

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

政银企协同发力 3000万元精准对接 邮储舟山市分行赋能粮油企业稳健发展

□通讯员 周青林

在国家粮食安全战略与区域经济协同发展的大背景下，舟山某农业产业化国家重点龙头企业正迎来蓬勃发展。这背后，离不开邮储银行舟山市分行精准有力的金融支持。该行以金融“活水”润泽民企，为粮油产业升级注入强劲动能。

该粮油企业实力雄厚，区位优势显著。作为浙江省粮油重点生产、应急保供企业，其承担着国家大豆

储备及省级豆油储备任务，并深度融入国家战略。公司所在的舟山国家粮油产业园区，地处“21世纪海上丝绸之路”与“长江经济带”交汇点，是我国东部沿海地区重要的粮食集散中心和加工贸易基地。公司建设运营的120万吨油料加工及储运基地，是浙江省扩大有效投资“411”重大项目，获得中央预算内投资支持。凭借领先的工艺和设备，其豆油产品入选“浙江好粮油”名录，成为重大赛事合作指定品牌，在省内行业

地位突出。

为支持这一关系国计民生的重点企业稳健运营，邮储银行舟山市分行自2023年起与该粮油企业展开深度合作，精准对接企业需求，为其提供了1000万元流动资金贷款和2000万元承兑汇票的金融支持。这笔信贷资金犹如“及时雨”，有效缓解了企业在原料采购、仓储物流运营、新产品研发等关键环节的资金压力，保障了企业在进口油料油脂加工、粮油转运储存及

贸易等核心业务板块的顺畅运行。

此次合作，不仅是邮储银行服务实体经济、支持民营经济高质量发展的生动实践，也是政、银、企三方协同发力，共同推动产业升级、筑牢国家粮食安全根基的有益探索。在邮储银行舟山市分行的金融赋能下，该公司得以进一步巩固和扩大生产规模，持续提升产品质量，积极拓展市场空间，为保障区域粮油供应稳定、服务地方经济发展贡献重要力量。

银企携手护蓝海 生态养殖共扬帆

□通讯员 沈磊

近日，岱山农商银行长涂支行客户经理前往东寨岛，深入岛上某养殖有限公司的大黄鱼基地，开展实地走访调研，以金融之力助力大黄鱼绿色养殖的高质量发展，探索海洋经济与生态保护协同发展新路径。

走访过程中，客户经理与养殖基地负责人深入交流，详细了解了目前

公司大黄鱼的养殖规模、生产周期、市场销售等经营情况。据负责人介绍，该养殖基地近年来积极响应“绿色养殖”的理念，采用生态养殖模式，通过科学控制养殖密度、使用环保型饲料有效减少了水体污染。同时，利用东寨岛的天然海域优势配合专业团队的技术支持，为小黄鱼生长营造良好环境。此外，基地还引入了循环水养殖系统，实现水资源的高效利

用，推动大黄鱼养殖持续向绿色、低碳、可持续方向转型。

针对养殖基地在设备升级、扩大绿色养殖规模过程中面临的资金需求，该行客户经理现场为其量身定制金融服务方案，重点推介绿色信贷产品。最终，发放1000万元土地抵押贷款，及时为基地注入金融“活水”。同时，向配套技术支持企业发放300万元保证贷款及100万元信用

贷款(合计400万元)，精准支持产业链协同发展，助力海岛特色企业健康成长。

此次走访是岱山农商银行积极践行绿色金融理念的生动缩影。未来，该行将持续加大对绿色养殖等生态产业的支持力度，通过创新金融产品、优化服务流程，为海洋经济绿色发展贡献更多金融力量，实现经济效益与生态效益的双赢。



酷暑送清凉 致敬户外劳动者

□通讯员 郑珊芬

昨日，人保财险定海支公司携手舟山市保险行业协会，成功举办“全心权益·消保文化季”主题活动，聚焦外卖配送员、环卫工人、建筑工人等户外劳动者群体，为他们送上防暑降温物资，传递炎炎夏日中的清凉关怀。活动现场专门设立了“防暑关怀站”，备有充足的饮用水以及藿香正气丸等防暑用品。

“八一”传情 以金融温度守护退役军人

□通讯员 郑芳

近日，民泰银行舟山沈家门支行党支部启动“心系老兵，情暖八一”主题慰问活动，以实际行动向退役军人传递金融温度与军民深情，让“八一”军旗的红色光辉与金融服务的温暖交相辉映。

当天，该行党支部书记带领“红百合”志愿者团队深入社区，走访多位退役老兵。在曾荣立战功的

退役军人家中，泛黄的军功勋章在老人手中闪耀，志愿者围坐聆听其讲述坚守阵地、冲锋陷阵的烽火记忆。面对生活陷入困境的退役军人，志愿者送上米面粮油等生活物资，关怀询问他们的健康状况与生活需求。当得知一位老兵仍积极参与社区治理、记录反馈问题时，在场人员无不为其“离军不离党”的赤诚动容。

走访过程中，志愿者与老兵之

间的互动充满了温情与感动。握住老兵布满老茧的双手，仿佛能感受到岁月在他们身上留下的深刻印记；聆听老兵讲述往昔，仿佛能触摸到历史的温度与脉搏。老兵们则以朴实话语抒发心声。

民泰银行舟山沈家门支行党支部书记表示：“退役军人的奉献不应被遗忘。”该行工作人员深知，拥军优属不仅仅是一项节日性的慰问活动，更是一份需要长期坚持

与践行的社会责任。

未来，民泰银行舟山沈家门支行将继续深化退役军人金融服务体系的建设，从专属优惠政策的制定到上门服务的“贴心通道”打造，将金融温度融入每一个拥军细节之中。同时，该行还将以实际行动践行社会责任与担当，让老兵切实感受到来自社会各界的尊重与关爱。

筑牢安全防线 堵截电信诈骗

□通讯员 余丹娜 杨学易

近日，中国建设银行浙江自贸区支行成功堵截了一起电信网络诈骗资金转账案件，为市民挽回资金损失2万元。

当天上午10点20分，市民翁女士来到该行查询手机银行转账额度。大堂经理随即寻求营运主管帮助，营运主管通过企查查对该企业进行查询，发现其存在18起司法案件，并且自身存在68个风险，企业的经营存在很大问题。在看到这些信息后，翁女士终于恍然大悟，终止转账，挽回了2万元损失，并对建行工作人员的提醒表示了感谢。

电信网络诈骗手段不断翻新，反诈工作任重道远。该行网点人员在业务办理中做到认真询问市民，仔细甄别，最终得以及时劝阻可疑交易，保障了群众的财产安全，为构筑防范电信网络诈骗的坚固防线贡献建行力量。

紧急助销瓜果 搭建助农“连心桥”

□通讯员 颜榕

近期，我市部分农户面临果蔬滞销难题。泰隆银行舟山分行迅速行动，开展爱心助农活动，帮助果农销售皇冠梨500斤、朱家尖西瓜2600斤，为灾后农业恢复注入暖流。

前段时间，台风“竹节草”导致本地皇冠梨出现轻微落果，朱家尖西瓜采摘、销售受阻，不少农户心急如焚。泰隆银行舟山分行第一时间组织客户经理走访田间，摸清滞销底数后，启动助销方案，从线上联系总分行开设助农专场，员工自发认购接龙，线下同步协调车辆保障鲜果运输。

“原本以为要烂在地里，泰隆银行一来，三天就卖光了。”皇冠梨种植户看着空空筐感慨。此次助销解了农户的燃眉之急，以实际行动诠释了“金融为民”的责任担当，是泰隆银行舟山分行“乡村振兴2.0”战略的生动实践。该行早在2021年便针对朱家尖异地瓜农推出纯信用贷款产品，开展佛瓜义卖公益活动，帮助他们扩大种植规模、提升种植技术，真正实现“授人以渔”。

作为深耕地方的金融机构，泰隆银行舟山分行从抢销滞销品到助力再生产，搭建起金融助农的“连心桥”，真正实现“从枝头到舌尖”的精准对接。

“小小银行家”活动 守护无诈童年

□通讯员 鲍舒娜

“太棒了，活动把复杂的反诈知识变成孩子们听得懂的内容，连我们都学到防骗新招！”活动现场，家长为杭州银行舟山普陀支行连连点赞。近日，该行举办了一场别开生面的“小小银行家”反诈主题宣讲活动，邀请普陀武岭小学三年级的学生们参与其中，用孩子们听得懂、感兴趣的方式，把复杂的反诈知识简单化、趣味化。

活动现场，杭州银行舟山普陀支行工作人员化身“故事大王”，精心准备了针对儿童或利用儿童的常见诈骗手段，如游戏诈骗、假冒身份、中奖信息、免费陷阱等。他们结合孩子们的生活动

际与兴趣爱好，用动画短片揭秘诈骗套路。尤其正值暑假，电信网络诈骗高发期，小朋友网络社交和线上游戏时间增加，工作人员特别提醒孩子们：“天下不会掉馅饼，密码、验证码等个人信息非常重要，涉及钱的事情一定要先告诉家长……”最终的实战演练环节将“小小银行家”活动推向高潮，孩子们在角色扮演中亲身体会骗局，具象化学习金融知识。

当下，金融安全教育不再是选修课，而是孩子成长的必修课。杭州银行舟山普陀支行通过此次大王”精心准备了针对儿童或利用儿童的常见诈骗手段，如游戏诈骗、假冒身份、中奖信息、免费陷阱等。他们结合孩子们的生活动

理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

工行信用卡 新客见面礼

即日起至2025年12月31日期间，成功办理我行万事达、Visa银联、运通、JCB品牌信用卡产品的新客户任意消费1笔，即具备新客礼领取资质，5个工作日后即有机会通过“e生活plus”微信小程序中的“新客有礼”专区下“爱购新客礼”活动页面，根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物/虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限领1件，具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后，当月已无名额，客户可在活动期内的其他月份领取礼品。

交通银行信用卡 优惠活动享不停

中石化加油满200元减20元：活动期间，每周五、周六、周日，客户通过微信绑定交通银行舟山地区信用卡在中石化指定加油站(详见线上)，使用微信支付单笔实际消费满200元立减20元。每月投放800个优惠名额，每月1日更新名额。同一持卡人每月限享1次优惠。

千岛停车满3元减2元：活动期间，客户通过通过微信绑定交通银行舟山地区信用卡在“千岛停车”APP、“千岛停车”微信小程序使用微信支付实际消费满3元立减2元。每月投放2222个名额，每月1日更新名额。同一持卡人每人每日限享1次优惠，每月限享2次优惠。

以上活动至2025年12月31日结束，限交通银行舟山分行太平洋信用卡持卡人参与，BOSS卡、分期卡、EMV环球卡、单位公务卡不参加本次活动。名额有限，先到先得，用完为止。详情可联系2662111。

□通讯员 郭授

近日，中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)携手知乎“数洞”实验室、每日人物共同发起“各年龄圈消费大摸底”线上调研行动，为公众奉上一份新鲜的“消费报告”。

在消费观念快速变化的数字化时代，不同代际人群的消费观念和储蓄状况成为关注的焦点。开源与节流一样重要，对未来做好充分准备，才能让当下的生活更从容笃定，已经成为跨世代的共识。

当下，越来越多的年轻人正通

过线上平台了解和购买保险，为未来生活寻求更多确定性和安全感。当年轻群体逐渐成长为保险消费的中坚力量，中国人寿以产品矩阵和服务生态精准响应其个性需求，守护新世代的精彩生活。今年1月，中国人寿自营旗舰店“中国人寿保险商城”以轻量、专业、便捷的姿态焕新上线，商城上架涵盖年金、寿险、意外险在内的多款产品，满足年轻人的多元保障需求。

在年轻人尤为关注的理赔服务环节，中国人寿也展现出行业引领力。过去一年，公司在全国27个分支机构推广“全流程无人理赔”服

务；2025年上半年，“理赔预付”服务人均预付金额同比提升超70%，理赔速度最快可达秒级。

从精准捕捉年轻人保障需求，到通过“线上保险商城”实现轻盈触达，再到以“理赔预付”提升服务温度，中国人寿“以客户为中心”的承诺一直在行动中不断具象化。本次联合调研本质上是一次深度倾听客户的尝试；通过剖析账单背后的生活态度，将真实需求转化为更贴心的产品设计和更高效的服务体验。未来，中国人寿将继续以“中国人寿保险商城”为线上支点，用专业与温度，为每个世代的美好生

活注入底气与安心。

即日起至本月31日，市民可通过以下方式参与互动：在知乎搜索“这两年你花钱多了还是少了？”参与问题讨论；通过微信搜索“中国人寿保险商城”小程序，支付宝搜索“中国人寿官方营业厅”，下载“中国人寿寿险APP”，查看完整报告。同时，可在“中国人寿保险商城”微信小程序、“中国人寿寿险APP”参加专场活动。



相知多年 值得托付