵欢呼, 赛事间隙穿插的渔歌表演、海鲜美食展示, 让外地球迷在看球之余, 也能感受舟山的民俗风情, 不少球迷还会借机游览当地景区, 形成“看球+旅游”的新模式。

公共服务一体化造福民生。我市体育领域不断完善公共服务一体化改革, 合理布局公共体育场馆, 以更大力度持续推进公共体育共同体建设。青垒头路东海云廊一号入口附近的定海公园式运动绿坪, 已经成为附近居民饭后休闲的必打卡地。这块场地原是环南街道庆丰村拆迁区块, 占地面积约5.5万平方米。实施嵌入式场地设施建设后, 铺设了约3.5万平方米的大草坪, 建有两个篮球场、一个网球场及休闲健身步道、休闲座椅等设施。

2023年, 我市提出的《舟山市嵌入式体育场地设施建设三年行动计划(2023年~2025年)》, 根据计划, 我市充分挖掘社区公园、企业园区、闲置地块等区域资源, 通过嵌入公园式运动绿坪、社区多功能运动场、健身路径、环形跑道等体育场地设施, 打造一种绿色、便捷的全民健身新载体。如今, 一座座家门口的嵌入式体育场, 一场场精彩纷呈的体育活动, 让老百姓在家门口就能体会运动健身的乐趣。

从千岛竞秀到全域融合, 从文化铸魂到赛事赋能, 舟山在“十四五”文旅体发展的答卷上写下浓墨重彩的一笔。未来, 这座东海千岛之城, 将继续以旅为媒、以文为魂、以体为翼, 向世界级海岛旅游目的地全速迈进。

本版图片由舟山市文广旅体局提供