

激活一条路,繁荣一片城

海客谈 | 月湖

一段时间来,人们发现不少市区道路在同步封闭施工。没错,为了解决群众急难愁盼的道路断头、瓶颈问题,今年我市启动了“打通断头路、拓宽瓶颈路”三年行动,通过升级更新地下管网、实施路面降噪与焕新工程,全力畅通微循环、打通梗阻点。今年计划实施的33条道路焕新工程中目前已完成12条,另有16条也已开工建设,还有5条正在推进前期手续办理(据《舟山日报》9月15日报道)。交通基础设施的改善和城市更新项目的推进,将显著增强区域发展活力,希望诸多断头路、瓶颈路的改造能真正实现“激活一条路、繁荣一片城”的放大效应。

这些年,随着城市快速发展、机动车数量急剧增加,许多早期规划建设的不少道路难以满足当前需求。交通拥堵、循环不畅既影响出行,也容易引发“拥堵不经济”现象。因此,适时推进道路升级改造,是方便市民出行、提升城市活力的需要。我市启动“打通断头路、拓宽瓶颈路”三年行动,第一年就推动33条重点道路焕新,至今已完成投资1.322亿元,可谓决心大、力度大,必将助力城市面貌焕然一新。

道路是城市的“血脉”,对完善城市功能、保障经济社会平稳运行具有重要作用。“要想富,先修路”不仅适用于偏远地区,对城市社会同样具有现实意义。随着道路日益畅通,尤其是断头路打通、瓶颈路拓宽,交通成本降

低、出行体验提升,整座城市将焕发出新的活力。特别是眼下因修路而深感不便的店家和居民,届时会因家门口道路焕新而深受其益。

正因为“一条路”与“一片城”关系密切,“打通断头路、拓宽瓶颈路”三年行动更应站在城市长远发展的高度,进行整体谋划与系统实施。在推进道路改造的同时,同步升级改造地下管网,实现了“面子”与“里子”的同步提升。曾有市民发短视频反映,家门前道路改造后通行虽变顺畅,但雨天会溢水。这也提醒设计和施工单位,道路改造牵一发而动全身,必须统筹布局、精细施工,通过“一条路”的更新全面优化周边基础设施。

不仅如此,道路更新改造在实现交

通升级的同时,还应兼顾沿路店辅的经营便利与周边居民的生活品质,统筹整体与局部、车流与人流、畅通与安全的关系。隔离栏、红绿灯等相关配套设施以及口袋公园、微景观等建设,也应因地制宜精心设计、同步实施,真正使“一条路”成为便民路、共富路。

秉持畅通微循环和打通梗阻点的目标,当前,改造行动正按照重点路段优先原则渐次推进。如普陀鲁家峙鲁海路(鲁川路—红山路)工程计划于今年12月完工,届时将彻底打通因开发建设遗留的断头路,实现组团内部路网畅通;中洲路(鲁家峙大桥—鲁洲路段)深化改造完成后,将提高重要路口的通行效率。可以预见,随着道路焕新工程逐个竣工,“激活一条路、繁荣一片城”的综合效应必将逐步呈现。

闪婚不可取

点滴录 | 小小

六横一对男女相亲不到一个月就闪婚,婚后10天便分居,女方诉至法院要求离婚,男方则反诉要求返还彩礼40万余元,最终法院判决离婚,并根据已查明的事实结合舟山本地婚俗习惯,扣除嫁妆部分,酌定女方按50%返还彩礼(据“竞舟新闻”9月15日报道)。匆匆结婚,急急离婚,如此闪婚实不可取。

女子余某被父母催婚,与男子陈某相亲认识后不到一个月就结了婚,这实在太过草率。婚姻是终身大事,就算是一见钟情,总也得有个深入交往的过程。有道是,日久见人心。双方的性格是否合得来、生活习惯是否能接受、价值观是否相互认同,这都需要较长时间的了解。省略了这一过程,一旦婚后发现彼此存在无法调和的矛盾,就难免有婚姻破裂的风险。

之所以闪婚,往往出于非理性因素。比如受社会压力、家长催婚影响,或者一时之间感情冲动,但这样一来也就把需要长期经营的婚姻当作了“快餐”,对双方都是不负责任的。虽说结婚自由、离婚自由受法律保护,但婚姻破裂的苦酒却是没人代唱的,怎能不慎之又慎?

这对男女结婚10天就闹离婚,而法官花了整整10天才算完复杂的彩礼嫁妆账,真是令人啼笑皆非。在这起离婚案中,彩礼包括定亲礼、订婚礼、请期费、改口费等10多种,有的连法官都闻所未闻,而女方的嫁妆礼物则包括红雨伞、子孙桶、龙凤剪刀、子孙尺等50余件。结婚、离婚如此随便,筹备彩礼、嫁妆却不厌其烦,这岂不是本末倒置?

应该说,婚前该恋爱多久并无定论,事实上也有人闪婚后过上了幸福生活,而经过“马拉松恋爱”的婚姻也不一定能白头到老。但不可否认的是,闪婚的风险相对较高,几乎是让终身大事变成了一场豪赌。不管多么急于结婚,也不差谈恋爱的时间吧,为什么要去碰闪婚的运气呢?

深耕蓝色国土,浙海大播下首批20颗“种子”

海客谈 | 李海州

近日,浙江海洋大学新城校区迎来了首批20名博士研究生正式报到(据“竞舟新闻”9月13日报道)。这20位学子犹如20颗充满希望的种子,播撒在广袤的蓝色国土上。这标志着浙海大正式构建起本、硕、博的完整高层次人才培养体系,不仅是学校办学层次的提升,更是对国家海洋人才需求的积极回应。

浙海大成功开启博士培养新征程,是学校近些年高质量快速发展的必然结果,更是其综合实力提升的有力体现。去年10月,学校获批博士学位

授予单位。这一成果的背后,是学校在学科建设、师资队伍、科研平台等方面的长期积累。因此,这20颗“种子”的播下,本身就是浙海大办学实力获得认可的标志,是学校发展进入新阶段的有力证明。

从浙海大的博士培养体系来看,学校与国家战略和地方产业需求紧密相连。海洋科学、水产、船舶与海洋工程三个首批博士点,精准对应了“海洋强国”战略的核心领域。在全球海洋竞争日趋激烈的当下,我国亟须在海洋资源开发、海洋生态保护、海洋工程装备等领域突破核心技术,而学校的博士培养精准对接这一需求。

同时,培养体系紧密贴合地方产业发展,面向舟山乃至浙江的现代渔业、大型船舶海工工业、“一条鱼”产业链等特色产业,推动学术研究与产业实践深度融合。如博士生杨致致致力于梭子蟹健康养殖课题的研究,正是学校科研与地方渔业需求紧密结合的例证。这种“按需培养”的模式,既避免了科研与实际脱节,又能为地方海洋经济发展输送无缝对接的高层次人才,让博士教育真正成为推动区域产业升级的引擎。

博士培养将为海洋经济赋能,成为激活蓝色动能的关键一环。这20名博士生在不久的将来有望成为海洋

科研的生力军,在船舶与海洋工程智能化、海洋资源可持续开发等领域的研究,有望推动关键技术突破,提升我国海洋产业的核心竞争力。同时,博士培养过程中形成的科研成果,可通过校企合作、成果转化等途径,直接服务于地方企业,为海洋经济高质量发展提供智力支持和技术保障。

纵观全局,浙海大首批博士生的到来,是一个崭新的起点。未来,随着学校博士培养体系的不断完善,必将培养更多海洋领域的拔尖人才,为深耕蓝色国土、建设海洋强国贡献更大力量,让蓝色希望在祖国的万里海疆绽放光芒。

以首店经济为翼,助力舟山消费繁荣

海客谈 | 独步天下

近日,浙江省商务厅等7部门印发《加快推进首店经济发展三年行动方案(2025~2027年)》,明确提出到2027年全省将新增2000家首店。在此政策东风下,我市首店经济已呈现多点开花的蓬勃态势——东港凯虹广场的“山缓缓”开业至今仍客流不减,定海凯虹广场的“王春春鸡汤饭”成为市民频繁光顾的美食据点,舟山宝龙广场今年7~8月新开设店铺中首店占比更高达70%(据《舟山日报》9月16日报道)。这些鲜活案例不仅让市民在家门口就能享受到丰富多元的消费体验,更印证出首店经济正成为激活我市商业活力、推动消费繁荣的重要引擎。

首店经济对舟山消费升级的价值,首先体现在对商业业态空白的填补与消费需求的精准捕捉和对接。多年前,东港凯虹广场引入必胜客、星巴

克等首批舟山首店,就以新鲜感打破了我市商业品牌的单一格局;如今,从优衣库等时尚零售首店,到“小牧牛自助火锅”等特色餐饮首店,首店品类不断丰富,既满足了市民对品质化、个性化消费的追求,也助力商圈摆脱同质化竞争困局。正如市民张女士所言“不用去外地就能吃到特色连锁美食”,这种家门口的新鲜体验,不仅提升了市民的消费幸福感,更将原本可能外流的消费力留在本地,为我市消费市场注入了实实在在的活力。

我市首店经济的另一重优势,在于与本土文化、海岛特色的深度融合,使首店不仅是新品牌,更成为承载舟山文化的新载体。本土品牌“提福”奶茶以“祈福、安福”为核心理念,从普陀山旗舰店到定海古城门店,将海岛祈福文化融入茶饮消费,成了兼具地域特色与网红气质的打卡地;“一座岛”咖啡文创空间则以精品咖啡为媒介,

整合本土文创产品,举办特色活动,构建出“咖啡+文创+生态”相融合的海岛消费场景。这种“首店+本土文化”的模式,既增强了品牌的辨识度和生命力,也通过消费场景的创新,让海洋文化、古城风情以更鲜活的方式触达消费者,形成了“消费即体验文化”的良性互动,为我市消费市场赋予了独特的文化附加值。

当然,若要让首店经济真正成为助力舟山消费繁荣的持久动力,还需破解“如何将短期流量转化为长期消费力”这一关键问题。从杭州“红叶李风物料理”依托精准消费者画像实现高营业额,到“佩姐重庆火锅”从浙江首店拓展为多家分店,我们不难看出,首店的长久发展,离不开精准的市场定位、优质的营商环境以及持续培育消费黏性。对我市而言,一方面应进一步完善政策支持,明确首店认定标准,加大引进浙江、长三角乃至全国首店的

力度,并借助大型展会、新媒体平台为品牌赋能,吸引更多优质首店落户舟山;另一方面,应避免盲目跟风引进,要结合不同商圈的定位做好“精准匹配”——如定海古城可侧重引入文化体验类首店,茶山浦水街可依托“非遗文化”主题培育特色首店,使首店与商圈氛围、市民需求同频共振。

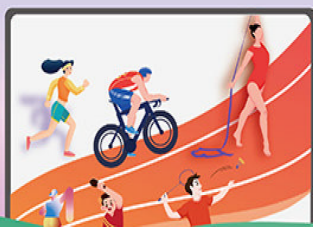
此外,还应推动传统商圈提质升级,打造更多沉浸式消费场景,并建立科学的首店经济评价体系,确保其健康发展。

首店经济的风口,是舟山提升消费能级、重塑商业格局的重要机遇。当前,我市正处在消费升级的关键节点,唯有凭借更精准的政策引导、更鲜明的本土特色和更优质的营商环境,让首店效应持续释放活力,才能将“首店流量”真正转化为“消费增量”,使首店经济成为舟山消费繁荣的强劲推力,为城市高质量发展注入更多澎湃动能。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

比赛遵规则 观赛讲文明



舟山市文明办 宣