

拎稳海岛“菜篮子”还须处理好三个关系

海客谈 | 一叶扁舟

10月23日上午,围绕“降菜价保供应”主题,市委书记、新区党工委书记何中伟走进市商贸集团,主持召开“民生面对面”活动,深入学习贯彻习近平总书记关于民生工作的重要指示精神,聚焦关键环节、重点问题,广泛听取各界代表意见建议,合力推动我市提升蔬菜自给率和保供能力、推进农贸市场平价化改造等工作取得新成效(据《舟山日报》10月24日报道)。本次活动是“民生面对面”开展以来第二次以菜价为主题,充分体现了市委市政府对居民“菜篮子”的高度重视,也说明推进“降菜价”、建好“菜篮子”并非一朝一夕之事,需要持续用力、久久为功。共识在碰撞中凝聚,措施在行动中优化,拎稳海岛“菜篮子”还须处理好三个关系。

“种”与“购”

近年来,我市持续推进“降菜价”专项行动和“菜篮子”重点工作攻坚行动,蔬菜生产能力增强,源头直采效果明显,“两条腿走路”有力促进了保供稳价,成效有目共睹。菜价偏高,归根到底是供给侧能力不足所致。时令蔬菜供不应求,尤其是本地菜青黄不接,必然导致“物以稀为贵”。拎稳海岛“菜篮子”,必须坚持一手抓“菜园子”建设,一手抓“飞地菜”采购,让菜价在充足供应中逐步回落。

针对海岛土地资源稀缺、蔬菜自给能力相对不足的实际情况,我市通过

从蔬菜产地源头直采弥补供应量的不足,较好保障了市场供应。但也应看到,无论怎样减少流通环节,外来蔬菜终究难免运输和损耗带来的成本增加,不如本地菜价廉物美。可以说,在市场供应总量不变的情况下,本地菜比例越高,菜价就越低。因此,正确处理“种”与“购”的关系,须坚持“以我为主”、减少对外地菜供应的依赖,尽最大努力把“菜园子”建大建强。

一段时间以来,各地蔬菜基地建设如火如荼,极大提升了海岛蔬菜自给率。这也表明,在促进土地流转、扩大种植面积的同时,发展绿色高效的现代种植业,海岛蔬菜保供仍有潜力可挖。

何中伟在研讨中强调,要聚焦“种菜”环节,大力发展海岛设施农业,积极学习借鉴先进地区经验做法,建立健全育种、种苗栽培、农用设施建设等全流程农事服务体系;精准摸排核实现有蔬菜种植底数,确保补贴和服务精准惠及种植农户,持续提升金融、保险保障力度,进一步稳定菜农预期收益,全面提高海岛蔬菜自给率和保供能力。可以相信,注重综合施策、抓好系统落实,家门口的“菜园子”必将产出更多更好的四季时蔬。

“大”与“小”

在大力发展设施农业、推进蔬菜基地建设的同时,还应处理好“大”与“小”的关系,鼓励一家一户利用零星土地种植蔬菜,润物细无声地充实本

地菜供应。海岛土地资源稀缺,可供连片开发的菜地不多,但只要把闲置的“巴掌地”充分利用起来,化零为整就能形成可观规模。“零星土地+闲散农户”不仅能增加蔬菜供应,还可增加农民收入,可谓一举两得。

不少地方通过盘活抛荒土地、完善基础设施,开发“一米菜地”,在促进蔬菜种植的同时激活了田园风光。问题在于,种得好还得卖得好。一些老年村民因出行不便,只能将收获的蔬菜就地提篮小卖,难以进入城区市场。而乡村市场需求有限,在“卖难”情况下只能贱卖,反过来又挫伤了农户种菜积极性。可见,如何帮农户卖菜,让零星土地出产的蔬菜汇聚起来、流通起来,是增加本地菜供给的关键。

“部分蔬菜存在产销对接不畅,有时价格很低仍销售困难。”“希望大力培育本地蔬菜生产龙头企业,更好带动散户抱团种植。”……各界代表的意见建议,可谓直击“卖难”症结。城区菜场的自产自销摊位并不能解决多数农户的销售问题,只有推行“农户+合作社”模式,通过落实订单种植、统购统销,才能打通从地头到市场的绿色通道,让零星土地出产的蔬菜进入到菜场、超市。

既有设施农业构成的种植基地,又有遍布乡村的传统菜地,大大小小的海岛“菜园子”有望改变海岛蔬菜自供不足的现状,让居民的“菜篮子”越来越轻松。

“贵”与“贱”

“菜篮子”一头连着居民餐桌,一头

连着农户生计。在推动“降菜价保供应”的过程中,应当统筹兼顾,既要避免菜贵伤民,又要防止菜贱伤农,这样才能实现保供稳价的可持续性。事实上,只有在降菜价的同时确保菜农有合理的利润空间,才能调动其种菜积极性,从而在丰富市场供应的同时促进共同富裕。

居民需要更多的“平价菜”,而农户则希望卖个“好价钱”,这就需要在发挥市场调节作用的同时,建立健全菜价预警调控机制,综合运用监测模型等手段,在价格波动较大时及时启动干预调节措施。一方面,发挥“菜篮子”直供店、惠民店平抑菜价的作用;另一方面,通过推行最低收购价等保护措施为菜农托底。

拎稳“菜篮子”关乎民生福祉,菜价高低牵动着千家万户,自然也是各级政府始终牵挂的大事。居民的实惠与菜农的收益,如同“手心手背都是肉”,要实现两全其美,离不开有力的财政投入和高效的闭环服务。不折不扣地落实各项惠农政策,并且优化种植、销售等各环节的服务保障,更好地实现菜农成本最低化、收益最大化,也就为降菜价创造了条件。

“降菜价、保供应”工作仍在进行中,只要坚持问计于民、问需于民、问政于民,聚焦“种菜”“供菜”“监管”等重点环节,强化协调联动,凝聚工作合力,持之以恒抓下去,必能有效推动海岛群众买菜更方便、更实惠、更安心。

让困难群众过上好日子

点滴录 | 小小

焕新厨房、刷新墙面、增设无障碍设施……今年岱山县有40户残疾人家庭被纳入家庭净居亮居改造计划,目前已全面完成施工改造。自2012年岱山启动困难残疾人家庭改造项目以来,截至目前已惠及近700户残疾人家庭,切实改善了他们的居住环境。残疾人安居,全社会安心,这是一件皆大欢喜的好事。

心系人民福祉,持续改善民生,努力让老百姓过上更好日子,这是党和政府始终不渝的追求。通过政策支持、经济援助、就业帮扶、社会保障等多措并举,着力改善包括残疾人在内的困难群众生活境遇,更是民生工程的重中之重。只有让困难群众过上好日子,才算牢牢守住民生的底线。

近年来,随着关心关爱残疾人综合举措的落实,岛城残疾人的工作和生活境遇日益改善。即便如此,仍有一些残疾人生活困难、居无定所。居住条件不仅关乎生活质量,也影响精神状态。为了让困难残疾人住得舒心、安全,岱山县持续推进净居亮居改造行动。他们以低保、低保边缘残疾人家庭为重点改造对象,通过前期逐户摸排,结合住房状况、残疾类别与程度、实际需求等因素,精准制定“一户一方案、一户一设计”,确保改造贴合每户实际。

安居才能乐业。住有所居、居有所安,是关乎千家万户基本生活保障的重大民生问题。在高楼大厦鳞次栉比的同时,安置房小区拔地而起,残疾人家庭的净居亮居改造、独居老人的住房适老化改造、困难儿童小书桌改造也在悄然推进——这样的城市,在欣欣向荣中更显温度。

民生是最大的政治,共同富裕路上“一个也不能少”。让困难群众过上好日子,还需坚持“造血”与“输血”并重,做到统筹谋划、系统推进。可以相信,经济社会高质量发展不断深入,必将托起人民稳稳的幸福。而随着政府民生保障能力的不断增强,困难群众的日子,也定会越来越有奔头。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 独步天下

近日,我市数字“菜篮子”二期平台正式上线运行。作为民生服务数字化升级的重要成果,该平台在二期基础上实现了全面扩容,构建起“数据准、分析强、监管智、惠民实”的数字化管理体系。市民无须额外注册,通过舟山交通97微信公众号与竞舟APP即可查询51种民生菜品的实时价格、进行菜价对比,还能获取直供店信息并实现“一键导航”,更能及时了解“菜篮子”相关政策与平价促销活动。这一升级有效破解了以往跑遍菜场比价的难题,让市民的“菜篮子”拎得更轻、更省、更智慧。

数字“菜篮子”二期平台的上线,既是我市顺应数字化浪潮、优化民生服务的生动实践,也是推进治理能力现代化

的重要探索。从一期仅聚焦直供店数据收集与线上分析,到二期实现“基础数据服务”向“全链条智慧赋能”的跨越,每一项功能升级都精准对接市民需求。以往市民为选购性价比高的菜品,往往需在多个菜场间奔波比价,如今只需点开“菜价对比”栏,当日相关菜的农贸市场均价和直供店均价以及与前周的环比升降数据等一目了然,让市民买菜前能精准掌握价格动态。这种“让数据多跑路,群众少跑腿”的服务模式,切实提升了市民的获得感与幸福感。

同时,平台统一线上数据上报入口,覆盖18个重点农贸市场、直供店,并内置自定义预警规则引擎,能在菜价波动过大时及时触发预警,推动“菜篮子”监管从传统“人防”向智能“技防”升级,为保障“菜篮子”稳定供应筑牢了技术

防线。

在数字赋能民生服务领域,国内不少城市的优秀做法值得借鉴。比如杭州的“智慧农贸市场”体系,不仅实现了菜品价格与溯源信息的实时查询,还引入了“AI视觉秤”自动识别菜品并完成称重计价,大幅提升买菜效率;深圳的“社区菜篮子”数字化平台整合了社区团购与即时配送服务,市民下单后短时间内就能收到新鲜菜品,打通了民生服务的“最后一公里”;成都则将“菜篮子”数据与居民消费习惯分析相结合,为菜场和直供店提供精准备货建议,既减少了浪费,也更好地满足了市民多样化需求。

为进一步提升我市数字“菜篮子”的服务质效,建议从以下方面持续发力。一是优化平台功能,根据市民反馈

不断完善细节。比如针对老年群体开发“长辈模式”,放大字体、简化操作流程,并联合社区开展数字技能培训,帮助老年市民熟练使用;同时可增加菜品溯源查询功能,让市民吃得更放心。二是加强数据互联互通,推动数字“菜篮子”与商超、电商平台数据共享,拓展查询范围;联动物流企业探索开展“线上查询+线下配送”服务,特别是为行动不便的市民提供上门配送服务,增强服务包容性。三是强化监管与保障,建立数据审核机制确保信息准确实时;加强运营监督,严厉打击虚假信息和哄抬物价等行为;制定应急预案,确保极端情况下平台正常运转,真正让数字“菜篮子”成为市民生活中离不开的“贴心管家”,为我市民生事业高质量发展注入更多智慧力量。

文明健康
有你有我
公益广告

健康久久 幸福久久 未来长长久久



舟山市自行设计作品