

嵊泗打造全省首个跨海岛片区组团共富单元

□记者 胡园园 通讯员 林晨微

碧海金沙,游人如织。今年夏季,嵊泗凭借得天独厚的海岛风光和丰富的特色文旅资源,成为全国游客短途出行及亲子旅游的热门目的地之一。来自嵊泗县文旅部门的统计数据 displays,今年暑期,嵊泗各海岛共迎来游客近45万人次。除主岛泗礁外,嵊山、枸杞和花鸟等三个海岛乡镇也迎来了大量游客,展现出夏日海岛的经济活力。

嵊泗列岛,一分岛礁九九海,海岛如珍珠般洒落东海之上。如何将“散落的珍珠”“串珠成链”,实现从“孤岛分散”到“联动共富”的美丽蝶变?嵊泗用实践作答。

交通先行 畅通海岛“微循环”

近年来,嵊泗以“重塑海岛空间价值”为核心,通过“多岛联动”打破地理阻隔,以“多业融合”重构产业版图,用“民生共享”缩短心理距离,全力打造高质量发展的跨海岛片区组团共富单元,首批推出了“爱屿天涯”组团片区。

海上交通是嵊泗群众出行的主要方式,也是实现海岛片区协同发展的基础。当地在保障日常民生航班的同时,以“跳岛游”为依托,优化提升了东部岛屿之间的环岛航线,进一步畅通岛际海上交通微循环,有效促进了岛群旅游产业的发展。今年1至8月全县共进岛99.6万人次,同比增长0.5%。今年1-8月,“爱屿天涯”片区共进岛约19.4万人次。

今年,嵊泗还与普陀、岱山一同入选省低空经济“先飞区”试点,在无人机物流配送、低空观光等方面积极开展探索。目前,嵊泗县在“低空+岛际物流”方面已开通多条省际无人机运输航线,实现“同城即时送、跨城半日达”的便捷服务。岛际物流配送时间缩短至20分钟内,构建起跨省域、长距离、入沪“1小时配送圈”的新场景。在“低空+旅游体验”方面,开通了上海至嵊泗低空文旅专线和普陀山机场—泗礁—嵊山、枸杞直升机航线,推进直升机低空环岛、花鸟主题婚恋游等特色服务。

产业联动 激活共富“新引擎”

产业是跨海岛片区组团共富单元建设的核心内



图片来源嵊泗县融媒体中心



容,也是推动发展的内在动力。当地聚焦打造“爱屿天涯”组团片区,以花鸟乡花鸟村为核心,辐射枸杞乡、嵊山镇相关村,精心打造“爱屿天涯”文旅品牌。

结合“小岛你好”海岛共富行动,嵊泗采取“一村一品、一岛一策”的方式,充分挖掘花鸟岛“爱情艺术岛”、枸杞岛“贻贝之乡”、嵊山岛“百年渔港”等独特资源优势,编制“一核三岛、山海联动”片区组团发展方案,积极推动文旅融合和渔业升级,构建海岛共富新格局。

在枸杞乡,全力推进贻贝现代海洋牧场全产业链,引入阿里巴巴一米八海洋科技,建设贻贝精深加工基地,提高产品附加值,带动东部乡镇的贻贝产业整体发展;在嵊山镇,建设渔贸文旅融合发展示范项目,推动传统渔港交易模式向现代流通服务与产业融合转型,打造渔农产业物流平台,破解片区渔农产品外运瓶颈,提升“马鞍列岛”和嵊山“百年渔场”海鲜的知名度和影响力;在花鸟岛,深化“爱情艺术岛”IP,通过“跳岛游”形式将这一主题延伸至周边乡镇,

丰富旅游产品类型,不断提升“爱屿天涯”的整体文旅体验。

民生共享 织密海岛“幸福网”

在片区组团发展中,民生共享是居民最能直接感受到的变化。去年9月1日,嵊山镇和枸杞乡的小学及幼儿园实现一体办学,共同成立东海小学、东海幼儿园。今年,两个乡镇的养老服务领域也取得新进展。近日,嵊山养老服务中心正式启用,来自嵊山和枸杞的第一批老人已经入住。此外,嵊泗定期在东部乡镇开展巡回诊疗和中医巡诊服务,进一步健全偏远小岛的医疗卫生网络,提升当地群众的安全感与幸福感。

同时,嵊泗实行“一支队伍管全域”的新型治理模式,专门设立了县市场监管局马鞍列岛分局,整合五个部门的职能,统一管理嵊山、枸杞和花鸟三个乡镇。聚焦海岛特色,强化渔业监管、涉旅纠纷快处、岸



线生态保护及交通疏导;严管食品安全、规范民宿经营、保障岛民健康。通过资源整合与快速响应,海岛的综合治理和公共服务效率得到了显著提升。

打造可复制、可推广的跨海岛片区组团共富单元嵊泗样板

“爱屿天涯”组团片区的建设与成效,是嵊泗在高质量发展海洋经济与探索共同富裕路上的一次新实践。这一探索,也引起了更多的关注。不久前,嵊泗县成功入选了2026年省级农村综合性改革试点试验名单。

基于“爱屿天涯”片区已形成的可复制推广经验,嵊泗县紧锣密鼓地出台了《嵊泗县乡村片区组团发展实施方案》。嵊泗县农业农村局相关负责人表示,未来该县将筑牢“县城—中心镇—重点村”发展轴,以缩小三大差距为目标,以片区组团模式为依托,将重点村作为关键节点,联合周边地理毗邻、资源相仿、产业相近的村落,推动多村协同共进,助力海岛驶向共同富裕。“就重点任务来说,可分为筑牢片区党建引领根基、优化片区空间布局、提升片区风貌品质和健全片区利益联结机制这四方面内容。”该负责人介绍。

据了解,到2027年底,嵊泗全县计划成功建成3个重点村组团片区,分别为“爱屿天涯”组团片区、“福如东海”组团片区、“金平渔港经济”组团片区,带动22个行政村实现联动、协调与共享发展。

这些片区建成后,预计村均集体经济年经营性收入增幅较建设前提升20%以上,实现“一老一小”服务场景全域覆盖,基本形成片区内“20分钟便民生活圈”,让居民的生活更便捷,幸福感显著提升。

“讲文明 树新风”公益广告

建设更高水平全国文明城市 全面展示“重要窗口”海岛风景线



舟山市自行设计作品