

从“数字托位地图”看到了什么

海客谈 | 月湖

我市在全省首创“数字托位地图”应用场景,通过浙里办APP向社会公布全市具有资质的托育机构信息,并推行“托位资源月更新”“一年多次预约入托”,方便家长快速获悉、一键智选(据《舟山日报》9月5日报道)。9月开学季是入托高峰期,“数字托位地图”的开通令人眼前一亮,从中也能看到许多新信息、新愿景。

首先,全省首创的“数字托位地图”上线,让大家看到了智慧城市建设的新成果。市民登录浙里办APP,搜索“学在舟山”,点击“入学入园”板块中的“托位地图”,即可查询幼儿园和托

育机构的详细地址、保教费标准、招生要求、剩余托位数、咨询电话等信息,点开“查看地图点位”按钮则可跳转至托育地图模块,找到该机构在地图上的具体位置。动手手指便可一目了然,这份便利正是“智慧城市”的馈赠。

而从更深层次看,“数字托位地图”的诞生意味着海岛托育教育一体化体系日渐成型。过去,城里有几家幼儿园和托育机构、有几个托位,大家都密切关注着,哪里需要看地图?而眼下,全市共有托位3883个,其中72所幼儿园提供托位2560个,新城680个、定海700个、普陀540个、岱山360个、嵊泗200个、普朱80个;另有31家托育机构、16家社区婴幼儿照护服务

驿站提供托位1323个。没有一张地图,谁能知道家门口有几家幼儿园、托育机构可供选择?人生地不熟的新居民就更搞不清了。

可见,就如城市的日常出行离不开“一键导航”,入托入园也越来越需要“数字托位地图”,这个时髦赶得好!根据近日正式印发的《舟山市推进托育教育一体化实施方案》,到2027年全市托位数可充分满足2至3岁婴幼儿入托需求,其中幼儿园托位供给率达到80%,普惠性托位占比保持90%以上,为广大市民提供更为优质便利的育儿选择。托育机构星罗棋布,精挑细选颇费思量,这张“数字托位地图”还将“苟日新,日日新,又日

新”,实时呈现“有的托”“托得好”的最新成果。

“幼有善育”是千家万户的民生需求,也是“良禽择木而栖”的重要考量。从这个意义上说,不断升级的“数字托位地图”悄然增强了广大民众的获得感、幸福感以及各路人才的认同感、归属感,不失为现代海洋城市宜居宜居的标志性成果。

城市是现代化建设的重要载体、人民幸福生活的重要空间。建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,必须大力发展生活性服务业,提高公共服务水平,牢牢兜住民生底线。从“数字托位地图”可以看到舟山日益完善的托育服务,诸如此类展示美好生活的新场景、新地图,显然多多益善。

可贵的“扁担精神”

点滴录 | 小井

9月1日起,嵊泗县黄龙乡正式启动北港片区老年助餐服务,通过“专人配送+志愿服务”的模式,为辖区老年人送去热乎饭菜。为了让居住在峙岙村周边山坡上的老人同样能够每日两餐吃上“两菜一汤一饭”,工作人员用扁担挑着餐盒上门送餐(据《舟山晚报》9月3日报道)。为了小岛老人幸福不掉队,就要提倡这种千方百计、不辞辛劳的“扁担精神”。

最近几年,我市为老服务事业快速发展,但由于岛屿众多、居住分散,城乡、岛际之间仍存在较大差距。虽然新时代“小岛迁、大岛建”工程在积极推进,但仍有许多老年人居住在偏远小岛,日常生活存在诸多不便。没有对比就没有差距,当越来越多的城市老人享受到“幸福食堂”的便利时,偏居一隅的小岛老人更显失落。

令人欣慰的是,一些小岛因地制宜办起老年食堂,并通过公交车或电动自行车将热菜热饭送到独居老人手中。为了“一个都不能少”,黄龙岛上的工作人员用扁担挑、徒步送,解决“最后一公里”送餐难题,着实令人感动。这也说明,只要心系百姓、情系民生,办法总比困难多。

随着“小岛你好”海岛共富行动的不断深化,海岛基础设施和工作条件都在显著改观。即便如此,推进基本公共服务城乡一体均衡发展仍然任重道远。群众“急难愁盼”亟待解决,老人期盼尤其等不起、拖不得。要想小島老人幸福不掉队,就不能一味坐等条件成熟,而应创造条件、克服困难,大力发扬“扁担精神”,以此来换取群众的幸福指数。

黄龙岛上的工作人员重拾扁担为老人送餐,他们用行动说明一个道理:在科学技术突飞猛进、人工智能快速发展的当下,一些行之有效的“土办法”并未过时,艰苦奋斗的好传统、好作风更不能丢。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

确保外卖食品安全是“天大的事”

海客谈 | 明德

今年以来,我市扎实推进网络餐饮(无堂食外卖)食品安全专项整治行动,通过全链条穿透监管、智慧风险防控、多元协同共治,不断提升网络餐饮治理水平,筑牢外卖食品安全屏障,切实守护市民“舌尖安全”(据《舟山日报》9月1日报道)。民以食为天,食以安为先,确保外卖食品安全就是当下“天大的事”。市市场监管部门针对网络餐饮后厨加工环境脏乱差、操作不规范、假证假照等各类食安风险开展“净厨”行动,整治外卖乱象,回应社会关切,让消费者吃得更放心。

外卖的兴起满足了城市人快节奏生活的需求。据统计,去年我市外

卖总订单量已超过1000万单。然而,随着食品安全问题频频曝光,外卖带给人们的便利被渐渐蒙上了一层阴影。很多人不禁算起了同一笔账:一份几十元的外卖,店家、平台、骑手都要分利,真正吃到嘴里的就没剩几元了。外卖比自家烹饪更便宜,成本如何控制、利润从何而来?这背后的逻辑令人担忧。市场监管部门所披露的乱象,恰恰印证了消费者的疑虑——一些看似诱人的“美食”,竟出自卫生堪忧的后厨。

组织力量直击餐饮后厨,借助智能监控实时预警,发布“红黑榜”即时惩戒,逐步形成“骑手随手拍、平台限时改、市监重点查”的治理闭环……多管齐下的专项整治行动正在持续

深化。外卖食品是否安全,不能只看宣传,更要看实效。当前的专项整治工作令人喜忧参半:喜的是整治有力、监管严密,有望让外卖行业步入正轨,忧的是成效之下乱象仍未根除。自专项整治活动开展以来,仅新城就累计查获过期和来源不明食材10余公斤,4家商户被立案处罚,47家被责令整改加工流程,3家屡犯商户被要求自行停业整改。近日,执法人员在金岛路上的一家“无堂食外卖”店内发现,这里不仅环境脏乱差,还存放着过期食品。这一切说明,不良外卖一直在损害消费者的“舌尖安全”。

目前,全市共有网络餐饮店4152家,其中“无堂食外卖”店588家,已形

成相当规模。通过专项整治化乱为安,不仅关乎广大消费者的权益,也有助于净化市场环境,避免“劣币驱逐良币”现象,推动行业健康有序发展,进而激发外卖需求、提振餐饮消费。

随着生活水平提高,“眼不见为净”的时代早已过去。守护“舌尖安全”,既是政府公共服务的重要职责,也是社会治理的关键环节。我市网络餐饮(无堂食外卖)食品安全专项整治虽取得初步成效,但乱象并未彻底消除,有关部门切不可放松警惕。个别“无堂食外卖”店依然我行我素、卫生状况堪忧,是不惧怕查处,还是处罚乏力?唯有坚持问题导向,推动全链条监管严丝合缝,落实惩戒措施果断有力,专项整治才能取得圆满成功。

让水上运动从小众走向大众

海客谈 | 李海州

近日,为期4天的2025风翼世界杯中国岱山站、2025全国风翼冠军赛、中国风筝板巡回赛岱山站、浙江风筝板公开赛在岱山县鹿栏晴沙海滩举行,四大赛事同步开赛,这也是风翼世界杯首次落户浙江(据《竞舟新闻》9月4日报道)。

随着各类水上运动赛事在舟山频繁举办,帆船、赛艇、皮划艇等项目逐渐被大众熟知,水上运动不再是小众的“专属”,正逐步走进大众视野。如何让水上运动从小众走向大众,值得深入思考。

舟山海域面积广阔,海岸线漫长,岛屿众多,拥有丰富的水上运动资源,发展水上运动具有先天优势。近年来,

帆船、冲浪、皮划艇等小众水上运动已在舟山这片海域蓬勃发展,各类水上运动赛事也精彩纷呈,吸引了众多国内外选手参与。这些水上运动在舟山的发展,不仅丰富了舟山的旅游产品供给,也为水上运动的大众化推广奠定了基础。

水上运动走进大众,其意义远超运动本身。其一,它能够丰富全民健身的内涵,为公众提供更多元、更富有趣味性和挑战性的健康生活方式选择,提升国民身体素质与生活幸福感;其二,它是推动“体育+旅游”产业融合的重要抓手,能够吸引更多消费人群,延长停留时间,带动滨海旅游、器材制造、培训服务等产业链发展,为地方经济注入新活力;其三,它有助于培育独特的海洋文化,增强公众,尤其是青少

年亲近海洋、保护海洋的意识,提升全民海洋素养与文化自信。

尽管水上运动大众化意义显著,但其推广仍面临不少挑战。一方面,公众对许多项目仍感陌生,普遍存在“危险且昂贵”的刻板印象,缺乏安全知识普及。另一方面,专业人才短缺。无论是水上运动教练、裁判,还是相关从业人员,都需要具备专业知识和技能。但当下,舟山在这方面的人才储备明显不足,限制了水上运动的推广和发展。

大力发展水上运动,需多方协同,构建可持续发展生态。应规划先行,开放安全的公共水域。由政府牵头,系统勘察并划定一批适宜不同运动等级的公共水域,明确开放时间与管理规范,保障大众安全便捷亲水。同时,加强专

业人才培养,通过与高校、专业培训机构合作,开设相关专业课程,培养一批高素质的水上运动专业人才。此外,加大宣传推广力度,利用新媒体宣传、举办体验活动等多种方式,普及水上运动知识,展示水上运动的魅力和乐趣,提高大众对水上运动的认知和兴趣。还可将水上运动与旅游深度融合,推出“跳岛帆船赛”“风筝冲浪夏令营”等特色文旅产品,吸引游客参与体验。

水上运动从小众走向大众,不仅能满足人们多样化的健身需求,促进全民健身事业发展,还能带动体育旅游等相关产业发展,为经济增长注入新动力。舟山应充分发挥自身优势,积极应对挑战,探索出一条水上运动大众化的发展之路,让更多人领略水上运动的魅力,共享水上运动发展成果。



舟山市自行设计作品