

# 追寻百年花鸟灯塔设计图

——菲莉西蒂·索默斯·伊芙女士专访

□记者 陈斌娜 胡园文 摄

11月11日，近代中国海关首任灯塔总工程师韩德善的曾外孙女菲莉西蒂·索默斯·伊芙(Felicity Somers Eve)女士回到英国，圆满结束了她在中国的“档案回家——韩德善花鸟灯塔设计手稿(复印件)归源之旅”。

伊芙女士离开舟山前接受了本报记者专访，探寻她记忆中的曾外祖父韩德善，追溯捐赠花鸟灯塔设计图纸背后的历史往事。

## 一摞图纸，叩开尘封百年的记忆

“我小时候听祖母提起过，她父亲曾在中国工作，负责设计灯塔。”伊芙女士指着一张一家三口的合照说，照片里的“父亲”是韩德善，年幼的女儿就是出生于上海的伊芙女士的祖母(图一)。

1869年，时年28岁的韩德善经人引荐，入职晚清海关担任灯塔工程师，暂居上海。他在这个城市，自己设计建造居所，组建家庭、生儿育女，一住便是近30年。

在华任职期间，韩德善主持设计了中国沿海34座灯塔，其中包括位于舟山的花鸟灯塔。她带回英国的部分设计图纸手稿，由后代保管珍藏。

有一年，伊芙女士在她舅舅，也就是韩德善孙子的遗物中发现了一摞图纸——这些灯塔设计手稿原件被两层蜡纸精心包裹，经历百余年仍完好无损。

2009年，伊芙女士在受邀参加英国剑桥大学克莱尔学院举办的一场学术交流活动中，与邻座的剑桥大学教授胡司德(Prof.Roel Sterckx)交谈时提及曾外祖父的名字，意外得知“韩德善”是中国近代史上一位较有名气的灯塔工程师。

在此之前，伊芙女士从祖辈父辈那里了解到的曾外祖父是一个喜欢养狗、运动与狩猎，且富有探险精



图一

神的男人，这是她第一次从别人口中认识“韩德善”的另一面——一位目标专一、追求完美，工作认真严谨，热爱研究中国文化的优秀工程师。

于是，她萌生了一个念头，要探寻曾外祖父与手稿背后的故事。“我曾尝试根据图纸寻找对应的灯塔，但由于图纸上标注的岛屿旧称与现名差异悬殊，即便借助谷歌地图也无法检索到准确位置。”伊芙女士说，在胡司德等专家学者帮助下，她将这批灯塔设计图纸手稿原件连同绘图工具捐赠给英国土木工程师学会收藏，自己则从未停止探寻的脚步。

## 一次捐赠，完成跨越百年的致敬

谈及此次向崂山捐赠花鸟灯塔设计手稿复印件的缘由，伊芙女士提到了香港“灯塔古迹保育研习实践”项目组教授景祥祐和浙江海洋大学教授程继红。

2017年，景祥祐偶然获悉韩德善后人的相关线索后，开始了寻访。2019年，景祥祐找到了伊芙女士，双方建立了联系。此后，伊芙女士陪同

景祥祐到英国土木工程师学会参观了韩德善的灯塔设计原稿，并协助他申请取得了手稿复印件，两人携手开启了一场“寻塔之旅”。

“整个过程就像一场充满惊喜的冒险。”伊芙女士介绍，经过一番研究探索，他们逐一厘清了韩德善设计的34座灯塔所在的现代岛屿位置。其中有6座灯塔位于舟山海域，分别是花鸟灯塔、小龟山灯塔、洛迦山灯塔、白节山灯塔、鱼腥脑灯塔和大戢山灯塔。

花鸟灯塔是韩德善在长江口海域设计的第一批灯塔之一，它在原稿上的英文翻译为“北鞍灯塔”，留存的手稿原件中关于花鸟灯塔的设计图仅有两张，为土木工程与机械设计方面的绘图。

“从设计图手稿中能清晰看出，当年曾外祖父在设计灯塔时，充分考虑了偏远孤岛物资补给不便的问题以及灯塔周边岛民的生活需求。”伊芙女士说，图纸中为守塔人规划了可实现自给自足的菜园区、家禽饲养区，还专门设计了雨水储水系统。

2024年6月17日，程继红在一次专题讲座中透露，他领衔的国家重



图二

大项目组的成员张哲博士，通过景祥祐发现了韩德善传于后世的花鸟灯塔原始设计图纸。这一线索与舟山市档案馆提出的“海外档案回家”倡议不谋而合。

在景祥祐、程继红等专家学者以及崂山当地有关部门的协调推动下，伊芙女士揣着花鸟灯塔设计图手稿复印件来到了崂山。

“这里就是曾外祖父工作过的地方！我相信，若他泉下有知，也会为此感到欣慰。”2025年11月4日，伊芙女士终于踏上花鸟岛。

“今天，我亲眼看到这座灯塔给崂山人民带来的幸福，航线上的集装箱船依然仰赖曾祖父设计的灯塔指引方向，内心很兴奋、很激动。”站在花鸟灯塔前(图二)，伊芙女士感慨道，“这些灯塔，是一份连接世界、凝聚社区、守护安宁，给人们带来希望的精神遗产。”

临别之际，伊芙女士特意带走了一份载有此次捐赠活动报道的《舟山日报》，以及中国朋友赠送的礼物。她说，希望这次捐赠花鸟灯塔设计稿复印件活动，能让这条穿越百余年的历史脉络得以延续，让世人心中的“灯塔”继续照亮未来。

# 全市29家“菜篮子”直供店今起平价供应牛羊肉

□记者 朱丽媛 通讯员 竺清清

本报讯 11月14日起，市“菜篮子”直供店全面启动牛羊肉平价供应，通过“产地直供、压缩中间环节”的高效模式，保障岛城冬季牛羊肉供应稳定，将更多新鲜实惠的肉品送上市民餐桌。

据了解，此次平价供应精准对接市民需求，精选省内当日屠宰的新鲜带皮山羊肉作为主打品类，搭配优质新鲜牛肉，同时在品牌联营专柜门店同步供应呼伦贝尔羊肉。活动覆盖全市29家具备售卖条件的“菜篮子”直供店，包括定海横街菜市直供店、北门直供店、城西直供店、新城金岛市场直供店、绿岛直供店，普陀东港海珠路直供店、山海街直供店等。

平价供应的新鲜牛后腿肉零售价为每500克37.4元，新鲜羊前后腿肉零售价为每500克30.8元；新鲜整羊白条批发价为每500克29.68元，需提前预定，次日提货。与农贸市场销售的牛羊肉价格相比，此次平价供应的牛肉便宜约10%，羊肉优惠幅度在20%左右。

市菜篮子服务有限公司相关负责人介绍，去年我市“菜篮子”冬季牛羊肉平价供应活动广受市民青睐，销量大幅增长。今年将进一步提升活动服务质量，落实统一管控价格，营造门店氛围、开展主题营销、实施每日业绩监控等多项举措，全方位保障牛羊肉供应充足、质优价美。

# 亲子活动、假日研学、公益托管……秋假“官方带娃”活动上新

□记者 汪超群

本报讯 中小学首个秋假即将开启，如何解锁假期“带娃”新姿势？我市“官方带娃”暖心活动持续上新，涵盖亲子互动、假日研学、公益托管等，将让孩子们度过一个充满童趣又有意义的秋假。

市总工会面向全市全体职工及子女，将于11月19日~22日举办“舟工文艺集市·捕捉爱的模样”秋假系列亲子特别活动，在舟山职工活动中心开启4场不同主题的创意之旅，活动内容包括发明创造、法治游戏、烘焙、绘画、DIY手工制作等。

全市各级妇联将举办家庭成长馆体验系列活动，“童享趣世界、快乐不打烊”世界儿童日趣味活动、亲子茶艺活动、亲子阅读课堂等。

市青少年活动中心面向全市F类及以上青年人才子女开办秋季研学假日营。孩子们可以跟随英语外教游玩桃花岛，发现美

景峰、万国航道的自然和人文之美；深入舟山市花——普陀水仙的培育基地，探访高科技无菌种植大棚，当一回现代“小农夫”；体验星空观测、地理模型制作，围着篝火，在星空下对话。

市科协也将组织开展探秘金塘水獭、“探秘深蓝·解码生命”科普体验等研学系列活动，举办《大咖讲座——探索系外世界的奥秘》科普讲座等，让孩子们过一个科技感满满的假期，在沉浸式体验中拓宽视野、提升能力。

聚焦秋假期间家长“陪伴难”的问题，各小学将为有需要的家庭提供公益托管服务。由团市委发起的8个新就业青年群体子女公益秋令营已集结完毕，将通过主题研学、课业辅导、美食制作、电影赏析、科学实验、经典诵读、DIY无人机、参观游览等形式，让孩子们在安全陪伴中增长知识、提能力、增乐趣。我市部分公益场馆将在秋假期间为学生提供免费或优质服务并组织开展各类实践活动。

# 我市妊娠期糖尿病患者人数明显增长 医疗专家提醒加强糖尿病防控

□记者 岑瑜 通讯员 叶青盛

本报讯 今年11月14日是第十九个联合国糖尿病日。记者通过采访了解到，近年我市妊娠期糖尿病患者人数明显增长，且呈年轻化趋势，相关防控工作面临新挑战。

2022年我市Ⅱ型糖尿病报告发病率为276.18/10万，妊娠期糖尿病为45.79/10万；至2024年，上述两项数据分别上升至372.41/10万和120.68/10万，妊娠期糖尿病发病率增长尤为突出。

医疗专家指出，40周岁以

上、有糖尿病家族史、肥胖、妊娠期糖尿病史者的，建议每年检测空腹血糖和糖化血红蛋白。患者须定期监测血糖，遵医嘱按时服药或注射胰岛素，不可自行停药或调整剂量。

预防糖尿病要注重从饮食、运动等方面进行干预，如避免高糖、高油、高盐食物，优先选择全谷物、低升糖指数(GI)食物，减少精制糖摄入等；建议每周至少150分钟中等强度有氧运动(如快走、游泳)；避免久坐，每小时起身活动5分钟，促进血液循环。

## 应对网络购物节周期拉长,做好营销及物流服务

# “双十一”我市电商“火力全开”

□记者 张曦 通讯员 冯元颖

本报讯 今年“双十一”期间，我市电商企业火力全开，以全渠道直播带货、多重优惠让利、升级物流保障等举措，让全国各地消费者在这个购物季收到来自舟山的“惊喜”。

“这条大一点，是8两到一斤的！”在“闹妈海鲜”直播间，主播熟练地展示带鱼、鲳鱼等当季海鲜，讲解肉质特点与烹饪方法，一边忙着回答网友提问，互动间订单不断。“今年‘双十一’活动其实从10月中下旬就开启了，每天出单量稳定在400单到500单，销售量250公斤左右。”“闹妈海鲜”负责人王芳告诉记者，为了守住“鲜”字招牌，他们每天

密切关注渔船到港动态，采购最新鲜海货。物流方面也是下足功夫，“今年除长期合作的顺丰，还新增了京东物流。现在线上竞争压力大，不单要卖好产品还要做好服务，物流服务要争取做到更好。”

我市多家海鲜电商在“双十一”期间推出了“真金白银”的优惠活动，激发消费者购买热情。舟山硕明电子商务有限公司运营主管陈凯迪介绍，企业不仅配合平台推出单品立减15%的活动，还在店铺内设计大额门槛券，“今年还拓宽了销售渠道，整体订单量相比上个月增长30%多，现在本仓加上顺丰云仓，每天发货量能达到3000单。”

记者了解到，京东于10月9日启

动“双十一”活动，比去年提前5天；抖音衔接中秋大促，周期长达57天；天猫10月15日启动“双十一”活动，周期达31天。随着“双十一”购物季周期拉长，企业的备货、营销与服务策略也随之迭代升级。

作为水族与宠物用品领域的知名品牌，森森集团股份有限公司的“双十一”活动早早拉开序幕。“线上活动最早从10月9日开始，线下备货在9月份就启动了。”公司电商部经理林峰介绍，周期拉长带来的最大利好是明显缓解了备货压力，“以前需要一次性大量发货，而现在变为爆发节点分波段，物流节奏更平稳。”同时，买家也有了更长的时间对比产品、考虑需求，下单决

策会更准确，降低了退货率和售后压力。

“双十一”活动周期拉长对企业营销能力提出更高要求。森森集团在营销端探索新路径，与展会深度联动，借广交会契机推出更大力度的促销活动；积极应用AI算法优化数据分析，在用户购物需求选择、时间节点、品类搭配等方面，借助AI算法精准分析，让营销更高效，广告成本也更低。

据介绍，今年“双十一”期间，森森集团的水族产品销售额同比增幅约20%，宠物产品销售额同比增幅超50%，展现出强劲的市场潜力，该公司“双十一”网络总销售额预计可突破3500万元。

红舟领航

机关领跑

机关党建直通车

本栏目由市委直属机关工委与市新闻传媒中心联合推出

# 市文广旅体局：“文旅风景线”绘就融合发展新画卷

□通讯员 吴尧泽

碧海蓝天之间，千年渔歌悠扬；岛城街巷之中，文化脉搏强劲。今年以来，市文化和广电旅游体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创新打造“文旅风景线”特色党建品牌，推动机关党建与业务工作深度融合，为加快建设高水平文化强省注入澎湃动力。

## 铸魂强基 绘就“领航风景线”

市文广旅体局将理论学习摆在首位，通过“先锋讲坛”“红色研学”“青年理论学习小组”等载体，引导党员干部深学细悟党的创新理论。在这里，理论学习不是枯燥的任务，而是激发干事热情的“源头活水”。全员观看《文化的力量》纪录片，开展专题学习，凝聚起推动文广旅体事业高质量发展的思想共识。党纪学习教育成果巩固深化，深入贯彻中央八项规定精神学习教育高质量开展，推动全局工作作风焕然一新。业务知识学习同步推进，文化、旅游、体育各领域专业能力持续提升，为融合发展奠定了坚实基础。

## 淬炼队伍 打造“先锋风景线”

事业兴衰，关键在人。市文广旅体局坚持党管干

部原则，严把选人用人关，优化干部队伍结构。依托“青骑兵”计划，积极推进干部交流轮岗，让干部在不同岗位上淬炼成长。

人才培养机制不断完善，“请进来”与“走出去”相结合，每年定期开展专题培训，积极培养复合型人才。选派干部到市委“985”行动一线、“文化特派员”岗位历练，增强了干部解决实际问题的能力。

容错纠错机制为敢于担当者撑腰，科学考核体系让实干者得褒奖，全局上下形成了争先创优的浓厚氛围。一支政治过硬、业务精湛、作风优良的文广旅体干部队伍正在海岛城市茁壮成长。

## 心系民生 构筑“暖心风景线”

党建工作的成效，最终要由人民群众来检验。市文广旅体局深入开展基层调研，建立“快速响应机制”，及时解决群众诉求。严厉打击旅游行业乱象，开展专项整治，维护了游客合法权益。

“一支部一品牌”建设卓有成效，文广旅体服务惠民“1+9”品牌体系迭代升级。海岛文艺轻骑兵、金牌教练下海岛、我的电影党课等服务品牌深入人心。送戏

下乡、公益电影放映、假日旅游志愿服务等活动，让党组织的服务延伸到海岛每个角落。

精准服务企业、建立党员干部定期走访制度，及时出台台奖补政策，帮助企业纾困解难。“亲清”政商关系的构建，为文广旅体市场主体营造了良好发展环境。

## 赋能项目 筑强“攻坚风景线”

项目建设是高质量发展的硬支撑。市文广旅体局深化“985”项目服务小组建设，在重点项目中成立党建服务小组，考古前置“助跑员”等创新举措不断涌现。

“党员先锋岗”设在项目一线，“党员攻坚行动”破解建设难题。在党建引领下，全市文旅项目建设捷报频传：“星辰大海”计划扎实推进，七条示范段梳理产业项目124个；今年1至9月，全市入库文旅项目52个，完成投资111.52亿元，已超额完成全年投资目标。

党建与业务的深度融合，转化为实实在在的 development 成果。今年1至9月，舟山接待全域旅游人数1850.8万人次，同比增长12.6%；过夜游人数1297.7万人次，同比增长18.7%；全域旅游综合收入262.2亿元，同比增长

12.8%……各项主要文旅指标增速位列全省第二。

## 清廉护航 夯实“清舟风景线”

清廉是高质量发展的保障。市文广旅体局深化“一基地三中心”布局，图书馆“清廉理论学习中心”、文化馆“清廉文艺创作中心”、博物馆“清廉故事传播中心”各具特色，打造出具有文广旅体辨识度的清廉文化品牌。

廉政警示教育常态化开展，“四责协同”机制严格落实，内部审计制度建立健全，财务管理、招投标等制度全面完善。日常监督与专项监督相结合，及时发现和纠正问题，确保了权力在阳光下运行。风清气正的政治生态，为文广旅体事业发展提供了坚强保障。

面朝大海，春暖花开。舟山市文广旅体局的实践证明，高质量机关党建是推动高质量发展的“金钥匙”。“文旅风景线”党建品牌如一条红线，串起了文化繁荣、旅游兴旺、体育发展的颗颗珍珠，正绘就出一幅党建强、事业兴的生动画卷。站在新的历史起点上，舟山文广旅体人将继续以党建为引领，在建设海洋历史文化名城的征程上谱写更加绚丽的篇章！