

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

发挥综合化服务优势 护航油贸企业高质量发展 中国银行舟山市分行赋能燃料油产业新发展

□通讯员 宋梦娇

上海期货交易所“强源助企”系列活动之走进中行产融服务基地·燃料油市场专场近日在浙江舟山成功举办。本次活动由中国银行上海总部、中国银行浙江省分行、中国银行舟山市分行、中银期货主办,舟山市保税船燃协会协办。

活动聚焦燃料油市场发展新业态与风险管理,旨在深化金融与实体经济融合,推动舟山区域燃料油产业与国际市场接轨,助力企业把握行业机遇、应对市场挑战。

在浙江自贸区舟山管委会的指导下,来自上海期货交易所、中银期货、中国银行及行业机构的专家

代表共同组成“能源金融专家团”,围绕燃料油市场价格走势、套期保值工具运用、跨境结算与汇率风险管理等议题展开深度解读,为参会企业提供前瞻市场分析和实操策略指导。

本次活动是中国银行携手期货子公司及地方政府资源,打造“产融服务基地”模式的又一重要实践。通过整合“境内+境外”“期货+银行”服务优势,中国银行为燃料油产业链企业提供全方位金融支持,覆盖采购融资、套保交易、跨境收付、资金管理等多元化需求。会上,上海期货交易所介绍了燃料油期货市场运行情况及服务实体企业的创新工具,中银期货就能源衍

生品交易与企业风险管理案例进行分享,中国银行则重点讲解了针对燃料油贸易的跨境金融综合服务方案。

自舟山获准开展保税燃料油贸易以来,中国银行依托全球化网络和综合化经营优势,协同中银期货、中银国际等集团成员,为企业 提供包括期货保证金服务、跨境结算、汇率利率风险管理在内的“一站式”解决方案。在支持燃料油企业“走出去”过程中,中国银行提供从贸易融资、衍生品交易到海外收款、资金池管理的全流程服务,帮助企业有效应对国际市场波动,提升资金使用效率。

同时,中国银行依托“中银企+”

数字化平台与“企业家办公室”服务体系,为企业与企业家提供定制化综合金融支持,覆盖大宗商品交易、海外布局、投融资管理等多维度需求。在能源金融市场深化改革的背景下,中国银行将持续完善以期货风险管理为核心、跨境金融服务为支撑的产融结合模式,助力企业稳健经营,实现可持续发展。

未来,中国银行舟山市分行将继续坚守金融服务实体经济初心,充分发挥其在全球化、综合化领域的资源禀赋,进一步构建开放协同的能源金融生态圈,与政府、交易所、企业等多方共同深化合作,为舟山大宗商品资源配置枢纽建设注入金融动能。

政银企联动发放消费券 精准施策提振县域消费

□通讯员 王凤燕

“这么多物品,使用满300元减100元的政府消费券,再叠加超市自身优惠,实际仅支付了200元不到!”市民王女士使用消费券后,算了这样一笔账。今年9月,由岱山农商银行依托手机银行平台独家承接政府消费券发放活动,不仅带给了百姓全新的生活体验,更为进一步助力政府激活地方经济作出积极贡献。

该行积极对接县政府,主动推进消费券发放工作,充分发挥其服务县域经济的金融主力军作用。通过“丰收互联”APP,该行首轮成功发放3000张消费券,配套专项资金加大让利幅度,让市民享受到更多实惠,有效激发居民消费热情。活动覆盖岱山本岛及衢山岛共7家商超门店,形成“线上领券、线下消费”的联动效应。

本轮发放的消费券每人可领取3张,包括“满300元减100元”“满200元减60元”和“满100元减25元”,使用有效期至9月30日。活动通过县财政、岱山农商银行与合作商户三方共同出资,将便民、惠民的消费服务精准推至百姓“指尖”,是“政银企”协同响应百姓生活需求、释放消费潜力的重要举措。

近年来,岱山农商银行不断拓展政府、企业、居民之间的金融服务链接,以“丰收互联”平台为载体,实现金融与消费场景深度融合,推动“线上+线下”协同消费。下一步,该行将持续优化服务机制,继续做好消费券发放与使用保障,提高市民知晓率和参与度,进一步释放消费市场内在潜力,为全县经济提振注入金融动能。

反诈宣讲护航开学季

□通讯员 叶军

为提升学生金融安全意识,筑牢校园风险防线,近日,邮储银行岱山县支行走进岱山实验学校,开展“护航开学季 反洗钱助你行”主题反诈知识宣讲活动。

活动中,银行工作人员结合学生认知水平,以通俗语言拆解反洗钱核心概念,梳理电信网络诈骗、校园贷等针对青少年的常见骗局;通过播放真实案例视

频,让学生直观感受诈骗危害与反洗钱重要性;设置有奖问答环节,围绕“可疑交易识别”“反诈求助方式”等问题互动,充分调动学生参与热情,帮助其快速掌握防护技能。

此次宣讲将金融安全知识融入开学季,有效提升了学生的风险防范意识和自我保护能力,进一步构建了“家校银”协同守护的校园安全环境,为学生健康成长保驾护航。

多元化教育宣传 守护百姓“钱袋子”

□通讯员 夏观彬

近日,中信银行杭州分行积极贯彻落实属地监管部门及总行活动要求,联动多方力量,开展了一系列金融知识普及活动。

在国家金融监督管理总局浙江监管局、浙江省反诈中心的指导下,中信银行杭州分行联合浙江电视台《1818黄金眼》走进浙江理工大学,为师生带来别开生面的“开学第一课”。

该行携手浙江省消保委、浙江老年大学、杭州市反诈中心及多家企业,共同举办“智享消费新生活 保障权益享年华”主题宣传活动。

在杭州来福士广场,中信银行杭州分行积极参与金融知识教育宣传活动,“寓教于乐”的方式获得

了市民的广泛好评。

今年以来,中信银行杭州分行按照“一季一主题”的工作部署,聚焦“一老一少一新”、女性、县域居民等重点人群,持续推动金融教育宣传工作走深走实。成功打造“一城四地”外卖小哥骑行宣教、“她力量·财安心”女神节宣教等创意活动;录制《行长讲消保》公益视频,开展“行长零距离”活动;创作原创哪吒主题漫画及短视频,拍摄5部防非反诈公益视频。

下一步,中信银行杭州分行将以本次金融消费者权益保护教育宣传周活动为契机,切实承担金融消费者教育责任,做到消保工作形式有温度、内容有深度、活动有力度,为服务人民群众美好生活贡献金融力量。

帮助学校清点善款 金融接力守护爱心

□通讯员 钱佳莹 夏天虹

近日,南海实验学校“慈善一日捐”活动结束后,善款清点工作陷入了困境。学生捐款中包含大量零钱和硬币,面额小、数量多,人工清点不仅工作量大,耗时耗力,且极易出错。建行定海支行接到学校求助后,第一时间响应:“清点捐款

时间紧、任务重,我们马上安排员工前来协助!”

当天下午一点半,该行“张富清金融服务队”成员带着点钞机抵达学校财务室。志愿者将硬币纸币按照金额分类后打包核对,确保每一笔善款金额都准确无误。

整个清点过程持续了3个多小时。当天下午五点,全校善款总额

得以准确核实,共计86000余元。这笔凝聚爱心的捐款将全部用于援助贫困学生和急需帮助的群体,切实传递校园与社会的温暖关怀。

“建行的专业服务帮助解决了学校的实际困难,保障了资金安全,让学生们的爱心不打折扣!”校方负责人表示,“‘张富清金融服务队’生动体现了张富清同志的恪尽

职守、服务社会、无私奉献精神。”

建行舟山定海支行坚持以“标准化规范化流程+个性化需求”双轮驱动,切实为民生领域注入金融温度,打通普惠便民的“最后一公里”。未来,该行也会联合各学校持续开展“金融知识进校园”“开学季”等活动,为学生成长保驾护航。

保险服务进乡村 暖心守护“夕阳红”

□通讯员 姚一棟

人保财险定海支公司金塘镇营销服务部近日圆满完成了为期1个月的老年人意外险宣讲服务工作,实现金塘镇13个行政村全覆盖。

本次服务通过15场线下宣讲,切实将政府的惠老政策和保险保障送抵乡村老人身边,累计为3500余名老年人讲解意外险知识并协

助开办和激活“爱心卡”,有效提升了乡村老年人的风险保障水平。

活动中,工作人员聚焦老年群体实际需求,以“接地气”的方式推动服务下沉。他们运用当地方言,细致解读70岁以上老年人意外险的政策细则、保障范围及理赔流程,将复杂的保险条款转化为“家常话”。同时,针对行动不便的老人,团队提供“一对一”全程代办服务,包括信

息登记与卡片激活,真正实现“老人不出村、服务送上门”。

在金塘镇大观村宣讲现场,一位陈姓老人因亲属意外骨折正愁不知如何理赔。工作人员主动上前,耐心讲解理赔范围,逐步协助整理申请材料,以专业和温暖缓解了老人的情绪。针对仙居村及大观村中部分交通不便的区域,工作人员积极与村委会协调,额外增设两

场专场宣讲,以“多跑一步”换来“老人少走一路”。

未来,人保财险定海支公司将持续优化老年人理赔服务流程,提升服务效率,确保理赔支持及时到位。公司也将继续响应国家政策,深耕基层保险服务,以更精准、更温暖的服务举措助力构建完善的老年社会保障体系,护航乡村老人安享幸福晚年。



电影下乡 巧搭金融宣传桥

□通讯员 吴秀丽

近日,普陀区展茅街道文化广场,温州银行舟山分行借助“送电影下乡”文化惠民工程开展金融知识普及活动。活动以公益电影放映为载体,配合播放相关公益短片。工作人员结合折页开展“防骗微课堂”,总结“三不原则”防范高频骗局,演示假币识别技巧,用方言解读《存款保险条例》,以“金融+电影”的宣传新模式,筑牢乡村金融安全防线。

国寿“童”行 金融启蒙活动筑牢未成年人金融安全防线

□通讯员 郭授

当金融知识遇上童趣创意,会碰撞出怎样的火花?近日,中国人寿舟山分公司以“国寿‘童’行,话说消保”为主题,开展了一场别开生面的金融教育宣传活动,用孩子们喜闻乐见的方式,播下金融安全知识的种子,收获了家长与小朋友的满满好评。

活动中,中国人寿舟山分公司党委委员、纪委书记表示:“金融安全教育要从娃娃抓起,从小树立正确的金融观念,才能更好地保护自

己和家庭。”

保险知识小课堂上,工作人员化繁为简,用“零钱盒”的比喻讲解保险概念——就像大家把钱放进盒子里,谁有需要就能从中取用,生动诠释了互助共济的保险原理。情景模拟环节中,孩子们亲身体验保险的意义;互动问答时,“保费是什么?”“犹豫期有多少天?”等问题抛出后,大家争相举手,答对的孩子收获盲袋礼物,在欢乐中轻松掌握金融小知识。

随着轻快的音乐响起,手势舞环节将气氛推向高潮。工作人员带

领孩子们摆动身体,用“比心护钱袋”“摆手说不”等简单动作,把“防范诈骗”“理性消费”等金融理念融入律动。孩子们跳得不亦乐乎,在肢体互动中,金融安全意识悄悄扎根心底。

在创意绘画环节,孩子们挥洒灵感,在画笔与色彩的碰撞中,创作出一幅幅充满童真的金融安全画作:有的孩子画了巨大的“金融保护伞”,象征保险为家庭遮风挡雨;有的设计出“防骗盾牌”,表达对诈骗的警惕;有的用漫画讲述识别诈骗的小故事。每一幅作品都藏着孩子

们对金融安全的理解,童趣满满又意义十足。

此次活动打破了金融知识的抽象壁垒,用游戏、舞蹈、绘画等形式,让未成年人轻松提升风险防范意识。中国人寿舟山分公司也将持续践行金融机构的社会责任,以“教育一个孩子,影响一个家庭”的力量,创新宣传形式,为构建安全和谐的金融环境不断努力。



理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

工行信用卡 新客见面礼

即日起至2025年12月31日期间,成功办理我行万事达、Visa银联、运通、JCB品牌信用卡产品的新客户任意消费1笔,即具备新客礼领取资质,5个工作日后即有机会通过“e生活plus”微信小程序中的“新客有礼”专区下“爱购新客礼”活动页面,根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物/虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限领1件,具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后,当月已无名额,客户可在活动期内的其他月份领取礼品。

交通银行信用卡 优惠活动享不停

中石化加油满200元减20元;活动期间,每周五、周六、周日,客户通过微信绑定交通银行信用卡在中石化指定加油站(详见线上),使用微信支付单笔实际消费满200元立减20元。每月投放800个优惠名额,每月1日更新名额。同一持卡人每月限享1次优惠。

千岛停车满3元减2元活动期间,客户通过微信绑定交通银行信用卡在“千岛停车”APP、“千岛停车”微信小程序使用微信支付实际消费满3元立减2元。每月投放2222个名额,每月1日更新名额。同一持卡人每人每日限享1次优惠,每月限享2次优惠。

以上活动至2025年12月31日结束,交通银行舟山分行太平洋信用卡持卡人参与,BOSS卡、分期卡、EMV环球卡、单位公务卡不参加本次活动。名额有限,先到先得,用完为止。详情可联系2662111。