

做好金融“五篇文章” 助力实施“985”行动

普惠金融精准润泽千岛经济沃土 工行舟山分行让金融活水畅达海岛“末梢”

□通讯员 王立

在舟山群岛的渔港间,金融“活水”正悄然滋养着海洋经济的脉络。近年来,工行舟山分行深耕普惠金融沃土,锚定服务乡村振兴与海洋经济发展,持续探索精准服务新模式,为千岛振兴注入强劲动能。截至2025年10月末,该行普惠贷款余额较年初净增7.94亿元。

聚焦区域经济特色,持续精准

发力。舟山的渔业、水产品加工、种养业等是本地的经济支柱。工行舟山分行深入这些特色产业,依托“共赢e贷”“新一代经营快贷”等产品,为不同行业量身提供融资方案。依托新推出的“特色产业贷”,该行客户经理仔细了解小微企业的需求和经营状况,通过精准锁定目标客群、实地走访摸清需求、及时跟进确保落地,一批从事特色产业的小微企业主获得了更贴合自

身发展阶段的金融支持。

创新服务,直达海岛末梢。为了让金融“活水”真正流到需要的角落,工行舟山分行在产品和渠道上不断创新,推出“渔业贷”“种植e贷”“养殖e贷”“农户e贷专业版”等特色产品,反响热烈。其中,“渔业贷”增长势头尤其强劲,截至2025年10月末余额较年初新增1.86亿元。同时,该行积极推动普惠服务下沉,将网点打造成服务前沿阵地,

客户经理主动靠前服务,结合普惠金融相关活动,让金融服务的触角不断延伸,让越来越多的海岛小微企业主和农户在“家门口”就能享受到便捷的工行服务,客户规模持续扩大。

下一步,工行舟山分行将继续以普惠金融为犁,深耕蓝色沃土,延伸服务网络,让金融“活水”更广更深地润泽千岛乡村,全力绘就共同富裕的海岛新画卷。

金融活水滴灌“海上粮仓”稳产保供

□通讯员 吴秀丽

近年来,温州银行舟山分行通过创新产业链金融服务模式,助力当地粮油企业突破发展瓶颈,推动金融与实体经济的良性互动、共同繁荣。

浙江某粮油发展有限公司一直以来面临原料采购周期长、资金需求量大、价格波动敏感等现实挑战,对金融服务的精准性和时效性提出了更高要求。面对产业痛点,温州银行舟山分行主动破题,将该

公司列为重点服务对象,探索出一套“深耕产业链、定制化服务、全周期陪伴”的金融服务新模式。该行负责人多次带队深入生产一线,实地调研加工流程与资金周转状况,精准“画像”企业在采购季面临的巨大现金流压力。

针对企业“采购集中、用款急、周期性强”的特点,该行果断推出“主动授信”模式,突破传统“被动申请”的局限,前置审批流程,迅速为企业核定1000万元信用贷款额度。这笔资金让企业

能依据市场行情灵活决策,在关键时点提前锁定原料价格,有效规避了季节性波动带来的成本风险。及时的金融支持显著增强了其在区域市场的议价能力,带动订单量稳步提升。

一花独放不是春,百花齐放春满园。与该粮油企业的成功合作,形成了良好的示范效应。温州银行舟山分行以此为契机,将服务从加工环节向全产业链延伸,建立起常态化沟通机制,为企业配备专属客户经理,动态跟踪政策

与经营变化。不久,该行又向某粮油集散公司发放贷款5500万元,将金融服务覆盖至仓储物流与贸易环节,实现了金融资源在产业链上的精准投放。

服务实体经济,不能止于“点”,更要着眼于“链”。下一步,温州银行舟山分行将持续推广服务模式,以源源不断的金融“活水”,精准滴灌地方实体经济,为助力区域产业升级、绘就“千岛之城”高质量发展新画卷贡献坚实的“温行金融力量”。

“金融+公益”打通乡村社保“最后一公里”

□通讯员 周诗雨

近日,以“社保惠民,服务同行”为主题的社保卡专项服务活动启动,岱山农商银行岱中支行积极响应号召,立足地方实际,聚焦老年群体现实需求,通过上门办理、集中激活、金融知识普及等一系列务实举措让老年人在家门口感受到温暖与关怀。

面对农村老年人行动不便、信

息不畅的现实困境,该行主动转变服务模式,组建“流动服务小分队”,携带便携式发卡机与移动终端,深入各村社、走进田间地头,为老年人提供“一对一”的社保卡办理服务。

在服务推进过程中,他们始终坚持以耐心和专业应对,用方言俗语解释政策,手把手协助操作,一遍遍重复关键步骤,以“阿婆阿爷,嘛急,我帮侬慢慢弄”的贴心态度,

确保每一位老年客户都能听得懂、学得会、用得上。

为提升服务效率,该行创新采用“集中办理+上门服务”双轨模式。一方面,在村委会设立临时服务点,分批分片组织集中办理;另一方面,针对高龄、独居、行动不便等特殊群体,提供“上门激活”等个性化服务,真正做到“不落一户、不漏一人”,实现金融服务全覆盖。在办卡过程中,同步开展“防诈金融知识小课堂”,

通过典型案例讲解帮助老年人识别电信诈骗、保护个人信息,提升其金融风险防范能力。

活动依托“金融+公益”的服务模式,增强了老年群体的获得感与安全感,也进一步彰显了岱山农商银行扎根农村、服务社会的责任担当。未来,该行将继续以“匠心”打磨服务细节,以“初心”引领发展方向,让有温度、有厚度、有速度的金融服务持续浸润岱山乡村。



共砌防火墙 携手向未来

□通讯员 杨洁

近日,绍兴银行舟山分行组织开展消防培训,将课堂搬进“火场一线”。

“提起灭火器,拔掉保险销,对准火焰根部……”教官手把手教授员工上阵操作灭火器,并结合电车起火等案例进行科普宣教,深入讲解火灾危害与应对要点。大家纷纷表示,这种实战式培训让消防知识入脑入心,日后能更好守护客户、同事与家人的生命财产安全。

以两乡网点“小切口” 写普惠金融“大文章”

□通讯员 郭授

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期最后一年,做好“三农”工作对全局发展至关重要。

中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)作为国有大型金融保险企业,始终紧跟党和国家的战略部署,在公司核心销售渠道的规划布局中,坚持将乡村、乡镇地区(以下简称“两乡”)作为区别于城区的独立业务平台加以

发展建设。

两乡网点是保险服务乡村的“前沿阵地”。2024年,中国人寿在原有的“12345”规划基础上,以“两乡星级生产单元体系”与“两乡振兴样板间建设”为“双轮”,通过经营管理新路径和新模式的探索应用推动两乡网点发展节奏提速。

在确保成本可控的基础上,中国人寿围绕两乡网点面积配置、设备配套和空间规划等核心建设要点推出了多项支持举措,其中就包括对全国两乡网点的设计装修和硬件配备作出详细规定,规划专属

资金和空间建设“爱心驿站”,配备便民服务设施和物料。政保合作的便民服务也十分亮眼,基层网点主动承接系列社会与群众服务工作,构建起便民利民的“综合化服务窗口”。

产品供给也是两乡网点优化升级的重要一步。中国人寿以模式创新破题,依靠集团优势,中国人寿各级分支机构积极与本地中国人寿财险公司合作,开辟出了一条成熟的两乡产寿融合发展路径,也让更多网点成为“多元化销售窗口”。随着中国人寿全国范围内两乡

网点建设持续推进,类似管理规范、投入扎实、创新突出的优秀实践案例不断涌现。这些网点紧密对接国家乡村振兴战略重点任务,以“硬件升级、模式创新、政企联动”为三大核心抓手,建设品牌化宣传、多元化销售、综合化服务的“三化”窗口,并在这一进程中,实现了民生价值与企业发展效益的高度融合、协同提升。



反假币宣传守护社区金融安全

□通讯员 徐伟宏

近日,为进一步提升社区周边商户的反假币意识和能力,营造安全、健康的现金流通环境,建行舟山分行智能运营中心积极行动,组建宣传小组深入桔南社区周边,对20余家商户开展反假币宣传活动。

活动现场,工作人员逐户走访,耐心地为商户讲解人民币的防伪特征,从纸张质地到水印图案,从安全线到隐形面额数字,每一个细节都讲解得细致入微。为了让商户们有更直观的感受,工作人员还现场演示了触摸凹凸纹、观察光变油墨等7项关键的防伪技术。商户

们听得认真,不时提出问题,工作人员都一一解答。某超市负责人张先生感慨道:“以前因为怕收到假币,都不敢收现金,生意多少受点影响。现在学会了这么多实用的假币识别知识,以后收钱就更安心了。”

金融安全,关乎你我。此次反假币宣传活动,不仅增强了社区周边商户的反假币意识和能力,也进一步营造了良好的现金流通环境。后续,建行舟山分行智能运营中心将持续关注社区商户的金融需求,定期开展宣传活动,为维护区域金融秩序稳定,保障群众财产安全贡献力量。

“慈善一日捐”传递向善力量

□通讯员 颜榕

近日,泰隆银行舟山分行辖内各机构同步开展“慈善一日捐”活动,全体员工纷纷用实际行动践行公益承诺,用金融人的担当绘就爱心画卷。

活动现场,红色捐赠箱前的身影格外动人。大家自发排起队伍,将饱含善意的钱款逐一投入箱中,不少无法前往现场的员工通过线上渠道同步献爱心,形成“线上线下同频捐”的温暖场景。

作为一家“有温度的银行”,慈善从来不是偶然之举,而是融入血脉的责任。开展“慈善一日捐”活动是泰隆银行舟山分行多年的传统,本次捐赠延续“自愿参与、量力而行”的原则,员工们用小微善意助小微群体,将泰隆大爱初心进行传递。善款将全部交由属地慈善总会统筹,定向用于乡村振兴帮扶、困难学子助学、重疾患者救助等民生项目,与泰隆银行多年坚持的“扶老助幼、扶贫济困”公益方向一脉相承。

爱心不分大小,责任贵在坚持。本次“慈善一日捐”活动的落幕,亦是公益新程的起点。这份凝聚着百余名员工善意的暖流,终将转化为乡村振兴的助力、学子求学的希望、病患康复的曙光,让慈善之花在金融服务的沃土上愈发绚烂。

文化践行“九个一”活动 赋能金融高质量发展

□通讯员 夏靓彬

近期,中信银行积极组织文化践行“九个一”活动,积极培育中国特色金融文化,为银行高质量发展提供精神动力。

该行围绕“学好一本纲要”“办好一个讲坛”“组织一次研讨”目标,筑牢金融姓党为党的思想根基。开展党委中心组专题研学,借助党建工作月度卡机制,督促各级常态化开展学习宣贯;组织总行机关围绕“五要五不”贯通经营发展和业务实践主题开展专题研讨,形成成果报告。中信银行总行还举办了“书香致远·共读共享”文化沙龙分享活动,邀请中国农业大学教授作中华优秀传统文化分享。

该行围绕“宣扬一批典型”“举办一场演讲”“开展一轮宣贯”目标,做好典型选树宣传工作,办

好特色文化活动。培育中国特色金融文化纳入评优评先考量标准,选树中信银行先锋模范单位、“五一劳动奖章”、金融工匠等一大批先进集体和个人。组织各分行、子公司围绕培育中国特色金融文化、传承“中信风格”开展系列特色活动,展现良好精神风貌。

该行围绕“展示一批优秀案例”“创设一个交流平台”等目标,深挖基层鲜活案例,复制推广经验成果。聚焦以“五个领先”银行服务金融“五篇文章”、助力乡村振兴、做好民营经济和小微企业金融服务,投身公益事业服务社会等方面鲜活实践,在全行范围开展培育中国特色金融文化案例征集工作,并在集团“文化空间”上线中信银行工作动态,优化“信银文化”订阅号专栏设置和内容发布,推动以文化人。

理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

农行信用卡 加油享优惠

即日起至2025年11月30日,上月农行信用卡消费额满3000元的持卡人,可使用农行含银联标识信用卡主卡(商务卡、联名卡、专项分期卡、准贷记卡不参与本活动)支付6积分兑刷卡金券。券有效期内,在全国中石油加油站出示农行掌银或云闪付二维码,使用农行含银联标识信用卡主卡支付,单笔实付满200元返15元刷卡金。

刷卡金券限量5万张,先领先得,领取后3日内有效、跨月无效。若领取后未使用,积分不予退回。客户消费达标满3日后可领本券。本活动与中石化“加油买单满200元返15元”活动每人每月可选其一享受优惠。详见农行信用卡官网。

中国银行信用卡 优惠享不尽

惠聚中行日:餐饮百货满100元减50元活动;手机银行观影满30元减20元;知名连锁商户满20元减10元活动;抖音、拼多多、携程、去哪儿等APP首绑等优惠满减活动;支付宝、美团、京东、携程、云闪付渠道积分抵扣服务;“环球精彩”中行Visa、万事达境外消费每月最高返660美元消费金;中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返1200元消费金;中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返150美元消费金等活动。名额有限,先到先得,详询中国银行舟山市分行各网点。