

明年我市城乡居民医保将出利好政策

产检和生育费保障力度将大幅提升，“舟惠保”将继续实行优惠理赔服务

□记者 岑瑜

本报讯 记者从昨天我市召开的2026年城乡居民医保暨“浙里惠民保·舟惠保”参保工作新闻发布会上获悉，明年我市城乡居民医保及“舟惠保”将出台新的利好政策。

医保缴费方面，2026年全市城乡居民医保人均筹资标准将与2025年筹资标准保持一致，即成年人每人每年2310元，个人缴费770元，各级财政补助1540元；未成年人每人每年1910元，个人缴费630元，各级财政补助1280元；大学生每人每年920元，个人缴费200元，各级财政补助720元。2026年度全市城乡居民医保集中征缴工作已于今年9月初全面启动，截止时间为今年12月底。

新的医保政策将重点提升儿童和生育医疗费用待遇，0-6岁儿童门诊报销比例将大幅度提升。同时，制定生育相关的产检、分娩服务包，确定医疗费用限额标准，服务包限额内的费用予以全额报销。即参保妇女今后怀孕，在规定项目和限额标准内的产检和生育均可由医保全额报销。

另据了解，今年7月1日起，我市改变企业职工生育津贴发放给单位的做法，将生育津贴直接发放给职工个人。截至今年10月21日，直接发放企业职工个人生育津贴878人，发放金额2283万元，人均发放金额约2.6万元。

“舟惠保”相关业务方面，2026年参加“舟惠保”并通过评估认定符

合重度失能标准的人员，可在享受政策长护险的基础上，再享受“舟惠保”增加10%-30%的理赔服务。

2026年度“舟惠保”产品责任将进一步优化。理赔待遇不降低，总保额不变，责任一、责任二、责任三年度保额各80万元，总保额240万元，同时各项责任待遇保持不变；特药品种不减少。责任三高额自费药械目录种类继续维持40种，新增纳入药品10种。

“舟惠保”上线5年来，累计参保人数近180万，年均赔付率超91%。截至2025年9月，累计赔付金额1.38亿元，赔付110万人次，最高单人5年累计赔付金额约155万元。目前，2026年度“舟惠保”参保缴费工作已全面启动，截止时间为2026年1月31日。

今年9月，我市开通长护险省内异地服务，舟山参保人员居住在省内其他地市的，或省外其他地市参保人员居住在舟山的，均可在居住地申请，享受长护险待遇，满足了失能人员省内流动需求。目前我市有7人在杭州市通过了重度失能评估，从10月起享受长护险相关待遇。

我市于2024年建立多层次长期护理保障体系，截至目前，全市共有48家长护险定点护理机构，持证护理员768人。2024年5月以来，长护险失能等级评估人数累计达到7183人，通过重度失能等级评估并享受待遇累计人数4861人。截至今年9月底，全市完成失能人员“多评合一”人数为841人，大大方便了相关群众享受各项待遇。

首届市级无人机职业技能竞赛举行

高新区无人机培训基地已累计培养150名专业飞手

□记者 方智斌

本报讯 2025年舟山市无人机驾驶员职业技能竞赛，于11月1日至2日在高新区航空产业园无人机培训基地举行。来自全市各地的40余名无人机飞行员同台竞技、各显身手，在“低空国际运输”和“空中巡检”两个实战项目中，操控无人机穿梭（见图）、悬停，完成航线规划、精准起降、物资投掷、模拟巡检等任务。

本次赛事是我们举行的首届市级无人机驾驶员职业技能竞赛，由高新区管委会、市人社局、市交通运输局、市总工会联合主办，舟山低空产业发展有限公司、杭州智翔航空技术有限公司承办，旨在发掘优秀



技能人才，激发广大从业者钻研技术、提升技能的热情，推动建设一支技术精湛、善于创新的高素质无人

机人才队伍，为我市低空经济发展注入新动能。

按照赛事规则，决赛排名第一

且年龄在35周岁以下的选手可申报“舟山市技术能手”称号；排名前六的选手可申报“技师”职业资格。经过理论知识和技能实操两项比拼，来自浙江国际海运职业技术学院的顾欣夺得一等奖，另有5名选手分获二、三等奖。

无人机驾驶员被誉为“空中舵手”，在海洋巡航、物流运输、应急救援等领域发挥着日益重要的作用。去年以来，我市锁定“打造低空经济海岛发展样板，建设区域低空经济示范中心”总体目标，聚力推动全市低空经济快速发展，吸引了大量市民追逐“飞手梦”。截至目前，高新区无人机培训基地已累计开班11期，培养150名专业飞手。

市公积金中心主要负责人接听12345热线解答公积金提取等热点问题

□记者 俞浙前 通讯员 沈芷伊

新汇总与市民相关的常用政策，以问答形式在网上公布。张力表示会考虑研究采纳相关建议。

市民陈女士来电咨询公积金部分还款周期调整及余额抵扣商贷等相关问题，张力结合相关政策作了解答。

对于市民田先生提出的关于如何提取公积金用于交纳房租、如何改变提取周期等问题，张力建议他及时到相应办事窗口办理，并提交所需相关证明文件等。

在接听活动中，张力等人还就市民来电提出的公积金贷款流程、缴纳基数调整等多项提问进行了解答。

定海举办文明乡风共建市集 让文明出行新风“吹”进民心

□记者 吴建波
通讯员 吕思思 潘大骞

本报讯 10月31日晚，定海盐仓街道匈牙利广场人头攒动，一场以“文明骑迹·礼行定海”为主题的文明乡风共建市集在此举办。科技互动、非遗展演、趣味游戏等多元形式活动，吸引近千名市民参与，在沉浸式体验中将文明出行理念融入人心。

“以前觉得交通法规枯燥，现在像玩游戏一样就记住了！”海富村村民黄素娥和朋友在市集上玩起了“文明出行飞行棋”。“佩戴头盔前进5步！”“逆行后退3格！”……黄素娥一步步完成游戏，赢得了一页骑行安全头盔。活动现场共发放安全头盔100余个，接受咨询500余人次。

“侯家班”民间艺人用传统

戏剧唱腔演绎现代交通事故——一名骑电动自行车未戴头盔的“主角”因闯红灯遭遇险境，最终在交警帮助下幡然醒悟。诙谐的唱词、生动的表演，引来一片掌声。交警AI互动体验区前排起了长队，市民戴上VR设备体验不戴头盔骑电动自行车的危险场景。一旁的交警宣传车播放着本地交通事故案例，许多市民驻足观看，不时发出叹息与讨论。

定海区文明办相关负责人介绍，举办此次市集是定海“全民心灵掸尘”行动在交通领域的深化。今年以来，定海深入推进“浙风十礼”文明实践，全力打造“古韵山海·新风润村”乡村品牌，围绕移风易俗、全民掸尘、有礼定海主题，先后走进长白、金塘等地开展活动，推动文明乡风建设从“理念倡导”转入“行为实践”。

淡季滨海旅游的破局之路

◀上接第1版 不仅能吸引更多专业选手，还能带动周边产业链发展。”普朱管委会旅游和文化体育局副局长付蔚蔚说。

“这个10月，我们每个周末都有大型赛事，赛事不仅带来了人流，更带动了景区、酒店、餐饮、零售全链条消费。”付蔚蔚介绍，最初只是想通过赛事填补淡季活动空白，通过这几年的运维发现，赛事经济大有文章可做，参赛人员背后是整个家庭的消费需求。

此前举办的首届朱家尖骑行大会，同样留下了亮眼的“成绩单”。作为朱家尖大青山依托“山、海、星、沙”独特资源禀赋打造的节庆IP矩阵的组成部分，骑行大会直接拉动旅游消费约600万元，朱家尖区域重点限上住宿单位入住率达70%，较2024年同期增长约10%。

作为朱家尖大青山差异化节庆IP的核心活动，“星辰大海·乐动舟山”2025 Can Festival PT.2后摇音乐节更是为当地旅游市场添了“一把火”。全球11个国家和地区的26组顶尖后摇乐队轮番登台。这是朱家尖与该音乐节的第3次“相约”。本次秋季场创新增设“落日舞台”，结合猫跳观景平台180度海景资源与无人机灯光秀，推动参与人次从春季的

8000人次大幅增至1.4万人次，实现规模与口碑双重跃升。

全国男子沙滩足球锦标赛的举办，则为淡季注入了国际化色彩。南沙景区的沙滩上，12支代表队近200名球员在这里展开激烈角逐。其中，15名外籍运动员与2名外籍教练的加入，让赛事不仅成了体育竞技的舞台，更成了文化交流的窗口。

今年以来，普朱管委会已成功举办27场节庆赛事活动，实现从零散办活动到系统化布局赛事矩阵。这些活动如同一个个流量引擎，累计带动全域旅游经济超2亿元。

从“政策让利”到“安心消费” 重构旅游好生态

“我有个工作习惯，就是会去各个社交平台看大家对普朱旅游的意见建议。”在付蔚蔚看来，一些吐槽的声音更是促进改变的动力。对于普朱旅游而言，光靠赛事吸引人流还不够。想让游客来了能留住、愿意消费，需要在政策、营销、服务等多方面搭好“戏台”。

为了让“流量”变“留量”，普朱

管委会跳出“单一赛事引流”的思路，从“只关注前端引流”转向“全产业链服务游客”，思考如何让游客来了之后“住得下、玩得好、愿消费”，构建起全链条促消费生态。

今年夏天，普朱管委会为2025年应届中、高考生推出“洛迦山景区船票免费”政策，近万名学生带着准考证前来打卡。这次尝试，让普朱旅游在政策让利中，找到了正确方向，即针对不同客群的需求精准“画像”。

“比如，我们有丰富的沙滩资源，但玩法也存在差异，比如南沙是以沙雕为特色，东沙以冲浪等海洋运动为特色，大青山则是主攻音乐方向。”付蔚蔚介绍，进入旅游淡季，这样的精准政策持续“加码”，针对赛事参与者推出“赛事+景区”联票优惠，针对家庭游客推出“民宿+海鲜餐”套餐，让不同群体都能找到适合自己的消费选择。

工作思路的创新至关重要。本次铁人三项赛事宣传视频中，付蔚蔚提出两点要求：一是全域介绍普朱旅游资源，二是引入自带流量的头部大咖。宣发思路的改变，让传

统的宣传视频更具流量，也进一步为本地旅游引流。

为了让普朱旅游的名声传得更远，普朱管委会精准把握“市外引流+本地赋能”的双市场定位，构建起“外部客流—内部消费一本本地收益”的良性循环。联动本地农户搭建农旅融合桥梁，在后摇音乐节、骑游大会等活动现场设置农产品快闪店，让朱家尖的土特产品借活动“出圈”。

服务供给的优化，更让游客多了份安心。今年，普朱管委会制定了《“安心游普朱”2025普朱功能区旅游市场专项整治行动方案》。今年以来，普朱管委会已开展专项与安全联合检查30余次，组织行业培训12场次，做到区域从业人员全覆盖。“以前来旅游怕被‘宰’，现在在朱家尖，住民宿明码标价，吃海鲜能现场称重，心里踏实多了。”来自南京的游客刘卓鹏说。

从“硬件改造”到“业态革新” 打造滨海旅游新格局

站在大青山景区的观景台上，

加紧落地，朱家尖宝盛文旅综合体等重点项目按时按质推进……

更值得关注的是，普朱管委会坚持新发展理念，大青山景区的道路彩化、夜游亮化等工程均采用环保材料，既保护了海岛生态，又提升了景区颜值；在推动旅游发展的同时，通过活动招募本地农户参与服务、销售特产，让旅游消费直接反哺乡村振兴，形成“活动引流—消费变现—区域增收”的良性经济循环，最大化释放“小场景撬动大消费”的乘数效应。

如今，随着2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛等活动的接连举办，节庆赛事的“流量效应”已经显现，朱家尖的淡季还在持续“升温”。未来，普朱管委会将继续依托海洋资源禀赋，引进高端休闲体育活动品牌，着力构建“体育+文旅消费+城市品牌”的业态闭环。

“破解滨海旅游淡季困局，关键在于跳出‘靠天吃饭’的传统思维，用创新手段激活资源、拓展市场、提升品质。”付蔚蔚表示，普朱管委会将继续探索更多举措，为全国滨海旅游目的地转型升级提供可复制、可推广的经验，让更多滨海景区实现“旺季有序、淡季聚气”。

红舟领航 机关领跑

机关党建直通车

本栏目由市委直属机关工委与市新闻传媒中心联合推出

中共舟山市委党校：“三维”党建联建 推动党建业务深度融合

□通讯员 刘磊

近年来，市委党校深入贯彻落实习近平总书记“为党育才、为党献策”的重要指示精神，以建设“海”字号红色学府为目标，围绕市委中心工作，发扬“六干”精神，创新实施“向上借智、向下扎根、向海图强”的“三维”党建联建机制，推动党建与业务在深度融合中见实效、出特色。

向上借智 携手高端智库提升科研能级

市委党校抢抓中国社会科学院大学东海研究院成立的契机，主动对接高端智库资源，围绕11项合作内容开展党建联建，补齐科研咨政短板。合作成果丰硕：《构建“老年友好型”社会的几点问题与对策建议》登上《中国社会科学院要报·国情调研》，实现省部级智库成果零的突破，《舟山海洋经济发展报告2024》在

京舟两地同步发布，为沿海城市发展提供借鉴；《海岛共同富裕之路》智库报告也已进入出版阶段，持续为政策制定贡献智慧。

依托省委党校“红色学府·初心矩阵”平台，市委党校与省委党校马克思主义研究院启动党建联建，胡文本、胡赛等专家受聘为科研导师，围绕国家社科基金申报、课题研究等开展“一对一”指导。双方聚焦“海洋文化”“大宗商品资源配置”等重大课题联合攻关，推动科研能力整体提升。联合开发的《习近平关于海洋强国论述》课程成功入选省委党校“浙里好课”，实现“党建红”与“发展蓝”交相辉映。

向下扎根 市县协同激发基层活力

市委党校积极推动市县党校一体化发展，实施“一

支部一县区”党建联建机制，以主题党日为载体，构建组织联建、资源共享、课程联创、师资联育、成果联用的“五联”工作体系。市县联合打造的“里斯本丸”“鱼山党建”等案例课程进入主体班教学，相关微课荣获全省宣讲大赛优秀奖。8个跨学科教研团队决策咨询成果获省市领导批示18次，基层教研活力不断释放。

“银龄”讲师团成为助力基层的亮丽风景。第五党支部发挥老党员“传帮带”作用，赴岱山开展教科研帮扶，从课程打磨到论文指导，助力青年教师快速成长。基层教师感慨：“这样的指导实实在在，为我们打开了思路，增强了底气。”

向海图强 拓展阵地服务海洋城市

市委党校立足海洋特色，打造“海上党校”党建

品牌。联合市交投集团，把课堂搬上渔船、客船、执法船，打破空间限制，让党性教育“随船入海”、理论宣讲“上甲板、进渔村”，使“海上党校”成为舟山干部教育的一张金名片。同步开发10条“循迹溯源”海上现场教学线路，推动教学资源向海延伸、向实转化。

在队伍建设方面，推行“双导师”“三导师”制，聘请市文广旅体局、航空产业园等单位资深专家担任实践导师，助力青年教师提升服务大局能力。新入职博士李志强表示，将珍惜机遇、汲取智慧，为海洋强市建设贡献青春力量。

从向上借智到向下扎根，从陆上课堂到海上讲台，市委党校以“三维”党建联建为抓手，不断拓展党建与业务融合的广度与深度，让红色学府的使命在服务大局中熠熠生辉，为舟山建设现代海洋城市注入源源不断的党校力量。