



岱山岱西:盐田变热土 文旅促共富

□通讯员 邱双燕 江飞燕

从昔日的盐田滩涂到如今的文旅热土,从单一传统农耕到多元业态融合,岱山县岱西镇这片位于东海之滨的美丽土地,正以加速度实现精彩蝶变,成为岱山县乡村振兴战略的精彩样板。

金秋时节,步入岱西镇双合村,一幅文旅融合的生动画卷徐徐展开。古朴雅致的非遗馆内,游客悠然品尝美味的海蜇,选购“岱西有礼”文创产品;壮美的石壁景区里,亲子家庭兴致勃勃地开展地质探秘;修葺一新的民宿院落中,人们惬意地品茶闲谈……处处跃动着文旅融合带来的蓬勃生机。

“这片曾经的闲置区域,已成为带动村民增收的重要平台。”岱西文化旅游发展有限公司相关负责人表示,通过盘活存量资源、培育新业态,不仅填补了旅游服务空白,还为当地村民创造了更多就业岗位。这背后,是岱西镇全域统筹与协同发展的系统谋划。

片区共富:构筑文旅协同新引擎

前岸村片区以“资源共享、协同共富”为战略定位,通过打破行政壁垒,高效整合土地、产业与文化资源,推动基础设施共建、产业互补与公共服务共享。这一创新组团模式不仅成功助力该片区入选省级重点村名单,更为岱西全域旅游注入了协同发展的强劲动能。

规划共绘与空间结构优化是首要基础。片区以“全域统筹、功能互补”为核心理念,构建“一轴一心四组团”的空间发展格局。充分根据资源禀赋实施错位协同策略:前岸村定位“商贸中心,共富前岸”,重点发展乡村商业与服务;海丰村则聚焦“现代农业,焕彩海丰”,建设高标准农田与智慧农业基地。通过跨村协商与引入专业规划,将昔日分散资源系统整合为“工农互促、文旅融合”的有机整体。

产业共富是不可或缺的核心驱动力。片区着力构建商贸、农业、文旅三大产业协同区。商贸

协同区以商业综合体为核心,有效带动增收与就业;农业协同区重点推进“岱西葡萄”品牌化与全链条升级;文旅协同区则以双合文旅综合体为示范,创新“集装箱市集+山海资源”模式,巧妙激活闲置土地,深入挖掘“石渔”文化,形成特色滨海商业集群,通过举办特色活动吸引游客,显著带动消费与村集体增收。

高效的运营与合理的利益分配是关键保障。片区创新构建强村公司作为市场化运营主体,下设商贸开发、农业运营等板块,实现资源整合与专业分工。商贸板块积极对接市场,2024年以来,累计实现农产品销售额超3000万元;农业板块大力推动标准化生产,建立从种植到加工的全链条质量管理体系,推动片区内80%的农田实现标准化种植,农产品优货率提升至92%。在利益联结上,形成政府、企业联盟、强村公司、农户“四方协同、风险共担、成果共享”的“一链富四维”机制。通过注册“前岸优品”区域公共品牌,统一标准与营销,实现了农产品溢价提升和村集体经营性收入的稳步

增长,为乡村振兴提供了可复制的“前岸经验”。这一模式不仅夯实了片区经济基础,也为文旅发展营造了稳定的环境拓展了丰富的产品供给,形成了相互促进的良性互动。



品牌塑造:培育特色发展新引擎

在片区共富的坚实基础上,岱西镇持续深耕品牌建设,为文旅融合铸就灵魂。“岱西有礼”农产品品牌的打造,成功推动了传统农产品向文创商品的华丽转型升级。其中,罗恒顺白腐乳伴手礼在2024“浙派好礼”评选中脱颖而出,荣膺奖项,显著提升了岱西农特产品的知名度和美誉度。

“我们将传统技艺与现代设计相结合,让传统产品焕发新生机。”岱西文化旅游发展有限公司相关负责人介绍,通过文创包装和品牌打造,产品销量实现了显著增长。目前,岱西白腐乳礼盒凭借其新颖形象,已成功铺货至蓬

莱路特产店、岱西有礼文创店等多个渠道,实现了从“土特产”到“伴手礼”的价值飞跃。

积极盘活存量资源,同样为岱西文旅发展注入了源源不断的动力。今年以来,忆禾餐厅、小城民宿、石里茶室等一批基于闲置农房改造的特色业态如雨后春笋般相继涌现。它们巧妙保留了传统建筑风貌,又创新植入了现代商业功能与美学理念,成为备受年轻人青睐的网红打卡点。



忆禾餐厅便是其中的典型代表,其独特的东方美学风格深受游客喜爱。餐厅内,中式梅花图悬挂在屏风之上,古朴木桌搭配黑色花瓶,墙角绿竹悄然点缀,整体空间散发着温润的岁月质感。餐厅负责人鲁老板表示:“我们坚持每日从当地渔民手中收购新鲜海鲜,确保每道菜品都能还原大海的原汁原味。”这种根植本土的食材坚持,本身就是一种独特而深刻的文旅体验。

智慧化建设则优化了游客体验。新近上线的“岱西文化旅游”小程序,高度集成电子地图、车位查询、活动报名等功能,为游客提供了高效的一站式便捷服务。同时,业态也在持续升级,双合中心垂钓园已成功打造为集自由垂钓、烧烤、团建、水上娱乐于一体的综合休闲空间。而即将惊艳亮相的“相遇双合”涂鸦市集,将新增水母造型滑梯等趣味设施,进一步完善了该区域的服务功能,提升了整体吸引力。

“这片曾经的废弃空地,借由涂鸦市集的打造,不仅补足了业态空白,还将为当地村民创造40余个就业岗位。”该公司相关负责人表示,未来游客可以在垂钓园尽情体验水上乐趣后,信步前往涂鸦市集品尝特色小吃、选购文创产品,享受更加丰富多元化的旅游体验。

活动赋能:激发文旅消费新活力

丰富的活动是保持文旅吸引力持久不衰的关键。岱西镇精心培育“跟着节气逛岱西”品牌活动体系,全年24场系列活动确保“月月有活动、季季有亮点”。从新春围炉煮茶到海蜇、盐、葡萄文化主题盛宴,“文旅+活动”紧密深度融合,已吸引大量游客,显著带动了当地消费。

秋分时节,茶前山村文化礼堂内暖意融融,一场“秋分有约,美满金秋”主题活动让游客和村民们在学习习俗、欢乐互动游戏、沉浸式手作体验和品尝时令美食中,共同感受传统文化魅力与丰收喜悦。

精品旅游线路的开发,则系统性地优化了产品供给。岱西镇依托得天独厚的自然与人文条件,深挖“石”“渔”文化,立足鱼山绿色石化基地“后花园”的定位,将领域内优质资源“巧妙串珠成链”,精心设计推出“绿色”生态之旅、“古色”非遗之旅、“红色”传承之旅及“橙色”康养之旅四条主题线路,全面

推动“旅游+”全域开发。这些线路将青黑革命史陈列馆、双合石壁、海丰现代农业产业园等打卡点有机串联,形成了层次丰富、特色鲜明的产品体系。成功入选“2023浙江十佳康养目的地”,更是对岱西旅游品牌的有力加持与高度认可。

国庆期间,一场“双合石文化探秘之旅”吸引了50余组亲子家庭。他们仰望石壁聆听地质故事,参与科普问答,亲手在鹅卵石上绘制多彩图案,让朴素的石头焕发出鲜活的生命力,充分展现了岱西文旅融合的无限创意与独特魅力。

在业态创新上,岱西镇同样持续发力。通过聘请职业经理人对岱西文化旅游发展有限公司进行实体化运作,依托专业化团队负责业态引进与运营,并对闲置农房进行统一收储与规划。目前,石艺咖啡馆、初见奶茶吧、两头洞便利店等均已完成升级改造并崭新亮相,成为人气渐旺的新新兴打地。未来,岱西还将继续布点“大树下”特产商铺、“遇见双合”文创店等,着力形成多元业态集聚发展的欣欣向荣态势。

暮色渐浓,双合村灯火初上,游客们在创意市集中流连忘返,远处是新打造的海蜇主题景观小品在夜色中熠熠生辉。村民店主们热情地向游

客介绍本地特色海产品,脸上洋溢着幸福自信的笑容。这幅生动和谐的场景,已成为今日岱西随处可见的常态。

站在新的历史起点上,岱西镇正以更加自信昂扬的姿态,在文旅融合的康庄大道上阔步前行,用心用情奋力绘就着海岛共同富裕的壮美图景。



照片由岱山县岱西镇人民政府提供