

诚信“自在分”，陌生人社会的“通行证”

海客谈 | 月湖

自8月24日起，市民凭个人诚信“自在分”不仅能在本地享受多种信用服务，还可在杭州、宁波、湖州、天津、榆林、厦门、保定、黄石、济南、郑州等10座城市以及海南省信用互认，真正实现“一城守信，多城收益”（据《舟山日报》8月27日报道）。目前，舟山个人诚信“自在分”注册人数虽然只有3.69万人，但随着应用场景拓展、适用城市增加，注册人数有望呈现“井喷”态势，这无疑有利于全社会诚信水平不断提升。

诚信是为人之本，守信是立业之基。然而随着社会变迁，诚信建设也面临诸多痛点和难点。这并非由于“人心

不古”，更多是制度建设滞后于时代发展的缘故。传统熟人社会中，个人一旦失信便举步维艰。随着城市拓展、人口流动，人们日益处于陌生人社会，仿佛戴上了无形面具。一些人之所以漠视公德，甚至敢当“老赖”，正是因为他们认为换个环境、换座城市仍可以伪装成守信者。

因此，与时俱进推进诚信制度建设，完善个人征信体系，全面提升社会诚信水平，已成为推进中国式现代化的重要内容与必然要求。党的二十届三中全会指出，“构建中华传统美德传承体系，健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制，健全诚信建设长效机制，教育引导全社会自觉遵守法律、遵循公序良俗”。让个

人诚信“自在分”成为每个人的“信用身份证”，无疑是健全诚信长效机制的有效举措。

个人诚信“自在分”是反映个人诚信水平的公共信用产品，通过我市公共信用信息平台归集个人信息，经个人授权后，进行综合评价和量化打分，具有直观辨识度和较高权威性。因此，一旦激活，即可成为通行多城市的“诚信通行证”。评价等级为良好以上的守信者，可在越来越多城市享受诸多便利，如景区门票减免、酒店住宿打折，等等。实惠如此之多，谁又会不爱惜自己的信用“羽毛”呢？

享受优惠还在其次，当一个人无法像他人那样“亮分享优惠”时，更可能面临当场“社死”的窘迫。不难想象，

随着“自在分”广泛激活和应用场景不断扩展，信用不良者在求职、创业、商务合作等方面或将处处受阻。这样一来，诚信也就有望成为普遍自觉，而当“自在分”在良好以下时，人们也会通过志愿服务、慈善捐赠、无偿献血等方式积极修复信用，从而推动社会正能量的持续积累。

为提升个人诚信分建设与运行的规范化水平，去年我市对“自在分”信用评价体系进行首次升级，在原有承诺指标上，新增了不发生高空抛物、无违建等9项个人信用承诺，并增设守信激励分和失信惩戒分，引导市民在更多方面践行诚信行为。“制度好可以使坏人无法横行，制度不好可以使好人无法充分做好事。”个人诚信“自在分”显然是好的制度，有望让诚信成为城市这个陌生人社会的温暖底色。

事实不等于真相

点滴录 | 小小

开捕季，梭子蟹是当之无愧的“明星”。既然是“明星”，自然也免不了被炒作。“梭子蟹8元1斤”之类的说辞在网上时有出现，真假难辨，让人无所适从。假如纯属谣言，辟谣即可。但问题是，市场确实存在有16元1公斤的劣蟹、死蟹，若要让不明真相的全国网友了解实情，就不得不细心解释一番。

声称“梭子蟹8元1斤”的人，无非是为了博眼球、赚流量。这些人往往苦于吸粉无术，眼见好好说话无人理会，便企图以“语出惊人”的方式制造话题。当然，他们也清楚造谣不仅容易被戳穿，还可能涉嫌违法，于是就打起擦边球，拿出极端低价这类“非典型”事例大做文章。万一有人追究，还可以搬出“确有此事”作为挡箭牌。

事实，是客观存在、可验证的具体现象，因此“梭子蟹8元1斤”从某种意义上也算事实。但它并非真相，因为真相是对事实全面而深入的反映，使人不仅知道有什么，更明白“为什么”。梭子蟹的价格真相究竟是什么？一分钱一分货：品质优良的梭子蟹每公斤160元也不算贵，而每公斤16元的根本无法端上桌。

舟山人自然不会信“梭子蟹8元1斤”这种话，但不明真相、信以为真的网友却大有人在，尤其内陆地区的网友更容易被误导。于是，有些人吃了正宗梭子蟹后，反而指责舟山人卖“高价蟹”宰客。可见，这类片面传言带来的危害性还是不小的。

这也说明，众声喧哗的网络空间在传递海量信息的同时，也在随时散布迷雾。作为受众，我们不能只是被动地接受信息，更应成为具有判断力的理性思考者，才能从繁杂的现象中得出真相。不然，不仅外地人会误解梭子蟹的真实行情，舟山人也可能陷入其他话术陷阱。

梭子蟹作为舟山的“当红明星”，有必要在捕得好、卖得好的同时，还要在网上“说得好”。只有让真实、全面的主流声音足够响亮，“梭子蟹8元1斤”之类的误导性言论就没人信了。

万物皆可“赛”

海客谈 | 一叶扁舟

8月23日晚，由嵊泗县委宣传部、嵊泗县文化和广电旅游体育局、各乡镇人民政府主办，嵊泗县文化馆、嵊泗列岛文化体育发展有限公司承办的“我们的夏天”2025嵊泗县第三届全民海歌赛决赛在望海广场激情开唱。经过近3小时的激烈角逐，十位入围决赛的歌手最终决出冠、亚、季军，菜园镇获得最佳组织奖（据《舟山晚报》8月25日报道）。“浙BA”城市争霸赛火热进行，嵊泗的“我们的夏天”也同样如火如荼。这似乎说明，在物质文化生活日渐丰富的今天，万物皆可“赛”。

“浙BA”普陀队首战在主场对决嘉兴队，为舟山市民上演了一场家

门口的篮球盛宴，“第二现场”同样气氛热烈，嘉年华市集的“印象普陀”特色展示区独具韵味，“鲜行普陀”美食区香气四溢，文旅消费呈现井喷态势（据《舟山日报》8月25日报道）。嵊泗虽远离赛场，但“我们的夏天”却以嘹亮的歌声告诉人们：“浙BA”的成功模式完全可以推广到更加广泛的文体领域，为更多的“草根明星”搭建展示舞台，让人气带动文旅消费蓬勃兴起。

若不是这次“浙BA”，篮球或许只是爱好者的运动，许多充满个性的“草根明星”也难以进入公众视线。事实上，如今老百姓的业余生活日益丰富，只不过大多“自娱自乐”，未能形成充分互动。如果能像“浙BA”篮球赛那

样，让唱歌、跳舞等各类草根爱好也“赛”起来，便会有更多“草根明星”脱颖而出。而随着各类赛事“你方唱罢我登场”，城市的文化生活将更加丰富多彩，提振消费、拉动内需也就水到渠成。

万物皆可“赛”，关键在组织。既然各类“BA”深受老百姓喜爱，各级职能部门、民间组织、企业理当积极参与赛事组织，通过发挥各自优势，共同推动文体活动及“赛事经济”蓬勃发展。这也是促进物质富足与精神富有，满足人民群众日益增长的美好生活需要的具体实事。

政府之力有限，民间能量无穷，企业在组织各类赛事中可以大显身手。公益性和营利性看似矛盾，实则

通过合理设计与有效运作，可以实现有机统一。举办或赞助赛事活动，既能彰显企业的社会形象，又可通过冠名权带来广告效应，提升企业知名度和美誉度。在“赛事经济”的热浪中，赛事流量可以转化为销售增量，企业往往成为最直接的受益者。这一点在“浙BA”城市争霸赛中已得到生动体现。

“浙BA”城市争霸赛持续升温，并产生广泛影响。前不久，岱山衢山镇就举办了为期10天的“衢BA”篮球赛，9支来自基层的代表队激烈角逐，在当地掀起夏季篮球热潮。更值得期待的是，随着赛事效应的不断显现，“浙BA”有望形成可复制的经验，在万物皆可“赛”的理念下得到广泛应用，从而充分激发民间热情，持续形成“蝴蝶效应”。

“洄游青年”成为乡村振兴新动能

海客谈 | 薛卿

“80后”青年刘佳放弃在杭州的工作，回到家乡打造“潮汐文化创意基地”，以“日咖夜酒”的新业态为桃花岛的塔湾金沙景区注入活力。这家兼具咖啡、酒吧、文创及公共休闲功能于一体的复合空间，不仅弥补了海岛旅游夜间活动不足的短板，更承载着刘佳吸引更多年轻人返乡共建、推动文旅融合的期许，为我市乡村振兴与文旅融合发展提供了生动范例（据《舟山晚报》8月31日报道）。

刘佳的创业实践，精准应对了我市部分老牌景区的发展瓶颈。桃花岛坐拥金庸武侠文化与碧海金沙的独特资源，却长期受困于“白天观光、夜间冷清”的单一旅游模式，难以留住游客、提升体验质量。他引入的“日咖夜酒”模式，既契合当下年轻人的消费偏好——正如一位湖南游客所言“一边吹空调、一边喝咖啡、一边看海景，情绪价值特别到位”，又通过老建筑改造和文创产品开发，实现了本土文化与现代潮流的有机融合，达到“留客”与“传播文化”的双重效果。

更值得肯定的是，当地政府主动协调景区闲置店铺、提供创业支持，形成“政府搭台、青年唱戏”的良好局面，为返乡创业者铺平了道路。

“洄游青年”就像激活乡村发展的“鲶鱼”，他们凭借在城市打拼积累的视野、资源与创意，既能敏锐发现家乡发展的不足，又能将现代经营理念与本土特色深度结合。刘佳计划通过增加就业岗位吸引青年回流，进一步体现出“一人创业、带动一片”的辐射效应——不仅能丰富文旅业态，更有助于缓解乡村“空心化”问

题，为乡村振兴注入可持续的人才动力，这正是我市推动海岛乡村高质量发展所需的力量。

期待我市涌现更多像刘佳这样的“洄游青年”，也希望相关部门进一步完善返乡创业扶持政策：一方面持续优化场地供给、资金支持、人才服务等保障措施，降低创业门槛；另一方面可搭建交流平台，鼓励返乡创业者分享经验、整合资源，形成“抱团发展”的合力。相信在“洄游青年”与地方发展的同频共振中，我市的海岛乡村将焕发更多生机，在文旅融合的道路上书写更精彩的振兴篇章。



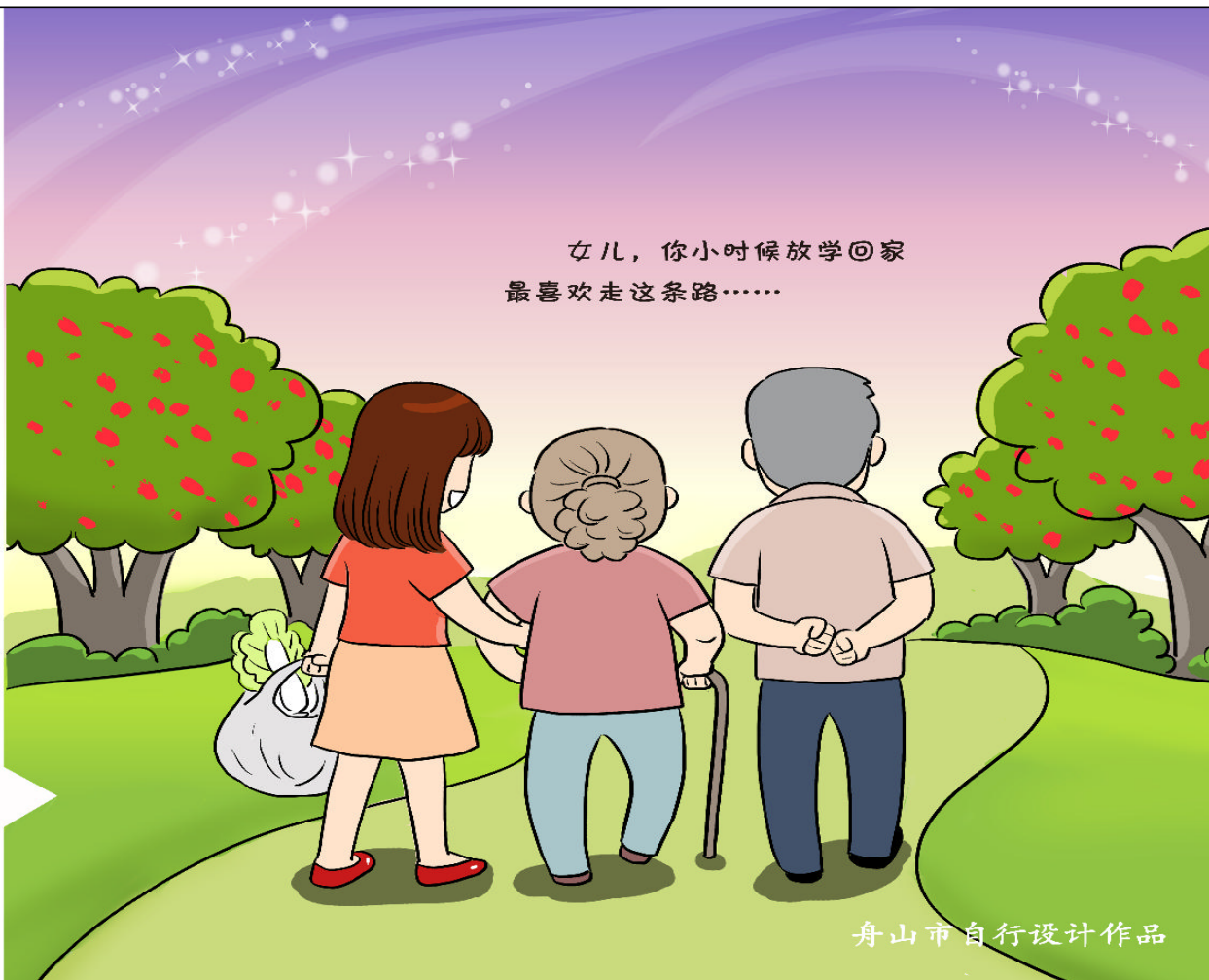
本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒，欢迎争鸣

有一种幸福叫
多陪伴父母

有一种团圆叫
常回家看看

有一种舍得叫
“放下手机”

关爱父母 从心出发



舟山市自行设计作品