全域旅游须擦亮底色彰显亮色

海客谈|月湖

8月5日12时起，我市2000多艘专项特许捕捞渔船陆续扬帆起航，奔赴东海渔场。被誉为“东海第一鲜”的野生梭子蟹强势回归、霸榜“顶流”，由此带动一拨赶鲜潮、旅游热，持续释放“海鲜+”消费新动能。8月17日晚，“普陀第一鲜”第一季“蟹逅普陀”活动启幕，千人蟹宴再次掀起“追鲜”热潮(据《舟山日报》8月18日报道)。由此可见，全域旅游既要擦亮底色，又要彰显亮色。

夏季向来是舟山旅游旺季，即便如此，仍需要通过不断彰显亮色来推波助澜、营造高潮，否则难免流于平淡。此前，“浙BA”舟山赛区激情开赛，催生了一拨“舟山人游舟山”的夏日狂欢。眼下的赶鲜潮，更是吸引“吃蟹大军”纷至沓来，带动餐饮住宿持续升温。正因有了一抹抹亮色，全域旅游才会热度不减、高潮迭起。从这个意义上说，以开捕启航宴开场的沈家门渔港“百日千宴万客”十里潮夜季活动，其实就是一场精心策划的旅游盛会。

捕捞季除了具有开展渔业生产、丰富市民餐桌的传统功能之外，还能通过一系列活动并借助网络传播，形成鲜明亮色、产生强劲的引力，从而催生旅游热。同样的道理，善于将体育赛事、文化活动与旅游经济同谋划、同部署、同推进，也照样可以有序呈现各具风采的亮色，让全域旅游淡季不淡、旺季更旺。

不过，皮之不存，毛将焉附？亮色是必须在底色上呈现的。“吃蟹大军”之所以汇聚舟山，并非因为别处吃不到梭子蟹——事实上通过网购同样可以品尝到鲜活的舟山梭子蟹。人们借着吃蟹的名义而来，在尝鲜的同时领略海岛风情、畅游山海名胜，这才是车轮滚滚的动力所在。因此，在彰显亮色之时，还须不断擦亮底色，让舟山的旅游环境越来越好。

普陀在精心策划“蟹逅普陀”活动的同时，不忘练好全域旅游基本功，通过完善基础设施、优化服务环境，不断提升接待能力，这无疑有利于“底色”与“亮色”相得益彰。8月18日《舟山晚报》就有两条相关消息：一条是，8月15日傍晚，“最美公路”螺塘线入口晓辉村的稻田边，舟山市首条“公路集市”亮灯迎客；另一条是，普陀又有3座公厕完成改造升级，不但增设了第三卫生间、完善了无障碍设施，还引入智慧管理系统，实行标准化管理。旅游场景的拓展和基础设施的完善，必将赢得广大游客的更多好评。

浩浩荡荡的“吃蟹大军”释放的夏日激情，充分展现了国人强劲的消费活力。舟山是闻名遐迩的滨海旅游城市，在全域旅游蓬勃发展的新时代，理当坚持一手擦亮底色、一手彰显亮色，更好地满足人们对品质游、舒心游的新需求。如此，舟山旅游必将百尺竿头更进一步。

以多元创新为公交服务注入“舟山动能”

海客谈|薛晓波

近日，“浙BA”城市争霸赛(普陀赛区)热度持续攀升，开票10分钟900张球票即告售罄，足见市民对优质公共文化活动的热切期待。市汽运公司联合市文广旅体局推出的“‘浙BA’赛事直通车”，以精准服务赢得点赞——不仅解决了球迷赴嘉兴观赛的交通难题，更串联起观赛与旅游的双重需求，让公交服务在体育赛事与市民生活间架起了便捷桥梁。这一创新，正是我市公交行业主动求变、探索破局的生动写照。

公交作为城市流动的血脉，其服务效能直接关系民生福祉与城市活力。当下，随着轨道交通发展、私家车普及与网约车兴起，公交行业普遍面临客流减少、运营压力加大的挑战。我市虽暂无密集的轨道交通网络，但同样承受出行方式多元化的冲击。在此背景下，“赛事直通车”打破公交“点对点载客”的传统模式，将服务场景延伸至体育赛事、旅游等领域，既满足了市民“看球+出游”的复合需求，也开辟了新营收增长点，成为公共服务与市场需求无缝衔接的典范。

放眼全国，多地公交行业已开展多样化探索。宁波公运集团推出“景区直通车”惠民班线，以亲民价格串联跨城景点，让公交车变身“移动风景线”；新昌的“客货邮融合+智能交换箱”模式，使公交车既载人又送件，将乡村物流时效从3天压缩至1天；郑州、南京等地推行“公交+物流”，实现“白天载客、晚上拉货”，提升同城快递效率。这些探索虽领域各异，却共同揭示：唯有跳出“单一载客”思维，主动融入城市多元场景，公交才能在变革中重塑价值。

对我市而言，破局的关键是立足海岛特色，让创新更具“舟山味”。

其一，深耕本土场景，促进公交服务与城市特色结合。可将“赛事直通车”模式拓展至沙雕节等品牌活动，并设计“公交+文旅”线路，结合离岛游、渔村体验等旅游资源，使公交车成为展示舟山风情的“移动窗口”。

其二，推动跨界融合，释放公交网络潜能。借鉴“客货邮融合”经验，探索与快递、电商合作，利用公交覆盖广、班次稳的优势，破解偏远海岛物流难题；结合社区服务，在站点增设便民服务点，实现“乘车+办事”一站式体验，让公交网成为民生服务纽带。

其三，鼓励机制创新，完善制度保障。公交兼具公益属性与市场属性，应建立“基础服务保底线、特色服务市场化”机制，对核心线路加大财政支持，对特色项目放宽政策，激励企业自主创新、灵活定价，增强发展活力。

从“赛事直通车”到各地多元尝试可见，传统行业的破局之路源于主动创造机遇。只要保持敢闯敢试的劲头，让公交服务更贴近市民需求、融入城市肌理，这道流动的风景线必将载着舟山的活力与希望，驶向更广阔的未来。

“放管服”改革需更多探索

海客谈|李海州

近日，新城茶山浦巧娘子江西小炒成功完成“个转企”并同步变更食品经营许可证。在过去，此类转型需经历繁琐的注销与新办流程，而如今通过部门间数据共享和流程优化，实现了“一次申请、同步办理”。这一实践为深化“放管服”改革提供了新思路，但如何进一步破除制度障碍，仍需更多探索。

这一变化看似微小，却折射出政府服务理念的转变，即从“以审批为中心”转向“以服务为中心”。通过简化流程、减少重复提交材料，政府让市场主体感受到实实在在的便利。这种“减证便民”的做法，不仅降低了经营者的时间成本，也提高了行政效率，成为“放管服”改革的生动体现。

“放管服”改革的核心在于“放权、监管、服务”三位一体，其意义不仅在于提高行政效率，更在于激发市场活力、优化营商环境。从宏观层面看，它是理顺政府与市场关系的关键举措。长期以来，政府与市场的边界不够清晰，过度干预在一定程度上束缚了市场主体的活力。“放管服”改革通过简政放权，将不该管的事交还市场，让市场在资源配置中起决定性作用。

从微观层面而言，“放管服”改革切实回应了企业和群众办事中的痛点与难点。“最多跑一次”“一网通办”等改革措施，减少了群众奔波，降低了企业办事成本，提升了公共服务的便捷性和可及性，增强了人民群众的获得感和满意度。

尽管“放管服”改革已取得显著成效，但要推动改革走向深入，仍需多方协同发力。其一，应进一步深化简政放权。持续清理各类行政审批事项，减少不必要的证明和繁琐手续。通过精简环节、合并事项，大幅压缩审批时限，为商业活动早日开展创造条件。其二，加强数字化赋能，运用大数据、人工智能等技术，推动政务服务“一网通办”。例如，浙江的“浙里办”平台已实现多项业务线上办理，未来可继续拓展服务范围，真正做到“数据多跑路、群众少跑腿”。其三，强化事中事后监管至关重要。在放宽准入的同时，也须杜绝监管真空。应建立以信用为基础的新型监管机制，对守信者“无事不扰”，对失信者“利剑高悬”。

“个转企”联办案例，是“放管服”改革的一个缩影。政府部门应探索创新，以企业和群众需求为导向，不断深化改革，优化营商环境，使政策红利惠及更多市场主体，为经济高质量发展注入不竭动力。

“吃蟹大军”驾到 舟山如何接招？

点滴录|一海

日前，“吃蟹大军”浩浩荡荡涌进岛城，朱家尖大桥进出车辆直接冲上16.5万辆次，创下暑期新纪录(据《舟山日报》8月15日报道)！避暑度假需求集中释放，梭子蟹上市吸引食客，电影《东极岛》热映产生引流效应——这三股热浪一叠加，舟山的旅游人气堪比三伏天的烈日！这主要得益于舟山独特的海洋魅力和文化吸引力。

大流量汹涌到来，仅靠常规的“两公布一提示”预警和应急车道临时开放，恐显“杯水车薪”。游客集中涌向朱家尖等传统热门地，也反映出我们对“宝藏小岛”的开发仍显不够。舟山坐拥2085颗“海上明珠”，那些尚未被大规模踏足的小众岛屿、特色渔村，正是现成的“泄洪区”。完善基础设施，设计独具特色的旅游路线——让游客不仅为蟹而来，还能体验海钓的野趣、民宿的宁静，聆听鲜为人知的渔家故事。由此，人潮得以疏导，使整个舟山群岛共享旅游红利！

此外，时间上错峰引导同样刻不容缓。交管部门发布高峰时段预警是基础，但我们更应主动出击。一方面，借助大数据精准推送信息，引导部分游客调整行程；另一方面，鼓励景区、餐饮等推出“非高峰时段”专属优惠，既吸引游客主动错峰，又能延长旅游消费周期。

最后，温情的服务保障不可或缺。大热天堵在路上，游客难免产生情绪。此时，有温度的执法与服务尤为重要：简化轻微事故处理流程，增设临时休息点，组织志愿者为滞留旅客提供冰镇绿豆汤……这些细微的善意，可以生成酷暑中的“清凉通道”。再如，高速公路对货车实施间歇放行，并配以清晰提示和耐心解释，也能有效化“堵途”为“通途”。

“吃蟹大军”的涌入，表面是交通压力，实则是对舟山治理水平和城市温度的一次综合考验。应对得当，方能将汹涌的“过路流量”，转化为滋养城市发展的“长久动力”。当舟山在空间上科学疏导，在时间上智慧调控，在服务中注入真情——这份蟹香带来的“烦恼”，必将酿成城市吸引力中持久回味的甘甜！

海山观察

本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒，欢迎争鸣