

劳模工匠上讲台,凝心聚力强根基

海客谈 | 明德

9月18日下午,岱山县组建成立全县职工思政讲师团,进一步推动党的创新理论深入基层、走进职工(据《舟山日报》9月19日报道)。5名党校骨干教师和5名劳模工匠携手,组成了理论专家与实践典型有机结合的全新阵容,这一打造职工思政教育新阵地的创新之举,有利于更好地凝心聚力、夯实根基,以劳模精神赋能海岛现代化建设。

近年来,岱山传统产业转型升级、新兴产业强势崛起,经济发展不断提速,还成功夺得“浙江制造天工鼎”金鼎这一殊荣。这些骄人业绩的取得,靠的是全县上下齐心协力与奋发进取,

数以万计的基层职工无疑发挥了基础性支撑作用。岱山的发展新貌,也是全市经济社会高质量发展的一个缩影。面对新形势新任务,舟山需进一步做强做优产业链,推进海洋经济高质量发展,在坚持创新引领、科技赋能的同时,同样需要不断培养一支作风顽强、业务过硬的高素质产业工人队伍。

劳模工匠是产业工人队伍中的精英,他们之所以技艺超群、精神可嘉,与坚定的理想信念密不可分。打造高素质产业工人队伍,不仅要提升业务技能、落实待遇保障,更要通过思想政治工作铸魂强基,帮助职工树立正确的人生观、价值观,增强责任感与使命感,从而推动“打工者”向

“主人翁”转变,凝心聚力为新时代的产业振兴作出积极贡献。

岱山县职工思政讲师团成立后,在捷捷海洋工程装备有限公司举行了题为“匠心向党·劳动筑梦”的第一堂思政课程,在职工中引起了良好反响。据了解,讲师团已精心准备了既有理论深度又有实践温度的一系列精品课程,后续将深入各企业开展巡回宣讲。将劳模工匠纳入讲师团,可以充分发挥党校的理论优势和工会的组织优势,以更生动的方式将思政课程和劳模案例传递给广大职工,对弘扬劳模精神、推动塑造强基意义重大。

劳模工匠上讲台,体现了能者为师、贤者为师,有助于思政课程“既接地气、又接天线”。当然,在上好思政课的

同时,还须趁热打铁开展争先创优活动,通过树立先进典型、发挥榜样作用,在职工队伍中掀起比学赶超热潮。如此理论联系实际,必将激励广大职工为推动新时代高质量发展建功立业。

如何上好思政课程,真正实现鼓舞人、感染人、激励人的正向效果,仍需不断实践探索。现实中,一些单位在组织思政课时存在重灌输轻消化、重过程轻效果的简单化做法,往往使“必要的一课”流于形式。岱山组建“理论专家+劳模工匠”思政讲师团这一创新做法,值得在更广范围内复制推广。每个系统、每个单位都有先进模范,在发挥理论专家作用的同时,邀请这些身边的典型走上讲台言传身教,思政课程一定会更加可亲可感。

消费券是拉动消费的“好东西”

点滴录 | 小小

9月20日,我市正式启动居家护理消费券发放活动,面向舟山市内有居家护理服务需求的在舟人员(包括域外来舟人员)发放总计2141张居家护理消费券,重点涵盖老年人、新生儿、孕产妇及术后康复等行动不便人群,以进一步优化护理服务资源配置,减轻群众负担(据《舟山日报》9月20日报道)。

在不少人看来,居家护理服务或许是可以节约的一项消费开支,“自家辛苦一下,钱不就省下来了么?”而有了消费券就不一样了,满100元减30元、满200元减60元,优惠力度不小,不用实在可惜。一旦享受与“自己动手”截然不同的专业护理服务,人们的消费观念也可能随之改变。这样一来,越来越多的家庭逐渐习惯购买居家护理服务,也有助于培育和壮大护理服务行业。

在社会日益老龄化的现实语境下,一方面需要护理服务行业发展壮大,但另一方面消费不足制约了这个行业的做大做强。发放消费券,既能让群众享受到实惠,又能有效拉动居家护理消费,从而促进护理服务行业的发展,实可为一举两得的好事。

眼下,从国家到各级地方政府,提振消费的政策举措不断推出。惠及民众的消费鼓励政策往往最接地气、最受欢迎,也屡屡掀起全民消费热潮。可见,科学合理地设计消费券,对民众是一项福利,对企业是一笔生意,更有利于扩大内需、促进消费、激活市场、提升经济。

一段时间以来,餐饮业面临消费动力不足的困境,能否通过发放消费券来破局?事实上,很多人收入水平虽然提高了,但仍然保持节俭习惯,总觉得去饭店吃饭有些奢侈。这个时候,或许正需要一张消费券来推动。从享受优惠开始,让更多人逐渐习惯外出就餐,餐饮生意也就随之红火起来。

“渔农八大碗”立规,为海岛烟火气增底气

海客谈 | 陈斌

一席“渔农八大碗”,浓缩了海岛的四季风物,承载着渔家的百年乡愁。近日,由定海区农业农村局、定海区农家乐协会、市市场监督管理局定海分局等单位共同制定的T/ZWLB2009-2025《渔农八大碗制作与管理规范》省级团体标准,经浙江省文化和旅游标准化研究会批准发布,于9月20日起正式实施(据《舟山日报》9月19日报道)。

为菜品立标准,守的是品质,护的是品牌。近年来,乡村旅游蓬勃发展,各地特色美食成为吸引游客的“金字招牌”。然而,盛名之下,乱象随之而来:一些地方特色菜肴因经营者水平不一而口味各异,或因追逐利益而偷

工减料,或因缺乏统一认知而徒有其名。这些问题不仅影响消费者体验,更透支了地方美食品牌的价值与信誉。定海此举,正是对这一发展痛点的前瞻回应。标准化并非束缚烹饪艺术,而是划定品质线和文化底线。《规范》内容细致,从菜品构成、传统技艺,到食材溯源、餐具搭配,覆盖“从田间到餐桌”的全过程,确保食客品尝到地道的“定海味道”,也让“渔农八大碗”这块招牌更具品质内核。这既是对消费者负责,也是对历史传承的尊重。

为菜品立标准,谋的是产业,图的是未来。“渔农八大碗”串联起农业、文化与旅游业的价值链条。此次《规范》的出台,是东海百里文廊国家级标准化试点建设的又一成果,旨在

以标准化赋能农文旅深度融合。一方面,标准引领产业升级。统一规范为农家乐和餐馆提供明确提升方向,推动地方餐饮业从“野蛮生长”迈向“精耕细作”,促进服务规范、菜品地道、管理精细,整体提升区域旅游服务水平。另一方面,标准带动产业延伸。对食材的要求向上游种植养殖业传递“优质优价”信号,激励渔民、农民提供更多本地优质产品,从而打通一二三产业连接,让更多群众分享旅游发展红利。“渔农八大碗”撬动的,是一个集食材供应、餐饮服务、文化体验、品牌营销于一体的完整产业链,为乡村振兴注入持续动力。

让标准“活”起来,传统美食才能“火”下去。标准的关键在于落实与创新。首先,要在“守正”与“创新”间找到

平衡。标准守护传统技艺与核心风味,但不意味墨守成规。《规范》鼓励“结合地方文化开发创意菜品”,为创新留出空间。应结合现代口味与健康理念,研发有故事、有颜值、有味道的新派菜式,让传统宴席焕发时代光彩。其次,要将“标准故事”转化为“品牌故事”。标准背后的文化内涵和品质承诺是最佳的营销素材。可通过美食地图、纪录短片等形式,讲述每道菜背后的渔农家故事,让游客不仅是来吃饭,更是来体验文化,从而将“渔农八大碗”打造成为定海乃至舟山一张响亮的文旅名片。

期待定海的“渔农八大碗”能够香飘四海,让更多人体味到这份独特的海岛烟火气,也为全国各地如何将地方特色资源转化为高质量发展优势,提供一份可借鉴的定海样本。

老旧电梯焕新,安全与关怀并行

海客谈 | 一海

近日,一则消息让人心头一暖:本月底前,我市列入省民生实事项目的150台住宅老旧电梯将全部竣工交付。这意味着越来越多居民,尤其是老年人,可以告别电梯运行时“嘎吱”作响的日子,享受平稳、安静、安全的上下楼体验。像定海檀东颐景山庄的张惠娟一样,不再为电梯的安全问题提心吊胆,生活品质得到了实实在在的提升(据《舟山日报》9月22日报道)。

老旧电梯更新看似是设备更替,实则是一项充满温度的民生工程。它不仅是设备的更换,更是对居民日常出入安全的保障,尤其对于腿脚不便的高龄老人、年幼孩童等群体,一台靠谱的电梯几乎可称为“生命通道”。为此,我市采用“市区联动+精准打捆”的模式,成功争取国债资金支持,有效破解了资金难题,体现出政府在民生实事上的用心和执行力。而施工方通过“分批安装”减少对居民生活的干扰,也体现出这项工作中所包含的人文关怀。

在肯定成绩的同时,我们也期待这类项目能够做得更细、更可持续。目前更新的电梯主要集中在列入省民生实事的清单中,而实际生活中,可能还有不少楼龄较长、隐患初显但尚未达到更换标准的电梯,它们同样需要被纳入动态监测范围。是否可以考虑建立“老旧电梯数据库”,实现从应急维修到提前预防的转变?此外,电梯换新之后的长期维护同样关键。有没有形成清晰的维保责任机制?日常检修是否透明、定期?这些问题关系到更新成

果能不能真正长期惠民。

电梯是很多人每天都要使用的工具,它虽小,却承载着老百姓“稳稳的幸福”。这次我市集中完成150台老旧电梯的更新,是一个值得称赞的起点。我们希望,这项工作不要止步于“项目交付”,而应延续为一种长效治理的样本——既关注硬件更换,也重视软件服务;既完成民生任务,也沉淀为管理经验。只有这样,城市的温度才能随着电梯的升降,流入每一个家庭、温暖每一个日常。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

请不要乱扔垃圾

爱护公共卫生 不要乱扔垃圾
一个文明习惯 一座美丽家园

