



习近平会见国际奥委会主席 考文垂和终身名誉主席巴赫

>>>详见第4版

第十五届全国运动会在广东广州隆重开幕

习近平出席开幕式并宣布运动会开幕

>>>详见第4版

大宗商品资源配置枢纽建设

一步一脚印 蓝图渐成景

——写在《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》批复一周年之际



位于新城小干岛南岸的舟山自贸中心建设项目雏形已现 摄影 记者 陈永建

□记者 方智斌

去年11月8日,国务院批复《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》。

一年来,全市上下坚持马上就办、真抓实干,紧紧围绕“三基地两中心”建设目标,系统推进343项重点工作,聚力攻坚199项年度重点指标、重点项目,逐步把大宗商品资源配置枢纽蓝图变为实景,已形成24项重要改革和制度创新成果。

项目建设,“枢纽”能力再提升

东白莲油品储运基地二期扩建项目建成,油品储运能力增加77万立方米;

新奥舟山LNG三期项目全面竣工投产,罐容能力从64万立方米增至152万立方米,年接收能力从500万吨级跃升至超1000万吨级;

宁波舟山港六横港区佛渡作业区一期工程开工,计划建成2个20万吨级集装箱泊位,设计年通过能力200万标准箱;

宁波舟山港老塘山作业区粮食物流基地项目开工建设,包括总容量18万吨的现代化筒仓群,以及配套设施建设放塔、输送栈桥等辅助设施;

甬舟高速复线二期开工,建成后将有效缓解舟山跨海大桥的拥堵压力,大幅提升通行效率与运输能力,促进人才、产业、资源高效流动……

今年以来,我市扎实推进大宗商品资源配置枢纽建设重点项目59个。截至10月底,预计完成投资523.4亿元,已完成年度计划投资额的100.3%。

据统计,我市已具备油品储运能力3817.5万立方米,液化天然气接收规模1150万吨、储备能力达176万立方米,铁矿石储备能力3961万吨,粮食储存能力170万吨,煤炭储运能力398万吨。

重大项目建设成果斐然,进一步夯实了舟山作为全国最大油气储运基地、油气贸易港、大宗商品物流枢纽以及全国第一、全球第四大国际船舶加油港的地位。

2024年,舟山港域完成货物吞吐量超6.8亿吨,原油、铁矿砂、大豆到港量分别约占全国的12%、7%、18%,沿

江合作港口拓展至31个,中上游航线增至10条,江海联运量超3亿吨。

监管创新,大宗贸易交易更便捷

9月4日,中化兴中石油转运(舟山)有限公司公用型保税仓库顺利办结F-09储罐属性调整。这是《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》获批后,首票落地舟山的“三仓”属性便利化调整业务。

“三仓”便利化改革是海关支持舟山建设大宗商品资源配置枢纽的标志性成果之一。该制度创新支持符合条件的仓库企业根据经营需要,申请调整保税仓、出口监管仓、内贸仓“三仓”属性,同时压减“三仓”调整审批时限,可让企业灵活调配仓储资源,高效对接国内外市场。

在海关、海事、边检等口岸部门的大力支持下,浙江自贸区舟山片区坚持以“为国家试制度、为开放搭平台、为地方谋发展”为己任,持续创新监管举措,为大宗商品贸易交易便利化铺平了道路。

全国首创保税润滑油“先供船、后报关”模式改革,供应企业可先行办理保税润滑油出库供船手续,在供油结束后以实际供油量向海关申报,提升了保税润滑油供应的灵活性和精准性,业务办理整体时效压缩30%,实现“当天接单、当天供油”;

创新实施保税油加注“大小船”分离监管改革,来港加油船舶(大船)可在完成供油审批后提前办理出境(港)手续,无须等待供油船(小船)供油数量核销结果,实现船舶加油“即加即走”,平均为每艘受注船减少在港时间2小时以上;

全面实施区内船舶现场监管“一条船一次查”,对到港船舶实施登轮检查时一次性完成覆盖海事各业务领域的执法项目,并同步完成违法行为调查取证等全部现场执法活动,切实提升海事现场监管效能;

创新实施进口铁矿石智慧监管,实现铁矿石监管业务全链条可视化一屏监控、集中处置,压缩检验通关时间65%,每次作业为企业节省约10万~20万元,已累计为超过3800万吨进口铁矿石实施智慧监管;

下转第4版▶

数字赋能打通产销新链路

借力“双十一”,舟山海鲜线上旺销

□记者 朱丽媛
通讯员 于奉月 章良波

本报讯 一箱箱经过精细加工的舟山带鱼,搭乘京东“京喜甄选”“双十一”会场的东风,从舟山市中浩水产食品有限公司发往全国各地;舟山国家远洋渔业基地电商产业园内,顺丰冷链仓库的分拣打包线不停运转,订单量从日均1000多单飙升至5000余单。

这个“双十一”,舟山海产品凭借源头品质与全链条服务优势,迎来一波线上销售的小高峰。借数字东风打通产销链路,“东海鲜味”得以速度更快、鲜度更高地端上全国消费者的餐桌。

“传统冷冻工艺需要6个小时以上,而我们的双螺旋速冻设备能实现快速冷冻,半个小时就能完成出仓,最大程度锁住带鱼的鲜味。”中

浩水产相关负责人说。

这份自信,也是京东集团京喜事业部生鲜采销团队所看重的。今年9月,该团队专程赴舟山调研,经过多轮严格考察,最终选定中浩水产作为舟山带鱼的直供货源企业。

借助“京喜甄选”这一高品质IP,“产地直供+平台赋能”的高效协作机制得以落地,舟山带鱼这一地理标志产品成功触达全国市场。“自11月初‘双十一’活动启动,我们的销量比平时增长了50%以上。”该负责人透露,借力这一平台,企业预计未来3到5年营业额将实现翻番。

同样火热的销售场景,也在舟山国家远洋渔业基地电商产业园上演。作为今年9月正式投运的数字化产业平台,园区已吸引“捕鱼人”“三座岛”“蟹蟹捧场”等10余家电商企业入驻,同时带动兴业、

大洋世家、舟渔等产业链重点企业开展产品溯源,累计开展直播2500余场。

11月6日18时许,舟山捕风电子商务有限公司直播间,主播正对着手机镜头,向网友们推介海苔、糖醋带鱼等特色海产品。

“双十一”期间,除了直播平台的消费券,我们还推出了专属优惠活动,进一步吸引消费者。”该公司负责人沈俊杰介绍,依托园区的平台优势和技术支持,公司线上业务起步顺利,“目前一天的直播销售额稳定在1万元左右,订单量较平日增加了超30%。”

为破解水产品电商“保鲜难、配送贵”的行业痛点,舟山国家远洋渔业基地电商产业园通过与顺丰冷链合作,建设原产地冷链物流仓。“我们推动‘电商包裹+大件冷运’高效衔接,整合快递物流资源,降低物流

成本,大幅提升配送效率,让小微型电商企业更具竞争力。”市远洋渔业集团科技发展公司相关负责人表示,以往不少电商企业需自行打包发货,高峰期常面临人手短缺的困境,如今引入物流企业后,实现了数据互通,物流企业直接从仓库取货、发货,有效降低了入驻电商的人力成本。

顺丰冷链定海仓负责人蔡秋志透露,自10月29日“双十一”预热活动启动以来,仓库订单量飙升,“我们通过优化仓储流程,实现客户货物提前入库,订单生成后直接打单、打包、发货,江浙沪地区实现次日达,其他地区3天内送达,最大限度保证海鲜的新鲜度。”

从企业与平台深度合作,到电商产业园发挥集群效应,再到冷链物流强力支撑,舟山海鲜正以更加便捷、高效的方式走向全国市场。

“浙BA”普陀队客场不敌嘉兴队

□记者 虞仁珂

本报讯 昨晚,2025“浙BA”城市争霸赛继续上演,普陀队客场挑战嘉兴队,最终以74比96铩羽而归。

纵观两队,嘉兴队暂列小组第6,普陀队在少赛1轮的情况下位列第11。两队上轮交手,嘉兴队客场以54比50险胜普陀。由于轮空,此战前普陀队已经两周没有比赛。

鸣哨后,普陀队通过跳球赢得球权,身高1米95的冯子豪通过罚球率先得分。首节双方均采取二三联防为盯人,但也未能很好地扭转局面。半场结束,嘉兴队以52比41领先普陀队。

第三节,嘉兴队在全队配合方面更胜一筹,而普陀队则过多依赖球员个人能力,失误也

明显高于对手,尤其是在抢断和篮板方面,分差一度高达25分。最后一节,普陀队在大比分落后的情况下,依旧奋起直追。嘉兴队则换上了多名替补球员。终场哨响,普陀队以74比96负于嘉兴队。普陀队汪凌臻拿下全场最高得分33分。

关注

02~03 特别报道 | 深海之火引燃十五运会主火炬