



潮涌东海：三年重塑“黄金海岸”

自2022年起，普陀以“向海图强”为引领，启动总投资200多亿元的“星辰大海”计划，致力于打造“可观星、揽月、望山、见海”的世界级海岸生活带。

截至目前，普陀累计完成签约金额超千万元以上项目10余个，持续推进重点文旅项目50余个，成功培育打造一批文旅新业态，开展特色活动超470余场，为区域文旅产业发展注入动力、夯实基础并丰富产品供给，连续2年获评舟山市“星辰大海”计划优秀单位。普陀奋力打造“海岛篮球赛事之城”，推进文旅体深度融合做法入选长三角地区体育消费创新场景优秀案例和市重大改革典型案例，“星辰大海上的天空之城”研学项目获文旅部提质增效实践创新认证，连续六年上榜全国市辖区旅游综合实力百强区，2023年获评浙江文旅高质量发展十佳县，全域旅游人次增速跃居全省前列，彰显硬核实力。

普陀奋力打造“海岛篮球赛事之城”，推进文旅体深度融合做法入选长三角地区体育消费创新场景优秀案例和市重大改革典型案例，“星辰大海上的天空之城”研学项目获文旅部提质增效实践创新认证，连续六年上榜全国市辖区旅游综合实力百强区，2023年获评浙江文旅高质量发展十佳县，全域旅游人次增速跃居全省前列，彰显硬核实力。

海纳百川：四维绘就“全景美图”

机制为基，顶层领航。推行“1+2+3”工作机制，紧扣“1”，即《舟山市现代海洋城市建设“985”行动实施方案》《舟山市“星辰大海”计划重点任务清单》，聚焦文旅产业升级、重大项目攻坚与招商引资突破三大主战场。通过“目标锚定—组织保障—执行监督”，让工作有具体抓手、明确靶向。统筹“2”，创建“区委书记、区长双挂帅”领航机制，高效整合22个部门组建工作专班，内设“综合协调、政策规划、项目招商”三组联动，确保各部门、各环节高效配合，形成全区“一盘棋”协同格局。执行“3”，依托“领导小组季度调度、专班月度推进、专项组半月踏勘”三级会议机制，严格推行任务清单化、进度晾晒及调研服务全链条工作方法，借助“线上战报群”实现每日动态协调，成功突破土地容缺审批、财政优先保障等关键政策壁垒，以“高位推动、高效协同、高频调度、高压督查”形成闭环管理，为计划高效实施提供坚实制度保障。截至目前，普陀已累计完成调研服务78次，高效疏通12类项目堵点，确保项目加速落地见效，目标如期实现。



□记者 胡帆 通讯员 徐振东

“向海图强，星辰为证。”于东海之滨，普陀宛如一朵静谧盛开的白莲，831.43公里的海岸线似灵动的丝带蜿蜒舒展，743.5座岛屿如璀璨星辰链珠相缀，勾勒出一片令人心醉神迷的蔚蓝诗意图卷。

3年来，这座城市“以海为卷、以岛为笔”，尽情挥毫泼墨，书写着文旅发展的崭新篇章——这是奋斗者献给普陀的3年深情诗篇，也是这片热土对未来的深情告白。

在长三角一体化发展的澎湃浪潮中，普陀昂扬奋进，锚定“向海图强”战略，以重大项目攻坚与新赛道布局确立“双轮驱动”总牵引，奋力勾勒区域经济新坐标。当前，“星辰大海上的天空之城”造月海岸、文体赛事中心等核心项目正全力冲刺。

普陀前瞻布局新赛道，重点攻坚“海上游艇经济绿色低碳产业基地”“鲁家峙文创园”及普陀山海云天等项目，并积极拓展低空经济等前沿领域招商，培育经济增长新引擎。在此基础上，普陀着力擦亮海上“赛

招商聚势，赋能产业。围绕旅游大招商元年“一号工程”，普陀累计对接企业超200家，通过建立44个项目库精准匹配需求，搭建“三位一体”协同体系，整合招商、审批、服务多方力量，并派驻“服务小二”下沉一线提供“一对一”贴身服务，同时，通过“需求清单、任务清单、责任清单、成果清单”四单闭环管理明确责任与成效，并结合并联审批打破流程壁垒，畅通信息共享通道，大幅压缩项目推进周期，全方位优化营商环境。总投资22亿元的标杆项目——“星辰大海上的天空之城”加速崛起，成为区域招商的最佳注脚。该项目背后体现出“靠普服务”与“普陀速度”的深度融合。招商团队高效行动，顶风冒雨闪电洽谈，仅22天即促成头部企业考察；历经20轮谈判突破关键难题，超前启动“六通一平”等配套措施，彻底扫清落地障碍。自签约至方案完成仅用时2个月，征地工作同步在2个月内完成，并于2023年11月正式开工建设，实现民间资本投资重大文旅项目历史性突破，为区域经济开辟活力新航道。

项目铸链，海岸筑阵。普陀树牢“项目为王”理念，坚持一切围绕项目转、一切聚焦项目干。以11公里的“最美公路”螺塘线C位为基址，枕山面海、对望普陀山的“自在莲洋段”，其中“星辰大海上的天空之城”当前主体结构施工正有序推进，整体进度较计划超前2个月，预计于2027年初启动试运营，同年5月正式运营。青石度假庄园深度诠释禅意美学；万枫、洲际VOCO、悦榕度假酒店三大国际品牌已正式运营，共启普陀奢华度假新篇章；佛教造像研究院建设推动禅修持续生长，滨海景观显著提升，10.816公里“最美公路”螺塘线完成拓宽升级，6.5公里临海生态线全线贯通，沿线精心打造两大观景台（“指环望山”“星海对话”）尽揽诗意。与此同时，“十里渔港段”以沈家门“一港两岸”核心区为建设主体，重点凸显“渔港风情型”发展定

聚力向远：奋勇扛起“普陀担当”

事之城”“音乐之城”“影视之城”三张名片，持续布局现有赛事，在办好CUBAL系列、亚洲大学生三对三篮球赛、浙江省城市篮球联赛（“浙BA”）普陀主场等活动的基础上，进一步培育“越野东海”成长为参赛超千人的自主IP品牌赛事，通过“引精品、做特色、强联动”的发展策略促进文旅体商深度融合。此外，普陀推进完善螺塘线、桃花岛骑行友好城市路段配套设施建设，依托《东极岛》《里斯本丸沉没》等具有普陀印记的影视IP，深挖“跟着电影游普陀，让全世界知道普陀”品牌价

值，系统整合优质海洋资源，绘就清晰的发展新路径，持续探索影视新场景，为文旅产业开辟广阔新空间。

“山海有信，奋斗为舟。”“星辰大海”，是理想照耀现实的壮阔征程，更是普陀人永不停歇的奋斗写照。未来，普陀必将以弄潮儿的姿态、向海图强的决心，驱动创新，提升魅力，奋力谱写长三角一体化发展的璀璨篇章。这艘奋进之舟，正向着深蓝未来破浪前行！

本版图片由普陀区文广旅体局提供