

产学研聚力,打造海洋产业创新新引擎

海客谈|一叶扁舟

由定海区政府和浙江省海洋开发研究院共建的舟山市船舶与海工产业创新中心,9月29日在定海海洋科学城挂牌成立。聚焦“技术研发、科技企业孵化、公共仪器设备服务、创新实践及人才培养”四大核心功能,这个“产学研”一体化高能级平台的落地,标志着舟山船海产业向科技创新和产业创新深度融合迈出了关键一步(据《舟山日报》10月1日报道)。通过汇聚产学研力量,打造海洋产业创新新引擎,舟山必将迎来一片充满生机和活力的新蓝海。

创新是引领发展的第一动力,是区域经济兴旺发达的不竭源泉。对于企业来说,创新是立身之本,也是爬坡过坎、发展壮大的根本保障。近年来,我市海洋经济

快速发展,船海产业更是呈现绿色化、智能化转型的良好势头,赢得了纷至沓来的国际订单。身处市场最前沿的企业,对技术创新、产品创新和产业创新具有天然的敏感性。实践中也深刻认识到,积极把握产业发展主动权,加大创新投入,推动行业提档升级,实现经济社会高质量发展,既是使命所系,也是机遇所在。

毫无疑问,企业是科技创新的主体,是催生新技术、新产业、新业态、新模式的重要阵地。然而,企业在享受科技创新成果的同时,也常常面临创新力不足的困境。研发投入大、科技人才短缺,单打独斗的企业难免“心有余而力不足”。而对于区域而言,如果企业在科技研发中各自唱

“独角戏”,难免势单力薄且重复投入,不利于整体突破“卡脖子”技术,显然就会削弱整体创新力。

立足海洋经济特色,通过优化科技创新领域的公共服务,打造创新新引擎、凸显产业新优势,这是区域经济实现高质量发展的重要路径,也是帮助企业站稳脚跟、行稳致远的关键保障。推进市船舶与海工产业创新中心建设,是市委八届八次全会作出的重要部署。中心成立当天就举办了中船专家船海创新中心院企成果对接活动,邀请中船集团和上海交大、浙海大等市内外科研院所同在舟重点船企就技术攻关、成果转化开展精准对接。参与活动的中信海洋(舟山)卫星通信有限公司总经理罗一舟一眼看中了“在船舶领域中应用的PDCPD重防腐技术”。

企业与高校院所普遍认为,舟山市船海创新中心既可帮本地企业破解创新难题,也能为科研成果提供落地场景,推动技术与市场“双向奔赴”。以需求为引领,持续做强这一创新中心,打造海洋产业创新新引擎,舟山的海洋产业优势必将日益凸显,进而形成对优质企业的“万有引力”。深圳市行知机器人技术有限公司已在舟山布局基地,接下来将借助创新中心平台就地开展技术创新和成果转化。

产业优势集聚创新资源,创新优势赋能产业集群,舟山的船海产业必将发生强者愈强的“马太效应”。产学研聚力,打造更多具有舟山辨识度的创新中心,这是全面助推海洋经济高质量发展,以及高水平建设大宗商品资源配置枢纽的当务之急和长远所需。

公交车能否“音”下留情

点滴录|小小

公交车在乘客刷卡后会发出不同的提示音,普通乘客是“嘀”的一声就通过了;60周岁以上享受半价优惠、70周岁以上免费乘车的乘客,刷卡时则分别提示“优惠卡”和“爱心卡”。这种大庭广众之下的“不同声音”,让一些老人感到很不自在。有人提出:能否“音”下留情,不要公开透露这些“年轻人”的年龄?

这样的诉求并非矫情。年龄属于个人隐私,已是一种共识,公共服务单位理应尊重。很多人虽年过60周岁,但无论是身体状况还是心态都仍“不服老”,他们仍希望以更年轻的形象出现,甚至精心打扮以显得年轻。可一上公交车,无情的提示音却将“年轻人”“年轻人”统统打回了原形。为了这一两元的优惠,却要付出“暴露隐私”的代价,难怪大家会有意见。

那么,能否让老年人也能“嘀”的一声通过?有人或许会质疑:取消“不同声音”,万一年轻人冒用老年卡逃票怎么办?这确实是个现实问题,但前者关乎服务体验,后者属于管理需求,当两者发生冲突时,似乎更应该坚持“以乘客为中心”。事实上,仅凭提示音司机也很难精确判断是否冒用。比如有的人看着显老却未满60周岁,有些人年过60周岁看起来却显年轻,利用提示音真的能辨别出冒用行为吗?

究竟会有多少人为了省一点车费而冒用家中老人的公交卡?公交公司是否可以将“一元钱的诚信”交由乘客自律?若真要防范冒用,也未必非靠提示音不可。比如,可以在刷卡处设置面向司机的显示屏进行“无声监督”;还可以建立惩戒机制,取消失信人的优惠资格。这样一来,故意逃票的人想必会大大减少。

“音”下留情,也是一种对老年人友好的服务体现。希望公交公司能够关注并优化这一服务细节。

海客谈|一海

随着“1+N”政策框架逐步搭建、四级服务体系日益健全,以及三甲中医院的创建与人才梯队的持续培育,舟山市中医药事业正展现出蓬勃的发展势头。在近日召开的舟山市中医药传承创新发展新闻发布会上,一系列成果向公众勾勒出这条高质量发展的清晰路径。

作为全国最早以群岛设立的地级市,舟山拥有独特的海洋性气候与岛屿生态环境,孕育了丰富且独具特色的中草药资源。海岛所产的中草药,不仅具备道地属性,更因特殊的生长环境而具有别处难以比拟的药用价值。然而,岛屿分散、土壤盐碱化等自然条件,也给

规模化种植带来现实挑战。因此,推动海岛中草药事业繁荣,必须探索一条因地制宜的特色路径。

在资源保护与利用方面,有必要构建起系统性的海岛中草药保护体系。通过开展全市资源普查,建立海岛特色药用植物种质资源库,对铁皮石斛、海风藤等本地特色药材进行深入研究 and 有序开发。同时,可划定重点保护区,实现资源可持续利用,防止过度采挖带来的生态压力。

产业发展离不开科技支撑。推动产学研深度融合,是提升中草药附加值的关键。可依托市中医院骨科等优势专科,加强与高校、科研院所的合作,共同研发以本土药材为原料

的院内制剂乃至新药。积极探索“中草药+大健康”模式,延伸药食同源产品、海洋中药保健品等多元业态。目前已培育的4家省级中医药养生旅游示范基地,正是产业与文旅融合的良好开端,未来还可向康养、美容等领域进一步拓展。

面对海岛土地有限、土壤条件复杂等制约,创新种植模式尤为重要。引入垂直农业、无土栽培等现代技术,可在有限空间实现高效种植。此外,也可尝试“海上种植”“礁盘栽培”等新模式,化环境劣势为资源优势。鼓励岛民利用庭院空间种植中草药,发展“庭院经济”,既美化家园,也拓宽收入渠道。

文化是中医药传承的根基。舟山可

着力打造“海岛中医药文化”品牌,将草药知识与海洋文化相融合,开发兼具趣味性和体验性的文化项目,让游客在领略海岛风光的同时,近距离感受中医药的魅力。《当代舟山岐黄传承录》的编撰是一个良好开端,后续还可推出更多通俗易懂的科普读物与新媒体内容,让中医药文化真正融入百姓生活。

总之,舟山的中医药发展应始终秉持“山海共济”的理念,既尊重海洋环境的特殊性,也善用山野本草的多样性。通过政府引导、科技赋能、产业协同、文化浸润的多维合力,努力将舟山打造为全国海岛地区中医药发展的样板,为中医药强国战略贡献独特的“海岛智慧”。

野养大黄鱼游出产业新蓝海

海客谈|李海州

近日,大黄鱼产业展示对接会在杭州举行。我市5家养殖企业、浙海大等水产科研团队,带着舟山野养大黄鱼与创新产品“游”进杭城(据《舟山日报》10月2日报道)。面对日益激烈的市场竞争,舟山大黄鱼凭借“野养”模式,实现了品质升华与价值提升,赢得消费者青睐,成功实现品牌破圈。

“野养”即生态野化养殖,是模拟野生大黄鱼生存环境的智慧实践,其核心在于“深远海、大围栏、低密度、近野生”。具体而言,是择址于深水急流的天然海域,采用大围栏为鱼群提供充足的活动空间,低密度投放本土岱衢族优质鱼苗,最大限度还原野生环境,让大黄鱼在自然之力的锤炼下,养出紧实的肉质,接近野生的风味。

传统近海高密度网箱养殖的鱼类,常因运动不足、饵料单一而导致肉质松弛、风味衰减。而“野养”模式则极大地弥补了这一短板,更好地还原“最地道的本真鲜味”。当多数同类产品仍在价格层面内卷时,“野养”为舟山大黄鱼贴上了“生态”与“品质”的鲜明标签,使其从众多竞品中脱颖而出,实现了从“有产品”到“好产品”的跨越,为品牌溢价奠定了坚实基础。

当然,拥有卓越的产品只是成功的第一步。将“野养”这一生产标准,转化为深入人心的品牌认知,是舟山大黄鱼持续破圈的关键。首先,宣传要体系化、可视化。不能仅仅停留在“野养”这个概念上,而要通过纪录片、VR体验、养殖基地直播等形式,将“深水急流”“低密度”“岱衢族鱼苗”这些抽象优势,转化为消费者可

感知、可信任的场景。让消费者仿佛亲眼看到大黄鱼在蔚蓝深海中搏击激流的生命力。其次,标准要权威化、可追溯。建议联合科研机构如浙海大,共同制定舟山野养大黄鱼的团体标准甚至地方标准,并建立从苗种、养殖、捕捞到销售的全链条溯源体系。扫一扫鱼身上的二维码,即可查阅其“成长日记”,这是建立品质信任最有效的途径。最后,沟通需情感化、共情化。将“野养”的故事与舟山独特的海洋文化、渔家风土人情相结合,让品牌不仅代表一条鱼,更传递一种对自然敬畏、对品质坚守的生活方式与价值观。

野养大黄鱼的价值实现,还需拓展多元路径,形成“一条鱼带动一条链”的产业效应。一是延伸加工链,实施“梯度开发”策略,针对不同消费场景和客群,推出不同品类的产品,实现“一鱼多

用”。二是激活文旅链,打造“大黄鱼野化观光基地”,推出“海钓+品鱼”一日游等,实现“一鱼带一游”,将单一的美食消费延伸为深度的文化体验,让大黄鱼成为舟山旅游的一张流动名片。三是完善产业链,扩大“野养”规模,可探索“深远海养殖装备租赁”等模式,降低养殖户投入门槛,形成“科研+养殖+加工+文旅”融合发展的全产业链格局。

舟山大黄鱼的破圈之路,始于“野养”,但绝不止于“野养”。这是一项以品质为根、品牌为魂的系统性工程。只有坚守科学的“野养”模式,构建打动人心的品牌叙事,拓展多元价值路径,舟山大黄鱼才能真正正一款优质地域产品,蜕变为具有全国影响力的高端水产品品牌,从而生动诠释“生态鱼、品质鱼、科技鱼、共富鱼”的丰富内涵,游出一片产业高质量发展的新蓝海。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

欲速不达 守序最快



舟山市委宣传部 舟山市文明办 宣