

热气腾腾的爱心宴传递出阵阵暖意

海客谈|惟馨

11月10日中午,定海海山广场一家火锅店内热气腾腾,40余名环卫工人坐在一起,欢声笑语不断。这次聚餐是一场温暖的约定——店家连续两年为“城市美容师”送上爱心宴。“去年10月份,我们新城分店开业时曾邀请环卫工人免费享用爱心宴。今年我们特意省下定海分店新店开张的宣传费,再次兑现这份承诺。”火锅店负责人兰梅梅说的这番话,令人倍感温暖(据《舟山日报》11月11日报道)。

新店开张免不了要庆贺一番,而如何庆祝往往体现出主人的智慧和格调。通常的做法是,在店门口摆上一溜

花篮、燃放一阵鞭炮,然后优惠酬宾若干天。这家火锅店省下新店开张的宣传费,为环卫工人举办一场爱心宴,席间还向每位环卫工人赠送了一份大米和食用油,既为新店暖了场,也为“城市美容师”暖了心,别具匠心的安排中体现了店主的良苦用心。

一般新店开张,总免不了劳烦环卫工人辛勤善后,不是清扫纸屑就是清理垃圾。而这家火锅店将环卫工人奉为上宾,向社会释放出关心关爱环卫工人的正能量。店主或许并不清楚环卫工人节是哪一天,但能在开张第一天让环卫工人像过节一样欢聚一堂,这份心意足以令人感动。假如多一些这样的店家,平日里没时间烧饭、舍不得享用的环卫工人,岂不是

能经常感受过节的温馨?因此,这样的爱心宴即便是精心策划的一场“开业秀”,也同样值得赞赏。

不是吗?有的店家在开业时只求场面热闹,声势浩大,结果扰得四邻不安、交通堵塞,喧闹过后只留下“一地鸡毛”。而这家火锅店则为环卫工人摆一场爱心宴,让整座城市都感到融融暖意。如此做法,虽然省下了新店开张的宣传费,宣传效果却更加显著。一位环卫工人动情地说:“这顿爱心大餐太贴心了,心里热乎乎的。社会对环卫工人越来越关心,我们也更有干劲了。”可见,能否赢得知名度、扩大影响力,并不在于燃放多少炮仗,而在于所做的事情是否有创意、有意义。

一家普普通通的火锅店,通过举办一场有意义的爱心宴向社会传递温暖,足以说明“萤烛虽微,亦可生辉”。人们深切地感到,舟山是一座有温度的爱心城市。这温度正来源于许许多多企业以及普通市民的发光发热。共建才能共享,共建的过程也是共享的过程。谁都希望生活在充满爱和友善的环境里,那就应当先从自身做起,成为传递温暖的发光体。

《爱的奉献》中有一句脍炙人口的歌词:“只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间。”每一家企业都力所能及地多履行一些社会责任,每一位市民都从自己做起、从点滴小事做起,为文明城市添砖加瓦,舟山就一定会越来越好。

让消费常态繁荣

点滴录|小小

“双十一”期间,我市快递业务量迎来明显增长。快递员凌晨5点就到岗开始下货、装货,一直要忙到晚上八九点钟。从“光棍节”变成“购物节”,“双十一”已经走过了17年,现在到了该反思的时候。在新形势下,供给充分、需求旺盛,消费更应常态繁荣。

购物随时都能进行,不像旅游还需要整段的时间,完全不必在节假日扎堆“买买买”。更何况“双十一”原本并非节假日,而是从“单身消费”延伸为各类商品的消费热潮。现如今,人们的生活品味越来越高,商品也极大丰富,需要什么动动手指就能买到,何必非要赶在“双十一”大量囤货?让消费一时火爆变常态繁荣,也可让快递员从容起来。

商家也无须等到“双十一”打折促销,有降价空间的话,平日就让利于消费者,反而更能赢得好口碑、培养忠诚度。凑在一起“卷”价格、冲销量,不仅难以凸显谁家更实惠,还可能赔本赚吆喝。

拉动消费、扩大内需的初衷虽好,但“双十一”并不能支撑起真正的市场繁荣。现实是,“双十一”看似海量的订单,其实是对未来消费能力的透支。换句话说,“双十一”销售越火爆,后续“消化”积压库存的时间也越长。健康的消费应该常态化、可持续,而不是仅在节日里短暂火爆,之后却归于低迷。

质的有效提升和量的合理增长是新时期经济发展的核心目标,也应该是电商平台的发力点。只有引导商家提供更多品质优良的商品和服务,才能满足人民日益增长的美好生活需求。作为商家,应逐步摆脱对打折促销的依赖,转而更多关注消费者多样化、个性化的消费需求,这样才会有高质量的业态。

海客谈|海中月

近日,省卫生健康委公布的2024年度全省公立医院技术指标显示,我市微创手术占比达25.91%,位居全省首位,舟山医院更是达到约32%。从多孔到单孔的技术演进,从常规设备到3D腹腔镜的升级,体现出我市医疗技术的明显提升,也让海岛群众在家门口就能享受到更优质的医疗服务。

长期以来,医疗资源相对薄弱、技术水平有待提升的问题,是制约我市民生改善、人才引进的短板。此次微创手术占比领跑全省,不仅打破了“海岛医疗难成气候”的刻板印象,更

证明了只要路径科学、持续投入,海岛医疗同样能够实现弯道超车。这一成绩背后,是我市将微创技术发展纳入重点任务的战略布局,以及5480万元的设备投入作为支持。

放眼全国,诸多沿海城市的经验值得我市借鉴。厦门依托“海峡两岸医疗合作试验区”平台,引进国际顶尖微创设备和技术团队,建立微创技术创新中心,实现了从技术引进到自主研发的跨越;青岛通过“医疗联合体+远程医疗”模式,将三甲医院的微创技术辐射至周边海岛医院,让基层群众共享技术进步成果;海南则借助自贸港政策优势,吸引高端医疗人才落地,形成了“微创技术+

康养医疗”的特色产业生态。这些城市的实践表明,医疗技术的提升从来不是孤立的单点突破,而是政策支持、资源整合、人才培养、产业联动的系统工程。

以微创手术占比领跑为契机,持续提升我市医疗水平,需立足海岛实际、对标先进标杆,抓好以下三方面重点工作。一是强化技术攻关与设备升级的协同。在3D腹腔镜基础上,积极引进手术机器人等高端设备,围绕海岛常见病、多发病,组建微创技术攻关团队,与省内外顶尖医院合作,推动技术“引进来”“本土化”,形成具有海岛特色的微创诊疗方案。二是构建人才引育与梯队建设长效机制。

依托“山海提升”“省市帮扶”等平台,选派骨干医师外出进修,邀请专家来舟指导。通过“柔性引才+全职引进”相结合,吸引微创领域高端人才,构建“老中青”衔接的人才梯队,切实破解人才短缺。三是推动技术辐射与医疗服务全面升级。以市级微创技术医疗质量控制中心为依托,完善质控标准,扩大监测覆盖范围,推动优质微创资源向基层延伸。

医疗发展没有终点,民生改善永无止境。唯有持续发力、久久为功,不断做强技术、建强队伍、优化服务,才能筑牢海岛医疗高地,让优质医疗资源真正惠及每一位群众,为我市民生改善和高质量发展注入持久动力。

老厂“换芯”赋能,海水淡化走出降本增效新路

海客谈|呼吸的鱼

近日,六横岛5万吨级海水淡化厂启动核心设备更新,这项投资约6600万元的改造工程预计年底竣工。令人欣喜的是,升级后不仅产能将恢复至每日5万吨,每年还可节电133万千瓦·时,节约成本约100万元,真正实现了“增产又降耗”的目标。这标志着我市海水淡化产业正从规模扩张迈向提质增效的新阶段。

放眼市内外,类似的技术升级已成趋势。在嵊泗列岛,海水淡化设施更新改造正在推进,关键设备换代将显著提升产水效率。山东东营港的创

新实践则展现了更高智慧:通过利用附近电厂排放的温排水,省去海水加温环节,使每吨水成本下降至3元。这些探索表明,技术进步正在重塑海水淡化的经济性和可持续性。

实现降本增效的核心在于把握好几个关键点。设备国产化是首要突破口:山东无棣县的海水淡化项目采用自主研发的反渗透膜,将膜更换成本降至进口产品的三分之一;六横岛的海水淡化项目设备国产化率更是达到90%。这种“以我为主”的技术路线,既打破了国外技术垄断,也为持续降低成本奠定了基础。能源优化则直接关系到运营效益。

河北沧东电厂将光伏发电与海水淡化相结合,利用绿色电力制水,每年可节约标煤2.74万吨。这一创新不仅降低了能耗,更让环保从“成本负担”变成了“经济效益”,破解了“环保即高投入”的困局。更值得称道的是循环经济模式的探索:以往遭人厌的浓盐水不再被视为废弃物,而是成为制盐的原料,最终形成了“淡化—提溴—制盐”的产业链。这种“变废为宝”的思路,既解决了环保难题,又开辟了新的价值空间,充分展现了循环经济的魅力。

当然,政策支持为这场变革提供了重要助力。超长期特别国债资金对

环境基础设施领域的倾斜,体现了国家的战略导向。这次六横老厂“换芯”获得国债资金支持,正是政策引导与市场需求协同发力的生动例证。

从东海之滨到渤海湾畔,一批海水淡化项目正通过技术升级焕发新生。它们深刻揭示了以国产化降成本、以绿色化提效益、以资源化拓空间的清晰路径。这条路径不仅解决了沿海地区的用水困境,更探索出了经济效益与生态效益相得益彰的发展模式,为更多基础设施领域的升级改造提供了有益借鉴。在资源环境约束日益趋紧的今天,这样的实践意义深远。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

移风易俗

文 / 明 / 新 / 风

文明健康 有你有我 公益广告



舟山市委宣传部 舟山市文明办 宣