

做好金融“五篇文章” 助力实施“985”行动

精准助力县域开放发展 嵊泗县域外汇联络站在中国银行揭牌成立

□通讯员 宋梦娇

近日,为深入贯彻国家金融支持实体经济发展决策部署,进一步助力高水平对外开放建设、服务县域发展新格局,“舟山市县域外汇联络站”嵊泗站在中国银行嵊泗县支行举行揭牌仪式,标志着嵊泗县县域外汇服务体系建设迈出关键一步。

据了解,中国银行嵊泗县支行已明确后续工作方向,将从三方面发力提升县域外汇服务质量。在专业培养方面,该行将通过系统化、专业化培训,持续提升行内工作人员在外汇政策解读、跨境业务操作、风险防控等方面的专业素养,确保服务团队具备过硬的业务能力。政策普及也是重点方向之一,该行依托线上宣传平台、线下企业走访、专题宣讲会等多渠道,重点宣导汇率避险工具使用、贸易投融资便利化等外汇政策,帮助县域企业提升汇率风险管理意识,降低跨境经营成本。此外,该行大力优化服务,借力外汇展业改革试点政策红利,进一步简化跨境结算流程、压缩业务办理时间,持续提升跨境资金结算效率,以更优质的金融服务精准赋能嵊泗县县域经济高质量发展。

金融服务“三箭齐发” 建行青年助力“浙BA”

□通讯员 沈依祥 陈晶

近日,“浙BA”赛事热潮席卷城体育馆,建行浙江自贸区支行以多元化服务深度融入赛事后勤保障,青年团员主动担当,联动“建行生活”平台,为现场群众与周边商户注入金融活力,更筑牢反诈安全防线。

活动当天,临城体育馆外建行志愿者服务点前人气十足。青年团

员化身“服务专员”,引导现场居民参与扫码领“满50元抵25元”券活动,让观赛群众轻松享受消费优惠,还耐心指导现场人员扫场景码、开通“惠省钱”权益,将便捷的金融福利送到观赛市民手中。

依托“建行生活”平台,青年员工们积极联动赛事周边商户,将金融优惠与本地消费场景深度融合。既为观赛群众提供了更多实惠选择,也为商户带来了客流与营收增

长,实现“赛事热度”向“商户活力”的有效转化,彰显金融赋能实体经济的责任担当。

在服务间隙,青年团员们不忘履行社会责任,主动向现场居民、商户发放反诈宣传手册,结合近期高发的电信网络诈骗案例,讲解“虚假消费优惠”“仿冒金融APP”等常见诈骗手段,提醒大家守住金融安全底线,将反赌、反诈、反洗钱意识融入赛事服务全过程,为活动增

添“安全感”。

从金融福利精准触达指尖,让惠民服务“零延迟”,到商户活动持续释放,为实体经济“添动能”,再到安全防线牢固构筑,为交易环境“筑屏障”,建行浙江自贸区支行的青年团员们以“青年力量”为浙BA赛事注入了多元价值,擦亮了“有温度的银行”品牌形象的同时,更用实际行动诠释了金融机构服务民生、助力地方经济发展的使命。



现金服务“零距离”

□通讯员 舒朱瑛

近日,泰隆银行定海支行响应人行号召,开展“零钱包”直送摊主活动。定海北门菜场作为周边居民每日采购的“生活枢纽”,现金交易频繁。该行针对老年人、商贩等重点群体,分“早市高峰”与“日常时段”时段开展分层宣传,还准备了多种面额“零钱包”,满足商户找零与市民现金支付的需求。

未来,该行将持续推动“零钱包”活动,促进支付环境和谐,为区域经济健康发展贡献力量。

数据应用专项培训赋能维修新生态

□通讯员 陈宣琪

近日,舟山平安产险组织专业培训团队,走进舟山核心合作修理厂,开展数据应用专项课程。培训以“数据驱动效率提升、科技赋能服务升级”为核心,吸引了修理厂管理人员、技术人员及一线服务人员共同参与,旨在通过系统讲解与实操指导,让维修从业者掌握数据工具的应用技巧,实现业务提质、成本优化与客户满意的多重提升。

舟山平安产险培训负责人介绍,当前汽车维修行业正从“经验驱动”向“数据驱动”转型,事故车定损、零配件管理、客户关系维护等核心环节都离不开数据的支撑。此次课程正是基于修理厂实际经营痛点,量身打造实战型培训,帮助大家把数据“软实力”转化为业务“硬支撑”。

课程内容聚焦“维修数据化基

论深度与实操可行性。讲师详细拆解维修管理软件的核心操作,针对技术骨干关注的故障诊断痛点设置“车辆诊断数据解读”环节,结合现代汽车电子控制系统特点,指导学员如何通过故障码数据、传感器参数分析故障根源,帮助技术人员提升故障诊断的精准度与效率。通过舟山本地修理厂的经营数据样本,团队演示如何通过分析维修频次、配件消耗、客户复购等数据,优化经营策略。学员积极参与模拟演

练,针对维修软件操作、数据报表分析等实际问题与讲师深入交流。

此次舟山平安产险走进修理厂的培训活动,不仅为维修从业者带来了实用的数据应用技能,更搭建了保险与维修行业的数据协同桥梁。未来,舟山平安产险将持续深化与本地修理厂的合作,围绕数字化转型需求,推出更多定制化培训与技术支持服务,助力构建数据互通、效率提升、服务优质的汽车维修新生态,让数据赋能惠及每一位从业者与车主。

中国人寿寿险App一站式解锁智能服务生态

□通讯员 郭授

在金融服务加速拥抱数字化、做好“数字金融”大文章的时代背景下,2024年9月,国务院印发《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》(以下简称“新国十条”),以此为行动纲领,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)将以“客户为中心”理念融入科技创新血脉,其核心载体“中国人寿寿险”App,正以强大的

智能服务内核,成为践行“新国十条”,做好“数字金融”惠民篇章的先锋样本。

保险服务效率的痛点,往往在于流程细节。在理赔环节,中国人寿深耕人工智能应用,成功构建全流程无人工干预作业模式。部分案件从申请到赔付全程自动化处理,最快仅需3分钟。同时,业内率先实现医保商保门诊直赔,打通医保与商保数据壁垒,在院端收费时即可完成商保结算,实现“免申请、秒结

案”的革命性突破。

以用户全生命周期需求为锚点,中国人寿寿险App深度整合核心业务功能,将“管保单、管财富、管健康、管养老”四管服务场景熔铸为闭环生态,用数字之力重构保险服务的便捷度与温暖度。

从线上理赔的“分钟级”响应,到构建的“保单+财富+健康+养老”服务生态,中国人寿以“新国十条”为蓝图,将数字金融的宏大叙事细化为千万用户指尖可感的便

捷与温度。这不仅是保险服务的升级,更是金融供给侧改革的关键实践——运用科技之力打破时空壁垒与服务门槛,让高质量的保险保障与综合金融服务如春风化雨,润泽更广泛人群。



相知多年 值得托付

金融服务进海岛 消保知识入民心

□通讯员 周青林

近日,邮储银行舟山市分行“用脚步丈量千岛大地 送金融服务到千家万户”主题宣传活动首站走进蚂蚁岛,将金融消费者权益保护知识送到海岛居民家门口。

活动现场,该行工作人员通过悬挂宣传横幅、设立咨询台、发放宣传折页等方式,用当地方言向渔民、老年群体讲解防范电信诈骗、保护个人信息、识别非法集资等实用知识。针对海岛居民常见的“渔船贷”“养殖贷”等金融业

务,工作人员重点普及了借贷注

意事项、征信保护要点,并通过真

实案例揭示“高收益理财”骗局。

值得一提的是,团队专门开

设“海边移动消保课堂”,为码头作

业的渔民兄弟提供现场宣讲,结合海岛生活场景定制“渔船抵押防骗指南”“养老钱守护手册”等特色内容。

此次蚂蚁岛之行标志着邮储

银行舟山市分行千岛金融服务网

正式铺开。下一步,该行将继续深入

舟山各海岛,通过“金融知识赶集”

等形式,筑牢千岛金融安全防线。

税银联动开展党建联建

□通讯员 朱虹

近日,嵊泗农商银行与嵊泗县税务局联合赴枸杞乡,开展“红色领航聚合力 税银联动共富”党建联建活动,通过红色研学、政策宣讲、座谈交流与实地走访,为海岛乡村振兴与共同富裕注入新活力。

活动中,嵊泗县税务局进行政策宣讲,解读纳税信用评定办法,梳理最新税收优惠政策,针对民宿经营、贻贝养殖的常见场景,举例说明如何享受优惠。嵊泗农商银行详细了解“共富贷”信贷支持方案,为参会代表送上“政策大礼

包”。民宿主、养殖户代表围绕政

策落地、融资需求等畅所欲言,税

银双方现场答疑,了解经营痛点

与发展需求,收集意见建议。该行

党委书记表示,将深化“党建+金

融”模式,通过“共富贷”等产品,

让“纳税信用变融资信用”。

此次税银联动,不仅构建了

“组织联建、服务联享”的合作机

制,更打通了政策传导与金融服

务的“最后一公里”。

嵊泗农商银行与嵊泗县税务局将以此活动为起点,持续深化协同,为嵊泗县走好高质量发展共同富裕特色之路贡献更多力量。

中信银行正式发布 幸福年华信用卡

□通讯员 夏靓彬

近日,泰隆银行定海支行响应人行号召,开展“零钱包”直送摊主活动。定海北门菜场作为周边居民每日采购的“生活枢纽”,现金交易频繁。该行针对老年人、商贩等重点群体,分“早市高峰”与“日常时段”时段开展分层宣传,还准备了多种面额“零钱包”,满足商户找零与市民现金支付的需求。

未来,该行将持续推动“零

钱包”活动,促进支付环境和谐,

为区域经济健康发展贡献力量。

银联i白金信用卡围绕乐龄群体从旅游出行到健康养生等需求配备权益,全面满足乐龄群体更多元场

景下的品质生活需求。

值得一提的是,此次推出的信用卡为持卡人提供固定账单日,配备24小时全天候小键管家、在线响应服务,并设立“一键转人工”客服热线绿色通道,让广大中老年用户获得更暖心、便捷、友好的金融服务体验。中信银行幸福年华信用卡还将丰富“一套产品”的养老业务支撑,进一步完善“幸福+”养老金融体系,助力拓展更多养老服务消费场景和业态,激活养老金融消费潜力,为银发经济高质量发展添加“金融注脚”。

未来,中信银行将持续做好养老金融大文章,助力推动从基础“养老”到高质量“享老”的转变,书写经济高质量发展的幸福篇章。

理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

工行信用卡 新客见面礼

即日起至2025年12月31日期间,成功办理我行万事达、Visa银联、运通、JCB品牌信用卡产品的的新客户任意消费1笔,即具备新客礼领取资质,5个工作日内有机会通过“e生活plus”微信小程序中的“新客有礼”专区下“爱购新客礼”活动页面,根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物/虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限领1件,具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后,当月已无名额,客户可在活动期内的其他月份领取礼品。

交通银行信用卡 优惠活动享不停

中石化加油满200元减20元;活动期间,每周五、周六、周日,客户通过微信绑定交通银行舟山地区信用卡在中石化指定加油站(详见线上),使用微信支付单笔实际消费满200元立减20元。每月投放800个优惠名额,每月1日更新名额。同一持卡人每月限享1次优惠。

千岛停车满3元减2元活动期间,客户通过微信绑定交通银行舟山地区信用卡在“千岛停车”APP、“千岛停车”微信小程序使用微信支付实际消费满3元立减2元。每月投放2222个名额,每月1日更新名额。同一持卡人每人每日限享1次优惠,每月限享2次优惠。

以上活动至2025年12月31日结束,交通银行舟山分行太平洋信用卡持卡人参与,BOSS卡、分期卡、EMV环球卡、单位公务卡不参加本次活动。名额有限,先到先得,用完为止。详情可联系2662111。