

近代定海商帮的“突围精神”及其时代价值

□胡嘉富 孙峰

习近平总书记在民营企业座谈会上提到，广大民营企业和民营企业家要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。民营经济蓬勃发展的今天，企业家精神既是企业经营的“人文底色”，更是永续前行的动力源泉。

回望近代中国，定海商帮以鲜明的地域特色与敢为人先的魄力，在中国工商业史上书写了浓墨重彩的篇章。他们的成功离不开一种深植血脉的人文精神——尤其是遭遇困境时那种敢于“突围”的胆识与韧性。正是这种“突围”精神，让定海商帮在风云激荡的时代洪流中破茧而出。在民营经济攀向新高的今天，传承并弘扬定海商帮的“突围”精神，恰是对企业家精神的有益补白，它激励中国企业家直面风险、主动破局，为中国企业的再次腾飞插上精神之翼。

回溯：定海商帮的历史突围

“咖啡大王”“电风扇之父”“西服王子”“水泥大王”……一个个如雷贯耳的头衔曾在上世纪十里洋场纵横驰骋。它们背后的主角，正是近代定海商帮。凭一股敢突围、敢破局的气势，他们在风云诡谲的商战中稳稳扎下根来。

名气是靠“打”出来的。上海自1843年开埠通商后，随着中外贸易的发展，出现了商业繁盛、华洋混居、五方杂处、商贾云集、人口流动等变动，生活环境的变化带来了生活方式的变迁。上海作为中西交流的桥头堡，“土洋结合”的人文环境使其居民更容易受到西方生活方式的影响。因此，洋货进入了人们的生活，各类制造精巧、五光十色的洋货如钟表、眼镜、玻璃器皿、洋布、洋油、洋皂、洋针、火柴乃至电风扇等，受到人们的青睐。

旅沪定海商人的商业嗅觉十分敏锐，他们在上海的城市变化发展中看到了商机，并积极投入运营。然而，彼时的上海市场在多个行业承受着来自西方国家的压力，中国人想要分一杯羹绝非易事。

面对这一窘境，定海商人并未退缩，而是积极寻找出路。如百年前的上海出租车汽车行业，由洋商车行垄断。定海人周祥生于1930年担任上海市出租车公司同业公会会长后，领导华商车行，摆脱了由洋商车行操纵的“华洋出租汽车联合会”的控制，并与洋商进行竞争。周祥生的祥生汽车公司，立下远大目标，力求公司做到“规模最大，设备最全，训练最严，待遇最周，车辆最多，车身最好，分站最广”，他提出“中国人坐中国车”的口号，在当时提倡国货的热潮中引起了强烈的反响。

经过激烈的竞争，云飞车行等外商车行偃旗息鼓，从而结束了洋商车行称霸上海的局面。又如，在上世纪初的上海电扇市场，美国的奇异牌电扇独占鳌头。为了创建国人自己的电扇品牌，定海商人叶友才和朋友深研奇异牌电扇的技术原理，确定了新电扇的技术架构，他还和同乡周

锦水共同研发新型电机，创立华成电器公司。随着技术的不断成熟，“华生牌”电扇横空出世，品名牌包含着“为中华民族之生存”的意思。在华生电扇问世之际，正值国内反帝运动高潮，“提倡国货、抵制洋货”的呼声甚是高涨，华生厂抓住时机，积极开拓国内外市场，迅速抢占了东南亚的市场，打响了国货品牌。

历史长河沉淀出“突围”的基因。定海商帮的崛起绝非一夜风云，而是近代定海企业在困境中的自我突破，使企业乘时代之变完成转身，持续收获活水般的利润，也让商帮牢牢嵌入中国近代工商业版图。时代更迭，精神常青，这份突围基因已化作定海人血脉里的文化印记。

认识：“突围精神”的时代价值

在民营经济加速跃升的当下，定海商帮的“突围精神”尤显珍贵，企业家唯有加速突破，方能推动科技创新，拓宽全球视野开拓疆域，并为构建高水平社会主义市场经济体制注入澎湃动能。

推动科技创新，突破“卡脖子”桎梏

经济发展离不开科技创新。在信息化时代，经济份额的竞争本质上就是科技含量的竞争。中国经济的快速崛起引来了一些国家的忌惮，他们把科技封锁当成遏制中国的利器。面对围堵，中国企业以自强挣脱束缚，通过打出技术突围、供应链突围、生态突围等一套组合拳，竭力冲破封锁。

拓展经营视野，走向全球市场

民营企业的的发展不能局限于国内市场，而应积极参与国际竞争。首先要树立新型企业战略理念，要勇于通过技术创新、品牌建设等方式，努力攀升产业链的中高端；其次要加快商业模式的变革与创新，通过大数据、人工智能等技术准确了解不同国家和地区消费者偏好与需求，提供个性化产品和服务；最后也要积极推动跨文化管理与融合，通过了解不同国家和地区的文化、价值观等，开发符合当地文化需求的产品

和服务。

推动构建高水平社会主义市场经济体制

激活企业家精神是构建高水平社会主义市场经济体制的关键因素。习近平总书记在亚太经合组织工商领导人峰会上开幕式上的演讲中指出，我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。这种精神天然蕴含“突围”气质——它把创新与奋斗熔于一炉，使企业在困境中依然动能澎湃，信念弥坚，初心不改。因此，必须充分激活并持续放大这一“突围精神”，让企业家永不懈怠、常葆改革锐气，以自身的持续奋进撬动体制机制的深层变革。

展望：传承弘扬定海商帮的“突围精神”

鉴往知来，我们既沐浴先辈的精神洗礼，也要直面当下的现实难题。我们要站在时代高处，以习近平思想为指引，传承并弘扬定海商帮的“突围精神”，为民营经济增添海洋文化动能。

加强对“突围精神”的价值认同

一是要以党建工作强化对“突围精神”的认知。形成“党建+产业链”模式，推动民营企业产学研协同创新，强化民营企业家政治认同与家国情怀；二是要加强对“突围精神”内涵与时代价值的阐释。联合高校、党校及其他科研机构等人文社科力量，对企业家精神的历史由来、丰富内涵及时代价值等进行学理化阐释，从而推动众多企业形成践行企业家精神文化自觉；三是要重视以企业家精神为核心的宣传工作。将企业家精神全面纳入党政部门的宣传体系，并依托数字化手段打造全天候、可视化的“企业家精神风貌展示长廊”。

提供培育“突围精神”的制度土壤

一是强化政府服务意识。聚焦民营企业在高质量发展中遭遇的技术创新、市场开拓等痛点，政府要以需求为导向，打造高效、透明、可预期的

政务生态，切实为企业排忧解难；二是完善支持政策。民营经济的高质量发展离不开政策、资金、技术的协同支撑，政府应在知识产权保护、创业基地孵化等关键环节出台专项举措，为民营企业家解决现实难题；三是破除市场准入壁垒。通过持续简化行政审批、下调部分行业准入门槛，营造公平、开放、统一的市场环境，充分激发各类企业主体的市场活力。

健全弘扬“突围精神”的双向机制

首先，构建社会容错机制。弘扬“敢为人先、宽容失败”的社会氛围，充分激活“突围精神”，调动全社会的创业创新热情，汇聚成推动经济高质量发展的磅礴力量。关键是健全对企业家“容错+帮扶”的制度安排：凡不涉及违规决策、无不当利益输送且符合容错规定的，一律予以宽容；其次，企业家要建立自我纠错机制。企业家要主动提升素养，深入学习领会习近平总书记关于企业家精神的重要论述，以此为准绳指导经营实践，强化自我约束与反思。同时，依托行业联盟的自律监督，对偏离规范的行为及时纠偏。

近代以来，定海商帮的发展历程充满艰辛。在列强经济封锁与战火侵袭的双重压力下，他们凭借坚韧不拔的精神和敏锐的商业智慧，不断探寻突围之路，最终在重重困境中寻得生机，为地区商业发展奠定基础。

如今，商业竞争的环境更为复杂。全球市场中，贸易壁垒、技术垄断等挑战层出不穷。面对这些新的难题，我们仍需传承先辈们攻坚克难的精神，以技术创新为核心，加强品牌建设，优化市场渠道。通过多维度协同发展，逐步提升中国企业的国际竞争力，在全球化浪潮中站稳脚跟，推动中国商业走向世界舞台的中央。

作者单位：中共舟山市委党校

本文为2025年度舟山市哲学社会科学研究一般规划课题《定海商帮的人文精神：内涵、价值与传承》的阶段性成果

海潮理论

03

2025年11月19日
星期三
责任编辑：刘一乐
版式设计：韩巧叶

“一带一路”背景下，如何培养舟山数字旅游复合型外语人才

□侯慧凡

随着“一带一路”倡议的深入实施和海洋强国战略的加快推进，舟山作为海上丝绸之路的重要节点，其旅游产业国际化与数字化进程迎来前所未有的发展机遇。然而，当前舟山数字旅游产业快速发展与复合型外语人才供给不足的矛盾日益显现。为此，本文通过分析舟山区域特色，提出构建以“小语种+旅游电商”“外语+数字营销”“外语+跨境电商服务”相融合的复合型外语人才培养新模式。

舟山数字旅游外语人才培养现状

面对“一带一路”背景下日益增长的国际旅游人才需求，舟山各级政府、高校与企业已积极开展多种形式的人才培养探索。2025年9月，浙江海洋大学外国语学院与舟山市人民政府外事办公室共建“舟山海洋文化国际传播学院”，致力于创新“外语+国际传播+海洋特色”人才培养模式，整合校地海洋学科优势，构建“海洋文化+国际传播”多元课程体系。浙江国际海运职业技术学院打造的“海韵英语桥”平台，组织中外师生投身舟山文旅国际宣推工作，通过制作双语文旅宣传短片、担任文旅宣推官等多元实践形式，促使该平台成为舟山高校数字旅游外语人才培养的重要实践载体。浙江大学舟山校区开设了“‘一带一路’复合型国际化人才战略培育班”，创新设计了“语言与文化基础强化模块”“经济与管理模块”“实践与应用模块”等课程培训模块。

尽管舟山在数字旅游外语人才培养方面已进行多种尝试，但当前人才培养效果与“一带一路”背景下数字旅游产业的实际需求之间仍存在较大差距，主要体现在以下四个方面：

首先，人才培养碎片化问题突出。当前舟山

地区的数字旅游外语人才培养多依托各个院校独立开展，校地、校企之间缺乏深度协同，各类培养资源未能有效整合。其次，课程内容与行业需求脱节。在海洋文化传承与国际传播、数字营销工具应用、跨境电商电子商务等新兴领域，课程内容匮乏。同时，现有课程对舟山本土海洋文化资源的挖掘和融入不足，学生缺乏将地方文化资源转化为国际旅游产品的能力。第三，实践教学环节薄弱。学生在校期间难以获得系统性的数字旅游产品设计、海外文旅营销、跨文化导游实务等实战训练，导致毕业生岗位适应期长，无法迅速满足企业对“上岗即上手”的复合型外语人才的迫切需求。最后，师资队伍实践经验欠缺与评价机制单一也是制约人才培养质量的关键因素。高校外语教师大多具有扎实的语言文学背景，但普遍缺乏旅游行业实战经验和数字技术应用能力。

舟山数字旅游复合型外语人才培养模式构建

“小语种+旅游电商”人才培养模式

针对舟山海岛旅游特色与“一带一路”沿线国家文化交互需求，亟须构建“语言+专业”的复合型培养体系。“小语种+旅游电商”模式的核心在于破解跨境交易中的语言壁垒与技术断层。舟山作为我国东部沿海重要的港口城市，每年承接大量东南亚邮轮旅客与俄罗斯远东地区商务客源，但本地旅游企业普遍面临俄语、泰语人才短缺导致的订单转化率低下问题。为此，课程体系需突破传统语言训练框架，增设跨境电商平台实操模块，如联动本地电商企业开展海岛民宿线上预售实训，或模拟东南亚电商平台旅游产品推广流程，使学员在掌握基础语法规的同时，熟悉跨境支付结算、国际物流跟踪等实操技能。这种“语言+场景”的融合式培养，能有效缩短人才从课堂到岗位的适应周期。

“外语+数字营销”人才培养模式

当前，舟山在国际旅游市场的声量仍局限于佛教文化IP，对海外主流社交媒体的运营尚处起

步阶段，数字营销能力的嵌入能够为舟山旅游国际化注入新动能，应积极构建“双语内容创作—多平台流量运营—用户行为分析”的闭环体系。例如，可联合舟山文旅集团开发英文版海岛探险虚拟体验项目，要求学员以英语撰写沉浸式旅游攻略，同步在海外视频平台进行直播推广；或针对中东游客偏好，设计阿拉伯语界面旅游预订系统，并通过专业分析工具追踪用户点击热区，优化界面交互逻辑。此外，在教学中融入数据分析思维，如指导学员运用相关工具分析“舟山海鲜美食”关键词在日韩市场的搜索热度，据此调整本地生活服务平台的菜品推荐排序，实现精准营销与用户体验的双重提升。

“外语+跨境电商服务”人才培养模式

舟山作为“海上丝绸之路”节点城市，其独特海洋文化与“一带一路”沿线国家共鸣，但文化误读风险同样存在，需整合“以文化解码为基石，产品设计为纽带，服务落地为终端”的完整服务链条。针对外国游客对东方宗教文化的偏好，可开发“普陀山禅修深度游+渔村生活沉浸体验”双语特色项目，要求服务人员既能精准阐释观音信仰的哲学意蕴，又能组织海鲜烹饪教学等互动场景。面向东南亚市场，舟山可打造“舟山渔港风情—南洋水上集市”虚拟文化漫游产品，通过对比两地渔业生产方式、节庆习俗的异同，唤醒游客的文化共情意识。在服务规范层面，应建立涵盖编制中英双语旅游合同范本（涵盖国际通行的责任条款与争议解决机制）等在内的跨境电商服务标准化体系，培养学员在文化敏感性与商业规则间的平衡能力。

作者单位：浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

本文为浙江省高职业教育“十四五”第一批教改项目（jg20230481）阶段性成果。

讲文明 树新风 公益广告

俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网