

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

政银合作 携手共绘发展蓝图 邮储银行舟山市分行与嵊泗县人民政府签署战略合作协议

□通讯员 周青林

近日,中国邮政储蓄银行舟山市分行与嵊泗县人民政府举行战略合作协议签约仪式。

嵊泗县委书记代表嵊泗县委县政府对中国邮政储蓄银行浙江省分行一行的到来表示欢迎,并对邮储银行长期以来给予嵊泗的金融支持表示感谢。他介绍了今年以来

嵊泗县经济社会发展情况,希望以此次签约为契机,加强与邮储银行的合作,不断创新贷款机制,开启政银合作新篇章。

中国邮政储蓄银行浙江省分行行长表示,邮储银行舟山市分行经过17年奋斗,从一家经营单一负债业务的储蓄机构,发展成为一家涵盖零售金融、公司金融、金融市场、资产管理等各类金融业务的全功

能商业银行,各项存款余额、各项贷款余额在舟山市主要商业银行中位列第5和第6。取得如此成绩,离不开嵊泗县委县政府在业务合作、政务服务、人才政策等方面给予的大力支持。邮储银行始终把金融支持地方经济社会发展摆在重要位置,将充分发挥资金、网络与科技优势,将金融“活水”精准引向产业发展与民生改善的关键环

节,助力海岛共同富裕建设。

随后,邮储银行舟山市分行与嵊泗县人民政府共同签署了战略合作协议。此次签约标志着双方的合作将迈入更深阶段,未来将在重点项目、产业项目、绿色金融、普惠金融等领域开展更深层次合作,携手打造政银协同发展的海岛新样板。

融智赋能小微企业 共绘高质量发展新图景

□通讯员 常晓艺

在数字化浪潮与金融创新深度融合的时代背景下,小微企业作为国民经济的“毛细血管”,面临转型发展的战略机遇。为精准破解小微企业发展痛点,近日,泰隆银行舟山分行举办“融慧聚能,智领未来”融智产品发布会,以“融资+融智”双轮驱动,为小微企业注入发展新动能,助力构建更具活力的小

微金融生态。

此次发布会聚焦三大群体,包括存量企业客户、有代发工资与财务管理需求的企业以及有票据及非现金资产融资需求的企业,搭建起银行与企业、企业与企业间的沟通桥梁,让金融服务更精准对接企业实际需求。

活动现场,不少企业负责人表示,以往面对财税合规、资金调度等问题时常“摸不着头脑”,这次发

布会搭建的平台,不仅能直接对接银行的专业服务,还能和同行交流经验。“相当于为企业经营‘牵线搭桥’,很实用。”有企业负责人评价。

此次融智产品发布会,是泰隆银行舟山分行深耕小微金融领域、践行金融为民初心的生动实践。通过“融智产品+专业服务”的模式,泰隆不仅为小微企业提供资金支持,更从经营管理、数字化转型等维度赋能,帮助企业提升

核心竞争力,助力其在市场竞争中“破局突围”。

未来,泰隆银行舟山分行将持续聚焦小微企业动态需求,迭代升级服务模式,举办更多贴合企业实际的“融智”活动,以融智赋能为抓手,与小微企业携手同行,在数字化转型、高质量发展的道路上稳步前进,共同书写银企协同、共促地方经济发展的新篇章。



巧制永生花 共学金融课

□通讯员 韩芳芳

近日,浙江稠州商业银行舟山分行在昌正市场岛屿书屋开展“巧手制花束,金融伴晚年”活动,银行工作者教老人制作塑料花束,开展金融科普,用案例与口诀讲解风险提示、支付安全等知识。未来,该行将继续联动社区,推出更多贴合群众需求的金融服务活动,让安全与温暖伴随长者晚年生活。

“服务月”送上“及时雨” 助力个体工商户“拔节生长”

□通讯员 柴燕斌 赵玲璇

“农行的服务月活动真的很为我们个体户考虑!这下不用为购置上新的衣服发愁了。”王女士是嵊泗县一家服装店店主,因换季需大量购进新款服装,面临短期资金周转压力。农行客户经理在走访中了解到此情况后,综合考虑其经营年限、信用记录及资金需求特点,及时向其推荐并成功发放了一笔“商户e贷”,保障王女士店铺顺利换季上新。

金秋九月,第四届“全国个体工商户服务月”活动如期而至。农行舟山分行积极响应,根据中国人民银

行舟山市分行工作部署,组织开展“个体工商户服务月——金融赋能暖商”活动,通过金融支持、政策宣传、精准服务等手段,将金融政策红利与贴心服务送到个体工商户身边,助力个体工商户稳健发展。

服务手册“强指引”。在活动筹备期间,该行精心编制《农行舟山分行个体工商户服务月——“金融赋能暖商”产品手册》,内容涵盖收单结算产品、个人经营贷款品种、商户信用贷款、防诈提示等,以便工商户客户能够就近、随时上门咨询业务,确保活动落地见效。

深入走访“送政策”。该行组织

全辖网点开展“工商户大走访”,客户经理前往商户聚集地走访对接,主动入户上门“送温暖送政策”,充分了解个体工商户融资诉求和意见建议,不断提升个体工商户金融服务水平。

多维宣传“全覆盖”。该行组织网点在营业厅显眼位置布放工商户服务手册、业务宣传折页和易拉宝展架,通过LED屏幕滚动播放宣传信息、利用社交媒体和银行官方网站发布活动信息,对前往办理业务的个体工商户进行宣传。同时,通过举办主题微沙龙、参加海鲜美食节活动等,进一步增进个体工商户对农

行产品的了解。

该行还依托“三农金融讲堂”集中开展座谈会,邀请个体工商户参与,对民宿经营主体和海岛特色产业个体户进行宣讲、普及,根据产品临时性、季节性资金需求配置相应的融资信贷政策,现场进行政策解读和答疑。

本次“个体工商户服务月——金融赋能暖商”活动累计办理个体工商户贷款548笔,发放金额1.88亿元,取得了良好成效。下一步,该行将认真总结经验,继续优化金融服务,加大宣传力度,持续为个体工商户提供更优质、更精准的金融支持。

深化金融知识普及 保障权益助力美好生活

□通讯员 王燕燕

为积极响应国家金融监督管理总局关于开展金融教育宣传活动的号召,深入落实“保障金融权益助力美好生活”主题要求,近日,交通银行舟山分行精心策划并组织多场线下金融知识普及活动。

活动深入“味美浙江百县千碗”沈家门夜排档及浙BA篮球赛舟山队主场临城体育馆,将金融知识送到市民身边,取得了良好的社会反响。

在烟火气息浓厚的沈家门夜排档区域,工作人员通过设立咨询台、发放宣传折页、现场答疑等方式,向过往市民及游客普及基础金融知识,重点讲解防范电信诈骗、识别非法金融广告、保护个人金融信息及理性投资理财等内容。结合夜市人流密集、氛围轻松的特点,工作人员运用通俗易懂的语言和生动案例,帮助市民在享受美食文化的同时,提升金融风险防范意识,守护好个人财产安全。

在浙BA篮球赛舟山主场临城体育馆,该行充分利用赛事人流量大、覆盖面广的优势设置宣传点。工作人员主动向入场观众、球迷及赛事工作人员发放资料,并利用赛前和中场休息时间互动交流,解答银行卡安全使用、数字金融工具、个人征信、合法维权渠道等疑问。这种寓教于乐的宣传方式,让金融知识在热烈的体育氛围中深入人心,受到现场群众欢迎。

系列宣传活动有效扩大了金融

知识普及的覆盖面和触达率,增强了市民的金融素养与风险识别能力,对引导群众远离非法金融活动、维护自身合法权益起到了积极推动作用。交通银行舟山分行将继续坚守“金融为民”初心,不断创新宣传形式,丰富教育内容,持续推动金融消费者权益保护工作走深走实,为构建和谐稳定金融环境、助力人民群众美好生活贡献更多力量。

商业性水稻节气指数保险 为水稻生长“量体裁衣”

□通讯员 郑州杰

近日,人保财险定海支公司成功签发舟山市首笔商业性水稻节气指数保险,为水稻生长“量体裁衣”,进一步完善了水稻全生命周期保险保障体系。

前期,该公司积极对接定海区气象局、定海区农业农村局及主粮种植大户,深挖农险客户的商业保险需求,积极开展产品宣传和条款解读,最终成功签单。

该险种是在政策性农业保险框架基础上的创新升级,融合节气物候特征与气象大数据,针对水稻各生长周期中因特定气象因素导致的产量损失,构建相应的

风险触发模型。保险期间划分为三个关键节气段:立夏至夏至(强降雨指数)、小暑至白露(干旱指数)、秋分至寒露(寒露风指数),农户可根据实际保障需求,选择单一或多个节气段进行投保。这一创新举措构建了“政策保基本、商业提品质”的协同保障模式,既保留了财政补贴的普惠属性,又借助市场化机制有效满足了农户对高效、精准风险保障的需求。

下一步,人保财险定海支公司将持续加大宣传推广力度,不断提升服务质效,努力为更多主粮种植户提供全面、可靠的风险保障,为辖区农业安全生产保驾护航。

爱心聚力 共绘善美新画卷

□通讯员 吴秀丽

近日,温州银行舟山分行工会积极响应市委市政府相关要求及总工会号召,开展以“崇德向善 依法兴善”为主题的慈善一日捐活动。该行全体职工积极响应号召,自愿捐赠一日收入,以实际行动展现社会责任担当。

温州银行舟山分行党委班子高度重视,带头捐款,用实际行动为员工树立榜样。各部室、支行纷纷自发组织开展捐款活动。在全体员工共同努力下,本次“慈善一日捐”活动共96人积极参与,筹

得善款13360元,凝聚员工爱心,积极担当社会责任。

“慈善一日捐”活动是温州银行舟山分行履行社会责任、传递爱心温暖的重要举措。活动不仅能够切实帮助到需要帮助的人,让他们感受到社会的关爱和温暖,还能在该行内部营造出“人人向善、人人行善”的良好氛围,增强员工的凝聚力和归属感。温州银行舟山分行履行社会责任的脚步不会停止,该行将以此次活动为契机,进一步建立健全慈善工作长效机制,将慈善活动纳入分行的发展战略和企业文化建设之中。

多维发力守好百姓“钱袋子”

□通讯员 夏靓彬

为提升公众金融素养与风险防范能力,在2025年金融教育宣传周期间,中信银行通过“场景深耕、网格下沉、科技赋能”,推动金融知识从单向“触达”到深度“浸润”,切实守好百姓“钱袋子”。

场景深耕,让金融知识融入城市基因。在上海,联合麦当劳打造10家金融知识主题餐厅,将金融知识融入取餐、用餐场景,利用碎片化的时间进行高频触达,实现潜移默化的宣传效果。

网格下沉,让风险提示融入生活日常。在银川,将风险提示转化为邻里街坊熟悉的日常语言,出现在社区健身区、象棋娱乐区

等高频场景,让金融知识在茶余饭后的谈笑间入脑入心。

科技赋能,让金融教育助力美好生活。在乌鲁木齐,面向兵团老年大学开展的“DeepSeek”智慧助老宣讲,将AI技术具象化为健康管家与反诈卫士,将科技转化为老年人触手可及的“智能管家”。在福州,市科技馆内的全息投影与互动游戏,为青少年打开了一扇通往金融世界的大门,让财商启蒙在探索中自然发生。

从市井烟火到数字空间,中信银行让金融知识更鲜活、更精准。未来,该行将持续践行金融工作的政治性、人民性,为构建全民金融安全防线持续贡献中信力量。

理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

工行信用卡 新客见面礼

即日起至2025年12月31日期间,成功办理我行万事达、Visa银联、运通、JCB品牌信用卡产品的新客户任意消费1笔,即具备新客礼领取资质,5个工作日后即有机会通过“e生活plus”微信小程序中的“新客有礼”专区下“爱购新客礼”活动页面,根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物/虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限领1件,具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后,当月已无名额,客户可在活动期内的其他月份领取礼品。

交通银行信用卡 优惠活动享不停

中石化加油满200元减20元;活动期间,每周五、周六、周日,客户通过微信绑定交通银行舟山地区信用卡在中石化指定加油站(详见线上),使用微信支付单笔实际消费满200元立减20元。每月投放800个优惠名额,每月1日更新名额。同一持卡人每月限享1次优惠。

千岛停车满3元减2元活动期间,客户通过微信绑定交通银行舟山地区信用卡在“千岛停车”APP、“千岛停车”微信小程序使用微信支付实际消费满3元立减2元。每月投放2222个名额,每月1日更新名额。同一持卡人每人每日限享1次优惠,每月限享2次优惠。

以上活动至2025年12月31日结束,交通银行舟山分行太平洋信用卡持卡人参与,BOSS卡、分期卡、EMV环球卡、单位公务卡不参加本次活动。名额有限,先到先得,用完为止。详情可联系2662111。