

打破瓶颈 融合文旅

“小岛你好”行动绘就大鹏岛共富新图景

□记者 吴建波 通讯员 张玮 文/摄

乘坐“金鹏渡”渡轮从沥港渡口出发,片刻即可抵达大鹏岛。映入眼帘的是岛上经过系统性修葺的民居:黛瓦白墙,错落有致,与碧海蓝天共同构成一幅和谐画卷。这一兼具江南水乡神韵与海岛刚健底色的风貌,已成为大鹏岛“小岛你好”海岛共富行动的亮丽名片。

3年来,金塘紧紧围绕市委“小岛你好”海岛共富行动的总体部署要求,以“时光梦屿,古村漫岛”为主题,系统推进基础设施提升、人居环境整治、民生服务优化和文旅融合等各项工作,致力于将大鹏岛打造成海岛共同富裕的示范样板。

基础先行 破除海岛发展瓶颈

智慧候船大厅、停车场……登上大鹏岛,一座崭新的游客服务中心呈现在面前。作为上岸码头门户,大鹏岛游客服务中心的投用有效改善了大鹏岛渡口周边环境,提升了旅游配套承载能力。

游客服务中心建设是金塘从大鹏岛基础设施落后问题入手,破除海岛发展瓶颈的一个缩影。近年来,金塘完成“金鹏渡”渡轮迭代升级,新船核定载客99人、载车7辆,通勤效率提高40%。铺设污水管网9500米,实现全域覆盖,有效解决了“污水乱排、线路杂乱”问题。

走在大鹏岛南部,2.7公里长的海塘蜿蜒伸向远方,海鸟在滩涂上翱翔觅食。“海塘安澜工程完工后,防潮标准从二十年一遇提升至五十年一遇,为沿岸230户居民筑起了坚实的安全屏障。”金塘镇相关负责人介绍,该工程是“小岛你好”海岛共富行动重点项目之一,重点加固了原海塘,新建一座强排泵站,同时治理河道4条、改造阻水桥涵7座,解决了该片区一遇强降雨就受淹的问题。

文化礼堂、卫生站等设施相继投用,老年人居家养老、医疗急救等需求得到有效满足,群众幸福感持续提升……3年来,大鹏岛基础设施显著改善,海岛功能全面升级,2024年获评“市级卫生村”称号。



大鹏岛上远眺金塘大桥



大鹏岛新建的强排泵站

文旅融合 激活海岛经济新动能

夯实基础设施的同时,大鹏岛积极探索“文旅+IP”发展路径,推动海岛资源转化为经济优势。

古村落保护性修缮是亮点之一。金塘秉持“修旧如旧”理念,修复刘家大院等古民居,完整保留不同时期建筑肌理与航运文化元素。

“以登岛游线路为核心,划分三类改造强度,精准匹配资源投入。”金塘镇相关负责人介绍,一类建筑全面改造墙体、门窗、屋顶等,应用仿青砖真石漆、木纹漆、

装饰檐口等绿色节能技术;二类建筑重点改造墙体、门窗及院墙,采用氟碳漆喷涂与窗套线条更新技术;三类建筑以墙体翻新为主,实施白墙勾缝、仿青砖真石漆等简约改造。

此外,大鹏岛主要道路沿线建筑实施外立面提升改造工程,共修整码头区域及海塘沿线36栋民居。随着今年5月施工结束,建筑整体风貌显著提升,古村历史韵味得以保留。

3年来,大鹏岛以治理抛荒地为抓手,完成土地流转330亩,治理250亩,形成集耕作与景观功能于一体的连片农田,将这片土地从“沉睡资产”激活为吸引游客的“大

地景观”,为农旅融合增收开辟了新路径。

眼下,规划中的标志性民宿项目大鹏岛服务综合体正按计划施工,预计2025年底完成主体工程建设。项目将原小学旧址翻建为集住宿、研学、餐饮于一体的综合体,有效串联农田与海塘资源。

大鹏岛连续3年举办大型活动,“大鹏岛一日研学”形成特色IP。创新推出的渡船免费政策带动上岛游客量大幅增长,2023年至今上岛游客年均增速超10%,今年“十一”假期游客量创历史新高。

这片海上的古韵小岛,正以从容而坚定的步伐,书写着海岛共富的美好故事。

入列全国红色美丽村庄建设名单

看新丰村如何赓续红色血脉

□记者 吴建波 通讯员 张玮

本报讯 近日,中央组织部公布新一轮红色美丽村庄建设名单,金塘镇新丰村榜上有名,将获得中央补助资金300万元,分2年拨付,用于支持其深化红色村庄建设。

据了解,新丰村位于金塘岛西南部,其所辖的泊塘海岸在舟山革命史上刻下了深深的印记——这里是解放舟山群岛战役中规模最大、最成功的金塘岛登陆战的登陆点。这场激战为这片土地注入了生生不息的“登陆点精神”,也成为新丰村最宝贵的精神财富和独特的

发展资源。

2021年6月正式开馆的金塘解放史陈列馆,是岛内首座全面反映金塘解放历史的专题展馆。陈列馆建筑面积150平方米,展陈面积110平方米,收藏有历史照片、渡海作战雕像、防御沙盘、炮弹壳、军号等58件套珍贵藏品。通过多媒体技术与实物展示相结合,陈列馆生动还原了那段烽火岁月,被评为定海区爱国主义教育基地,成为党员干部追寻初心、淬炼党性的重要阵地,新丰村也因此荣获“浙江省红色美丽村庄”称号。

近年来,新丰村党委坚持党建

引领,将红色基因传承作为强村富民的动力源泉。村党委深化打造“红韵新丰”党建品牌,着力构建以金塘解放史陈列馆、解放金塘登陆点纪念碑和村党建活动室为核心的红色革命教育路线。

在弘扬红色文化的同时,新丰村大力推进人居环境优化提升,实现“红色精神”与“绿色生态”相得益彰。近年来,新丰村完成了大柳河及支河周边绿化带建设,对主干道沿线进行环境美化,并新建凉亭、公厕、停车场等便民设施。通过对老碶头长700余米河道进行吸污清淤,整治西丰中浦小微水

体,水清岸绿的景象逐步显现。此外,将闲置的伍份厂房改造为乡村礼堂,配套建设停车场和公共卫生间,有效提升了农村公共服务能力,使红色村庄既有“面子”更有“里子”。

金塘镇相关负责人表示,新丰村将以红色美丽村庄建设为契机,通过“基础强村、产业富村、环境美村、组织带村、文化兴村”五大工程,有效促进红色教育功能深化拓展、村集体经济持续增收、乡村面貌明显提升、基层治理协调有序、村党组织战斗力显著增强。

全民健身公共服务 流动驿站走进金塘

□通讯员 陆丹群

本报讯 9月29日,“YUE动千岛 大美金塘”2025年全民健身公共服务流动驿站第七站走进金塘山潭村。本次活动由市文广旅体局主办,旨在推动我市公共体育服务一体化建设,将科学的健身理念、丰富的体育活动与贴心的健康服务送到海岛居民身边。

据了解,活动采用“1+4+X”的形式,集科学性、趣味性与服务性于一体,涵盖科学健身大讲堂、国民体质监测、趣味体育嘉年华和公益体育课等,满足了不同年龄段居民的健身需求,吸引了众多当地居民积极参与。

当天下午2时,运动促进健康科学健身大讲堂在山潭村文化礼堂开讲。特邀讲师龚岳平为百余名村民带来了题为《运动养生》的专题讲座。他通

过理论讲解与现场实操相结合的方式,传授科学健身知识,并带领大家学做简单实用的保健操。现场气氛热烈,听众纷纷表示受益匪浅。

当天傍晚6时,活动重心转至户外广场。体育大篷车播放全民健身宣传片,亲子互动游戏、趣味挑战项目以及留影打卡点前人头攒动,欢声笑语此起彼伏。国民体质检测服务点也排起了长队。居民在专业人员指导下,有序进行肺活量、体脂率、身体柔韧性等项目测试,并即时获取体质检测结果和个性化运动处方,有效帮助群众了解自身状况,规避运动风险。

主办方相关负责人表示,此次流动驿站活动是推进海岛全民健身公益活动常态化、品牌化的重要举措,既激发了金塘岛居民的健身热情,也为建设“海岛赛事之城”、促进体育消费注入了新活力。

金鹏跨海大桥 今年底完成主体建设

□记者 吴建波
通讯员 张玮 文/摄

本报讯 连日来,金鹏跨海大桥项目施工工地上,160多名工人抓紧架设箱梁。目前,该工程主桥245片箱梁全部预制完成,架设数量已经超过199片,累计完成总工程量的80%,预计今年底可完成大桥主体建设,明年6月通车。

作为连接金塘岛和大

鹏岛的重要纽带,金鹏跨海大桥全线2.2公里,跨海域约0.87公里,建成后大桥将成为连接金塘北部与大鹏岛南部港口的重要通道,同时大大改善大鹏岛群众的出行条件,提高集疏运能力。

此外,金塘将在大鹏岛建设一条全长1.7公里的南北通道,加强岛内交通能力,目前路基工程已基本完成。

金塘开展特种设备 应急救援集中培训

□通讯员 杨勋杰

本报讯 近日,市市场监督管理局金塘分局联合辖区红十字会应急救援队开展特种设备应急救援集中培训,助力企业筑牢特种设备安全应急“防护网”,吸引了50余家企业参加。

培训现场,特种设备安全监察人员和红十字应急救援队骨干组成专业授课团队,紧扣特种设备相关法律法规、典型事故案例剖析、现场应急处置流程及人员急救常识等核心内容展开教学。

本次培训采用“理论

讲解+实操演示”双线教学模式,夯实企业安全管理人员的理论基础,增强其对突发事件的预判能力和规范处置意识。

此外,金塘分局同步建立“培训+跟踪”长效机制,后续将定期回访参训企业,动态了解企业应急预案修订及演练开展情况,提供一对一帮扶指导,并搭建企业间的经验交流平台,鼓励参训企业分享应急管理实践经验,推动形成“互学互鉴、共同提升”的良好氛围,为辖区特种设备安全运行保驾护航。

金塘扎实推进“浙江制造”品牌培育

14家企业获“品字标”认证

□记者 吴建波 通讯员 顾林飞

本报讯 近日,金塘螺杆行业再传喜讯,浙江精制机械有限公司与浙江精宏机械有限公司成功获得“品字标浙江制造”认证。至此,金塘累计获此认证的企业总数已达14家,标志着金塘螺杆产业在高质量发展 and 高品质品牌建设的道路上迈出了更为坚实的步伐,区域品牌集群效应日益凸显。

据了解,“品字标浙江制造”是代表浙江省制造业先进性的区域品牌形象标识,是高品质、高水平的“代名词”。此次金塘2家企业获

评的塑料机械用全硬单螺杆产品,在表面粗糙度、芯部硬度、直线度等关键技术指标上均达到甚至超越《“浙江制造”认证实施细则》的严苛要求,赢得了市场与标准的双重认可,将显著增强企业产品在国内外市场的竞争力。

这份成绩的背后,是金塘近年来聚焦新质生产力培育,系统化推进“浙江制造”品牌培育工作的不懈努力。为夯实品牌发展根基,金塘制定了“863”高质量培优方案,开展分层分类走访,深入华业、光明等标杆企业一线,通过“现场问需+联席解题”模式,累计提供政策

宣贯、合规指导等服务20余次,筑牢企业发展支撑。

在激发品牌创新活力方面,金塘精准施策,系统梳理了33家重点企业的质量现状,建立“一企一档”动态数据库,并整合质量、标准、知识产权等资源形成“政策工具箱”。通过协同经发部门、行业协会及第三方专家组建“助企智囊团”,为企业量身定制品牌跃升方案。目前,已累计发布“浙江制造”标准7项,以标准创新力赋能品牌竞争力。

为进一步扩大品牌辐射效应,金塘构建“赛事+展会+案例”

立体化传播矩阵,积极组织企业参加长三角品牌建设峰会、“浙江制造”品牌广告大赛等活动,通过全方位、多层次的品牌推广,有效提升“金塘制造”的品牌影响力。

今年以来,金塘开展“质量问诊”行动20余次,收集企业需求30余条,为2家企业通过“品字标”认证,8家企业实施自我声明公开标准,11家企业通过ISO9001体系认证,12家企业配备首席质量官提供了关键支撑,持续推动金塘螺杆这一传统优势产业向质量效益型加速转变。