

打造赛事之城 拉高人气指数

海客谈 | 阿培

近期,舟山各类赛事不断。仅11月3日的《舟山日报》《舟山晚报》就报道了3项赛事;2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛火热开赛,近千名爱好者角逐山海;2025浙里乡村健康跑(嵊泗站)开跑,2500余名健身爱好者跃动山海之间;2025中国飞镖公开赛(浙江舟山站)在市体育馆举行,500余名国内外选手齐聚一堂。各类赛事你方唱罢我登场,不仅为公众奉上了精彩的体育盛宴,还为舟山带来旺盛人气,进而促进消费、推动经济。

对于一座城市而言,人气指数往往反映其经济繁荣程度。产业兴,人气才能聚集;人气旺,消费才会活跃。党的二十届四中全会指出,强大国内市场是中国式现代化的战略依托。坚持

扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。显然,只有提高人气指数,才能激发消费需求、优化有效供给,推动市场繁荣。

作为以群岛设市的城市,舟山人口基数相对较小,2024年末常住人口为117.6万人。无论是发展产业还是提振消费,都更需要集聚人气。毫无疑问,人流来源越丰富、越广泛,人气就会越旺盛、越稳定,经济发展也越有韧性。打造赛事之城,正是提高人气指数的有效途径。每场赛事都能带来不同程度的人流,赛事接连不断就能形成稳定流量,从而助推文旅消费持续升温。

正因如此,许多城市都积极举办

体育赛事,尤其青睐参赛人员众多的马拉松等项目。然而,举办赛事离不开天时、地利、人和。如果条件不具备而勉强办赛,不仅难以赢得良好口碑,还可能因交通拥堵等问题给城市带来负面影响,显然难以持续。舟山近年来赛事不断、好评如潮,体育赛事促进旅游发展、带动区域经济的成效日益显现,这其中自有“人努力、天帮忙”的规律可循。

舟山正在高水平建设现代海洋城市,已具备打造赛事之城的天然优势。优越的自然条件适宜开展帆船、滑板、冲浪等海洋体育运动,以及举办沙滩足球、风筝等赛事。即便是马拉松、骑行等常规体育项目,也因滨海而独具魅力。优美的滨海赛道、旖旎的海岛风情,对参赛选手具有独特的吸引力。正因如此,海岛马拉松等品牌赛事的人

气指数一年比一年旺盛。

打造赛事之城,还需通过投资于物、投资于人,不断优化赛事环境。近年来,随着海上花园城市建设的推进,舟山城市基础设施日臻完善,体育场馆不断焕新、最美赛道持续延伸,在满足广大市民体育健身需求的同时,为举办各类赛事提供了物质条件、营造了社会氛围。如此乘势而上、顺势而为,也有利于降低赛事成本、放大赛事效益,顺理成章地促成赛事经济。

舟山的赛事之城建设尚处“小荷才露尖尖角”,接下来更应立足资源禀赋、发挥比较优势,着力做精做优海岛品牌赛事,推动群众体育与竞技体育良性互动、体育赛事与区域经济深度融合,开辟消费新场景、拉长体育产业链,使赛事汇聚的人气更好地转化为消费力、生产力。

“补”出养老护理“正规军”

点滴录 | 周沫

10月起,我市正式全面实施新修订的《养老护理员特殊岗位津贴补助及竞赛奖励办法》,在对养老护理人员技能等级进行精细划分的同时降低了奖补门槛,所有6个等级都能获得月度特殊岗位津贴,其中高级技师每月可享津贴1200元(据《舟山日报》11月2日报道)。“有形之手”持续发力,有望“补”出养老护理“正规军”,让幸福养老更有保障。

长期以来,养老护理行业从业人员中有不少年龄偏大、缺乏专业培训的农村妇女。她们各自为战,出没于各家医院及居民家庭,凭借生活经验照料术后病人或卧床老人,被称为养老护理“游击队”。雇主请来的“阿姨”职业道德、服务技能如何,有时只能靠运气。人们之所以“恐老”,很大程度上是担心未来生活自理能力下降时,无法获得得体、专业的照护。

事实上,我市在十年前就已建立养老护理员特殊岗位津贴制度,依据技能等级按月发放技术津贴。持证上岗才有津贴,技能越高补助越多,这无疑有助于推动养老护理队伍逐步从“游击队”向“正规军”转型。目前,我市养老机构养老护理员的持证率已经超过90%,这正是“十年磨一剑”的成果体现。

凡事预则立,不预则废。未雨绸缪建立并完善养老护理员特殊岗位津贴制度,为全市养老照护人才队伍的稳步成长奠定了坚实基础,使全社会在面对日益增长的养老护理刚需时不至于手足无措。眼下,更有力度的养老护理员补助新政开始实施,必将进一步推动养老护理“正规军”向年轻化、专业化、职业化方向发展。

积极应对人口老龄化,除了“补”出一支养老护理“正规军”,还有许多工作要做。各方面应立足当下、放眼长远,系统谋划、统筹实施,以高质量的工作成果满足广大老年人日益增长的高品质养老服务需求。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 李海州

在市外办的积极促成下,浙江海洋大学与美国里士满-舟山姐妹城市委员会正式签署合作谅解备忘录,推动里士满市学生赴浙海大交流(据《舟山日报》10月31日报道)。这一看似常规的高校国际合作,实则折射出以教育为纽带的友好城市交往新范式。

这种扎根于教育领域的合作,正成为构建稳固城市友好关系、夯实国际交往根基的关键力量。它打破了传统城市外交中以经济合作为主的单一模式,通过教育这一兼具文化性与实践性的载

体,为国际关系注入了宝贵的确定性与人文温度,让两座远隔重洋的城市实现更深层次、更具韧性的联结。

教育交流之所以能为友好城市交往注入强大活力,在于它能够通过文化互鉴和情感联结,为城市关系赋予实质性内容。从文化互鉴来看,浙海大计划在里士满市青少年访校期间,展示海洋特色学科成果并开展相关活动,让美国青少年沉浸式感受中国传统文化魅力与海洋教育特色;而未来的学生交换、语言培训等合作,也将让中国学生有机会深入了解美国本土文化。这种双向的文化交流能打破认知壁

垒,消除文化隔阂。更重要的是情感联结的建立,青少年短期交流、学生交换等活动,让不同国家的年轻人面对面沟通、共同学习,在彼此心中种下友谊的种子。这种源于青春记忆的情感纽带,远比官方层面的合作更具持久性,能让城市间的友好关系代代相传。

在此次交往中,一个动人的细节尤为值得品味:96岁高龄的里士满市原市长、现任里士满-舟山姐妹城市委员会主席奈特·贝茨,不仅亲自推动签约,还亲自筹划将在今年12月组织约50名里士满市学生赴浙海大交流。这位老人的执着与热情,为教育赋能写

下了最温暖的注脚。这生动地表明,真正的城市外交,不仅是空间上城与城的对接,更是时间上一代人与一代人的接力。教育的介入,恰好完美地承接了这份传承的使命。

浙江海洋大学与里士满市的教育合作,是教育赋能友好城市交往的生动实践。它证明教育不仅是知识传播的载体,更是城市外交的软实力与强纽带。当更多城市像舟山与里士满这样,将教育的活水引入友城交往的园地,我们就有理由相信,跨越国界的理解与友谊,必将在新一代青年中深深扎根、绵延不息。

以“诚信力量”扩大内需提振消费

海客谈 | 惟馨

近日,舟山国际水产城启动“渔市信库”信用建设实施方案,构建“信用评价+风险评估+合规指引”多层次治理体系,推动形成“评分—应用—提升”治理闭环。目前,普陀农商银行、泰隆银行两家合作银行已为信用评价等级高的商户提供信贷融资优惠、免费宣传推广等扶持措施,使诚信经营户切实感受到信用带来的价值(据《舟山日报》10月30日报道)。诚信是个人和社会发展的重要基石,也是企业走向市场的“最佳通行证”。“渔市信库”有望为舟山国际水产城筑起一座坚实的“诚信大厦”。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》指出,强大国内市场是中国式现代化的战略依托,强调“坚持扩大内需这个

战略基点”“深入实施提振消费专项行动”,提出“扩大优质消费品和服务供给”“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”。毫无疑问,“一条鱼”是名扬天下的舟山优质消费品,舟山国际水产城理应成为带动面广、显示度高的消费新场景。

要达成这一目标,必须筑牢诚信根基,确保出自舟山国际水产城的每一条鱼、每一只蟹都货真价实。事实上,舟山国际水产城一直是水产品大进大出的集散地,在全市水产品销售总量中占据重要份额,在全国各地客户中享有良好声誉。然而,由于经营主体众多,尤其在销售旺季各路电商卖家聚集,难免出现鱼龙混杂的现象。虽经多年整治,市场秩序持续好转,但依然存在以次充好等不诚信行为,不同程度地损害着水产城的诚信度和美誉度。严防“一粒老鼠屎坏了一锅粥”,是

擦亮“舟山国际水产城出品”这块金字招牌的关键。

天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往。马克思在《资本论》中引用邓宁格的论述:“一旦有适当的利润,资本就胆大起来。如果有10%的利润,它就保证被到处使用;有20%的利润,它就活跃起来;有50%的利润,它就铤而走险;为了100%的利润,它就敢践踏一切人间法律;有300%的利润,它就敢犯任何罪行,甚至冒绞首的危险。”这段话深刻揭示了资本的逐利本质。个别经营户之所以心存侥幸、践踏诚信底线,无非就是受利益驱动、见利忘义。对此,在坚持依法整治的同时,还应通过以害喻之与以利导之相结合,引导经营者自觉守法、向善而行。

今年,市市场监督管理局普陀分局联合舟山水产品中心批发市场有限公司,在舟山国际水产城开展“渔市信

库”信用建设试点工作。多个部门共同制定《舟山国际水产城经营主体信用合规指引(1.0)》,并专门设置了融合“共性指标+个性指标”的可量化信用评价模型。经营主体可灵活对应信用评价、信用风险评估、信用合规指引中的一种或多种方式定制信用提升方案。高信用经营者可在政务服务、金融服务、引流助销等五大重点领域享受实实在在的政策激励。同时,相关部门还建立了“信用修复快办圈”,帮助经营者及时纠正错误、修复信用。

当“讲诚信者得实惠、不诚信者难立足”成为可触摸、可兑现的明确规则,必将引导广大经营者共同参与“渔市信库”建设。目前,国际水产城经营主体信用良好率已提升至94%,水产品销售也随之日益兴旺。以“诚信力量”扩大内需、提振消费,这一创新举措值得推广借鉴。

文明健康 有你有我 公益广告

yù sù bù dá shǒu xù zuì kuài
欲速不达 守序最快



舟山市委宣传部 舟山市文明办 宣