

“爱心冰箱”显示城市的文明温度

海客谈 | 一叶扁舟

高温天气下,城市街头的“爱心冰箱”持续释放凉意。从2022年开始,我市依托城管驿站分批投放“爱心冰箱”,每年7月1日至10月15日为环卫工人、绿化工人、外卖配送员、交警等户外工作者免费提供防暑饮品。目前,全市106个城管驿站中已有60个配备“爱心冰箱”,每日开放时长不少于8小时,部分实行24小时开放,所有投放站点均设有专人负责物资检查和补充(据《舟山日报》8月6日报道)。这一源自民间的善举经政府部门规范保障、系统运营,日益显示城市的文明温度。

环卫工人、外卖小哥等户外工作者在酷暑中挥汗如雨,他们的辛勤付

出令人感慨。多年前,就有爱心人士自发设置“爱心冰箱”、提供清凉饮品,让战高温的人们路过时可以喝杯水、歇歇脚,也使城市这个陌生人社会不乏温情。然而,自发的爱心既难能可贵又难免缺憾,零星出现在城市街头的“爱心冰箱”存在着分布不均匀、供应不稳定等美中不足。好在,市政公用事业管理中心将民间爱心举措变成了官方统一行动,使“爱心冰箱”终成城市的夏日风景。

如今的城管驿站不仅有补给充足的“爱心冰箱”,还有防暑药品、中药凉茶,考虑到出汗太多的人不宜马上饮用冰镇饮料,又放置了可接热水和凉水的自主饮水机,风扇、空调也逐步成为标配。从自发到自觉、从随意

到规范,政府和民间互动不断推进“爱心冰箱”转型升级,使夏日里城市街头的阵阵凉意日益变得“恒温”。

“爱心冰箱”从“盆景”到“风景”的美丽演变,也是我市创建全国文明城市的一个缩影。实践证明,城市的文明进步既离不开民意驱动,也少不了善治赋能。唯有坚持民本导向,坚持“从群众中来、到群众中去”,城市治理体系和治理能力才能蒸蒸日上,宜业宜居的城市环境才能日渐形成。

令人欣慰的是,始于“爱心冰箱”的夏日温情正在持续发酵。比如,我市近年来不断加大对外环卫工人的关心关爱力度,不断完善其工作和生活保障机制,已全面落实环卫工人高温补贴、劳保用品发放、定期健康体检、

节假日慰问等关爱举措,并深入开展“送清凉”“温情年夜饭”“微心愿认领”等关爱活动,切实提升环卫工人获得感与归属感,推动形成全社会理解、尊重和支持环卫工人的良好氛围。如此举一反三全面推进,户外工作群体以及更加庞大的新就业群体就会因周全的呵护而不惧高温。

习近平总书记强调,各级党委和政府要始终坚持以人民为中心,广泛深入地察民情、听民声、汇民智,凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人民对美好生活的向往。高温还在持续,清凉仍是刚需。可以相信,坚持走好群众路线,在“爱心冰箱”的基础上全面做好防暑降温工作,我们的城市定能交出合格的“暑期作业”。

为土特产插上“金翅膀”

点滴录 | 陈斌

近日,“舟山晚稻杨梅”喜获国家地理标志产品,成为舟山市首个获得“三项认证”的海岛特色农产品。这颗小小杨梅的蝶变之路,已从田间鲜果蝶变为承载着富民希望与发展潜能的“金果子”,其“点石成金”之法,为各地发展特色农业提供了生动样本。

这颗“金果子”的炼成,核心在于以品牌化、产业化和法治化“三管齐下”,实现了价值跃升。

深掘文化根脉,擦亮品牌“身份证”。“晚稻杨梅”这一名称本身就蕴含着物候与农时的江南诗意。当地政府敏锐地抓住这一文化符号,通过地理标志认证,将其固化为受国家法律保护的“金字招牌”。

延伸产业链条,激活发展“新引擎”。鲜果保鲜期短是许多农产品的痛点。舟山通过引入龙头企业,将一颗鲜果“吃干榨尽”进行精深加工,开发出杨梅酒、杨梅糕点等系列衍生品,让杨梅的价值从“季节限定”拓展至“全年在线”。产业链的延伸,为这棵“摇钱树”结出了附加值更高的“产业之果”,有效促进了农民增收致富。

构筑保护壁垒,筑牢品质“护城河”。品牌树立不易,守护更难。舟山将地理标志保护贯穿始终,从规范授权使用到强化质量监管,再到严打假冒伪劣行为。这套完善的保障体系,既守护了品牌的纯洁性与权威性,也为产业高质量发展提供了有力支撑。

从五常大米到赣南脐橙,越来越多的土特产正在地理标志的赋能下,成为区域经济的闪亮名片。要让更多土特产插上“金翅膀”,还需持续发力:在品质上做“加法”,坚持标准引领;在营销上做“乘法”,拥抱数字浪潮;在业态上做“N次方”,推动融合发展。探索“农业+文旅”“农业+康养”等新模式,打造集采摘体验、田园观光等于一体的乡村旅游目的地,实现产业价值最大化。

只要我们立足本土、深耕特色,坚持品牌化思维,走好产业化道路,并以法治手段保驾护航,就一定能让更多土特产化为兴农富民的“金钥匙”。

为何东极渔民总能挺身而出?

海客谈 | 李海州

8月5日晚,在普陀区东极镇东福山岛上,两名上海游客不慎掉落海中。危急时刻,海鲜店主王裕斌和当地渔民杨小平毫不犹豫地跳入海中,在9到10级的大风浪中奋力救起落水者(据《舟山日报》8月8日报道)。

事后,王裕斌平静地说:“阿拉是东极渔民的后代,对自己的游泳技术有信心,每个岛上的人都会去救人。”这并非王裕斌第一次救人,此前他已多次在危急时刻挺身而出。东极渔民在风浪中救人的事迹屡见不鲜,他们的勇敢与担当,早已成为东极列岛的精神象征。

东极渔民屡次救人并非偶然。以“里斯本丸”事件为背景的电影《东极

岛》近日上映,正是这一精神的最好诠释。1942年,日军征用的“里斯本丸”货轮在东极海域沉没,船上载有1816名英军战俘。面对日军封锁,东极渔民不顾自身安危,冒险出海救起384名落水者,并掩护他们躲避日军搜捕。

这段历史体现了东极人身上所蕴含的精神品格。在资源匮乏、环境恶劣的海岛上,渔民们深知生命的脆弱,也明白守望相助的重要性。无论是当年冒着炮火救异国战俘,还是如今迎着巨浪救陌生游客,东极渔民的挺身而出从来不是一时冲动。王裕斌那句“每个岛上的人都会去救人”,道出了这背后的精神传承,就是千百年流传至今的舟山渔民救人精神。

东极渔民的救人精神有着深刻的内涵,其精神内核至少包含三个方

面。一是勇敢无畏。怀着“见死不救比危险更难接受”的朴素信念,东极渔民凭借对海洋的了解和自身过硬能力的技能,将“明知危险仍向前”的勇气付诸行动。二是守望互助。在海岛生存环境中,渔民们深知个体的渺小,唯有团结互助才能抵御风险。这种互助意识从海上作业延伸到生命救援,成为无言说说的默契。三是责任担当。对东极渔民而言,救人不是额外的“善举”,而是应尽的“本分”。这种责任,既源于对生命的敬畏,也来自“一方有难、八方支援”的海岛生存智慧。

当今社会,这种精神显得珍贵。当“旁观者效应”日益普遍时,东极渔民的救人精神更具时代价值。首先,我们需要这种勇敢来破除“精致

利己”的迷思。在“事不关己高高挂起”心态蔓延的今天,东极渔民的纵身一跃启示我们:真正的勇敢,是在权衡利弊前先问“该不该”,而非“值不值”。其次,我们需要这种互助来重建人际温度。东极渔民的默契救援,正是对“陌生人社会”困境的回应,守望相助精神提醒我们,社会不应是冷漠的孤岛,而应是彼此扶持的共同体。最后,我们更需要这种责任来体现人生价值。在职业分工精细化的当下,东极渔民将救助他人视为分内之事,这种责任意识值得弘扬。

从“里斯本丸”事件中的战时救援,到今日的游客救助,东极渔民用行动诠释着勇敢、互助、担当的舟山渔民救人精神。这种精神,既是海岛生存的智慧结晶,也是人性光辉的生动体现,理应成为全社会的文明标杆,值得弘扬光大。

以歌为媒,唱响舟山双拥之城时代强音

海客谈 | 薛卿

近日,宁波发起的《重回桃花盛开的地方》全球谱曲征集活动,点燃了全球音乐创作者的热情,相关消息引发广泛关注,成为跨越时空的音乐接力佳话。可见,经典歌曲是城市文化底蕴的生动载体与传播神器。作为连续蝉联全国双拥模范城的海防前哨,舟山拥有《军港之夜》《战士第二故乡》等诞生于本土的经典军旅歌曲,蕴藏着全国双拥热土特有的红色音乐基因。舟山亟需借鉴成功经验,以音乐为媒,深度激活双拥文化资源,唱响城市精神,赋能文旅发展。

这些经典旋律的独特魅力,源于扎根军民生活的真挚情感。《军港之夜》的诞生,始于词作者马金星在妈

奴岛海军哨所枕浪听涛的体验,曲作者刘诗召在长涂军港与水兵同航时被夜幕下战舰的宁静所触动;《战士第二故乡》源自东极东福山岛战士张焕成的小诗,唱响了“以岛为家”的忠诚誓言。这些从军营哨卡流淌出的旋律,早已升华为全国双拥模范城的生动注脚,是象征军民鱼水情深的文化财富与精神标识,更是城市形象宣传的独特资源,亟待系统梳理与创新表达。

立足全国双拥模范城的深厚根基,舟山应以音乐为纽带,构建新时代双拥文化传播新模式:

其一,系统梳理保护本土军旅音乐资源。全面普查整理经典军旅歌曲、渔民号子等资源,建立权威档案库。重点围绕《军港之夜》《战士第二

故乡》等标志作品,深入挖掘并固化其创作背景与历史故事。

其二,发起新时代“舟山战歌”主题创作征集。以建军百年为契机,面向全球征集新作品。主题紧扣“守护蓝色国土”“军民同心筑梦”“海防前哨新貌”等方向,鼓励创作者深入驻守部队、海岛乡村,建设一线采风,从东海云廊的生态画卷、远洋舰队的深蓝航迹、新时代守岛人的坚守中汲取灵感,创作兼具时代气息、舟山特色与军民共鸣的佳作。

其三,构建全城融合的立体传播矩阵。将音乐深度融入文旅与双拥活动。在普陀大剧院等场所策划主题红歌音乐会,形成品牌IP;在东海云廊、沈家门渔港等游客密集区设置“音乐地标”二维码,提供扫码听歌与故事

解读;设计融入军旅音乐元素的特色旅游线路;利用官方外宣平台、文旅渠道及新媒体矩阵,对经典与新作进行多形式、多语种推广,让舟山之声传向世界。

当宁波的“桃花”通过音符连接情感,舟山作为全国双拥模范城,更应让澎湃的“浪花”与嘹亮的“战歌”汇入时代交响。以音乐铭刻“把驻地当故乡”的赤子之心,歌颂“视人民如父母”的卫士情怀,展现“军爱民、民拥军”的千岛画卷——这既是擦亮全国双拥模范城“金名片”的创新实践,更是向全国生动展示舟山双拥精神内核与时代风采的绝佳窗口。深挖资源,创新表达,让海防前哨的每一次潮涌,都化为双拥之城最动人的节奏;让战士与渔民的每一次心跳,共同谱写东海之滨永恒的金曲华章。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

讲文明 树新风 公益广告

诚信

CHENG XIN

以诚感人者 人亦诚而应



舟山市自行设计作品

