#### 国庆中秋假期

# 全国道路交通总体平稳有序

发生重大道路交通事故,未接报 大范围、长时间、长距离严重交 通拥堵。

假期期间,全国公安交管部门紧密结合假期出行规律、地域交通特点以及交通流量变化情况,加强分析研判,深入排查隐思,紧盯重点时段和关键节点,切实加大对易肇事肇将,易铁管充分度。聚焦高速公路、国省干线和景

区周边道路,加强省际协作、部门协同,采取多点控制、远端分流等分流等人。聚焦"两客一危一货"和面包车等重点车辆,严查重违法,最大限度降低事故风险。聚焦长时间长距离依存较、夜间行驶等重点。"云哨"等方众一理安地位,"云哨"等方众一理安排出行。安全文明驾驶。



各地迎来返程高峰

10月8日,旅客在南京火车站有序出站。 国庆中秋假期最后一天,各地迎来返程高峰。

新华社 发(苏阳 摄)

#### 国庆出境游——

## 世界经济海洋里的"东方暖流"

#### 国际观察

新华社北京10月8日电(记者 闫亮)从东南亚的新加坡、泰国、马 来西亚,到非洲的肯尼亚、南非,再 到欧洲的塞尔维亚等国,今年中秋 国庆假期,中国游客出境游升温。 为吸引中国游客,多国推出便利政 策。多国观察人士表示,中国游客 出境游,既增进彼此交流也给当地 增添经济新活力,为世界经济增长 注入"东方暖流"。

#### 多国欢迎"中国亲朋"

今年,国庆与中秋双节相逢,不少中国人选择"走出国门"以期获得不同的假期体验。中国国家移民管理局和交通运输部日前预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。

"泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客,"泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说,""泰中一家亲"不仅是一句响亮口号,更是我们发自内心的欢迎。"

为迎接中国游客,秦国国家旅游局推出"中泰友好月"活动,时间从9月持续至12月底。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次,甚至可能超过20万人次。

在非洲,肯尼亚山南麓的"城堡森林""十一"期间迎来不少中国游客。来自中国的陈婷和朋友们正随团体验一条观鸟主题路线,她感慨

道: "在短短一天半时间里,我们已 经观测到100多种鸟类,这里真是观 鸟和生态摄影的理想目的地。"

在南非,吉林游客唐女士对有 "上帝的餐桌"之称的开普敦桌山 慕名已久,趁着国庆中秋长假参团 进行12天的南非、津巴布韦和赞比 亚之旅。据南非旅游局统计,今年1 月至7月,中国赴南非游客达2.3万 人次,预计全年有望达5万人次。

作为欧洲较早对中国游客实行免签政策的国家,塞尔维亚近年来见证了中国游客入境人数持续走高。"十一"期间,旅行社、餐厅、酒店均感受到中国游客的赴塞热潮。巴尔干悦知旅址接社总经理杨晓亮说:"我们'十一'期间共排20个团,成团率超90%。"

#### 多重优化便利举措

从签证申请的便利化,到越来越多国家对华免签,再到特意设置中文标识,多国接连出台针对性措施,便利中国游客到访,提升旅行体验。

南非政府将中国视为南非旅游业的重要市场,推出多项措施。今年年初,南非内政部正式推出"可信赖旅行社计划",旨在为中国和印度游客提供快速和简化的签证服务,数个工作日即可出签。9月中旬,南非又宣布推出电子旅行中可(ETA)系统,避免冗长的审批时间和繁琐的文书工作。

俄罗斯乌德穆尔特共和国旅

游部代理部长伊琳娜·乌里延科说,乌德穆尔特共和国在众多景点和公共场所设置中文标识,让中国游客有宾至如归的感觉。"我们正在一些酒店推行'中国友好型'标准,比如在酒店为中国游客设立特定楼层,所有设施都使用中文标识,物品贴上中文标签。"

9月29日,韩国政府对中国团体游客临时性入境免签政策正式生效。仁川市文化福祉政务副市长黄孝镇表示,"免签政策让两国民众能够(更便利地)观光旅行,凸显了韩中之间的密切关系,相信这也将成为韩中增进互信的新契机。"

"我们希望每一位中国游客都能感受到宾至如归的节日氛围。" 泰国国家旅游局东亚区司长楚威说,"今年是泰中建交50周年。我们希望借中秋这一充满文化意味的节日,让两国民众有更深层的交流与共鸣。"

#### 多点带动行业经济

与中国同行就是与机遇同行。观察人士认为,"十一"期间,中国游客给全球旅游、消费、服务等行业经济注入更多活力。

"中国游客是新加坡旅游经济 的重要推动力。"新加坡市场调研 公司华凯营销公司创始人苏布拉 马尼亚·巴特近日在接受新华社记 者专访时表示,中国游客的兴趣正 从"必打卡"的标志性景点,"外溢" 至小众行程和独特体验。 2024年2月中新互免签证以来,中国已成为新加坡旅游最大客源国。今年前8个月,新加坡接待中国游客约230万人次。巴特认为,中国游客是新加坡酒店、景点、零售和机场消费的重要支撑。

马来西亚将在2026年迎来"旅游年",计划吸引4700万国际游客,创造3290亿林吉特(1美元约合4.2林吉特)的国际旅游收入。马来西亚国东旅游局副局长李泰康说:"相信中国游客人数持续增长将有助于马来西亚实现目标,并为进一步加强马中经贸关系发挥关键作用。"

在日前开幕的第15届"神奇肯尼亚"旅游博览会上,肯尼亚旅游局代理首席执行官艾伦·恩乔罗格说:"中国是全球最大的出境游客源国,消费能力强劲,我们希望深入开拓这一市场。"

塞尔维亚统计局数据显示, 2024年,中国赴塞游客超过15.6万 人次,较上年增长70%。今年前7个 月,中国赴塞游客达10.7万人次, 同比增长35.3%。塞尔维亚国家旅 游局局长玛丽亚·拉博维奇对记者 说,中国游客为当地经济作出重要 贡献

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为,中国是重要的游客输出地和旅游目的地,在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出重要贡献。"在许多旅游目的地,尤其是在欧洲及亚太地区,中国游客的到来支持了很多小企业和当地人的生计。"

#### 圆满完成对斐济的医疗服务

## "丝路方舟"号医院船前往汤加



10月8日,人们在斐济苏瓦港欢送中国海军"丝路方舟"号医院船 新华社 发(崔晓洋 摄)

新华社苏瓦10月8日电(崔晓 注 唐磊)当地时间8日上午,正在 执行"和谐使命-2025"任务的中国 海军"丝路方舟"号医院船圆满完 成对斐济为期7天的友好访问与人 道主义医疗服务,启程前往汤加。

"丝路方舟"号医院船在斐济期间,累计诊疗3330人次,实施各类手术426例,开展各类辅助检查、检验2531人次。斐济国防和退役军人事务部部长皮奥·蒂科杜阿杜阿表示,中国海军"丝路方舟"号

医院船为斐济民众带来福祉,是 斐中友谊的生动体现。

8日10时许,中国海军"丝路方舟"号医院船驶离前,在斐济附近海域与斐济海军开展海上联合搜救演练,重点演练了海上转运和海上救治等课目。演练结束后,"丝路方舟"号医院船前往汤加。

据了解,这是执行"和谐使命" 系列任务的中国海军医院船第三 次到访斐济,也是中斐海军首次 开展联合搜救演练。

## 2024年我国海水 冷却用水量达1883亿吨

据新华网10月8日消息(记者 王立彬)2024年,我国冷却用了 1883亿吨海水,为沿海钢铁石化等 行业提供了稳定水源。

根据国家海洋信息中心、中国海洋发展研究会9月编制的《2025中国海洋发展研究会9月编制的《2025中国海洋发展指数报告》、2024年我国海水冷却用水量达1883亿吨,比上年增长1.6%,有效保障了沿海电力、

石化、钢铁等行业的冷却用水需求。据了解,2024年全国海水冷却与海水淡化为沿海钢铁、石化、电力(核电)等高耗水行业提供了稳定的水源。以舟山绿色石化基地为例,2024年该基地海水淡化工程方水1.4亿吨,支撑其石化产业实现工业总产值2726.4亿元,为区域经济发展作出了重要贡献。

## 黄金宝将参加 联合国儿童基金会香港慈善跑

新华社香港10月8日电(记者 王子江)前"亚洲车王"黄金宝8日 在新闻发布会上表示,他十分期 待参加2027年底至2028年初在香 港举行的第17届联合国儿童基金 会慈善跑,希望通过身体力行为 改善儿童成长环境贡献力量。

现年52岁的黄金宝曾代表中国香港队三夺亚运会公路自行车赛金牌,三度在全运会登顶,更于2007年为中国香港队首次赢得象征世界冠军的"彩虹战衣"。他征战国际车坛20余载,被誉为"亚洲

作为联合国儿童基金会大使, 黄金宝在发布会上表示:"非常荣 幸再次参与联合国儿童基金会慈 善跑,运动和教育都需要全社会和大众的支持,慈善跑是一个非常好的机会,在跑步的同时,推动全社会关注儿童权利。"

本届慈善跑以"每个人都能成为英雄"为主题,命名为"英雄跑"。活动将分两日举行:首场将于2027年12月14日在粉岭高尔夫球场旧场进行,设有1公里跑、3公里与;第二场将于2028年1月4日在在香港迪士尼乐园度假区举行,设有半程马拉松及10公里跑项目,供跑步爱好者挑战自我。

"运动员时期我并不跑步,如 今跑起来,是希望带动更多人关 注儿童公益。"黄金宝说。

#### 红色精神薪火相传



10月8日,游客在河北省平山县西柏坡纪念馆参观。 国庆中秋假期,不少市民和游客选择红色主题的博物馆、纪念馆等作为出游目的地,了解历史、缅怀先烈,让红色精神薪火相传。

青神新火相传。 新华社 发(梁子栋 摄)

#### 

第25114期体彩大乐透开奖号码:前区03 08 09 12 16 后区01 05 第25267期体彩排列3开奖号码:8 5 6 第25267期体彩排列5开奖号码:8 5 6 1 5

第25267期体彩20选5开奖号码:02 05 07 09 16

### 筑梦廿五载 盖起向未来

微光汇聚 责任同行 2024年舟山市体育彩票社会责任报告发布 全年销售6.43亿元,筹集公益金1.51亿元





扫一扫了解更多"舟山体彩"信息