

空中救援正成为亮眼的舟山标识

海客谈 | 阿培

9月1日下午5时30分,一架载着受伤渔民的直升机降落在舟山医院停机坪上。早已等候的救护人员立即上前,将伤员转移到急救车,随后送入急诊室。目前,这位来自温州的渔民正在舟山医院接受治疗(据《舟山日报》9月2日报道)。直升机救援在舟山早已不是稀罕事,而从起初的“特事特办”到如今的“常态运行”,日趋成熟的空中救援体系正逐渐成为舟山一张亮眼的名片。

不难发现,舟山的空中救援正朝着更专业、更高效的方向发展。前几年,若遇小岛居民在大风天突发疾病,或渔民在海上作业受伤,往往需当地

政府紧急协调航空部门出动直升机实施救援。“特事特办”虽能化险为夷,但过程难免周折,甚至延误时机。如今,舟山不仅实现了常态化直升机备勤,医院停机坪等配套设施也日臻完善,整个救援流程顺畅高效,为抢救生命赢得了更多保障。

以此次救援为例,舟山医院接到渔民海上受伤的消息后,立即派出急诊医生和护士随机前往,将院前急救的触角延伸至大海。直升机往返仅用2个多小时,便将伤者直接送入急救室,最大程度争取了宝贵的抢救时间。值得一提的是,直升机从上海飞至嵊泗仅需半小时,单程1个多小时即可跨越舟山海域。这标志着,舟山的空中救援

已悄然成为守护浩瀚东海的一座“生命之桥”。

从83年前东极渔民勇救“里斯本丸”英军战俘,到前不久东极三勇士奋不顾身抢救两名落水游客;从舟山渔船屡次参与海上营救,到两度见义勇为的岱山船老大沈华忠荣获《感动中国》2024年度人物,无私救援始终是舟山一贯的优良传统和闪亮的地域品牌。近年来,舟山积极发展空中救援体系,不仅有效缓解了小岛居民紧急送医难题,及时救助海上遇险渔民,也为在同一片海域作业的各地渔民和中外船员撑起了一把坚实的“安全伞”。

海纳百川的舟山,向来崇尚同舟共济,如今,舟山正在建设大宗商品资

源配置枢纽,胸怀更加宽广、视野更加开阔。在直升机一次次紧急起飞的呼啸中,空中救援俨然成为这座城市在新时代履行担当的生动体现。这一亮眼的舟山标识,凝聚着深厚的人道精神,闪耀着温暖的人性光辉。

人民至上,生命至上。保护人民生命安全和身体健康,我们不惜一切代价!从车船转运到直升机救援,这不仅是技术装备的升级,更是生命理念的升华。有效实施的空中救援挽救了一个个鲜活的生命,也为小岛居民、海上作业人员带来了实实在在的获得感、幸福感和安全感。随着低空经济的发展,空中救援的形式将更加多样,措施将更加有力,美丽的海岛将更加宜居宜业、浩瀚的大海也将更加可亲可近。

家门口一定会越来越美

点滴录 | 明德

夜里,我常站在家门口观天,看繁星点点、风云变幻,百看不厌。小区环境日益优化,爱美之心也不断强化,一束横空穿过的电线竟由习以为常变得碍眼起来。有时候想把特别美的星星、月亮和云彩拍下来,取景框却避不开那束电线,于是只好作罢。正因如此,看到花鸟岛告别空中“蜘蛛网”的报道,很为小岛面貌的改观而高兴。

今年8月,花鸟岛完成了中压线路落地改造工程,全岛架空线全部转为地下电缆,这不仅有利于电路安全,还显著提升了海岛旅游体验。摆脱了空中“蜘蛛网”,美丽小岛无疑更加风姿绰约。游客随时随地都能欣赏毫无遮挡的美景,甚至足不出户就能在民宿里拍到夜空美图,真是令人心旷神怡。

大概就是因为有诸多“家门口的美中不足”,人们更加期待旅途的绝美风景。城市尚且难以告别飞空架线,花鸟岛却能将全岛架空线“落地为安”,这种精益求精追求完美的做法令人赞赏。少一点瑕疵,就会多一点浪漫元素。作为偏远小岛,仅凭一座有年代感的灯塔还不足以吸引人气。花鸟岛能够脱颖而出成为“网红岛”,大概是与一次次精雕细琢的细节优化分不开的。

眼下,“跳岛游”方兴未艾,越来越多的小岛加入了全域旅游的版图。既然如此,竞争也就在所难免。唯有在彰显特色的同时努力擦亮美丽底色,不断消除有碍观瞻、有损体验的美中不足,才能更好地吸引八方来客。没有最好只有更好,花鸟岛致力于美丽蜕变的系列举措值得广为借鉴。

可以相信,随着城乡一体均衡发展,步伐不断加快,海上花园城市一定会更加宜居宜业。说不定哪天,我家门口的那束电线也会悄然落地。

以山海为媒,让甜蜜经济赋能舟山高质量发展

海客谈 | 薛卿

今年七夕,全市共办理结婚登记162对,较去年同期增长166%,其中跨省登记占比高达41%。这一数据标志着我市“婚登+文旅”融合发展模式初见成效。

从普陀区依山傍海的5A级“花园式”婚姻登记机关,到花鸟岛特色户外颁证基地;从岱山县规划建设海洋主题婚姻文化长廊,到各地开展的集体婚礼、非遗婚俗体验活动——我市正逐步构建起独具海岛特色的婚姻登记服务体系。这些创新举措不仅契合了新时代年轻人对婚姻仪式感的个性化追求,更使舟山成为备受青睐的“浪漫婚登地”。这份“甜蜜成绩单”的背后,是我市

立足资源禀赋、推动产业创新的生动实践。将婚姻登记机关入驻公园景区,打造集登记、观光、文化体验于一体的综合平台,既提升了服务品质,又激发了消费活力。花鸟岛为新人提供免登岛费、住宿补贴等“幸福套餐”,正是“甜蜜经济”创新发展的有益探索。这些举措不仅为婚姻登记注入了更丰富的文化内涵,也为舟山文旅产业带来了新动能。

目前,我市已建成15个主题户外颁证基地,今年以来已举办特色集体婚礼、颁证活动20余场,初步形成婚恋服务新业态。但要真正将“浪漫资源”转化为持续发展的“甜蜜产业”,仍需加强系统规划与提质升级。建议以“浪漫之岛”为整体品牌,推进婚恋产业与旅游、文

化、康养等深度融合:一方面应完善基础设施配套,提升服务水平,建设一批高标准的情侣主题民宿、餐饮项目和旅游线路;另一方面应拓展产业外延,开发覆盖婚纱摄影、蜜月旅行、周年纪念等全生命周期的产品体系,构建完整的婚恋消费产业链。

尤其应注重品牌培育和营销创新。可借鉴花鸟岛“520集体婚礼”的成功经验,打造如“舟山盟约”“海誓山盟”等具有地域特色的婚恋IP,通过影视合作、社交媒体传播等渠道提升影响力。同时,积极推进区域协作,与上海、杭州等大城市建立常态合作,共同开发婚恋旅游主题线路,吸引更多新人来舟山,完成人生中的重要仪式。

发展“甜蜜经济”,既要浪漫,也要务实。在保持海岛特色和文化底蕴的基础上,应持续提升服务品质、优化消费体验,让新人不仅愿意前来登记结婚,更乐于留下来度假消费,以此带动餐饮、住宿、交通等相关产业增长。有关部门应加强政策引导和标准建设,支持市场主体探索创新模式,共同推动这一新兴产业健康发展。

随着我市婚恋产业体系的日益完善,舟山有望成为更多人向往的爱情圣地。以山海为媒,以文化为魂,将“甜蜜经济”打造为舟山高质量发展的又一张亮丽名片——使这座海上花园城市不仅凭美景引人,更以浪漫留住人心。

智能舢板或将引发渔港“革命”

海客谈 | 阿蒲

在沈家门渔港,小舢板作为水上巴士,终日穿梭于码头和渔船之间,承载着人流与货物的往来。它们曾是这座渔港活力最直接的体现,如今却逐渐显露出与时代发展不符的疲态。传统的木质或铁皮小舢板自重较大、油耗高、航速慢,安全设施也相对简陋,一旦遇到风浪,颠簸难行更是常事。不少船只年久失修,稳定性和抗沉性都令人担忧,渔民与乘客往往只能“凭经验避险”。更不使的是,叫船基本要靠喊、靠熟人牵线,或在码头苦等——没有标准化服务,也没有实时调度,效率低下的同时,也拖慢了整个渔港的现代化节奏。

正是在这样的现实背景下,中创海洋科技推出的新型智能舢板,带来令人

耳目一新的改变。它不仅实现了材料的跨越升级,更重新定义了水上交通的运行逻辑。船体采用玻璃钢并填充石墨烯发泡材料,整体更轻、更坚固、浮力更强。这对于经常需在复杂海况中作业的小舢板而言,无疑是安全性能的质的飞跃。再加上智能驾驶屏实时辅助避碰,就好像为每位船老大配备了一位AI导航员,显著降低了碰撞与倾覆的风险。

很多人初听可能觉得,造价比传统船高两成,推广起来恐怕不容易。但若把眼光放长远,其经济性反而更加凸显。重量减轻带来了能耗大幅下降,复合材料抗腐蚀性更强,使用寿命成倍延长,维护成本也明显降低。这意味着,虽初始投入略高,但在整个使用周期中的总成本反而更低。对渔民个人或小船公司来说,这不再只是一笔简单的“买卖”,更像是一项

高回报的长期投资。更何况,如果未来配套推行租赁共享模式,“用船不必拥船”,使用门槛还将进一步降低。

更让人期待的,是这类智能舢板所能释放的文化旅游潜力。作为世界级渔港,沈家门的旅游吸引力正不断攀升,但目前水上体验项目仍偏传统,缺乏深度与互动感。如果引入“滴滴式打船”平台——“舢舨打船”,游客通过手机就能轻松预约船只,“打一艘船游渔港”就能变得像打车一样方便。不妨大胆想象:傍晚时分,乘着安静又稳当的智能小舢板,绕行于桅灯点点的渔港之间,欣赏海上日落、品尝现捞海鲜,甚至组织海钓小团、短途接驳上岛……这一切将极大丰富海洋旅游的体验层次。

另一方面,渔民也将借此开拓新的收入渠道。他们可从传统的接驳运输,延

伸至观光接待,甚至变身“水上导游”。数字平台统一接单、智能调度,既提升了船只利用率,也规避了无序拉客和恶性竞争。渔船、码头、景点通过系统连成网络,整个渔港的运行效率显著提升,游客体验更好,渔民收入结构也由单一运输走向“运输+旅游”的多元经营。

从中创海洋的新型智能舢板,到“舢舨打船”系统的构想,我们看到的不仅是一艘船的升级,更是一种海洋出行方式的深刻变革,一个传统渔港生态的焕新重塑。科技回应了安全与成本的双重期待,数字平台则激活了渔港潜在的现代活力。未来的沈家门,或许真能成为一座实现“打船自由”的水上旅游天堂——到那时,我们再提到舟山,就不仅有海鲜和沙滩,还会有智能、安全、便捷且充满趣味的新型舢板之旅。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

社会主义核心价值

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善



舟山市自行设计作品