



舟山发布



宽用户端



宽微信公众号

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章
纵深推进全国统一大市场建设

>>>详见第8版

舟山新闻观察

浙江三年行动方案出台,到2027年全省将新增2000家首店

舟山如何抢抓“首店经济”的风口

□记者 何菁

首店经济已成为各地角逐的新赛道,也成为城市消费能级及商业活力的标志之一。

近日,浙江省商务厅等7部门印发《加快推进首店经济发展三年行动方案(2025~2027年)》,于9月13日施行,浙江“首店经济”版图也进一步明晰。根据方案,到2027年全省将新增2000家首店。

正站在消费升级的风口,舟山如何以首店经济为钥,打开激发消费能级、重塑商业格局的新大门,是值得思考的话题。

多点开花,点燃商业新热度

夜幕降临,舟山宝龙广场人头攒动。

90后母亲王欣欣推着婴儿车,手中握着一杯新开业的网红奶茶。“这里总有新品牌让人眼前一亮,连奶茶都有好几家新店可选。”她说,等会想去找个新店吃晚饭。

在东港凯虹广场,即便是过了饭点,“山缓缓”门口仍有不少人在排队。今年6月,“山缓缓”在东港凯虹开设了舟山首家门店。开业当天,现场气氛热烈非凡,店门口早早便排起了长队。

几个月下来,“山缓缓”品牌热度不减,成为东港凯虹的热门打卡地和舟山美食界的新宠儿,店里的生意依旧火爆。“这家店引进得蛮顺利,我们是希望通过品牌带来流量,他们决定来舟山开店,则是基于东港本身的旅游资源考虑。”浙江凯虹集团有限公司相关负责人贺经理介绍。

近年来,舟山首店经济呈现蓬勃态势,餐饮、零售、娱乐、生活服务等领域均有知名品牌首店入驻,既为消费者带来新鲜体验,也让城市商业活力持续迸发。

在定海凯虹广场,“王春春鸡汤饭”作为全国连锁品牌的舟山首店,堂食与外卖双火爆。市民张女士直言:“不用去外地就能吃到特色连锁美食,价格实惠,我常来光顾。”而在舟山宝龙广场,优衣库等时尚零售品牌的区域首店,成了年轻人的“打卡地”。

据统计,今年截至目前,凯虹集团已引进18家首店品牌。这些首店不仅填补了舟山部分商业业态的空白,更以差异化体验吸引客流,让商圈人气持续攀升,推动城市商业品质稳步提升。

在舟山宝龙广场相关负责人余红飞看来,“首店生产力”就是超级竞争力。最近宝龙广场刚刚上新的“王社长街边烤肉食堂”与“小牧牛自助火锅”皆为自创品牌的浙江省首店;“梅果”“小菜园”“老乡鸡”“本就”“满井肉剧场”“乔杉杉”等为舟山市首店。今年7~8月,舟山宝龙广场新开设店铺首店占比达到了70%。

筑巢引凤,特色与政策双驱动

“之前在普陀山的时候喝过,非常好喝,没想到开到了定海,经常会过来买一杯。”在芙蓉洲路刘鸿生故居内,定海市民朱园颖和朋友在此喝着“提福”奶茶。

提福品牌是舟山的本土品牌,2024年10月在普陀山开了首家旗舰店,以“祈福、安福”为核心理

念,凭借独特的文化定位成为普陀山的网红打卡地标。

今年6月,“提福”奶茶首家舟山本岛自营门店开业;8月2日,“提福”奶茶在定海古城的核心腹地——芙蓉洲路刘鸿生故居又迎来品牌在定海的首家门店……一家家连锁门店相继推出,足以说明以“茶饮+文化体验”构建的文化消费新场景赢得了市场青睐。

前不久,位于定海云廊仰天碗的“一座岛”咖啡文创空间正式营业。“一座岛”是本土品牌,此前已经有多家门店,这家品牌以精品咖啡为核心,整合舟山本土文创产品,并定期举办各类活动,形成了“咖啡+文创+生态”的丰富体验。

不难发现,首店经济与舟山海洋文化、海岛风情深度绑定,不断结合舟山精品技艺开发文创产品,如今一批批本土的海景民宿、创意网红店等已经成为游客与市民青睐的打卡地。“本土品牌的优势在于更懂本地消费者的需求和喜好,像我们一直在根据客户的反馈进行调整和升级。”本土咖啡品牌“She say”的主理人李思瑜说道。

舟山首店经济的快速发展,也得益于各方的精准扶持,共同为品牌落地与成长保驾护航。

比如,在政企协同培育首店经济的背景下,舟山宝龙广场一直在声量打造上为首店赋能。从首店首发仪式与新店试吃会的仪式感营造,到#舟山首店#话题的社交媒体裂变,再到会员系统定向推送推荐,数据显示,该模式首店店热门品牌曝光量均100万+。

政策端,舟山围绕首店引进打出“组合拳”。比如,定海区借省级夜间经济样板城市创建与“两廊一城”建设,融合首店经济与本土文化,借力定海古城发展势头,不断扩大品质业态规模、提高首店比例。

以首店经济破题,激活消费新动能

位于茶山浦水街的舟山花园豪生酒店,不日将开业。这也是温德姆酒店集团旗下的豪生酒店品牌的舟山首店。“作为首批落户茶山浦的高星级酒店,我们能享受到最高的关注度、最优的政策支持。”该酒店总经理黎志伟坦言。

在黎志伟看来,“首店经济”的内核在于差异化与稀缺性,避免同质化竞争。舟山不缺海景酒店,缺乏的是富有“城中度假”和“新潮国风”相融合并深植于本土文化肌理的高品质住宿酒店。而茶山浦水街的“非遗文化”主题,为酒店提供了打造一个“有故事、有灵魂、可体验”的首店的绝佳舞台,并借助温德姆旗下豪生品牌在浙江的影响力为舟山服务业注入新的活力。

舟山发展首店经济,其实早有探索。早在十多年前,东港凯虹广场开业时,招引的“舟山首店”约占5成以上。如必胜客、星巴克、屈臣氏都是第一次进舟山。当时300多个百货品牌中,首次进驻舟山的不乏卡地亚、欧米茄、施华洛世奇等国际知名品牌商品;如今舟山宝龙广场同样靠高比例新品品牌,点燃消费者“尝鲜”热情。

下转第8版▶

加速推进钢铁等大宗商品企业新一轮集聚
浙江大宗深化产业布局再升级

□记者 黄燕玲 通讯员 陈杉

本报讯 9月11日,第八届唐山钢铁原材料产业大会落幕。作为合作单位,浙江国际大宗商品交易中心(以下简称“浙江大宗”)深度参与了此次大会。这是继上月“大宗势力·甬钢汇”钢铁专场后,浙江大宗再次出击,深入产业集聚的“钢铁重镇”,也标志其在钢铁产业综合性布局中迈出的关键一步。

近年来,浙江大宗加速推进

钢铁、有色、煤炭、聚酯等大宗商品企业的新一轮集聚,目前累计集聚超3600家会员企业,年贸易交易规模超5000亿元,仅今年就引进钢铁、有色、煤炭、聚酯等领域大宗商品企业50余家。近日新增铁矿石、动力煤、电解铜三类交易品种,品种备案数量已达44个,国际大宗商品市场话语权持续提升。

下一步,浙江大宗将持续贴近市场,持续探索钢铁行业发展新路径。

2025年舟山市网安宣传周启幕

□记者 滕海平 通讯员 董梦媛

本报讯 9月12日晚上,以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题的2025年舟山市网络安全宣传周启动仪式,在嵊泗县望海广场热闹开启。这场由市委宣传部、市委网信办主办,嵊泗县委宣传部、县委网信办承办的活动,将海岛风情与网安知识深度融合,邀市民在逛玩中筑牢“数字防线”。

傍晚的望海广场,海风习习,灯光闪烁,最先点燃氛围的是精彩绝伦的文艺演出:开场舞蹈《屏安·AI时代》用灵动舞姿展现数字世界的便捷与活力,《网安冲浪》三连唱、音乐小品《别想骗我人民币》、踢踏快板《乘风破浪守网人》、歌舞《幸福中国一起走》等节目,巧妙融入“防范网络诈骗”“保护个人信息”“未成年人网络保护”等主题。“今年的宣传节目内容丰

富,非常有创意,我们老百姓看在眼里,学进脑里。”市民孙阿姨笑着说。

演出环节中,还迎来了本地网络安全“小帮手”——网安普法IP“嵊小鱼”的亮相:现场首发一部“嵊小鱼”竖屏普法短剧。嵊小鱼系列短剧真实还原“真假陈董”的AI换脸骗局、“温柔陷阱”里的网络诈骗场景,用生活化的台词把“AI换脸违法”“未成年人上网要设防”等法律知识讲得明明白白。

现场还设立了各种游戏互动区和海洋剪纸主题展览,都让网安知识变得好玩又好记。

未来一周,网络安全宣传还将继续走进嵊泗海岛的各个角落。十里金滩网安冲浪直播、嵊小鱼网络普法行动、“为爱护航”爱情岛网安专场、列岛联盟护网计划……通过各种丰富多彩的活动,让“网络安全为人民,网络安全靠人民”的理念深入人心。

智慧与管理双效驱动增长

大浦口码头8月吞吐量同比增56%



摄影 记者 张磊 通讯员 任洁

□记者 邢楠

本报讯 在安全保障与服务优化的双重推动下,宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头迎来生产“高光时刻”。最新数据显示,8月份该码头完成集装箱吞吐量38.97万标准箱,同比大幅增长56%;今年1~8月累计吞吐量达243.94万标准箱,同比增长49.43%,为宁波舟山港整体发展注入强劲动力。

效率提升是吞吐量增长的关键支撑。记者了解到,在大浦口集装箱码头2号泊位,中国香港籍集装箱船“中海非洲”轮曾在此完成1300个自然箱的装卸作业,码头以100自然箱/小时的在泊船时效率高效完成任务。“中海非洲”轮所属的达飞西非2线,是码头重点关注的航线之一。今年以来,甬舟集装箱码头聚焦重点航线开展效率提升专项行动,通过科学制定作业计划、推行模块化配载模式、实施精细化船控管理,精准破解作

业瓶颈。

“我们根据各航线在整体船舶作业量中的占比,筛选出作业量最大的7条航线重点攻坚,目标是提升效率10%。”舟山甬舟集装箱码头有限公司营运操作部值班经理张永吉介绍,以“中海非洲”轮为例,其今年同期在泊效率较去年提升20%~30%,成效显著。

如今,大浦口集装箱码头的繁忙已成常态——五个泊位常同时停靠作业船舶(见图),22台桥吊满负荷运转,日均可完成12艘船舶的接卸作业。依托智慧化设施与科学运营管理,码头还积极拓展业务空间,通过多方协调争取加班船业务,进一步拉动吞吐量增长。

“8月份,我们通过加班船业务完成约10万标准箱的吞吐量。”张永吉表示,智慧设备同样助力显著,码头无人集卡的作业量已占到总量的三分之一,成为提升效率、拉动增长的重要力量。

产学研联手破解金枪鱼精深加工难题

金枪鱼边角资源利用率提升至70%

“985”行动新实践
民营企业新动能□见习记者 金蒙兰
通讯员 虞宁 吴晨嫣

本报讯 曾经被当作废料丢弃的鱼尾、鱼头、碎肉,经金资源利用技术处理,变为糖醋鱼尾、椒香鱼脖和高蛋白营养棒……在浙江舟山海洋研究中心的水产实验室内,营养补充型金枪鱼罐制品、营养金枪鱼蛋白棒、软烤金枪鱼等高附加值产品,在此逐一落地。

“我们重点帮企业解决废弃或低值资源的利用问题,比如金枪鱼头、鱼脖,既提高资源利用率,又显著提升产品附加值。”9月12日,在接

受记者采访时,该中心高级工程师余海霞在介绍研发方向时谈到,以往企业多专注于鱼柳、罐头生产,如今通过技术创新,已能开发休闲鱼脖、调味金枪鱼鱼粒等新品,产品附加值为原先的数倍。

这一技术突破,源于市科技局的主动谋划和精心组织,浙江融创食品工业有限公司联合浙江大学舟山海洋研究中心、浙江工业大学、英国诺丁汉大学等组建的省“尖兵”“领雁”科技攻关团队。上个月,项目组召开中期交流会,明确技术研发分工、产品开发方向及进度跟踪机制。

据浙江融创食品工业有限公司综合办主任江燕介绍,此前,公司加工金枪鱼边角资源的利用率不足10%,如今已提升至70%。目前部分

产品已完成试样,有望在明年底大规模推向市场。

作为国内最大的金枪鱼加工基地,我市金枪鱼加工产业规模十分可观。全年预计捕捞和进口超20万吨原料,20余家加工企业年加工产值约47亿元。但产业也面临现实瓶颈,实际加工比例仅60%~70%,产品以罐头、鱼柳为主,与日本等国家的加工水平存在差距。金枪鱼制品的高端市场几乎被日、韩企业所占据。

从行业痛点来看,浙江融创的转型需求颇具代表性。这家国内金枪鱼罐制品市场中占据重要份额的企业,曾长期受困于“高温加工流失营养、边角料浪费严重、产品附加值低”的共性难题。随着消费者对“营养健康海鲜”的需求升级,企业迫切

沙岙客运站
扩建候渡场

连日来,投资200多万元的普陀区六横沙岙客运站车辆候渡场改扩建工程正加紧建设,力争今年国庆节前投入使用。

沙岙客运站是六横通往宁波的重要交通枢纽。原来的候渡场地车位不足,导致车辆经常排长队。扩建后,候车位由原来的120个增加到240个。

摄影 通讯员 刘生国



气象
今日 26℃~34℃ 晴到多云。偏南风5~6级,傍晚起5~6级阵风7级。
明日 26℃~34℃ 多云,午后到夜里局部有阵雨或雷雨。偏南风5~6级。