

建设宜居城市从“周末不打烊”做起

海客谈 | 一叶扁舟

近日,定海不动产登记中心推出“周末不打烊”服务,受到群众广泛好评(据《舟山晚报》8月13日报道)。在城市更新过程中,拆迁安置房办证业务涉及千家万户切身利益,是群众关注的焦点。定海不动产登记中心发现,不少群众因工作日不便请假导致办证拖延,于是推出周末专项服务,通过主动调整工作时间、增设业务骨干值守,确保拆迁安置房办证业务全流程畅通,还积极与税务部门联动,建立“一窗受理、并联办理”机制,为群众提供高效、便捷的服务。希望定海不动产登记中心的“周末不打烊”服务能够持续开展下去,并带动更多政务服务部门群起效仿,共同为建设舒适便利的宜居城市添砖加瓦。

用有温度的公共服务满足人民需求

“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”……城市不仅要向高度,更要有温度。近年来,我市一手抓海上花园城市建设,改善人居环境;一手抓“最多跑一次”改革,优化群众办事体验,通过“软硬兼施”不断提升人民群众的归属感和幸福感。

当然,建设宜居城市永远在路上。定海不动产登记中心推出“周末不打烊”服务,悄然树起了优化政务服务的

新标杆。长期以来,众多政务服务部门虽通过“最多跑一次”改革实现了“数据多跑腿、群众少跑腿”,大幅提升了群众满意度,但“你有空时我休息”的现象依然普遍存在,办事需请假让很多人深感不便。如能普遍推行“周末不打烊”,政务服务将更上一层楼。

今年7月14日至15日召开的中央城市工作会议强调,城市工作要“认真践行人民城市理念”“以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标”。会议部署了城市工作7个方面的重点任务,“着力建设舒适便利的宜居城市”就是其中之一。优化政务服务供给,便利居民群众办事,正是“舒适便利”的题中应有之义。

政务服务部门双休日闭门谢客,无疑是办事难的一种表现。很多人都希望利用休息日办事,否则就需请假或调休,甚至损失全勤奖。一些企业的岗位是“一个萝卜一个坑”,员工请假还可能引发连锁反应,需繁琐协调。因此,办事窗口前看似有序的“跑一次”,实则隐含着无奈与期盼。

问题是时代的声音,解决问题的过程就是服务提升、社会进步的过程。定海不动产登记中心主动调研拆迁安置户的办证需求,推行周末专项服务,这种以群众呼声作为第一信号、以群众需求为第一选择的做法,值得点赞。“周末不打烊”体现服务理念升级,关乎千家万户的便利,应在更多政务服务窗口推广。

习近平总书记强调:“抓城市工作,一定要抓住城市管理和公共服务这个重点,不断完善城市管理和公共服务,彻底改变粗放型管理方式,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。”城市工作千头万绪,是系统工程。建设宜居城市,就要从“周末不打烊”这样的实事做起,让群众切身感受到公共服务的温度。

责任驱动之下再多的困难也能克服

定海不动产登记中心推出“周末不打烊”服务,打破了传统惯例,激活了群众的潜在需求。事实上,只有更多部门加入“周末不打烊”行列,政务服务才能实现系统性重塑和整体性优化。当然,任何改革都不是一蹴而就的。普遍推行“周末不打烊”,需要提升服务理念,也需克服人员编制等实际困难。

正因如此,试点推行、典型示范就显得格外重要。定海不动产登记中心不仅开展了周末专项服务,还与税务部门建立了联动机制,未来还将不断优化服务流程、创新服务方式,为群众提供更加优质、高效、便捷的不动产登记服务,其探索值得期待。我市政务服务提质增效、营商环境持续优化,正是在一次次攻坚克难中实现的。

推动政务服务“好、快、暖”具有显

著的外部效应,能改善城市软环境,理应是所有政府部门的责任担当。商家因利益驱动可“天天不打烊”;公共部门因责任驱动也可以实现“周末不打烊”。

中央城市工作会议强调,建设现代化人民城市,必须加强党对城市工作的全面领导。要进一步健全领导体制和工作机制,增强城市政策协同性,强化各方面执行力。要树立和践行正确政绩观,建立健全科学的城市发展评价体系,加强城市工作队伍素质和能力建设,激励广大党员干部干事创业、担当作为。要坚持实事求是、求真务实,坚决反对形式主义、官僚主义。

可以相信,只要顶层设计和基层探索同频共振,推行“周末不打烊”必定办法总比困难多。实践中已有成熟经验:如多数博物馆选择周一闭馆、周末开馆,最大程度地满足公众利用节假日参观的需求;银行通过设置自动柜员机,缓解了双休日服务短缺的矛盾。通过制度创新优化服务供给,借助智慧赋能弥补人力短缺,政务服务窗口“周末不打烊”大有可为。

政务服务“周末不打烊”一旦成为普遍的风景,必将为我市打造最优营商环境增添浓墨重彩的一笔。更为重要的是,群众、企业办事更加从容便捷,整个社会的运营成本就会下降,整座城市的宜居程度就会提升。一花独放不是春,百花齐放春满园。定海不动产登记中心的“周末不打烊”开了个好头,让我们期待更多的惊喜接踵而至。

养老产业就是朝阳产业

点滴录 | 周末

为期两天的2025年舟山市养老护理员职业技能竞赛日前落幕,本次竞赛设置技师竞技、技能晋升两个组别,共60名选手参赛,年轻化趋势显著。

参赛选手中,“90后”占比从去年的28%提升至53%,还有多名“00后”选手;技能晋升比赛中出现了8名男性护理员;选手学历水平明显提高,本科及以上学历者占三分之一。本次竞赛的诸多亮点表明,“小老人照料老人”现象有望改善,养老产业正在成为朝阳产业。

夕阳无限好,只是近黄昏。很多人感慨岁月流逝、晚年将至,并对未来的养老生活心存忧虑。随着文化层次和收入水平的提高,“新晋老人”们已不满足于衣食无忧、医疗有保障,而是希望活出精彩人生,活得有尊严,能在暮年享受更高质量的护理服务。养老护理队伍的快速年轻化、专业化,无疑能让老人们吃下“定心丸”。

并非年龄大就不能胜任护理工作,事实上,年长者经验丰富。但就整支养老护理队伍而言,需要年轻人唱主角,这样才能普及科学养老理念、应用先进护理技术,从而推动养老产业向朝阳产业转型。很难想象,一个缺乏新鲜血液的行业能够充满生机和活力。

在社会日趋老龄化的背景下,养老服务需求出现井喷态势,这正是解决社会就业问题的难得机遇。一直以来,为什么年轻人愿意当护士但不愿当护工?很大程度上是因为职业认同和待遇差异。越来越多年轻人的加入,将为养老产业注入活力,加速形成良性循环。

本次竞赛中,技能晋升组个人总成绩前三名选手将被认定为“舟山工匠”,技师竞技组前三名选手则被授予“金牌养老护理技师”称号。大学生纷纷投身养老行业,优胜者既有前途又有“钱途”,养老产业必将成为朝阳产业,托起老年人稳稳的幸福晚年。

“长白对虾”热销 偶然之中有必然

海客谈 | 明德

“明星同款”“虾BB”,小沙三毛祖居有售。这几天,定海小沙街道锦沙文旅公司工作人员接到的“虾BB”毛绒挂件订购电话络绎不绝。小沙街道迅速跟进,通过开设网络直播、发布微信公众号文章等方式推广,使“虾BB”知名度不断提升,销量节节攀升(据《舟山日报》8月14日报道)。这款“长白对虾”挂件的热销看似偶然,实则是潜心耕耘的必然结果。

亚马孙雨林的蝴蝶扇动翅膀可能引发得克萨斯州的龙卷风,这一“蝴蝶效应”形象说明了微小行为通

过复杂系统传递可能产生巨大影响。几天前,电影《东极岛》在舟山举行公映活动,一名主演演员挎包上的“虾BB”毛绒挂件意外走红,首批500件同款产品迅速售罄,第二批尚未完工就接到大量预定。这场“蝴蝶效应”让小沙文创产品成功出圈。

明星挎包上的“虾BB”通过视频传播引发粉丝关注,带动销售热潮,确实充满戏剧性。但究其本质,这场热销归根结底源于产品自身的魅力。正因为“虾BB”造型可爱,粉丝才会将其作为礼物赠予演员,演员也才会将其挂在包上当作饰品。

并非所有文创产品都能借助明星效应走红,现实中明星代言的商品数不胜数,但真正成为爆款的寥寥无几。

随着全域旅游的发展,文旅消费持续升温,但产品同质化、低端化问题突出,制约了消费潜力。人们发现,在全国各地的旅游景点,形形色色的伴手礼、纪念品大多给人以似曾相识之感,具有地方特色的个性产品少之又少。试想,若演员收到的是一款“大路货”挂件,即便刻意挂在包上,也难以吸引粉丝目光。

要想成为爆款,就得有别出心裁的创意、精雕细琢的品质。去年以来,小沙街道在文创产品领域潜心深耕,

依托当地的三毛文化、农特产品等资源,推出了“小沙漫漫”“樱小朵”等多种抱枕、书签、挂件。“沙沙萌团”IP形象更荣获2025ADMEN国际大奖IP营销类“实战金奖”。“虾BB”毛绒挂件以当地特产“长白对虾”为灵感,橙白相间的圆润造型自带舟山小海鲜的萌趣特质,成为爆款实属必然。

电影《东极岛》带动小沙文创走红,偶然中蕴含着必然。小沙的经验值得借鉴。各地只要因地制宜发展全域旅游,用心开发具有海岛特色、文化内涵、独特创意的高品质文旅产品,同样能够创造消费热点,迎来属于自己的高光时刻。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

舟山市自行设计作品

公筷公勺 | 文明就餐

让健康、文明的用餐方式惠及每个家庭、每位市民。