



“共建中华民族共同体 书写美丽西藏新篇章”

——习近平总书记率中央代表团出席
西藏自治区成立60周年庆祝活动纪实

>>>详见第4版

“浙BA”普陀队首战主场对决嘉兴队

何中伟陈伟与现场球迷一同观赛

□记者 陈斌娜/文 姚凯乐/摄

本报讯 昨晚,随着舟山锣鼓声激昂响起,2025年浙江省城市篮球联赛(以下简称“浙BA”)第二阶段普陀队坐镇主场,在普陀体育馆迎来首个对手嘉兴队。舟山市委书记、新区党工委书记何中伟,嘉兴市委书记陈伟,以及舟山市领导刘中华、陆燕乃、应亿军、洪碧等与现场球迷一同观赛。

比赛伊始,普陀队迅速进入状态。开场后,2号翁豪泽率先抢下球权,拿下首分,7号汪凌臻再中三分,帮助球队以5:0暂时领先。嘉兴队及时调整战术,6号球员王臻凭借精准三分缩小分差。随后,汪凌臻再度命中三分,助普陀队以8:3重掌主动权。第一节尾声,双方陷入胶着,普陀队以14:11的优势进入次节。

第二节较量更趋白热化,篮板球争夺尤为激烈。嘉兴队凭借稳健发挥在本节中段实现反超,双方攻防转换节奏加快,比分持续紧咬。现场观众的呐喊声、欢呼声与舟山特色锣鼓声交织,响彻场馆。

下半场比赛中,嘉兴队持续发力保持领先,普陀队不甘示弱,多次抢断反击,三分球、快攻反击轮番上阵,比分一度快被追平,精彩的篮板球争夺赢得全场欢呼。到第四节决战时,现场气氛推向高潮。双方篮下争夺更为激烈,普陀队在防守端发力,全力追赶缩小分差。双方球迷的呐喊声震耳



欲聋,激战氛围直接拉满,但最终仍以50:54不敌嘉兴队。嘉兴队55号黄懿凡独得17分,荣膺本场“得分王”。

为球队贡献13分的翁豪泽,因擦伤脸上还贴了创可贴:“这是一场相当激烈的硬仗。嘉兴队很强,但我们也不弱,有自己的气势在。接下来球队会继续训练磨合,通过复盘寻找问题,希望在后面的比赛中能够打出自己的优势来。”

本次比赛上,既有篮球健儿

的激烈角逐,更有对城市建设者的温情致敬。主办方特意在高温下坚守岗位的城市建设者、清洁工等“城市英雄”设置观赛席位,现场观众给予热烈掌声致敬。聚光灯下,赛场上的拼搏精神与赛场外的感恩情怀交相辉映,生动诠释了体育精神与城市文明的深度融合。

“这一幕让我感觉到了舟山对环卫等一线工人的关爱,这个城市在人文关怀和公益方面做得很好。”嘉兴球迷丁伟告诉记者,

这次是随球队来舟山为嘉兴队加油的,下次要专门带孩子来舟山旅游、吃海鲜。

这次随队来舟山的嘉兴球迷共有100多人,除了在现场为球队鼓劲呐喊外,还在中场休息时尝到了发放的舟山海鲜小零食。普陀区文广旅体局体育科科长田宇告诉记者,本次赛事不仅为篮球爱好者搭建了竞技平台,更让体育赛事成为连接城市文旅旅游的纽带,推出了许多优惠福利活动,以及场外的集市等。

“第二现场”同样“热辣滚烫”

□见习记者 金蒙兰/文
记者 姚凯乐/摄

本报讯 昨晚,2025年浙江省城市篮球联赛(以下简称“浙BA”)第二阶段普陀队首战主场对决嘉兴队。普陀体育馆内,球员们奋勇拼搏,攻防转换间尽显竞技风采,战况扣人心弦;赛场外,“浪尖争霸 鲜游普陀”海岛篮球嘉年华同样热闹非凡,为这场体育盛宴增添了别样魅力。

在“第二现场”,观众们通过场外电子屏幕实时观赛,情绪随赛事起伏。每逢精彩进球,欢呼声如潮涌起,场馆外尖叫声此起彼伏,一浪高过一浪。与此同时,嘉年华市集的“印象普陀”美食展示区独具韵味,“鲜行普陀”美食区香气四溢。场内外的精彩联动,生动勾勒出沉浸式、社交化赛事经济图景。

饮食,向来是拉近人与人距



离的纽带。美食市集里,18个摊位汇聚了独具舟山风味的美食,“东海时鲜”梭子蟹、软糯塌年糕、香酥熏鱼等特色小吃琳琅满目。主办方还邀请本地酒店参与,将酒店名菜搬到户外。海中洲国际大酒店摊位前人头攒动,“我们准备了酥饼、酸奶等酒店

自制小食,酥饼都是下午四点左右新鲜烤制的。”酒店工作人员说,内场赛事还未开始,摊位上的酥饼便已售出大半。“本地大牌子,吃着比较放心。”食客贺阿姨购买了一份酥饼,打算边看球边品尝。现场摊位前不断延伸的队伍,成为这场由球赛衍生消费热潮的

生动见证。为进一步烘托赛事氛围,主办方还推出对嘉兴市民打折、发放消费券等多种举措。

赛事活动也成为城市文化的推介窗口。“有宁波客人认出我们‘提鲜奶茶’是普陀山的奶茶店,立刻买了好几杯。”工作人员告诉记者。当天,提鲜奶茶卖了400多杯。文旅展示摊位同样吸引眼球,普陀旅游手绘地图、成套胶片明信片、定制帆布袋等,为展现城市魅力提供了良机。“我是第一次来舟山,印象最深刻的还是沈家门渔港,所以我选了这张明信片。”来自嘉兴的蔡女士领取明信片后,迫不及待地与同伴拍照,上传社交软件分享。

据悉,当晚除普陀体育馆南门外,普陀区共设置了13个篮球赛事第二现场点位,为无法亲临现场的市民游客提供了别样的观赛途径,进一步点燃了赛事氛围。

全省“践行‘两山’理念巾帼青年创客行”优秀实践案例和“环境友好儿童友好”优秀实践案例近日发布

我市两实践案例入选

□记者 何菁

本报讯 全省“践行‘两山’理念巾帼青年创客行”优秀实践案例和“环境友好儿童友好”优秀实践案例近日正式发布,我市巾帼共富工坊主理人王佳佳、深耕“海洋之美”生态环保实践活动两个案例成功上榜。

舟山“传奇女儿”巾帼共富工坊主理人王佳佳,自2011年返乡创业,开启了一场长达十二载的“绿色逆袭”。她承包荒山,克服重重困难,将曾经的贫瘠之地打造成如今花果飘香的“传奇庄园”,获评全国巾帼现代农业科技示范基地。王佳佳推出的采摘游、植物科普等研学产品,吸引大批游客,

长期为当地40余名农户解决就业,人均月增收超3000元。此外,她联合周边农户成立果蔬专业合作社,提升周边种植户经济效益,成为巾帼共富的生动典范。

舟山市“深耕‘海洋之美’生态环保实践活动”由市生态环境局、市妇联主办,市千岛海洋环保公益发展中心承办,通过净滩行动、自然笔记大赛、海洋垃圾艺术创作等形式,让青少年亲近海洋,感受海洋魅力。亲子净滩增进亲子情感,孩子们踏访小岛了解海洋治理现状,还通过举办海洋垃圾艺术创作展览,从环保受益者转变为传播者。年参与人数超2000人,有力推动了我市近海域水质改善。

“我们的巴山娃儿·蒲公英计划”再启动

目前在舟达州老乡已达2300余人

□记者 岑瑜

本报讯 昨天上午,2025年“我们的巴山娃儿·蒲公英计划”启动,又有2个家庭3名达州娃儿加入到蒲公英计划,该计划至今已是第三个年头。

记者从市人力资源和社会保障局获悉,2023年我市与四川达州启动“蒲公英计划”后,联合多部门出台13条保障措施,从就业创业到教育医疗,从住房保障到亲子团聚,为达州老乡打造全链条服务体系。我市还建立了“我们的巴山娃儿·蒲公英计划”舟山服务站,聘任了服务专员,专门为达州务工人员提供服务。

3年来,25名达州孩子走进了舟山的公办学校,4个家庭通过住房保障政策安了新家,1100余名达州青年来到舟山参加高质量就业订单班学习。截至目前,已有500多名订单班学生在舟山实现就业,月均工

资超6500元,还有人月薪过万。在舟山生活工作的达州老乡目前已达2300余人,较计划启动前翻了一番。

31岁的达州新居民周红说,3年前得知有此计划,自己立即安排了女儿和儿子来舟山。“以前只能通过视频了解孩子的学习和生活,现在可以接到身边照顾了,我们夫妻俩工作生活起来,心也安定了许多。”如今,周红的小儿子已在舟山一小东校区就读。与周红一样将孩子接到身边的李琼说,之前因分离,女儿与自己并不亲近,一年前将孩子接到身边后,现在母女俩的感情比之前好了许多。

“我们的巴山娃儿·蒲公英计划”舟山服务站服务专员冰顺利表示,“有了这个计划,舟山每年为我们达州输出更多岗位,现在两地医保可以直接跨省刷,不需要我们再回老家申报。两地协作的桥梁搭建好了,让我们达州老乡在这里更安心。”

岱山完善科技计划项目管理办法 企业研发项目最高补助200万元

□记者 滕海平 通讯员 赵嘉波

本报讯 近日,岱山县正式施行新修订完善的《岱山县科技计划项目管理办法》(以下简称《办法》),推进科技创新与产业创新深度融合,加快培育壮大海洋新质生产力。

《办法》对计划项目申报与立项、实施与管理、验收与监督作了进一步明确。一方面加大了政策的补助支持力度,采用分期拨款形式,降低企业研发投入压力,另一方面更加聚焦发挥企业研究院的作用,以企业研究院为主体,鼓励联合科技副总、高校院所开展技术攻关,将解决企业技术难题、成果转化、市场效益等作为项目

立项、验收的主要依据。

《办法》对计划项目研发经费补助作了具体明确:一般工业类项目研发投入需高于100万元,补助比例一般不高于经县科技局认定的研发费用的15%,一般农业类项目研发投入需高于50万元,补助比例一般不高于经县科技局认定的研发费用的25%,单个项目补助最高30万元。公益性项目最高补助5万元。对研发投入强度特别大、预期能产生突破性重大成果且具备转化应用前景的项目财政补助比例提高至30%,单个项目补助最高200万元。农业社会类项目研发投入需高于100万元,补助比例一般不高于经县科技局认定的研发费用的30%,单个项目补助最高100万元。

拓展市场合作引入新资源,半年贸易金额增长52%

“远洋云+”助推“一条鱼”全产业链数字贸易

“985”行动新实践

□记者 吴建波
通讯员 周芋含 余依莉

本报讯 “东南太平洋鲈鱼”的平均结算价整体呈下跌趋势;尾鳍的价格大幅上涨,小小条、特小原条的价格也小幅上扬……走进位于舟山远洋渔业基地的浙江舟山国际农产品贸易中心,大屏上的“远洋云+”供应链服务平台实时显示着阿根廷鲈鱼、金枪鱼等价格信息,以及各项交易数据、中国远洋鲈鱼指数。相关数据显示,今年上半年浙农中心“远洋云+”贸易量32.55万吨,贸易金额56.84亿元,

分别同比增长16%和52%。

日前,浙农中心工作人员连续走访“盈海远洋”“大洋世家”等20余家远洋企业,听取企业关于新一轮海运交易奖励政策的想法建议,提升政策与产业需求的契合度。

“挖掘有意向的交易客户,积极拓展他们的贸易需求,依托平台优势吸引市外、省外客户,推动其进行线上贸易。”浙农中心副总经理黄杰告诉记者,浙农中心今年优化产业格局,依托“服务提效”“系统平台功能迭代”等举措不断打造远洋水产品线上业务新增长极。

为方便客户交易支付,浙农中心今年上半年完成了“浙农云商”支付便利化升级,新接入平安银行

结算接口,实现双银行结算,并支持B端转账和C端微信支付。同时启动“浙农云链”建设,根据产业客户需求,统筹所有供应链服务系统,将实现统一用户、统一入口、统一认证。

在“远洋云+”平台输入冷库名称,货物出入库、冷库剩余容积等数据一览无余……今年,浙农中心整合基地内的存量基础冷链物流设施,6家冷库通过“浙农云仓”智慧冷链仓储系统实现了与“远洋云+”数据互联互通。“冷库系统‘上线’后,企业管理货物物流有了数字化工具,同时客户选择仓储企业也更方便。”黄杰对记者说。

数字仓储、数字金融等模块的

优化,为“一条鱼”全产业链数字化发展提供新动能。今年上半年,由浙农中心申报的“‘远洋云+’供应链服务平台”项目,成功入选2025年浙江省数字贸易高质量发展重点项目(线上平台类)。

目前,“远洋云+”供应链服务平台已完成产业链数字服务基础设施建设,基本实现商贸、流通、供应链服务等服务板块建设,客户企业数已超1000户,遍布全国25个城市,累计交易额达290亿元。下一步,浙农中心将继续加强市场合作,引入粮油、高端动物蛋白等资源,扩大“远洋云+”影响力和覆盖面,助力舟山大宗商品资源配置枢纽建设。

共富集市进候船厅



近日,嵊泗县李柱山客运站候船厅,前来逛共富集市的游客络绎不绝。集市售卖来自嵊泗各乡镇共富工坊的烤虾干、贻贝干等海产品及冰箱贴、船模等嵊泗特色文创产品。这些产品将变成“移动广告”,由游客带到全国各地。

摄影 记者 张磊 滕海平