

领导干部上法庭是必要的一课

海客谈 | 月湖

近日,一堂特殊的“法治课”在市中级人民法院第五审判庭举行,“学生”是来自全市的70余名县处级干部,“教材”则为一起典型行政诉讼案件庭审。行政机关领导干部通过旁听行政案件庭审,沉浸式了解司法审判程序,参与以案释法现场教学,直观感受行政诉讼中举证、质证、辩论的全过程,有利于深化对依法行政的理解,进一步提升运用法治思维和法治方式解决问题的能力,并从源头预防和减少行政争议。

在法治社会中,一切行为都应依法进行。对公民而言,“法无禁止即可为”;对行政机关来说,则是“法无授权不可为”。唯有强化法治理念,才能更好地依法行政,自觉克服“权力的傲慢”,切实保障群众和企业的合法权益不受侵犯。在此基础上,各项便民利民的服务举措才是多多益善的锦上添花。“法治是最好的营商环境”,正是因为守住了法律底线、夯实了法治根基,才能营造出宜业宜居的良好环境。

领导干部是推进法治建设的关键少数,其法治素养的高低直接关系到依法行政水准、牵涉合法权益保障。多年以来,我市坚持推行领导干部带头学法制度,县处级干部任职前均须通过法律知识考试。即便如此,法治意识和法治能力仍需在实践中不断深化和提升。此次市委依法治市办、市中级人民法院、市委党校联合举办

“法治课”,让领导干部亲历对抗性较强的庭审现场,从“民告官”案件中感悟行政执法的对错得失,实为不可或缺的一课。

作为“教材”的这起公开开庭案件涉及农民工工资保障问题。某企业因不服岱山县人社局作出的劳动保障行政处理决定,先向岱山县政府提起行政复议,后对行政复议结果仍存异议,遂向法院提起诉讼。案件围绕“施工总承包单位能否通过签订采购合同方式,规避承担农民工工资先行清偿责任”这一争议焦点展开,直接关系《保障农民工工资支付条例》的理解与适用,对规范行政执法行为具有举一反三的借鉴意义。

这堂“法治课”让“学生”们感触颇深,受益匪浅,达到了预期的效果,也体现出将“领导干部上法庭旁听庭审活动”制度化、常态化的必要性。需要强调的是,领导干部在沉浸式体验庭审过程中,除了关注官司输赢、习得控辩技巧,更应感悟“权力与权益”的真谛,尤其是汲取行政执法实践中的经验与教训,这样才能不断提升依法行政的意识和能力。

近年来,我市不断强化领导干部法治素养,推进法治政府建设,全市行政机关负责人出庭应诉率保持100%。每一起行政诉讼案件都是一本“活教材”,希望更多领导干部能从中汲取养分,促进“关键少数”法治素养持续提升,为全市经济社会高质量发展提供坚实的法治保障。

点滴录 | 陈斌

国庆前夕,“全民掸尘”活动让定海焕然一新。然而,若将此视为节庆献礼,便低估了其背后的深层内涵。热火朝天的景象并非一时兴起,而是定海无数个“日常掸尘”瞬间的集中呈现;它不是单一活动的“高潮”,而是城市共建交响曲的华彩乐章。

“美颜”之功,贵在平常。真正的美丽源于日复一日的精心养护,而非一时装点。在定海,“掸尘”早已超越节日仪式,融入街头巷尾的日常。

国庆前的集中活动,是对这种日常文明成果的检阅,也是对市民主人翁精神的礼赞。它将分散的善举汇聚成强大力量,让“人人爱护家园”从共识升华为宣言。城市治理的智慧,在于将宏大理念转化为群众乐于参与、易于践行的日常行为。

治理之本,在于“共建”。从“天天掸尘”到“全民掸尘”,展现了一条从习惯养成到治理升华的清晰路径。其核心是构建“人人有责、人人尽责、人人享有”的治理共同体。

“共建”是情感的深度联结。当市民亲手擦亮自己社区的窗户,拆除楼旁杂草,城市于他们不再是冰冷建筑,而是有温度、有归属的“家”。

要让这股新风更持久,需持续为“日常之美”赋能:建立常态化激励机制,善用社区积分、文明随手拍等方式,让每份付出都被看见、被尊重。同时要拓展“共建之治”的内涵,将“掸尘”模式延伸至社区治安、邻里互助等领域,从掸去环境尘埃到消除心理隔阂,让共建共享在更多维度开花结果。

“道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成。”定海的实践印证:城市魅力,不仅在于外表光鲜,更在于市民举手投足间的文明。珍视这份日常坚守,共建共享的画卷必将愈发绚烂。

可否打造“小豆”IP形象家族?

海客谈 | 李海州

近日,我市市场监督管理局六横分局推出以本地网红特产“五星土豆”为原型的“小豆”消费卫士IP形象,使政务宣传从“说教式”向“亲和式”转变,引发广泛关注。

在“小豆”成功破圈之后,笔者大胆设想,能否以此为契机,打造一个功能互补、角色鲜明的IP形象家族,如“民生小豆”“旅游小豆”“维权小豆”“食安小豆”“教育小豆”等,推动“政务+小豆IP”融合,用拟人化表达拉近政务传播与公众的距离,让单一形象的“微光”汇集成为政务服务的“星河”。

六横“小豆”IP的成功有目共睹。从乡村咖啡生活圈的创意亮相,到海岛土豆节的20余场文化活动,再到五星村以“土豆”IP串联的农文旅融合业

态,“小豆”已成为六横辨识度最高的文化符号之一。打造IP家族,是对成功经验深化,核心在于实现从“单兵作战”到“集团作战”的升级。

具体而言,家族化能形成“一核多翼”的传播效应:以“小豆”核心形象为基础,延伸出适配不同政务场景的子形象,既保持品牌认知的统一性,又精准触达市监、文旅等细分场景受众。IP家族还可成为六横产业联动的纽带,如“食安小豆”对接农产品溯源,“旅游小豆”串联文旅资源,形成“IP+产业”融合发展格局,为乡村共富注入新动能。

当然,打造IP家族绝非一蹴而就,必须遵循科学路径,稳扎稳打。首先,要试点先行,迭代孵化。切忌贪多求全,一次性推出全系列。建议在“小豆”获得良好反响的基础上,优先选择公众最关切、与民生联系最紧密的领域,如“食安小

豆”或“维权小豆”,作为第二个孵化对象。集中资源打造成功样板,积累运营经验后,再逐步扩展家族成员。

其次,要内容驱动,角色为实。新角色须基于实际业务需求和新政解读,避免“为角色而角色”。例如,结合“星级评定”活动推出“诚信小豆”,在“党员亮身份”时引入“先锋小豆”。让每个新成员都承载具体的功能使命,确保“IP出道即服务”。

再次,要机制保障,专业运营。基层力量有限,家族化运营需建立轻量化高效的创作和审核机制。可探索与高校设计、新媒体专业合作,或吸纳社会创意力量,以“政府主导+社会共创”模式,保障内容产出专业可持续,避免IP价值被稀释。

最后,要搭建场景,加大传播。如在政务服务大厅设置“小豆”导办机器

人;在文旅景点推出“小豆”主题研学路线,让IP家族真正融入群众生活,在维权场景宣传“维权小豆”,提供法律援助等。

展望之余,也需警惕潜在风险。一要避免过度娱乐化,把握“卖萌”与“办事”的平衡,确保IP服务属性不偏离,不能沦为华而不实的“形象工程”。二要避免运营负担过重,量力而行,防止精力分散导致每个IP都运营不佳;三要杜绝重开发轻运营,建立长效维护机制,避免“一建了之”。

总而言之,从“小豆”到“小豆家族”,不仅是形象的扩容,更是政务服务理念的升级。只要坚持以群众需求为导向,平衡创意与实效,“小豆”IP家族必将成为六横一张兼具温度与活力的新名片,让政务服务更贴心,地方发展更出彩。

聚焦节日消费安全为城市形象加分

海客谈 | 薛卿

9月22日至10月12日期间,市场监管部门在全市范围内开展市场秩序集中整治行动,精准聚焦消费热点与民生关切领域,以严格监管筑牢节日消费安全防线。此举既守护了市民与游客权益,也为舟山城市形象添彩。

从普陀东港市场周边水产店的价格规范,到餐饮单位健康证公示、消毒柜使用的严格检查;从新城凯虹HELLO城市超市月饼礼盒过度包装排查,到保健食品与非处方药分区摆放的明确要求,再到文创用品店盲盒

标签标识整改,各项检查都紧扣消费安全。

规范的消费环境是城市形象的重要体现。要进一步放大这一效应,商家应主动作为:干水产品店在明码标价之外,可向游客详解海鲜产地与保鲜技巧,让“放心购”多一层贴心;餐饮店在规范后厨卫生的同时,推出“小份海鲜”“特色套餐”,让“安心吃”多一分惊喜;文创店在整改盲盒标签后,搭配舟山渔俗、海岛历史解说卡,让“安全买”多一份文化温度。如此,消费安全便能从监管要求升级为服务亮点,提升城市亲和力。

以往,部分城市因节日期间价格混乱、食品隐患、标识不清等问题影响游客体验,损害城市口碑。舟山作为旅游城市,游客消费体验直接关系到城市形象。若游客遭遇价格陷阱、食材不鲜、标签误导,再美的风景也会失色。此次聚焦节日消费安全的整治行动,正是守住城市形象的底线。文旅部门也可协同发力,如在景区设“消费安全服务岗”,志愿者为游客提供价格查询、维权指引;通过官方平台发布“舟山放心消费商户清单”,标注合规商家的特色服务,让游客消费更安心。

聚焦节日消费安全,考验城市治理能力,也是提升城市形象的有效路径。市场监管部门不仅“查问题、促整改”,还“传法规、强意识”,这种“监管+引导”的模式,引导各方让消费安全理念深入市场。市民作为城市的“代言人”,也可积极参与:耐心解答游客咨询,及时反馈违规行为,以热情与责任感传递城市温度。城市形象既靠规范秩序,也靠每个人的真诚付出。

当监管部门、商家、文旅部门与市民形成合力,不仅能营造舒心假期,更将塑造舟山“安全、诚信、有温度”的城市形象,为海岛旅游增添亮色。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

讲文明 树新风 公益广告

处处树文明形象 人人做文明市民

携手共建 文明城市

你我共同携手 共建和谐文明城市

You and I together hand in hand to build a harmonious civilized city

舟山有你,越东越好

舟山市自行设计作品