

打破传统培训“大水漫灌”模式,破解企业“育人难”职工“提升愁” 我市出台企业“订单式”技能培训方案

□记者 何菁 通讯员 汤俊艳

本报讯 《舟山市人力资源和社会保障关于开展企业“点单式”技能培训实施方案》日前出台。该方案创新推出“订单式”技能培训模式,通过“职工点单、企业下单、人社派单、机构接单、政府买单”闭环机制,精准匹配企业人才需求与职工技能提升诉求,为产业转型升级注入“技能动能”。

据了解,近年我市不少企业面临“招不到适配人才”“现有员工技能跟不上产业升级”的双重难题,传统培训“一刀切”“与岗位脱节”问题突出。为此,我市相关部门精准把握企业痛点痛点,以国务院大规模职业技能提升培训行动和浙江省技能促富

助力缩小“三大差距”行动为指引,打造定制化培训路径,促使技能培训从“大水漫灌”变为“精准滴灌”。

在服务模式上,实施方案突出“灵活”“协同”两大特色。针对企业生产忙、员工难离岗的问题,采用“线上理论+线下实操”模式,单个企业(工种)满20人即可在企业或园区就地开办培训班,不足20人则就近拼班,还可通过夜间、假期授课破解“工学矛盾”。同时,鼓励培训机构与企业深度合作,企业人力资源负责人可任培训班班主任,实训可借用企业设备,企业高技能人才还能参与实操教学,让培训内容完全贴合岗位需求。

从申请到落地,实施方案明确

职工结合岗位需求,对照《企业“点单式”技能培训职业(工种)目录(第一批)》向其所在企业提出申请;第二步,企业汇总职工需求后,向属地人社部门提交“需求单”;第三步,人社部门综合评估培训机构资质、工种匹配度等,选定培训机构“派单”;第四步,培训机构快速与企业对接,制定培训计划、组织组班;第五步,培训结束后,政府按规定兑现补贴,职工拿初级至高级工证书可领“技能提升补贴”、“六类人员”或获技师、高级技师证书的职工可领“职业培训补贴”;高级工可领一次性证书补贴,紧缺职业(工种)技师、高级技师还可领高技能人才岗位补贴。

与实施方案同步公布的《企业“点单式”技能培训职业(工种)目

录(第一批)》涵盖34个热门职业(工种),与我市海洋经济、先进制造、民生服务等重点领域需求高度契合。其中,海洋与装备制造核心板块包含焊工、电工等基础职业(工种);新兴服务与数字技能板块包含互联网营销师、电子商务师等新业态职业(工种),同步覆盖劳动关系协调师、企业人力资源管理师等管理型技能岗位;民生保障服务板块包含养老护理员、中式烹调师等职业(工种)。

市人社局相关负责人介绍,企业“订单式”技能培训方案的实施,将有效破解企业“育人难”、职工“提升愁”问题,未来将根据产业发展需求更新工种目录、优化补贴政策,助力培育高素质技能人才队伍。

普朱创新市场监管模式促整改销号 3家“黑榜”餐饮店逆袭入“红榜”

□记者 袁甲
通讯员 应欢欢 施超颖

本报讯 此前曾因食材生熟混放、后厨脏乱等问题而被列入“黑榜”的朱家尖某海鲜排档,经过2个月整改,于上月底成功实现“摘黑上红”,成为市市场监管局普陀山分局创新“制度+技术+信用”监管模式以来首批3家“黑转红”餐饮单位之一。

据介绍,普陀山市场监管部门主动引入第三方专业机构,为相关餐饮单位量身定制“五常法”管理体系,并细化“点位卡”管理流程,明确各岗位职责与操作标准,

从源头规范经营行为,有效降低食品安全风险。同时深化“阳光厨房”建设,指导相关餐饮单位完成视频监控安装与平台对接,将后厨关键环节实时置于消费者与监管部门的双重监督之下,以透明化操作促进规范化经营,提升公众消费信心。首创实行了餐饮单位“12分制”并配套“学法销分”机制,组织专项培训与考试,对合格者予以信用修复,将监管重心从事后处罚转向事前引导,有力推动了市场主体由被动整改向主动规范转变。

此次3家餐饮单位从“黑榜”到“红榜”的成功逆袭,为构建餐饮行业社会共治新格局提供了范本。

“浙BA”城市争霸赛又赛一轮 普陀队主场不敌丽水队

□见习记者 董凌浩

本报讯 昨晚,“浙BA”城市争霸赛普陀队主场迎来丽水队挑战。普陀体育馆内激情澎湃,在双方球迷阵阵助威声中,丽水队凭借出色发挥击败普陀队。

随着裁判一声哨响,普陀队率先获得球权。丽水队防住一次进攻后,率先命中一记三分球。开局丽水队多次抢断普陀队上线传球,普陀队摆出的三二联防未能有效阻止丽水队的进攻,第一节未过半比方便被拉开差距。第一节比赛结束,丽水队以领先10分的优势进入第二节。

第二节开局,丽水队延续了紧

逼防守,普陀队进攻频频失手。第二节双方都加强了防守强度,普陀队将比分定格在30:38。

下半场开始后,双方对抗强度拉满,肌肉碰撞声音不绝。普陀队加强了防守轮转,进攻找到准星,内外线打出精彩配合,多次篮下得分,掀起强硬的反击浪潮,一度将分差缩小至4分。关键时刻丽水队命中三分并制造犯规罚篮得分,遏制了普陀队反击势头。分差再次拉开,双方以42:58的比分进入最后一节比拼。

进入第四节,普陀队依然未能组织起有效的反扑。终场哨响,最终比分为57:77,丽水队净胜普陀队20分。

20余名视障人士参与沉浸式体验活动 触摸城市记忆 见证海岛发展

□记者 何菁 通讯员 张海芬

本报讯 10月15日是国际盲人节,市盲人协会昨天组织开展“触摸城市记忆·见证海岛发展”主题活动,20余名视障人士沉浸式感受海岛发展变迁,收获温暖力量。

视障人士在陪护员和志愿者陪同下,走进金塘解放史陈列馆,聆听讲解、触摸展品,重温解

放金塘的峥嵘岁月,感悟红色精神。在金塘大浦口集装箱码头、高铁建设基地,港口作业的繁忙声响、高铁施工的机械轰鸣,让视障人士直观感受舟山现代化交通建设的蓬勃势头。大家还走访金塘柳行老街、水獭科普馆,并收听了电影《731》。

据了解,目前我市有持证视听力残疾人3536人。

舟中举行革命烈士纪念日活动 赓续红色血脉 传承革命精神

□记者 陈逸麟

本报讯 昨天下午,舟山中学举行第三届革命烈士纪念日活动,全校师生利用班队活动课,共同聆听革命先烈事迹,感悟革命精神。

活动现场,市新四军历史研究会专家朗读了杨志华烈士的外甥王晨的来信。师生们集体观看了王家恒生平纪录片,大家还通过合

唱、朗诵等形式向革命先驱致敬。

据介绍,每年10月14日是舟山中学革命烈士纪念日。从建校之初起,历代舟中学子就前赴后继投身革命事业,传播革命火种,涌现了19位革命烈士。近年来,舟中学牢记“为党育人、为国育才”初心使命,不断深化红色课程建设,创新思政教育形式,建设博爱课堂、乐亚成青研团等品牌,以三尺讲台传承革命精神。

获中央财政补助3亿元,计划修复5座海岛

嵊泗海洋生态保护修复工程项目开工

□记者 滕海平

本报讯 近日,嵊泗县海洋生态保护修复工程项目全面开工。该项目入选2025年国家级海洋生态保护修复工程,获中央资金支持共计3亿元。

据了解,该项目以“和美美岛”

枸杞岛、花鸟岛为核心,联合嵊山岛、泗礁岛、大黄龙岛等海岛,以海洋生态保护修复为基础,撬动和美海岛示范建设,解决海岛发展中的痛点、难点、堵点。项目计划总投资4.12亿元,实施内容包括海岛海湾整治修复、海岛垃圾污水治理、典型动

植物保护修复等三大工程,计划修复5座海岛,完成生态修复总面积87.75公顷,整治修复岸线长度1669米,整治修复滨海湿地28公顷。

嵊泗县政府有关负责人表示,作为深化“和美美岛”创建全国仅有的两个示范点之一,嵊泗将致力于

通过本次海洋生态保护修复项目的实施,实现从“输血式”生态修复到生态环境“造血式”功能转变,打造高水平保护修复支撑高质量发展的海岛样板,为全国“和美美岛”建设、陆海统筹综合整治等可持续发展路径提供相关经验。

勾山区域高中 明年1月完工

10月13日,新城富丽岛路及新城大道交叉口东南侧,在建的勾山区域高中项目部分外立面已完成粉刷。该项目总投资6亿元,总建筑面积6万多平方米,办学规模约2400人,预计明年1月完工。该校投用后将优化新城东部教育设施布局,缓解我市普通高中入学压力。

摄影 记者 张磊



持续推进家庭净居亮居改造计划

今年岱山再有40户残疾人家庭受惠

□记者 滕海平
通讯员 施佩佩 盛友波

本报讯 今年岱山县有40户残疾人家庭被纳入家庭净居亮居改造计划,目前已全面完成施工改造。

近日,记者来到东沙镇东沙社区残疾人金光荣的家,看到刚刚完成的“净居亮居”改造让这个家变

得明亮整洁。他家的厨房已焕然一新,墙面也重新进行了粉刷,不仅改善了老房子的采光条件,也优化了居住舒适度。“完成净居亮居改造后,房子不会漏水了,也更干净了,住着更舒服了。”金光荣高兴地说。

家庭净居亮居改造计划还充分考虑

性与安全性。在岱东镇北峰村残疾人夏女士家中,新安装的无障碍设施让人倍感安心,家门口的陡坡加装了扶手,解决了老年人出行难题,家中杂乱的电线也被重新规整、穿管,消除了安全隐患。“这次改造非常贴心,阿拉非常满意。”夏女士说。

据了解,今年岱山县以低保、低保边缘残疾人家庭为重点改造

对象,通过前期逐户摸排,结合残疾人住房状况、残疾类别与程度、实际需求等因素,精准制定“一户一方案、一户一设计”,确保改造贴合每户家庭需求。自2012年岱山启动困难残疾人家庭改造项目以来,截至目前已惠及近700户残疾人家庭,切实改善了他们的居住环境。

舟山文创产品,如何从“出圈”到“长红”

◀上接第1版

纵观我市文创产业,在赛事带来的热度之下,更深层次的发展困境依然待解。

在今年9月公布的“2025舟山市特色伴手礼”评选中,文创类产品在48件入选产品中占比超五成,虽显示出产业发展的良好态势,却也暴露出了问题。梳理入选产品可见,我市文创产品多以普陀山观音文化、海洋文化为核心开发符号,设计上常提炼海岛标志性建筑、网红打卡点等地域元素,卡通化、拟人化成为主流手法。这类产品虽体现了城市文创特质,但从市场视角审视,消费者在选购时往往难以区分不同商家产品的核心差异。

“去年我们店最畅销的是一款观音文化书签,今年各家都在做类似产品,销量明显下滑。”在普陀山香浜街经营文创店多年的郑女士告诉记者,“现在游客进店看一圈,往往觉得各家产品都差不多,最后可能只选最便宜的。”

手工艺文创虽以“小而美”见长,却也因此陷入难以做大的现实困局。“问石·听陶”工作室主理人丁朝夕专注于陶艺体验与手工冰箱贴开发。在他展示的两款手工卡通章鱼冰箱贴中,尽管造型相近,但每只章鱼的表情都存在细微差异,“这种独一无二的特性,正是消费者所看重的。”

居山小院工作室从省级非遗“舟山螺钿镶嵌制作技艺”中提炼出“点螺”工序,推出可亲手制作的螺钿饰品体验项目。在社交平台

上,“有意思”“有意义”成为参与者的高频评价,既传播了非遗文化,也为手工艺文创积累了口碑。

不论是已形成品牌的文创产

品,还是手工艺创作坊,在线上销售方面均未取得显著突破。反观苏州博物馆官方旗舰店,其“吴王夫差宝剑”毛绒玩具月销量突破1万件,印证了文创产品线上市场的巨大潜力。

手工艺文创的线上拓展更为艰难。多位主理人坦言,手工制品难以通过规模化生产降低成本,若在电商平台大量铺货,投入与产出往往难以平衡。虽有店主尝试直播带货,但复杂的平台规则与流量机制,让单打独斗的小微工作室难以应对。

探索破局之路

如何将分散的城市文化符号,凝聚为具有辨识度的本土文创品牌?

我市去年出台的《舟山市推进现代海洋文旅产业高质量发展行动方案》明确提出,要“创新海洋文创产品开发”,围绕“舟山心意”品

牌培育本土文创IP,并支持文化创意工作室、非遗传承人、设计工坊等主体开展研发设计。

桑森垚对此提出了系统性建议。他认为,破解这一难题需从三方面着手:首要任务是建立统一的文化符号释义库,为舟山文创提供权威、系统的文化依据,从根本上避免符号使用散乱、个别符号被滥用的现象。其次,要构建“核一线点”体系化的符号表达内涵,统筹现有文创产品,梳理并形成一条清晰的舟山海洋文化旅游城市视觉形象主线,让各类产品能共同传递一致的城市形象,成为旅游记忆的延展。

“最关键的是,必须正确处理符号与设计的统合关系。”桑森垚强调,当前部分设计陷入“拿来主义”,将成功文创简单换个颜色就当作舟山产品。他主张,设计应超越对符号形态的简单复制,转而深挖其色彩与形式背后的文化内涵,以此进行创造性转化。在这一

过程中,活用人工智能等技术手段,是打造具有原创性的“首发”文创、走通自主设计之路的一条便捷路径。

将文创深度融入城市发展,是打破困局的重要机遇。随着舟山积极推进“海上影视之城”“海上赛事之城”等城市品牌建设,本土文创需要更主动地适配这些发展定位。例如,能否把握新视听发展机遇,以微短剧等形式讲述文创背后的文化故事?能否将体育赛事奖品、纪念品与本土文创深度融合,强化场景绑定效应?

对于线上渠道的困境,业内人士建议通过集合店模式,整合优质文创产品抱团发展。“单个文创品牌力量有限,但如果能把全市优质的文创产品整合到一个平台,统一运营、统一推广,就能形成规模效应。”

市场已出现积极尝试。今年,“浓郁小沙”品牌推出的“虾BB”系列与《东极岛》主演演员联动,首批

500件产品迅速售罄,再次印证了精准营销对文创产品知名度提升的作用。

什么是“长红”之本?从国博精致的凤冠冰箱贴,到甘肃博物馆“马路飞燕”的萌趣玩偶,再到鲁迅故里的Q版徽章……这些被市场认可的“有趣的灵魂”表明,文创产品唯有贴近年轻群体的审美与语境,才能真正成为消费者的“日常好物”。

对舟山文创而言,赛事流量的“出圈”是美好的开始,但绝非终点。产业的长期发展,最终取决于产品力、品牌力和渠道力的协同建设。舟山文创的未来,不在于创造下一个“爆款”,而在于如何将独特的海洋文化底蘊,转化为可持续的产业竞争优势。

当篮球赛事的喧嚣渐渐远去,真正的考验才刚刚开始——舟山文创需要在这场从“出圈”到“长红”的接力赛中,跑出自己的加速度和持久力。