

文化润岛 体育惠民 ——朱家尖群众文化体育活动纪实

□记者 袁甲 通讯员 施超颖 郭林海

近年来,朱家尖街道深耕文化沃土,厚植体育根基,在碧海青山间绘就一幅“经济富足,文化丰盈”的斑斓画卷。文化如浪,拍岸有声;体育似礁,坚实有力,从“我们的村晚”到“我们的村运”,从“新年登高”到“缤纷夏夜”,一场场文化盛宴、一次次体育狂欢,如海风穿巷,吹进渔港村落,吹暖百姓心田,化作“文化自信”的生动注脚。



以文化人 唱出时代新声

11月27日晚,朱家尖文体中心排练厅内灯火通明。舞台中央,文艺骨干们正在进行三和村村歌《风吹福田》的彩排走台。“风儿吹过福田,麦浪轻舞金光闪闪……”渔嫂们手持竹斗笠,身姿摇曳,歌声里透着泥土的芬芳与收获的喜悦。市音协专家坐在台下,时而闭目聆听,时而抬手示意:“这里的‘甜’字,要唱出西瓜裂开的脆甜感!”这首《风吹福田》正是三和村从“种瓜得瓜”到“种文化得幸福”的生动见证。

“三十年群众文化工作,我最大的感悟是:文化不是自上而下的灌输,而是百姓与政府之间的双向奔赴。”朱家尖街道文旅办主任邱平燕站在排练厅侧幕,目光温柔而坚定,“百姓口袋富了,精神需求自然就多了。我们要做的,就是搭一个他们愿意站上来、站得稳、站得璀璨的舞台。”

2025年,以“村歌文化”为支点,朱家尖撬动全城文化蝶变。乡村音乐社里,市文化馆老师与渔嫂围坐一方,从“螺号节拍”聊到“渔鼓点子”,一首首带着海风的原创歌曲应运而生;东沙村的《渔村货样多》唱出渔村繁华,樟州的《幸福啦啦啦》咏叹渔家和美,大青山主题曲《山海之约》吟出“绿水青山就是金山银山”的澎湃回响,沙湾村的《唱起渔歌好心情》更是先后登上2024“村歌嘹亮”全国村歌展演、2025全国“四季村歌”示范活动、浙江省“艺美共富路——唱响村之歌”舞台,把朱家尖的涛声螺号带向远方。省音协专家感慨:“朱家尖的村歌,唱的是渔家乐,更是时代赞歌。”

文化如水,润物无声。每年的岁末年初,“我们的村晚”在朱家尖各村的文化礼堂连轴上演,今年的首场演出在莲花村樟州文化礼堂拉开帷幕,樟州渔村美术社的渔嫂们现场写春联、剪窗花,墨香与年味交织;礼堂内,开场舞《好运都来》、短剧《村村歌嘹亮》、快板《铿锵玫瑰反炸行》争妍斗丽,台下村民挤满长凳,掌声笑声汇成暖流。

5月30日晚,朱家尖文化广场更是被今年创新推出的活动“我们的村舞”点燃——24支参赛队伍、400名居民群众从各村涌来,中老年组彩裙翩跹,青年组踩着爵士节拍热力四射。中欣村队长刘顺兰抹着额头的汗,笑得灿烂:“我们村的节目,从排练到决赛,全村老少将齐上阵!白天在文化礼堂抠动作,晚上在小区广场练队形,没人喊累,大家说‘这是咱自己的舞台,跳得痛快!’”

这种“自下而上”的热情,源自朱家尖街道搭建的精准服务平台。近年来,朱家尖推出“全民学艺”活动,今年更创新了订单式培训,群众“点单”、中心“派单”、团队“接单”,330余课时的管弦乐、旗袍秀、非洲鼓、声乐课、八段锦、非遗手工等11项培训,让4300余名“渔嫂渔哥”从“台下看戏”变为“台上主角”。孩子们的文化需求也得到了满足,“快乐暑假·文化同行”夏令营把合唱、啦啦操、渔民画课堂搬进樟州渔文化博物馆、大青山景区,让“行走的课堂”成为孩子们最难忘的“蓝色记忆”。

群众参与的热情,更在对外交流中绽放光彩。2025年,风之彩艺术团带着《火力全开》登上“浙BA”舟山主场,《唱起渔歌好心情》在全国“四季村歌”浙江示范活动中获评优秀村歌;银龄合唱团在市职职工合唱大赛中一展歌喉。据统计,朱家尖全年累计开展各类文化活动36项,辐射群众3.3万余人次。

“文化不是高台教化,而是柴米油盐里的那一味鲜。目前,朱家尖共有49个群众文化体育团队,共1000余人。”邱平燕说。于是,我们看到了20余个传统集市摊位升腾的烟火气,3000余份汤圆氤氲的节日暖,20场“缤纷夏夜·嗨乐广场”周末集市点亮的海岛夜——文化,正以可触、可感、可参与的方式,融入寻常百姓家。



“8·8”全民健身日,朱家尖海岸边,600道荧光身影如流动的星河。这是“我们的村跑”荧光夜跑现场:白色T恤上画着海浪与笑脸,荧光棒划出闪烁弧线,脚步声与樟州湾的涛声混响。“跑的是风景,更是热闹!”一名跑者振臂高呼。

夜幕降临,福兴多功能运动场灯火通明。这座占地3000平方米、投入100余万元建设的“金角银边”项目,涵盖灯光篮球场、门球场、游步道,是2025年省级民生实事工程,也是朱家尖“15分钟品质文化生活圈”的关键一子。今年,街道共建成3个健身点、3个“国球进社区”乒乓球场地、2个无麻将棋牌室、1个桌球室、3处健身路径点,群众出门可健身、



走进樟州渔村,恍若踏进一座“没有围墙的非遗博物馆”。渔嫂们在文化特派员郑红飞的带领下手握画笔,在墙面上勾勒黄鱼跃浪、桅棹林

以体强民 打出振兴节拍

转角遇见运动场。

体育的场域,也是精神的场域。2025年元旦清晨,300余名户外爱好者身着鲜艳运动装、系着红围巾,集结在大青山脚下,用一场“星辰大海·青山揽胜”迎新登高拉开新年序幕,树立起朱家尖人健康快乐、积极向上的精神海拔。

依托新年“登高”的热度,21场“我们的村舞”“我们的村跑”“我们的村运”轮番上演,参与群众1万余人次,完成省定“群众万场赛事”100%目标。其中,“我们的村运”全民特色运动会走进12个村社,4000余村民在“拾泥螺”“赶鸡进圈”“齐头并进”等乡土项目中笑出了眼泪,赛出了健康。

这背后的秘诀,邱平燕一语道破:“群众体育赛场,必须是源于生活,贴近群众。我们设计的项目,要让六七十岁的老人觉得‘我能行’,让放暑假的孩子觉得‘有意思’,让常年出海回来的渔民觉得‘接地气’,这样,大家才愿意走出家门,走上赛场。”

体育的赛场,也是精神的赛场。朱家尖派出的代表队获浙江省老年人门球赛亚军、舟山市“我们的村运”团体第一、社区运动会健身操舞类一等奖……一项项桂冠,凝结着海岛儿女的拼搏与荣光。



以旅兴文 游出共富新路

立;民宿主理人围坐一堂,聆听“非遗与民宿美学”主题讲座;美术社里,渔民画传承人手把手教学,“美丽渔村,幸福樟州”的渔村音乐剧用30分钟深度讲述樟州故事;渔文化博物馆见证渔业、渔村变迁;一幅《共富渔港》跃然纸上,引来游客驻足打卡。

2025年,樟州以“渔村美术社”“渔文化博物馆”、渔村音乐剧为纽带,推动非遗与旅游深度嫁接。全年举办渔民画画展5场,培训渔嫂1000余人次,打造渔民画墙绘8处,开发文创产品5款;渔文化博物馆接待参观5000余人次;渔村音乐剧试演10场,观众千余人次;实现“文化美”与“经济富”同频共振。游客感叹:“在朱家尖,看得见山、望得见海、记得住渔韵,更能带得走乡愁。”

文化空间,是最具亲和力的旅游目的地。近日,舟山市文化和广电旅游体育局公布2025年度

优秀公共文化空间典型案例,朱家尖“又见小音·山海间”旅居与朱家尖文体中心双双入选。“又见小音”以普陀山文化为核心,打造集阅读、天文、素食于一体的复合型空间,作为舟山首批“阅读驿站”,配备专业望远镜和19500余册通借通还图书。而3200余平方米的朱家尖文体中心,每周免费开放84小时,年服务群众达4万人次,乡村音乐社、渔村美术社、福兴运动场等一批“小而美”的新型文化空间串珠成链,形成“音乐+美术+体育+旅游”的复合业态。

与此同时,依托山海风光和独特赛道,首届朱家尖公路自行车嘉年华、舟山群岛铁人三项赛、大青山后摇音乐节等品牌活动纷纷落地,组织志愿者提供道路保障、医疗救援、文艺演出,让“体育+志愿”成为展示朱家尖文明形象的最佳窗口。

向海而歌 向共富而行

文化兴,则乡村兴;体育强,则乡村强。近年来,朱家尖用一场场“村舞”、一次次“村跑”、一幅幅渔民画、一首首村歌,投射出“物质富裕、精神富有”的鲜活写照,也让“海岛共富”的蓝图更加清晰可见。

“30年前,我们办活动是‘求着群众来’;如今,是群众‘抢着上台演’。”邱平燕感慨道,“这种转变的根源,在于我们始终坚持以百姓视角——活动是不是他们想要的?舞台是不是他们站得上的?服务是不是他们呼得应的?我们的答案是肯定的。当文化体育成为群众表达幸福的方式,成为村落凝聚共识的语言,成为海岛走向共富的动能,这便是基层文化体育事业的最大的成就。”

展望未来,更多“金角银边”运动场地将星罗棋布,乡村音乐社、渔村美术社将迭代升级,村歌创作、渔民画研学、非遗体验将融入全域旅游线路,形成“文化+旅游+消费”闭环,持续释放“美丽经济”新动能。

海风吹过,涛声依旧。朱家尖,这座因文化而灵动、因体育而澎湃的海岛,正扬起时代风帆,驶向更加辽阔的“精神共富”新航程。

本版图片由普朱管委会提供