

如何让游客从“过境打卡”变为“深度停留”

□刘杨 王伯麟

作为“中国优秀旅游城市”，舟山坐拥2085个岛屿，具有独特地理禀赋，集海岛风光、佛教文化、渔村风情与生态资源于一体。然而，在全域旅游纵深发展和文旅融合深化推进的关键阶段，舟山仍面临着从“过境游”向“深度游”转型的迫切命题，亟待突破时空限制、打造新消费热点，让游客从“过境打卡”变为“深度停留”。

舟山旅游业发展现状分析

近年来，舟山市高度重视文旅产业发展，从政策与资金等多维度协同发力，为现代海洋文旅产业高质量发展奠定了坚实基础。在政策引导方面，先后出台《关于推进现代海洋文旅产业高质量发展行动方案（2024—2027年）》与《关于实施舟山市文旅深度融合高质量发展实施方案（2023—2027年）》，系统规划了文旅融合和全域旅游的发展路径和目标。在资金支持方面，“星辰大海”专项资金计划持续推动产业项目落地。截至2024年，我市旅游部门已累计招引滨海岸线产业项目50个，签约金额达103.6亿元。文旅产业项目建设稳步推进，今年上半年，全市入库文旅项目52个，完成投资64.44亿元，3个“千项万亿”及11个“双百”项目投资完成率分别达73.6%、83.05%；新招引落地项目13个，总投资28.5亿元，其中亿元以上项目9个。“星辰大海”计划梳理的124个项目上半年完成投资34.83亿元，有效促进了舟山市旅游新业态的发展。尽管政策与资金双重驱动成效显著，但舟山旅游业仍面临从“过境游”向“深度游”转型的结构性挑战。

舟山旅游业吸引游客深度停留存在的瓶颈

旅游旺季明显，时间利用不均

舟山旅游旺季集中于夏季及节假日，游客大量涌入导致住宿价格高涨、交通拥堵。游客在拥挤环境中难以享受旅行乐趣，因而缩短停留时间。淡季则面临资源闲置与吸引力不足的问题。深秋至次年春季，舟山气候湿冷、海风强劲，水上项目与多数户外设施无法运营，部分景区甚至关闭，旅游吸引力大幅下降。

缺乏夜间旅游项目，夜晚时间浪费

现有旅游产品仍以普陀山佛教文化、朱家尖沙滩休闲等传统业态为主，停留时间短、消费水平低，难以满足游客深度体验需求。同时，

舟山夜晚旅游活动匮乏，多数景区夜间关闭，仅少数夜市和酒吧营业。缺乏夜间实景演出、主题灯光秀、特色夜游航线等项目，使得游客夜晚无处可去，影响游客留宿停留。与西安“大唐不夜城”等夜间旅游项目的留客能力相比，舟山市差距明显。

文化资源转化与品牌塑造的不足

各景区之间缺乏统一品牌标识，营销侧重于单个景点推广，未能从整体上构建度假目的地形象，对追求沉浸体验的年轻及高端客群吸引力不足。此外，相较于厦门“海上花园”、三亚“热带天堂”等鲜明IP，舟山尚未形成具有全球影响力的旅游品牌。

岛际交通不便，空间连接不畅

舟山岛际交通主要依靠轮渡，班次有限且易受台风、大雾等天气影响。前往东极、嵊泗等热门岛屿时，恶劣天气常导致轮渡停航，增加出行不确定性，降低游客延长停留的意愿。同时，前往偏远岛屿航程耗时较长，加上换乘等待，往返时间占用多，限制了游客在有限假期内进行多岛深度游览的可能。

基础设施与服务配套短板

高端酒店集中于朱家尖和普陀山区域，特色民宿整体品质参差不齐，价格波动大，缺乏艺术民宿、禅修客栈、康养酒店等主题住宿设施，多语种服务和标识系统仍不完善。智慧旅游应用不足，缺乏整合信息平台、一站式票务、智能导览和客流预警系统，游客获取资讯和规划行程便捷度较低。

依托文旅融合和全域旅游吸引游客深度停留的策略建议

平衡淡旺季旅游发展

加强住宿调控。政府联合旅游协会，建立旺季住宿价格动态监测与调控机制；鼓励酒店、民宿推出家庭套房、多人宿舍等多元化房型，提高接待能力。

引导错峰游览。借助旅游官方APP、公众号

等平台，实时发布景区客流量信息，引导游客错峰游览，提升游客体验。

开发创新淡季产品。利用舟山丰富的海洋资源，推出冬季海鲜美食节、渔家民俗体验活动、冬季海景摄影游等特色旅游产品；开发室内健身、海洋运动会等冬季特色体育运动；结合舟山市本地特色，开发渔业加工厂观光游、船舶修造基地体验游、船舶爱好者主题活动，激活工业场景旅游消费。

丰富夜间旅游项目

开发多元夜间旅游产品。依托舟山深厚的海洋宗教文化，在沈家门渔港编排以渔家生活、海洋传说为主题的大型实景剧，融入灯光秀、烟火表演等元素，展现舟山独特的海洋文化魅力；在普陀山可以推出佛教禅意夜间体验活动，如禅修讲座、佛乐演奏会等，满足游客对夜间旅行的需求。

拓展夜游航线。优化现有的滨海湾夜游项目，增加航线选择，延长运营时间；除了欣赏新城沿岸夜景，可开辟前往偏远岛屿的夜游航线，让游客在夜间感受海岛静谧之美，同时在岛上设置篝火晚会、星空露营等活动，增加游客留宿意愿。

打造主题夜市。如在定海古城打造主题夜市，以海洋文化为主题，设置海洋文创产品展销区、海鲜小吃街区、民俗表演舞台等，将夜市打造成集购物、美食、娱乐、文化体验为一体的夜间旅游打卡地。

强化文化资源转化与品牌塑造

深化文旅融合。在定海古城建设非遗体验馆街区，推出渔民画、船模制作等非遗技艺体验项目；在普陀山打造高端文旅度假产品，将佛教文化、海洋生态与高端度假需求相结合，吸引游客深度停留。

加强品牌营销。打造统一鲜明的舟山旅游品牌形象，深度融合海洋、岛屿与佛教等核心元素，设计具有高度辨识度的视觉标识，并在景区、酒店及交通枢纽等场所全面推广应用，强化品牌认知与吸引力；协同各方宣传资源，采用“线上+线下”的立体化推广策略，线上依托社交媒体、旅游平台及短视频进行精准传

播，吸引年轻消费群体，线下在长三角重点城市举办推介活动，并积极参与国际旅游展会，全面提升品牌国际影响力。

开发“游戏+文旅”模式。以舟山自然环境和历史传统文化为蓝本，联合游戏团队开发沉浸式游戏，实现线上线下联动，串联相关景点，增强游客停留意愿。

加强国际传播。于TikTok、Instagram等平台发布特色短视频，展示普陀山、海岛风光及渔家生活；联动国际旅游博主推出“跳岛挑战”内容，深化文化外交，联合联合国教科文组织推出“海上丝绸之路考古探秘”国际研学营，通过亲身体验吸引国际游客停留。

优化岛际交通体系

发展多元化交通方式，提升轮渡运力与效率；发展水上飞机、直升机等低空通勤方式，在主要岛屿布局起降点。

推进“海陆空立体交通体系”创新。陆上发展智慧云轨与双语观光巴士，海上试点“网约船”及邮轮跳岛航线，低空构建eVTOL通勤圈；全域推广风光供电、零排放接驳及海景骑行低碳线路，实现从单点连接到绿色高效全域畅达的升级。

完善基础设施与服务配套

提升住宿品质与多样性。引进国际高端及经济型酒店品牌，适应不同消费群体；支持本土海洋文化主题酒店建设，推动发展艺术、禅修、康养及海钓主题民宿等差异化业态；规范民宿发展，制定评定标准，加强从业人员培训，提升服务水平与管理能力，引导差异化、特色化经营。

优化景区基础设施与服务。加大对景区停车场、厕所等基础设施建设与改造力度；加强游客中心建设，提供多语种服务、旅游咨询、导游讲解等一站式服务。

推动智慧旅游建设。推进智慧旅游应用，建立整合信息平台，实现景区门票、酒店预订、交通票务等一站式服务；开发智能导览系统，进行语音讲解、景点推荐等服务；利用客流预警系统，实时监测景区客流量，引导游客分流。

作者单位：浙江海洋大学

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

让数字赋能治理回归本位

□王洪树 韩晓梅

随着新一轮科技革命加速推进，大数据、人工智能等新兴技术深刻地影响着经济社会发展以及国家治理方式。数字赋能治理是以数据为基础、技术为支撑、协同为导向的现代治理模式。习近平总书记强调：“要全面贯彻网络强国战略，把数字技术广泛应用于政府管理服务，推动政府数字化、智能化运行，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。”党的二十届四中全会《建议》提出，“全面实施‘人工智能+’行动”，“加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合”。数字赋能治理不仅推动数字政府建设全面提速，以数据驱动提升治理效能，而且促进多方主体协同共治格局加快形成，是对治理体系和治理能力的系统性重塑。

数字赋能治理具有三重逻辑。一是制度创新逻辑，以数据驱动、算法优化为核心的智能治理体系突破传统科层制层级限制，可以促进政府管理、社会调节与群众自治良性互动。二是能力提升逻辑，以数据为资源、以算法为生产力，实现从“群众跑腿”到“数据跑腿”、从“被动响应”到“主动感知”的转变，有助于决策更科学、执行更精准、服务更高效。三是价值导向逻辑，运用智能化手段有利于精准识别民意，

实现民情汇集、政策回应、服务落地的闭环治理，更贴近民生、回应民意。

进入新时代，数字中国建设稳步推进，从政务服务一网通办到城市治理智能化升级等，数字化技术全方位嵌入政府运行机制，重塑着政务生态。也要看到，在这场数字变革过程中，一些地方出现技术应用与治理逻辑错位的现象，形式主义顽疾与数字技术“联姻”，催生新的“数字形式主义”，使技术赋能异化为形式负担。例如，平台运作不充分，部分数字政务系统重建轻应用，未能有效支撑治理目标；痕迹导向过重，流程管理和数据留存成为考核重点，治理主体重形式而非实效；指标化评估过度依赖量化数据，遮蔽了社会的真实需求。从社会治理角度看，数字形式主义中的锦标赛逻辑和功利化思维导致部分治理主体以“数字光鲜”掩盖“治理空虚”。结果是削弱治理效能，数据表象繁荣掩盖真实问题，基层治理难以精准回应公众需求；增加治理成本，重复报送、层层留痕消耗人力与时间，降低公共服务效率；损害治理主体公信力，数字粉饰与指标化应付削弱公众对政策执行的信任。

今年10月，中央网信办与国家发展改革

委联合印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》，明确提出政务部门应统筹减负和赋能，避免盲目追求技术领先、概念创新，切实防范“数字形式主义”。防范治理“数字形式主义”，关键在于让数字赋能治理回归本位，推动数字化更好服务社会治理，使其真正成为提升治理效能、优化公共服务的“赋能器”。

以科学理念引领数字赋能发展方向，推动技术逻辑与治理逻辑相统一。习近平总书记提出要“善于运用互联网技术和信息化手段开展工作”。治理中，数字化是手段，效能是目标。要以人民需求为导向，把数字化治理的出发点与落脚点聚焦于提升公共服务与改善民生，摒弃“唯技术论”“唯数据论”，实现技术理性与公共理性的有机融合，推动数字化转型从“技术驱动”走向“治理驱动”。

以制度规范保障数字治理集约高效，完善制度供给与机制协同。习近平总书记指出“要强化互联网思维，利用互联网扁平化、交互式、快捷性优势，推进政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化”。为此，应健全数字治理项目全周期管理机制，强化立项论证、过程评估与动态调整，防止重复建设与资源浪

费；完善跨部门、跨层级、跨区域数据共享体系，打破“数据孤岛”，实现治理信息资源的集约化配置。

以能力建设夯实数字治理基础，提升治理主体的数字素养与协同能力。习近平总书记指出，各级党委和政府要“善于利用互联网优势，着力在融合、共享、便民、安全上下功夫”。数字治理的核心在人，关键在能力。需加强制度化培训与实践学习，增强治理主体的数据分析、智能决策和与公众互动的能力；推动数据思维、系统思维与协同思维融合，建设一支懂数据、会治理、善协作的专业队伍，让数字化成为提升治理效能的有力支撑。

以技术创新驱动治理方式变革，推动智能化转型与高效协同。数字治理的创新源于技术与治理的深度融合。以大数据、人工智能、区块链、云计算等新技术为引擎，构建数据采集、分析、决策、反馈的智能闭环体系。强化算法治理与数据安全治理，完善隐私保护与伦理审查机制；通过技术创新带动治理方式创新，实现从经验决策向智能决策、从分散管理向协同治理的转型，让数字技术更好赋能社会治理效能提升。

文章来源：《人民日报》

文明健康 有你有我 公益广告

舟山市自行设计作品

公筷公勺，文明就餐

让健康、文明的用餐方式惠及每个家庭、每位市民。

