

# 直击问题更须举一反三落实整改

海客谈 | 一叶扁舟

8月28日晚,由市人大常委会、市纪委监委、市委宣传部主办,市新闻传媒中心承办的2025年第二期《问政舟山》人大代表专场举行现场直播。围绕“持续优化营商环境 助力文旅产业高质量发展”主题,人大代表们在前期深入调研的基础上,向有关市属部门、县(区)、管委会、国企负责人抛出问题、提出建议,共同展开探讨,共商破题良策(据《舟山日报》8月29日报道)。可以相信,接下来相关部门及属地会开展一系列问题整改行动,有效提升旅游业整体面貌。然而,《问政舟山》一次次播出所带来的启示仍在回响,有必要在更广泛领域举一反三推进问题整改,使整座城市更加宜居、宜业、宜乐、宜游。

## 主动开启“发现之旅”

出租车司机不打表、海滨浴场设施破损收费不低、从停车场到码头缺少免费接送服务……问政直播现场播放的一条条短片不仅让观众目瞪口呆,也往往让管理者感到错愕。在我们身边,难道真的每天发生这样的现象吗?有因有真相,自然毋庸置疑。然而,这一切依然令人震惊。作为市民,我们总觉得城市越来越文明、生活越来越便捷,却未曾想到游客的体验竟如此不同。

这也难怪,舟山人很少在旅游旺季和游客摩肩接踵。景区管理者大多对照操人群习以为常,视之为常。至于有关部门领导即便深入一线,也多是考察景区秩序是否井然、环境是否整洁,而很少像普通游客那样赶路、打

车,更不会亲自到浴场去淋浴,自然难以体会其中的种种不便与不适。“不识庐山真面目,只缘身在此山中。”人大代表或记者掌握的一线情况,令相关部门负责人“大吃一惊”,原因大抵在此。

如此一来,问题长期存在也就不难理解——未能发现,何谈整改?反对官僚主义、形式主义不能仅停留在口头,更需付诸行动。有关单位和职能部门理应主动开启“发现之旅”,积极发现问题、解决问题,而不是坐等媒体曝光、人大代表问政。问政特邀点评嘉宾、浙江海洋大学经济与管理学院院长全永波说得很好:“我建议政府部门在回应时不要简单地就事论事,要有更全面的视角,举一反三,关注更多元的意见与诉求,实现既治标又治本。”

确实,《问政舟山》所触及的范围终究有限。各地各部门唯有守土有责、守土尽责,才能将更多问题化解于萌芽状态。主动开启“发现之旅”,就必须切实转变工作作风,真正做到身体力行察实情、想实招、求实效。比如,要了解景区存在哪些问题,换位体验就是一个好办法。以游客身份完整走一遍流程,问政短片中反映的诸多问题大可早发现、早解决。

## 积极推动问题整改

从某种意义上说,整改问题的过程也就是推动高质量发展的过程。习近平总书记指出:“每个时代总有属于它自己的问题,只要科学地认识、准确地把握、正确地解决这

些问题,就能够把我们的社会不断推向前进。”舟山旅游业有今日之成就,正是坚持问题导向、需求导向,不断提质增效的结果。面对一些景区在发展中存在的不足,以及广大游客对品质游、舒心游的新需求、新期盼,我们仍须通过精准施策来破解问题、开创新局。

这期《问政舟山》反映的问题,想必会逐一得到有效整改。但有关部门也应反躬自省:面对游客的种种吐槽与投诉,或者在日常工作中发现类似问题后,是否也会同样做到高度重视、立即整改?若回答是肯定的,那么问题就会越来越少、景区就会越来越好。若回答是否定的,则说明仍缺乏直面问题、彻底整改的内生动力。

现实中,无论是旅游景区还是城市管理的方方面面,一些难点、痛点问题由来已久。群众有反映,部门也知情,但总是得不到有效根治,往往是小问题不突出就听之任之,等到舆论强烈时才开展集中整治——这无疑是以折损市民、游客的美好体验为代价。

要满足人民对美好生活的向往,就需要通过精细化治理化解矛盾、解决问题,从而实现“城市让生活更美好”的目标。各种问题能否得到及时有效的整改,也是对社会治理体系和治理能力现代化水平的检验,理应成为各级政府部门的职责所在。

## 必须强化考核导向

近年来,我市大力推进“星辰大海”计划,高质量打造千亿级文旅产业,舟山作为国际海岛旅游目的地的

知名度越来越高,人气也越来越旺。但从这期《问政舟山》曝出的问题来看,“盛名之下,其实难副”,安于现状难免妨碍旅游业可持续发展。事实上,一些曾经的“网红”景区已渐失色,这充分说明“一俊遮百丑”难以持久,发现问题、整改问题必须动真格。

一些热门景区在车辆接驳、服务设施等方面存在问题,游客怨言颇多,有关部门为何缺乏有效整改措施?这恐怕与考核机制的不完善有关。试想,假如日常考核也能像《问政舟山》那样直击问题、步步紧逼,那些突出问题还能“涛声依旧”吗?现实情况是,考核往往以“显绩”论英雄,只要游客人数、旅游收入创新高,即使有问题也取不掩瑜。如此,也就难怪一些景区的问题会被旺盛的人气“淹没”。

《“潜绩”与“显绩”》是时任浙江省委第一书记习近平同志以“哲欣”为笔名,于2005年1月17日在《浙江日报》“之江新语”专栏发表的文章。文章强调领导干部应树立正确政绩观,主张多做立足长远、惠及后代的“潜绩”,而非急功近利的“显绩”。如何坚定以人民为中心的发展思想,在实践中正确处理“潜绩”与“显绩”的关系,显然需要考核机制发力。

成绩不说跑不了,问题不说不得了。旅游景区的诸多问题必然会影响游客体验、损害景区声誉,从而折损“潜绩”。科学的考核理应更加重视“潜绩”,对影响旅游业高质量发展的种种问题“绝不放过”,使考核“指挥棒”更好地引导职能部门和相关干部攻坚克难解决问题、立足长远谋发展。果能如此,无论是旅游业还是整座城市的高质量发展都会有更强劲的驱动力。

# 建设中医药高素质人才队伍

点滴录 | 盛前山

近日,省卫生健康委、省中医药管理局发布《关于表彰浙江省名中医的决定》,我市7人获得“浙江省名中医”称号,其中临床类3人,基层类4人。至此,我市省级名中医增至10人。

《舟山市人民政府关于促进中医药传承创新发展的实施意见》提出,要健全激励机制,夯实人才队伍基础。近年来,我市通过实施定向委培、招引人才、名中医培养等举措,加快推进中医药人才队伍建设。但目前仍存在人才数量不足、机制不健全、培养能力有待提升等问题,难以满足人民群众对优质中医药服务的需求,队伍建设仍需进一步加强。

加强高层次人才培养。要以更加开放、积极、有效的方式实施“山海”提升人才计划,定期开展市级名中医评选,加强中青年临床名中医等中医药骨干人才的培育,强化“能西会中”新时代大学生乡村医生等基层实用型人才培养,营造名医辈出的良好氛围,助力构建一支中医药高层次人才队伍。

发挥名中医引领作用。应建好用好名中医工作室,通过以师带徒模式培养青年中医药人才;总结诊疗经验,推广特色疗法;开展科研合作,推动中医药创新;推广“治未病”理念,宣传普及健康知识。

完善中医药人才培养和管理机制。要以体现临床价值和中医特色服务为导向,优化中医药价格形成机制和绩效考核机制。加强名中医人才梯队建设,推进名中医评选机制改革。探索破立并举的中医药人才评价激励机制,畅通中医药人才职业发展渠道。破除中医药人才培养、引进、使用、评价等方面的体制机制障碍,必将充分激发人才的积极性和创造性,推动中医药事业高质量发展。

# 如何不让下一个“徐大伯”犯难?

海客谈 | 李海州

近日,定海徐大伯因重病住院,家中2500公斤葡萄面临滞销的新闻经媒体报道后,引发了一场温暖的爱心接力。目前葡萄已售完。这场爱心涌动、行动高效的爱心接力,让我们见证了社会的温度与力量。

然而,感动之余,更需反思:若下一个“徐大伯”出现,媒体没有关注到、爱心响应不及时,该如何避免农产品烂在地里、生活陷入困境?临时的爱心接力虽能缓解燃眉之急,却难以从根本上提升农户抵御风险的能力。我们必须思考,如何建立农产品应急销售援助机制,从制

度上保障下一个“徐大伯”不再犯难。

从徐大伯的困境可看出,单个农户应对农产品滞销的能力极为有限。他们缺乏市场对接渠道,没有应急协调资源,一旦遭遇疾病、灾害等突发状况,丰收的农产品便可能瞬间变成“烫手山芋”。更关键的是,爱心接力依赖“关注度”与“随机性”,随着类似求助增多,还可能出现“爱心疲劳”,导致社会响应效率下降。因此,构建一套常态化、制度化的农产品应急销售援助机制显得尤为迫切。

构建农产品应急销售援助机制,需要政府、农户与社会多方协同发力,形成快速响应流程,打出精准高效的组合拳。

其一,建立“农户+合作社+平台”联动预警机制。以村或乡镇为单位,对辖区内农户的种植情况、预计产量进行登记,尤其要关注困难家庭。当突发情况导致滞销时,由合作社或村委会第一时间启动预警,将信息报送至对接商超、企业、社区团购等平台,实时更新供需信息,实现“农户有货可卖、买家有好货可买”的精准匹配。

其二,搭建数字化应急销售援助平台。可由地方政府农业农村部门牵头,联合本地主流媒体、大型商超、电商平台及社区团购企业,建立线上“应急助农”专区。一旦收到预警,迅速核实并发布产品信息,利用平台的流量优势进行推广。

其三,打造“多元采购”绿色通道。动员机关事业单位、国企、民营企业将应急农产品优先纳入福利采购目录;鼓励社区团购负责人、“团长”担任助农志愿者;引导市民形成“以购代捐”的公益消费习惯。通过B2B(企业采购)、B2C(社区零售)等多种渠道,快速消化滞销农产品。

总之,我们赞美每一次自发救援的义举,同时更期待通过社会各方的共同努力,建立制度化的应急销售援助机制。让每一个“徐大伯”都能被及时关注、获得帮助,不再因重病与滞销的双重压力而陷入困境,让每一份辛勤付出都能收获应有的回报。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

